

鲁泰控股鹿洼煤矿 以“红色引领·聚力前行”党建品牌 推动企业高质量发展

本报通讯员 尹东亮 韩宗帅

今年以来,山东鲁泰控股集团有限公司鹿洼煤矿进一步探索党建与安全生产融合发展新模式,创新提炼并实施“红色引领·聚力前行”党建品牌,推进党建工作标准化、品牌化、一体化,并基于党委主品牌,开展基层党支部子品牌创建,构建企业党建工作品牌矩阵,不断将党建工作融入企业安全生产经营各环节,发挥党建政治领导力、思想引领力、支部战斗力、党员向心力、职工队伍凝聚力,实现了党建同矿井中心工作的高效融合、同频共振,促进了矿井高质量持续发展。



一线调研精准管理



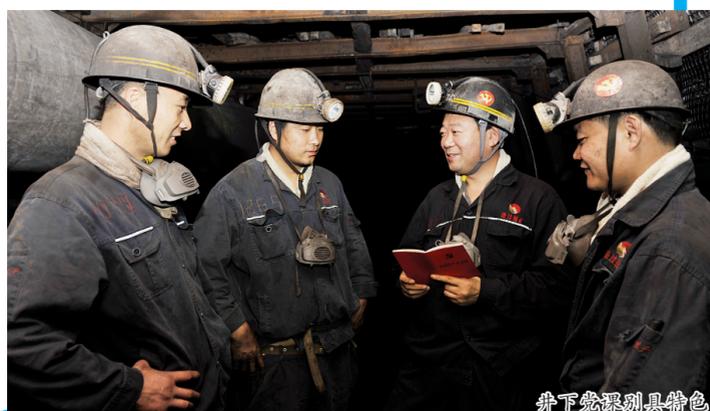
重温誓词牢记宗旨



过硬支部考核评比



政治生日激情满怀



井下党深别具特色

党建品牌+政治引领 党建引领效果显著增强

坚持加强和完善矿井各级党政领导班子建设,做实党员领导干部“一岗双责”,完善责任落实评价机制,打造了一支忠诚奋进、担当有为的党政领导班子。建立顶层设计与目标任务“双统筹”机制,使党建工作与业务工作目标同向、部署同步、工作同力。持续推进党的建设与生产经营深度融合,实行党建与经营业绩考核“双印证”。要求各级党员领导人员时刻牢记自

己的第一身份是党员,第一职责是为党工作,不断强化思想建设,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,强化深度融合的自觉。担任党委书记的行政负责人,在经营管理中,充分贯彻党委意见和建议,协调督促生产经营管理部门推进党建工作,积极开展生产经营管理和党建有机结合研究,供党委决策参考。进一步明确行政副职在分管领域的党建“第一责任”,夯实

“一岗双责”。组织“合唱团”,不演“独角戏”,调动每个部门的力量抓党建;生产经营部门在实施生产组织、市场营销、物资采购、财务管理、资本运作中,不断强化全面从严治党;在推动创新创效、日常管理、安全稳定中,要发挥党建工作优势。今年1至8月份,该矿生产原煤77.61万吨,实现营业收入10.68亿元,实现利税7.92亿元,实现利润6.22亿元。

党建品牌+思想引领 思想引领力稳步提升

坚持“第一议题”学习制度、党委理论学习中心组学习制度,将学习马克思主义基本理论,特别是习近平新时代中国特色社会主义思想,列为党委会、党委理论学习中心组“第一议题”,做到学懂弄通做实;持续深入推进党史学习教育,坚定理想信念,不忘初心,牢记使命,提升思想引领力,为企业改革发展坚定了正确方向。

压紧压实意识形态工作责任。党委每年至少2次专题研究意识形态工作,每年至少召开2次意识形态领导小组会议,每半年向上级党委专题汇报意识形态工作,并在党内通报意识形态领域工作情况。按照“谁主管、谁负责,谁主办、谁负责”原则,形成上下互通、横向联合、齐抓共管的意识形态阵地管理“网格”。运用集团公

司《意识形态工作实用手册》,切实提高做好意识形态工作的能力和本领。加大对各类阵地风险隐患排查力度,严格落实信息公开保密审查制度,定期组织对各类媒体情况进行摸底调查,规范微信群和QQ群管控。紧盯网络等重点领域,加强风险识别,落实“一人一策”,持续开展教育转化和管控处置。

党建品牌+组织引领 支部战斗力不断增强

注重加强党支部建设,选好用好支部带头人,深入实施基层支部标准化、规范化建设,开展基层支部“评星定级”、过硬支部建设等活动,让党支部工作全面进步、全面过硬;落实“三会一课”、组织生活会等制度,充分发挥党支部“战斗堡垒”作用,增强基层党组织凝聚力,提升党支部战斗力。

