

聚焦疫情防控

以快制快，尽快遏制疫情扩散蔓延

——二十条优化措施热点问答之四

■新华社记者

当前疫情防控形势严峻复杂。如何贯彻落实好进一步优化疫情防控工作的二十条措施，尽快遏制部分地区的疫情蔓延态势？如何保障隔离人员的生活必需品供应和正常就医？围绕公众关注的热点问题，国务院联防联控机制有关专家作出权威回应。

问题一：当前，一些地方疫情扩散蔓延加快。有网民问，如何贯彻实施好二十条优化措施，果断、坚决地尽快遏制疫情蔓延的态势？

答：优化调整防控措施不是放松防控，更不是放开、“躺平”，而是适应疫情防控新形势和新冠病毒变异的新特点，坚持既定的防控策略和方针，进一步提升防控的科学性、精准性。

当前，新冠病毒仍在持续变异，全球疫情仍处于流行态势，国内新发疫情不断出现。二十条优化措施发布后，我们要充分利用好现有资源，提高防控效率，集中力量打好重点地区疫情歼灭战，防止疫情规模性反弹，重点把握好以下几点：

一是做好常态化监测预警，提升整个新冠病毒监测的敏感度，要进一步落实好“四早”，加强对于风险岗位从业人员、医疗机构等重点机构和重点人群的监测。

二是要完善当地的应急处置体系，一旦发生本土疫情，措施要果断、快速。对于特大城市和重点城市，要更加突出

精细、精准、高效，结合当地的实际情况，加强防控指挥体系建设，细化操作流程，以最小成本实现最大防控效果。

三是要做好储备，第九版防控方案以及相关文件要求各地做到核酸检测力量、流调力量、隔离资源以及对流动人员管理的“四个统筹”，并做好与城市规模相匹配的医疗救治能力的储备。

最后，持续打造强大的社区治理防线，将城市治理的工作重心下移到城乡社区，提前掌握、动员区域党员、企事业单位干部力量，要提前做好疫情防控专业培训和应急演练，这样发生疫情以后，才能更好、更高效地处置。

问题二：二十条优化措施中提到要做好重要民生商品储备，保证群众基本生活必需品的供应。有网民问如遇居家隔离，生活必需品供应保供如何保障？

答：各地要建立生活物资保障工作专班，及时制定完善生活必需品市场供应、封闭小区配送、区域联保保供等预案，做好重要民生商品储备。

优化封闭区域终端配送，明确生活物资供应专门力量，在小区内划定固定接收点，打通配送“最后一米”。根据老幼病残孕等重点群体需求，各地也要制定相应的保供方案，满足封控隔离居民基本生活需要。

当前，有关部门持续强化市场监测与预测预警，及时投放肉类储备，协调跨区域物资调运，保障生活必需品市场供应稳定。指导各地设立市场保供工作专班，增加货源供应；

畅通诉求反映渠道，及时解决居民基本生活问题。建立完善保供企业白名单制度，优先保障名单内企业经营、车辆通行和人员到岗。

问题三：二十条优化措施提及，要加强对封控隔离人员的服务保障，并要求坚持首诊负责制和危重症抢救制度，不得以任何理由推诿和拒诊。网民关心，对于隔离封控人员，如何保障正常就医？

答：有关部门多次强调不能因为疫情防控，为了达到零风险，就推诿、拒收患者。

对于已经发生疫情的地方，要建立在应急处置状态下的医疗服务运行相应的安排机制，了解当地居民有哪些特殊的就医需求，全面摸排社区常住人口基本信息，掌握空巢独居老年人、困境儿童、孕产妇、基础病患者等重点人员情况，建立重点人员清单、疫情期间需求清单，及时对他们进行疫情处置过程中的就诊做出相应安排。对患有糖尿病、高血压等慢性病的患者，要保证他们的日常用药需求，不能因为疫情中断药品供应，要及时响应他们的医疗服务需求。

指导社区与医疗机构、药房等建立直通热线，小区配备专车，做好服务衔接，严格落实首诊负责制和危重症抢救制度，不得以任何理由推诿拒诊，保障居民治疗、用药等需求。

做好封控隔离人员心理疏导，加大对老弱病残等特殊群体的关心帮助力度，解决好人民群众实际困难。

新华社北京11月21日电

(上接1版A)

聚焦共建共享 全力提升党建引领城市基层治理效能

持续深化全国城市基层党建示范市建设，聚焦做强街道、做优社区、做实系统、做活治理，提高党委统筹力、社区组织力、区域聚合力、治理引领力，构建起区域统筹、条块协同、上下联动、共建共享的城市基层党建新格局。

