



#### 山东鲁泰控股集团有限公司

# 以实干实绩推动党的二十大精神落地见效

本报济宁讯(通讯员 王来文)山东鲁泰控股集团有限公司坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前首要政治任务,通过"线上+线下""传统+现代"的立体互补宣传方式,不断推进党的二十大精神"人目、人脑、人心",并将学习成效切实转化为干事创业的强大动力,全力推动党的二十大精神在集团公司转化为生动实践,不断开创集团公司争先进位和高质量发展新局面。

11月1日,鲁泰控股集团收购黄山胶囊29.99%股权股份过户登记手续全部完成,鲁泰控股正式成为黄山胶囊控股股东,黄山胶囊成为鲁泰控股旗下上市公司。黄山胶囊成立于1996年,并于2016年登陆资本市场。公司属药用辅料制造行业,是国内唯一一家A股上市空心胶囊企业,主营业务为空心胶囊的研发、生产与销售,主

要产品有明胶空心胶囊及肠溶明胶空心胶囊。目前,黄山胶囊在产产线58条,年产能约360亿粒。公司通过定制化产品路线,主要服务中成药及化药生产企业客户。黄山胶囊为国家高新技术企业,工信部"专精特新"小巨人企业,行业地位突出,是行业内规模第二的生产企业,产品市场占有率位居行业前三名,也是所在行业唯一一家上市公司,在产能规模、技术研发、公司品牌等方面均具有突出优势。通过本次收购成为上市公司控股股东,鲁泰控股将加强与上市公司的协同发展,在科技创新、产品创新、智能化生产等方面加大投入和支持力度,支持上市公司进一步做大做强,为全体股东创造价值。

按照济宁市委、济宁市人民政府决策部署,鲁泰控股集团不断强化"争一流、争第一、争唯一"工作理念,大力弘扬"严、真、

细、实、快"工作作风,大项目招商引资工作取得重大突破,集团公司招引的55亿元鞍山七彩化学高瑞化工新材料项目顺利落地开工建设。2022年11月8日,济宁市委常委会扩大会议暨冲刺四季度动员大会召开,山东鲁泰控股集团有限公司荣获第三季度招商引资工作"流动红旗"。2022年11月7日下午,在第五届中国企业论坛签约仪式上,山东鲁泰控股集团有限公司与山东亘元新材料股份有限公司签署战略合作协议,双方将依托各自现有产业和资产进行合作,形成现有产品、销售、研发、资源整合等方面的联合协作优势,实现双方快速提升资产规模、增强企业竞争力。

2022年是国企改革三年行动的收官之年。鲁泰控股集团根据企业发展需要,用足用好混改政策,混出新的发展"赛道"。2022年11月15日上午,山东鲁泰供应链

管理有限公司首次股东会召开,标志着山东鲁泰供应链管理有限公司混合所有制改革圆满完成,正式开启股权多元化经营的新篇章。混合所有制改革完成后,山东鲁泰供应链管理有限公司将秉承"混资本、转机制、促发展"的目标,积极打造供应链管理团队先进的信息技术管理平台,大幅度提升供应链管理公司业务市场化运作水平与业务规模,提高盈利水平和风险管理能力。

据悉,山东鲁泰控股集团有限公司将以高度的思想自觉、政治自觉和行动自觉,抓紧抓好各项工作,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来,统一到济宁市委、济宁市人民政府决策部署要求上来,努力构筑转型升级新高地、打造资本运作新平台、培育创新驱动新优势、展现生态发展新担当、创建党建引领新样板,奋力谱写山东鲁泰控股集团有限公司高质量发展新篇章。

## 产经动态

#### 济宁人才发展集团 **助力青年人才招引**

本报济宁讯(通讯员 阎志敏 张宽)为贯彻落实"济宁人才金政",加快建设青年发展友好型城市,推动青年人才招引,近日,济宁人才发展集团与团市委签署青年人才招引服务合作协议,承接"青鸟计划"相关服务项目,助力济宁青年人才事业发展。

今年以来,济宁人才发展集团积极对上争取,持续强化与市直部门对接,积极服务全市人才招引,先后承接多个市直部门招聘考试服务,承办相关人才招聘活动,与市国资委签署外部董事服务合同,人才服务范围逐步扩大,主动融入、靠上服务工作意识显著增强。此次与团市委签署协议是济宁人才发展集团服务全市人才工作的延续,将有助于公司进一步积累人才服务经验,对于促进公司长远健康发展也具有重要意义。按照协议,济宁人才发展集团将根据团市委关于青年人才的工作要求,加强与青年人才的沟通联系,了解青年人才的工作生活需求,及时做好青年人才奖补发放等服务,助力"青鸟驿站"、"青年人才加速器"等项目实施,服务青年人才来济留济。