队伍、创好业绩”为目标,全面实施党支部书记任职资格认证制度,通过民主测评、教育考核、个人述职、实绩考察、组织认证等程序,对审核合格的党支部书记颁发任职资格证,实行上岗“准入制”。目前,矿井12个党支部书记,全部通过资格认证,持证上岗。通过该制度,各党支部书记的学习能力、实践能力、开拓创新能力均有了很大的提高。

实施党员党性体检,打造先锋队队员队伍。该矿充分发挥“互联网+”思维,综合运用声、光、电等多媒体技术,打造了党员党性教育和党性“体检”的“主阵地”,建立了党性标准指标化、指标考核流程化和“体检—整改—再体检—再整改”的考核结果闭环管理新机制,使党性分析的过程成为增强党的意识、进行党性锻炼、唤醒初心使命的过程,充分激发党员活力,推动企业党建质量提升,汇聚成强劲的“红色发展引擎”。

党建品牌+作风引领 党员向心力持续强化

持续加强作风纪律建设,坚持没有干部的“清廉指数”,就没有国有资产的“安全指数”、职工群众的“信任指数”。持续推动中央八项规定精神落实,密切关注“四风”问题新动向,持续加强党风廉政建设责任制考核,严格作风督查,严肃责任追究。通过构建实施“33685”全面从严治党工作体系,层层压实主体

责任和监督责任,不断推动全面从严治党向纵深发展。同时,该矿从基层选聘党风廉政监督员,建立纵横到底的党风廉政监督体系,进一步拓宽监督渠道,充分发挥职工群众民主监督作用,促进党风廉政建设“监督责任”落到实处。创新实施“廉政监督员日报、月考核”工作机制,将“每日汇报、廉政教育、队伍管

理、监督检查及廉政风险防控”等职责“清单化”,并对重点工作提出明确的量化要求,确保工作职责和工作内容一目了然,每月通过日汇报的汇总情况进行监督考核,实现动态监控指导、考核,发现问题及时整改,不断提高廉政监督员业务技能素质,切实将党风廉政建设融入日抓、抓在经常。

党建品牌+文化引领 职工队伍凝聚力齐心向好

深入弘扬伟大建党精神,引领企业文化发展,将“德兴”文化建设纳入党建整体规划,营造清正廉洁、健康有为、风清气正的政治文化生态,不断汇聚万众一心促发展的磅礴力量,推动鹿洼煤矿向全面建设一流现代化矿井和高质量发展不断前行。

传主基调,内宣外宣同步发力,定期下发宣传工作重点,设专题、开专栏,抓策划、抓系列、抓评论;找准亮点、闪光点、经验点,及时进行现场报道、跟踪报道、系列报道和深度报道,策划开展一批重点专题报道,提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

突出幸福鹿洼提升工程。紧紧围绕“幸福鹿洼”理念要求,深入开展“六必访、七必谈”活动,随时了解职工思想、工作、生活情况,充分掌握职工思想行为动态,倾力解决职工群众最关心最直接最现实的问题,让职工身心愉快地投入到工作中;积极推进人本管理,推行“惠民”举措,进一步优化、提升职工劳动条件,实施“三化”改造,智能化采煤,大幅减少高负荷、易疲劳岗位作业人员,降低劳动强度;进一步营造浓厚安全和谐氛围,积极开展岗位技术练兵比武活动,提高员工技术水平。

深入推进形势任务教育。搞好鹿洼煤矿“一流企业建设突破年”活动宣传教育。进一步完善矿、区队(科室)、班组“三级宣讲体系”,打造形势任务专题宣讲、班前小课堂、系列评论、工作专论、新媒体宣讲等“宣讲平台”,运用好深度汇谈、工作访谈、专题座谈等多种方式方法。

全力推进“德兴”文化提升。充分发挥集团公司全省企业文化示范基地作用,结合矿井实际,深入提炼挖掘“德兴”文化内涵,打造契合矿井未来发展的战略目标、干部职工高度认同的全新企业文化理念体系。抓好集团公司《企业文化手册》的学习宣贯,通过组织企业文化培训班、巡回宣讲、现场检查等方式,实现企业文化员工培训率达到100%,核心理念员工知晓率达到100%,新文化理念在全体干部职工中得到广泛认同和自觉践行。

在党建工作推动下,企业先后荣获了“全国煤炭工业文明煤矿”“全国安全文化建设示范企业”“山东省党建文化宣教方式创新示范基地”“国家绿色工厂”“绿色矿山突出贡献单位”等荣誉称号。



党的生日抒发情怀



牢记使命不负重托