深化街道管理体制变革。持续推动明责、赋权、扩能，制定赋予街道“5项权力”的“1+5”制度体系，推动街道党工委把工作重心转到加强党的建设、推动经济发展、提升服务水平上来。规范“属地管理”事项132个，优化“街呼区不应”问题42个，进一步明确县乡职责和县委部门间职责，强化街道对派驻执法人员的统一指挥，实现“区属、街管、街用”。加大“下考”的权重，街道对派驻机构履行属地职责考核占派驻机构考核权重的60%，任派驻机构负责人书面征求街道意见，充分调动街道和派驻机构工作积极性。

持续深化党建引领网格管理服务。深化社区网格党组织集中覆盖行动，积极推进成立楼院党小组，建立“社区—网格—楼栋”一贯到底的党组织架构。大力推进居民小区党支部建设，经验做法在中组部《党建研究》刊发。全面推行网格(小区)党支部书记、党小组组长兼任网格员长制度，牵头协调网格治理服务工作。制定深化网格化服务管理推进社会治理的“1+20”制度，推行网格员入户走访“六必访”、居民服务“六必到”、网格巡查“八必报”、网格工作站“八项制度”，健全呼叫闭环管理链条，推动“接诉即办”向“未诉先办”转变。

大力加强社区工作者队伍建设。加大选聘力度，社区工作者配备人数超出省定标准，全面落实“3岗18级”薪酬待遇。推荐符合条件的社区党组织书记考录公务员、招聘进事业单位、选拔为街道领导干部，确保优秀的人才选进来、留得住。建设济宁市社区工作者实训基地，常态化开展挂职锻炼、结对帮扶、书记论坛等实践实训，全面提升社区工作者能力素质，涌现出社区好书记张宝芳等一批先进典型。在疫情防控等急难险重任务中，广大社区工作者不畏艰难、坚守岗位、日夜奋战，竭诚为社区居民服务，作出不可替代的重要贡献。

擦亮“党员在身边、服务零距离”品牌。按照“10分钟服务圈”要求，建设1734个小区“红帆驿站”，累计开展便民服务8万余次，受益群众20万余人次。深化“儒风济宁·红色物业”品牌，推动536家物业企业建立党组织，认领社区党建服务项目941个，提升物业服务品质。推行“红心公益”，引导社区党组织志愿服务队伍、社区社会组织，开展义务劳动、文明创建、疫情防控等志愿服务活动。开展“红色代办”，组织社区工作者、网格员、楼栋长、党员志愿者等，广泛开展“我为群众办实事”活动，以党员陪跑、志愿帮办等形式，累计为群众服务6万余次。

聚焦有形有效 持续激发两新组织党建新动能

深化实施两新组织党建“红帆领航”行动，坚持抓覆盖、建机制、强服务，全面推进“企业片、商业圈、产业链、行业线”党建共同体建设，推动两新组织在高质量发展中“唱主角、展担当”。

强化园区党建工作。推动整园区赋能增效，制定加强园区党建工作的意见，14个省级以上园区全部配齐党工委组织部部长、副部长，配齐专职党务工作力量。持续强化工作保障，市财政支两新组织党建工作经费标准提高到每年300万元，支持省级以上园区党建、两新组织党建示范点创建等工作。建成济宁市非公企业党建实训基地，命名现场教学实训点32个，建设“红帆”党建工作室425个。推进纳税亿元以上商务楼宇、商圈区域性党组织全覆盖，建成68家区域党群服务中心。

深化产业链党建工作。紧扣全市“231”产业集群培育，建立产业链党建联盟，完善议事协商、季度轮值、联动服务等制度机制，推行“联盟+联盟”，开展组织共建、事务共商、资源共享、发展共促、品牌共创活动，推动形成“党建引领、党企融合、互助共赢”的发展新格局，助力产业集群高质量发展。目前，全市已建立鱼台县盐化产业、金乡县煤基新材料产业、汶上县装备制造制造业等31个产业链党建联盟，涵盖上下游企业405家。

加强新业态新就业群体党建工作。压实行业主管部门责任，先后成立市道路运输、快递、外卖、直播电商行业党委，打造“红帆领航·薪新向党”党建品牌，推动建设新业态新就业群体党群服务中心，依托“红帆驿站”为新就业群体提供暖心服务，择优选聘850余名新就业群体人员担任“兼职网格员”“流动网格员”，推动新业态新就业群体融入基层治理。人民日报刊发我市建设“红帆驿站”服务新就业群体经验做法。