#### 济宁市土地发展集团 **企业文化落地促发展**

本报济宁讯(通讯员 曹宇 李思)今年以来,济宁市土地发展集团将企业文化落地作为推动国有企业高质量发展的关键环节抓紧抓实,使集团上下认识一致、步调统一,取得了较好成效。

一是围绕企业文化理念开展调研活动。自今年3月份启动企业文化建设以来,通过单独访问、群体访谈、项目现场走访、线上问卷调查等形式开展企业文化理念调研活动,访谈各层级员工150余人,形成访谈笔录13万余字;根据前期调研得出的结论,全面进行数据分析,经过多轮沟通反馈,确定企业文化手册核心内容及企业文化落地深植实施方案。二是围绕企业文化认知开展培训活动。通过印发企业文化手册、开展企业文化培训宣贯、可视化环境营造等方式,让集团全体员工普遍熟知、理解和认同集团企业文化,并将企业文化理念融入到具体攻坚任务中,助力集团高质量发展。三是围绕企业文化落地开展知识竞赛活动。通过每日线上答题的形式,围绕企业使命、企业愿景、核心价值观、行为准则、logo释义等企业文化核心要素开展知识竞赛活动,真正将企业文化内化于心、外化于行,做到融会贯通、见行见效。

#### 济宁城投嘉华公司

#### 暖心助农"蔬"送美好

本报济宁讯(通讯员 马玉娇)近期受疫情影响,部分农产品遇到了销售困难。为解决周边菜农们的燃眉之急,济宁城投嘉华公司积极践行国企担当,履行社会责任,迅速组织城投瑞马·天悦项目展开"暖心助农,'蔬'送美好"公益行动,采购大量白菜、胡萝卜、西芹等滞销的新鲜蔬菜,经过严格消杀,"点对点"闭环,送至项目业主手中。

这一行动既有效帮助菜农们解决了销路问题,又为业主送去了温暖,让百姓感受到了国企的社会责任担当。

#### 鱼台强化审计绩效管理

本报鱼台讯(通讯员 宫巍巍)近年来,鱼台县审计局牢固树立 绩效意识,紧紧围绕"事前""事中""事后"绩效管理工作,积极转变管理方式,努力提升工作实效。

一是"事前"成立绩效小组,健全绩效管理体系。鱼台县审计局 成立了预算绩效管理工作领导小组,构建了由单位主要负责人全面 负责、分管领导分工负责、相关职能科室具体负责的分工体系,配备 专职人员负责财政预算绩效管理的组织和协调工作。局财务科牵 头制定合理有效的绩效管理实施细则,从整体上明确了绩效管理工 作具体操作流程,为预算绩效管理工作有效开展提供了组织和制度 保障。二是"事中"监控绩效运行,盯紧守好"钱袋子"。截至2022 年11月底,鱼台县审计局实现了项目全过程、全覆盖的绩效管理体 系,项目绩效监控率达到100%,对确保项目绩效目标完成、提高预 算执行效率和资金使用效率发挥了关键作用。三是"事后"总结绩 效经验,不断完善绩效管理。坚持一项目一总结,对过程中存在的 问题进行深入讨论,凡达不到绩效目标或评价结果较差的项目,给 予相应核减或取消;推荐财务科人员积极参加市县举办的各类预算 绩效管理培训班,不断提高工作人员在预算绩效管理方面的理论、 实务和具体操作水平,进一步合理编制预算项目,确保财政资源配 置效率和使用效益,做到"花钱必问效、无效必问责",助推绩效管理 工作提质增效。

#### 鲁泰控股鹿洼煤矿

### 井下大巷用上高效洒水车

本报济宁讯(通讯员 屈庆杰)近日,鹿洼煤矿在负450米水平轨道大巷投入使用高效洒水车。该洒水车经济环保、节水高效,它的使用提高了工作效率,改善了井下作业环境。

随着井下巷道的不断延伸,巷道降尘战线变长、产尘点日益增多,如何降尘、灭尘显得尤为重要。以往5000余米巷道人工洒水冲刷,需要反复拆接水管,操作繁琐劳动强度大。该洒水车使用电瓶车轨道牵引,行驶中通过矿车底盘轨道轮转动产生动能,带动传动链条,通过增压使密封储水箱内的液体,从喷头雾化喷出,喷头组可根据实际需要调整方向,喷洒全断面巷道。

据悉,自该设备投入以来,运输工区及时制定洒水车管理规定,中班、夜班分别对负450m水平南翼、北翼轨道大巷洒水降尘,保证无死角、全断面覆盖。

#### 济宁国投东方圣地 **开展"退休一件事"线上培训**

本报济宁讯(通讯员 蒋化坤)近日,济宁国投东方圣地公司组织社保业务经办人员开展了"退休一件事"线上学习培训。

按照社保部门的安排,自11月起,我市在全市范围内启动企业职工"退休一件事"集成服务改革工作。该服务是为了更好地解决办理退休多次跑、多部门跑、重复提交材料等难题,为企业和企业职工提供更便捷、更贴心、更人性的社保服务。随着"退休一件事"的上线,退休审批业务将进一步提升网上办事深度,实现退休申请、资格确认、结果反馈等全流程、全环节网上服务。

此次线上培训主要学习了"退休一件事"系统的设计理念和业务操作流程,围绕企业职工退休业务在全市社保系统建立一个"退休申请-退休审核或预审-信息自动校验-待遇核定-结果反馈"的双向贯通、自动推进的退休经办大流程,企业职工办理退休手续时,仅需通过网站或"退休一件事"服务窗口发起退休申请,即可等待办理结果反馈信息。

济宁能源花园煤矿

## 落实党的二十大精神 乘势而为凝聚发展力量

本报金乡讯(通讯员 仇文)连日来,济宁能源花园煤矿深入宣传贯彻党的二十大精神,着力在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫,自觉把思想和行动统一到大会精神上来,以高度的政治责任感和使命感,主动作为,真抓实干,努力把学习成效转化为推进矿井高质量发展动力,以实际行动贯彻落实党的二十大精神,为服务能源安全保障贡献国企力量。

在强化安全生产上主动作为。围绕专业化职能定位,持续完善"三抓三保",即抓责任落实、保安全生产,抓技术攻关、保产能接续,抓市场管控、保效益增长。做好《安全生产"六抓36项"特殊环节保安举措》、"三必须、三走到""网格化、实名制"等安全管理举措的落地生根。全面分析基层区队安全状况,每月确定管理出现滑坡的区队作为突击检查对象。11月9日、21日安全监察部门先后两次组织基层区队管理人员到采掘一线组织召开安全生产现场会,共计梳理问题53条。针对问题,逐项落实整改措施,明确责任单位、责任人员和时限要求,形成整改计划,进行挂图作战,按时间节点进行督办考核,守牢安全底线。

在服务能源安全保障上主动作为。坚定不移把能源保供作为首要政治任务,不讲条件、主动作为。严格执行落实好上级调度指令,做到应发尽发,以实际行动为社会和谐做贡献,以积极作为展现国企勇担当。加大煤炭采购和发运力度,合理做好煤炭储备,确保"口粮"充足。截至到十月底,累计销售煤炭32.14万吨,六至十月份共完成保供煤外发3.2万吨,预计全年保供煤发运量将突破4.8万吨。

在提高经济运行质量上主动作为。以打造"节约型""创新型"标准化集控系统为载体,创新建设机电集中控制中心,将通风、压风、排水、供电、皮带、主副井、机台变电所动态环境监测、机电视频监控等集中控制于一个机台,实现岗位减员16人,每月减少人工成本10万元。投入资金建成智能矸选TDS系统,有效减员9人,每月减少人工成本5.7万元,年创效益521万元。将主井煤流"咽喉"信息统一到主井房,实现井底、上煤仓放仓系统与主井提升机运行联控预警,成功解决4个机台信息沟通不畅、煤流提升断续难题。

在打造党建品牌上主动作为。以"我为职工办实事活动"为导向,按照"温暖党建幸福花园"党建品牌建设各项要求,深化党建融合,大力培育和践行社会主义核心价值观,大力弘扬"忠诚、敬业、坚韧,开放、创新、协同"企业精神,不断加强职工思想道德建设,提升职工文明素质和矿井文明程度。2022年成功通过济宁市文明单位验收考核,为矿井高质量发展提供了坚强思想保证、强大精神动力和良好文化条件。



为进一步强化供热保障,落实安全生产主体责任,山东公用热电集团权属供热公司开展全覆盖安全巡检供热管网工作。图为济宁四和供热公司工作人员进行夜间安全巡检。 ■通讯员 顾浩然 摄