聚焦互融互促 推动各领域党建工作全面过硬

在机关，深化模范机关创建，制定全市机关党的建设“三级四岗”责任清单，指导督促党组(党委)履行机关党建主体责任。全省模范机关建设工作现场推进会在我市召开，模范机关建设省市县“三级联动”试点数量位居全省第2位。

在国企，推行“党建+项目建设”工作模式，在重点项目、重点工程成立党支部，开展“一企业一品牌”“一支部一品牌”创建活动，打造了“一线党建”“千尺井下党旗红”等党建品牌，山东鲁泰控股集团“红色领航·赋能发展”党建品牌入选全国企业党建优秀品牌。

在学校和公立医院，实施党建品牌“示范引领”工程，累计评选市级中小学党建示范校400所、“一校一品”党建品牌182个，9所学校被评为山东省“一校一品党建品牌示范校”。开展“健康济宁·杏林先锋”党建示范医院创建评选，推广“亮身份、树形象”党员佩戴党徽活动，激励党员医护人员在抗疫一线发挥示范带动作用。

聚焦为民服务 健全完善联系服务群众工作机制

采取“整乡覆盖、全域提升”模式。选取重点乡镇(街道)，对所有行政村全覆盖派驻第一书记，成立第一书记服务队46个，选派1626名党员干部担任驻村第一书记，实行“服务队队长包镇、第一书记包村”，分县(市、区)组建“第一书记联盟”，有关经验做法在全省驻村帮扶工作推进会上作典型发言。第一书记服务团因地制宜制定帮扶项目931个，带动村集体增收1600余万元，创新推广“党建+优秀传统文化”“信用+”等治理模式，设立“第一书记调解室”，化解矛盾纠纷近6000个。

深化民意“5+”聆听行动。从市县部门单位选派2.8万余名党员干部担任民情书记，组建6112支民情书记服务队，累计走访群众270万余人次，帮助社区和群众解决实际困难11.8万余条，点亮困难群众“微心愿”2742个。坚持“平时服务、急时应急、战时能战”，疫情期间，民情书记就地转化为“社区疫情防控干部”，开展“敲门敲窗”“扫楼扫街”行动，协助社区做好上门采样、入户消杀、物资配送、防控巡逻等工作，充实基层防疫力量，筑牢了疫情防控安全屏障。

(上接1版D)他们之间的相互温暖、双向奔赴，也凝聚成了防疫工作的强大合力。“不论是村里的工作人员还是志愿者，在这次疫情期间，舍小家、为大家，付出了千百倍的努力。不仅主动上门为村里的孤寡老人送菜做饭，对于外返回村的人员，他们也都尽心尽力地为她提前做好心里。他们不分昼夜地工作，我们村民也都看在眼里、疼在心里，有这样好的村党支部，有这样的村工作人员，我们感到很暖心。”芦庙村村民庆庆岭告诉记者。

(上接1版B)以一域之光为全局添彩。汶上县将统筹线上线下、内宣外宣，层层组织好学习宣传贯彻一系列活动。持续提升政治站位，认真真学，原原本本学，深入领会党的二十大精神内涵和外延，准确把握核心要义和精神实质，坚持学以致用、用以促学，切实把智慧和力量集中到加快实现更高水平、更深层次高质量发展上来，结合实际创造性抓好贯彻落实，推动党的二十大精神在汶上落地生根、开花结果，引导、激励各级干部和广大群众迎难而上、奋勇争先。

高永干说，实干是最大的担当，实绩是最好的标尺，汶上县将进一步强化斗争的意识、焕发斗争的斗志、咬定争的目标，澎湃奋进正能量，跑出汶上加速度，全力确保既定目标顺利完成、全年工作圆满收官，以优良作风、优异成绩检验党的二十大精神学习贯彻成效！

(上接1版C)在组织党员模范、专家学者、文化名家开展多层次、全方位专题宣讲的同时，兖州区注重发掘“草根”潜力，积极发动群众身边的人，用通俗易懂的大白话讲道理，用家常话解读大政策，用小故事阐释大道理。“尧舜社”深入挖掘一线故事，创作“尧”三部曲《尧语》《尧酒》《尧州叫卖》和相声《尧州美名佳天下》、山东快书《廉史传——牛运震除害》《麦香管口村》等作品，深受广大群众欢迎。此外，着力加强平台阵地建设，7月份举行了首批“习语润儒乡·尧讲乐万家”基层理论宣讲基地授牌仪式，为实验高中、鼓楼街道息马社区等10个单位授牌，并发布“习语润儒乡·尧讲乐万家”品牌logo，理论宣讲基础更加牢固，品牌影响力实现大提升。今年以来，兖州区共组织开展各类基层理论宣讲3.4万余场次，受众43万余人。



问候日 传温情

11月21日，湖南省资兴市立阳安幼儿园的小朋友在老师的指导下学习礼貌问候舞蹈。

当日是“世界问候日”，一些学校举行丰富多彩的主题活动，通过多种方式引导孩子们养成和善、文明的行为习惯。

■新华社发 李科 摄

加强企业文化建设 汇集发展强劲动力

■杨娜

企业文化，是一个企业由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象。企业文化集中体现了企业经营管理中的核心主张，以及由此产生的组织行为。济宁能源发展集团的实践证明，企业文化就是企业成员共同的价值观念和行为规范。

广义上说，文化是人类社会历史实践过程中所创造的物质财富与精神财富的总和；狭义上说，文化是社会的意识形态以及与之相适应的组织机构与制度。而企业文化是企业全体成员的意志、特性、习惯和科学文化水平等因素相互作用的结果。企业文化依附于企业，随企业产生，随企业消亡而消亡。即使没有总结或提出外在表现形式，企业文化依然是存在的。

笔者认为，应该从这几个方面认识企业文化：一是企业文化是企业为解决企业生存和发展的问题过程中形成的基本游戏规则，所以始终会以“解决问题”作为自己的宗旨；二是企业文化是被企业员工认为有效而共享，并共同遵循自觉维护的信念和认知；三是企业文化是维系企业持续发展的；四是企业文化集中反映了企业的关键价值。

企业文化的内在本质内容与外在表现形式有很大的偏差。第一，外在表现形式通常表现为一句话或几个词，不是内在本质内容的全部；第二，企业文化中实际存在的糟粕是肯定不会出现在其外在表现形式中；第三，外在表现形式通常比较稳定，不会频繁更改，企业文化的本质内容却因各种因素的时变而处在时变之中。企业文化在与员工的相互作用中处于主要地位，一个人被一家企业录用而成为这家企业的新员工，这个时候的企业文化代表着大多数

老员工相互作用的结果，一个人与一个整体的相互作用，其结果自然是新员工被同化。

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。它包含着非常丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观。这里的价值观不是泛指企业管理中的各种文化现象，而是企业或企业中的员工在从事商品生产与经营中所持有的价值观念。

企业应着重开展企业文化创新，启动文化转型，以期在战略、体制、制度和企业文化上适应企业改革发展。同时，建立科学绩效考核体系，实施绩效管理。重新认识企业文化以及如何正确处理企业文化与绩效管理的关系，对企业发展来讲具有非常现实的意义。

绩效管理是一种结果导向的管理活动，其最终目标是建立高绩效的企业文化，营造具有激励作用的工作氛围。企业的成功，在于扎扎实实把简单的事情尽可能的做好，绩效管理也是如此。绩效管理不仅关注结果也关注达成结果的过程，所以对绩效的管理应该理解为对达成目标的过程进行

管理。企业要建立一套有效的绩效管理体系需要企业管理层和全体员工的重视，它是一个系统工程，绝不是靠某一个部门就能完成的，更不是简单地移植来一个“工具”，如果没有很好地研究绩效管理体系，只是将它当作一种评估方法，省却了许多其它的辅助环节，例如配套的工作分析、全面质量管理、职业生涯管理、岗位配置管理、激励机制的建立等，就很难达到提高绩效管理水平的目的。绩效管理不仅仅是一个企业的人力资源管理的任务，它在管理流程里，牵一发而动全身，涉及到企业管理的各个环节，任何一个环节的缺失或阻碍都有可能导致整个企业目标计划的失败。

企业文化是决定企业可持续发展的精神力量，塑造基于能力和绩效的企业文化将更有利于企业在激烈的市场竞争中生存和可持续发展。实施绩效管理，本质上是要将企业价值观和经营理念以更具体、更直观、更容易为本企业的员工所理解和接纳的形式在企业运作中体现出来，并通过绩效计划、绩效实施与管理、绩效评估、绩效反馈等诸多环节予以强化。企业文化核心部分的价值观会对包括绩效管理在内的全部管理体系的实施、运行起一种无形的指导、影响作用。反过来，企业文化必然要通过企业的种种管理措施，包括绩效管理体系、分配体系等来发挥功能；通过绩效管理有助于实现企业文化在全体员工中形成相对统一的基本观念的转变。