"明天就零下了,晚上厂 区值班巡查太冷了。"日前,鲁 泰建材第二网格一区域接到 了这样一条职工群众反应的 意见诉求,负责这一区域的网 格党员朱鹏在详细了解诉求 后迅速联系所属支部并上报 至公司党总支。公司党总支 书记、总经理张文学现场调研 后,协调公司工会为二百余名 在册职工购买保暖内衣。今 年以来,鲁泰建材创新打造党 建融合"网格化",协同管理 "精细化"深度融合模式,将基 层治理延伸到网格各个角落, 打通服务职工群众"最后一公 里"。

■通讯员 郭玉平 摄

图观前沿

济宁孔子文旅集团

## 数字赋能景区 助力文化"两创"

本报济宁讯(通讯员 吴颢天)NFT和元宇宙概念兴起,在经济发展、技术迭代等多重因素的推动下,文旅数字藏品应运而生。国务院《"十四五"旅游业发展规划》提出"要充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果,升级传统旅游业态,创新产品和服务方式,推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。由此,济宁孔子文旅集团按照"争一流、争第一、争唯一"的工作导向,抢抓数字经济和数字文创发展机遇,以数字化手段弘扬优秀传统文化,将儒家文化、水浒文化以更加新潮的方式呈现在大众面前。

强化高端合作,打造"数智"文旅。显著的文化属性与极具影响力的文化IP背书,使得发布数字藏品成为当前文化传播的新渠道。济宁孔子文旅集团与北京领势航天、好玩互动(山东)数字科技、北京星门科技、乾坤数藏平台等业内顶尖团队

全面深度合作,共同打造了十余款数字文化藏品。通过打造文化艺术和历史价值浓厚的文化IP,赋予其新的科技使命和艺术内涵,提升IP的品牌价值和影响力。设计推出的《孔子圣迹图》《孟庙——继往圣》《孟庙——开来学》等一系列数字文化藏品,将孔孟文化带进了"元宇宙",邀请玩家一同见证孔孟文化的绵延不息,见证当代人对孔子、孟子的追忆与传扬。数字藏品利用技术手段将典故和代表性建筑进行二次创作,在更大程度上发挥了IP的价值效应,为景区和旅游业的发展提供了文化传播的新渠道,既是传承也是新生。

传播的新渠道,既是传承也是新生。 借力文旅数藏,彰显潜力价值。数字 藏品越来越追求以"国潮"的方式,把景区 的文化和魅力通过数字化手段传播出去。 梁山景区借助区块链技术发行虚拟水浒文 化商品,甄选《水浒 108 之"青面兽·杨志"》《水浒 108 之"黑风口"》等人物场景, 以新潮的画风与极具张力的色彩,表现出经典名著的梦幻图景,将水浒文化和水浒景观,在数字世界里进行完美呈现;推出的"好汉令"数字门票,不单具有收藏价值,也为消费者赋予终身免费游览景区的使用价值。追求线上线下联动,为线下景区引流提供了重要保证,同时也为景区影响力提升了势能。让更多人了解水浒,感受水浒,沉浸到独一无二的水浒文化氛围中去,更全面了解水浒世界的魅力,体验数字藏品所带来的价值感与科技感。

创新文旅模式,提档消费升级。为加深消费者对于景区文化的理解,感受儒家文化的丰厚底蕴,三孔景区发行了四款《三孔·古建系列》藏品,藏品选用最具代表性的建筑:万仞宫墙、大成殿、杏坛、重光门,结合史实进行二次创作。数字藏品为景区赋予了年轻化、时尚化的属性标签,在年轻人占据旅游市场的当下,转变经营模式,助

力文旅产业的消费升级,有效推动了产业模式、产业业态的创新,赋能文旅产业消费,实现跨越千年的文明对话。

科技创新赋能,助推文化"两创"。瞄 准"两创"最前沿,以科技创新赋能产业升 级,推动优秀传统文化符号以元宇宙、MR 等高科技形式来呈现,培育市场消费亮点、 热点,不断打造"数智"文旅,实现传统文旅 行业数智化提升,加快发展和转化步伐,助 力文化"两创"。孔子文旅集团及各权属景 区尝试授权或联合开发具有济宁特色的儒 家文化元宇宙、运河文化元宇宙、梁山忠義 文化元宇宙及相关的数字艺术藏品、虚拟 主播、虚拟音乐会等数字产品,同时,强化 权属景区的MR虚拟游览建设。其中,集 团权属三孔景区成为全球首家落地MR虚 拟旅游融合体验项目的景区,下一步,MR 虚拟旅游融合体验业态将逐步拓展覆盖到 集团水泊梁山、微山湖等景区。