总之，企业文化塑造与绩效管理之间是一种相辅相成、相互促进的关系。一方面在良好的企业文化氛围中顺利地实施绩效管理，另一方面企业绩效管理体系的建立需要企业文化这一“软环境”的支持，通过绩效管理的实施塑造言行一致的企业文化。企业要想实现企业和员工双赢，企业文化和绩效管理缺一不可。

(作者单位：济宁能源发展集团)

济宁市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

(2022第19号)

经济宁市人民政府批准，济宁市自然资源和规划局决定以上网挂牌方式出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

- 一、挂牌出让宗地的基本情况和规划指标等要求(见下表)
- 二、中华人民共和国境内外国人、自然人和其它组织，除法律、法规另有规定外，均可申请参加。竞买申请人可以单独申请，也可以联合申请。联合竞买申请必须提供联合竞买协议，并在协议中明确受让人。
- 三、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让，通过济宁市建设用地使用权和矿业权出让网上交易系统(以下简称“网上交易系统”)进行。凡按规定办理电子签名认证证书(CA数字证书)，符合竞买资格，按要求足额缴纳竞买保证金的竞买申请人，均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌出让交易活动，按照价高者得的原则确定竞得人。
- 四、本次网上挂牌出让的详细资料和要求，见各宗地挂牌出让文件。竞买申请人可于2022年12月2日至2022年12月20日登录网上交易系统(https://dk2022.jnzbth.cn:4430/)查询下载。竞买申请人须全面详细阅读了解网上挂牌使用公告、出让须知及其他相关信息后，按照网上交易规定的操作程序参加竞买。
- 五、竞买申请人可于2022年12月12日9时至2022年12月20日16时30分前(以网上交易系统时间为准)按照网上交易系统提示提交竞买申请并按规定缴纳竞买保证金。缴纳竞买保证金截止时间(到账时间)为2022年12月20日16时30分(以网上交易系统时间为准)。提交竞买申请、缴纳竞买保证金过程中如遇疑难问题，请及时与济宁市公共资源交易服务中心联系。
- 六、宗地网上挂牌报价时间为：
经开区JKK2022-011号马集镇(机场路东、下花林村南)地块：2022年12月12日09时00分至2022年12月22日10时10分；

挂牌报价时间截止时，经网上交易系统查询，有竞买人表示愿意继续竞价的，网上交易系统自动进入网上限时竞价程序，通过竞价确定竞得人。
七、其他需要公告的事项
1. 竞买申请人在申请竞买之前，须全面详细阅读了解本次网上挂牌使用公告、出让须知及其他相关信息。竞买申请人可自行到现场踏勘本次网上挂牌出让宗地。竞买申请人对本次网上挂牌使用公告、资料内容有任何疑问的，须在提交竞买申请前向济宁市自然资源和规划局以书面方式提出。竞买申请一经受理确认后，即视为竞买申请人对本次网上挂牌使用公告、资料内容及宗地现状无异议并全部接受，并对有关承诺承担法律责任。
2. 本次网上挂牌出让公告中有关规划指标要求，以宗地出让文件中规定的指标为准。受让人要严格按照规划方案和国家有关规范要求进行。其他公开出让事项如有变更，将在原公告发布渠道发布变更公告。
3. 本次国有建设用地使用权网上挂牌出让交易活动，由济宁市公共资源交易服务中心、济宁市自然资源和规划局负责，在济宁市公共资源交易平台进行。竞买保证金由济宁市公共资源交易服务中心监管，挂牌活动结束后5日内按规定划转。如遇疑难问题请及时与济宁市公共资源交易服务中心联系。
4. 由于系统原因，中国土地市场网、山东省土地市场网所示土地出让公告与本公告不一致的，以本公告为准。
济宁市公共资源交易服务中心联系电话：
0537-7817026、7817021
数字证书办理电话：0537-7817075(济宁市太白湖新区为民服务中心四楼)
济宁市自然资源和规划局门户网站咨询电话：
0537-6991008

济宁市自然资源和规划局
2022年11月22日

宗地名称	土地位置	土地面积(m ²)	土地用途	出让年限	容积率	其他规划指标要求	起始总价(万元)	综合楼面地价		竞买保证金(万元)
								起始价(元/m ²)	增价幅度(元/m ²)	
经开区JKK2022-011号马集镇(机场路东、下花林村南)地块	济宁经济开发区马集镇机场路以东、下花林村以南	124404	工业	工业50年	不小于1.0	详见挂牌文件	3484	280	10	1750