

# 大运河及其旅游开发的意义

■陈晓霞

大运河是世界上最长的人工河,北起通州,南至杭州,连接了北京、天津、河北、山东、江苏、浙江六省市,跨越了海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系,全长1794公里,是中国唯一南北走向的长河。悠悠运河,从开凿以来,至今橈声依旧,与万里长城被称为中国享誉世界之两项伟大的人文工程。

大运河从公元前486年始凿,至公元1293年全线通航,前后共持续了1779年。经历了三次较大的兴修过程。第一次是在公元前486年,吴王夫差为了北上伐齐,开凿邗沟,使江淮水系相连,开江北大运河之先河,为其争霸中原创造了基础条件。第二次是在公元七世纪初隋朝统一全国,建都洛阳后,开凿鸿沟,使黄河与淮河水系相连。隋炀帝即位后的第二年,倾国之力量大规模修造运河,形成了一条以洛阳为中心,长达2000多公里,沟通钱塘江、长江、淮河、黄河、海河五大水系,把中原、江淮广大地区紧密联系在一起庞大的运河系统,为李唐盛世的出现奠定了基础。第三次是元朝定都北京以后,将运河调直并修至北京。由于隋朝的大运河,在淮河和淮河中间的一段,是以洛阳为中心向东北和东南伸展的。为了避免绕道洛阳,裁弯取直,元朝就修建了济州、会通、通惠等河,建成了北京至杭州的京杭大运河。明清两代,又对大运河中的许多河段进行了改造完善。大运河促进了中华民族中原稳定内核的形成,为实现国家统一,促进经济社会发展做出了极大贡献。在今天,对大运河进行旅游开发具有重要意义。

旅游开发有利于更好地保护大运河遗产。大运河是中国古代重要的漕运通道和经济命脉,运河沿岸的古墩、古庙、古塔、古桥、老街、老店、老厂、老窑以及街市的繁荣景象、市民的生活习俗,犹如《清明上河图》的长幅画卷展示在人们面前。明清时期运河沿岸成为繁华地带,涌现出一批经济发达、商贸云集的运河城镇,但是由于近代黄河改道截断运河,漕运停罢,造成运河部分河道干涸,与之密切相关的地方戏曲、民间传说、民俗民风和运河故事等地方文化也受到影响。2017年2月,习近平总书记察看大运河沿岸生态环境

治理成果时指出,“保护大运河是运河沿线所有地区的共同责任”“要古为今用,深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源”。大运河旅游开发不仅是保护大运河遗产的具体措施,而且有利于大运河焕发新的生机和活力。

旅游开发有利于传承大运河文明。大运河是一条黄金水道,集中体现了中华民族人定胜天和善联通、善包容的民族精神,折射出祖先们发展社会生产力的伟大功绩。运河文化的精髓是沟通、融汇、统一,是孔子“天人合一”思想的具体体现。运河文化源远流长,博大精深,她包容了文化教育、科学技术、文学艺术、建筑艺术、工艺美术、风情习俗、饮食文化、遗迹遗物等,吸纳了吴越文化、齐鲁文化、燕赵文化,荆楚文化、中原文化、秦晋文化等地域文化的精华,是全国特别是南北区域文化长期交流融合的结果,沿运河两岸拥有大量的运河历史文化遗存和丰富多彩的运河文化资源,包括文物古迹、自然生态环境、民间文化艺术、民风习俗等。大运河旅游开发,不仅有利于利用这些宝贵资源,继承优秀文化,传承历史文明,而且是发展先进文化的题中应有之义。

旅游开发有利于建设大运河遗产廊道。大运河作为世界遗产具有生态价值,在沿运河两岸修建了众多的调节“水柜”,形成了大面积的水面湿地,仅济宁就有南旺湖、蜀山湖、南阳湖、独山湖、昭阳湖、微山湖等,对生态环境产生了积极影响。大运河具有经济价值,她穿越中国两个最具活力的经济带(沿海经济带和长江经济带)和经济圈(长江三角洲经济区和环渤海湾经济圈)。在交通运输、防洪抗旱和南水北调中发挥了积极的作用,大运河还是一条黄金水道,具有重要经济价值。运河文化包容了建筑文化、商业文化、都市文化、民俗文化、饮食文化、漕运文化、水乡村文化等多种文化,体现在文化教育、科学技术、文学艺术、工艺美术、风情习俗等众多领域,沿运河留有众多的文物古迹和休闲娱乐设施,能满足人们的亲水休憩需求,具有休闲旅游价值。把大运河当作遗产廊道、生态廊道、经济廊道、休闲廊道综合规划,可合理有效地进行开发、利用和保护。

(作者系孔子研究院副院长、研究员)

## 议论风生

■依然

山东省旅游发展大会在济宁召开,作为国际25个城市之一、中国7个城市之一、山东唯一城市,济宁获得“国际湿地城市”称号,国家级5A旅游景区称号花落微山湖旅游区……今年以来,一个个旅游喜讯纷至沓来,济宁是孔孟之乡,运河之都,更是文化旅游的名城。

济宁作为人口大市、文化大市,文化和旅游资源十分丰富,素有“孔孟之乡、运河之都”而扬名天下,是儒家文化的发源地和中华文明的重要发祥地,是中国优秀旅游城市、中国文化竞争力十佳城市,十大最具人气旅游目的地、国家文化和旅游消费试点城市,拥有极其丰富的文化旅游资源。近年来,济宁认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,全力创建国际湿地城市,努力培育一批享誉国内外的知名旅游景区,推动景区建设不断上台阶,文旅事业不断取得新突破。文化旅游是社会经济活力的风向标,也是推动经济社会高质量发展的重要抓手。深入推进文旅“两创”,就要进一步加大力度,创新举措,丰富旅游生态和人文内涵,进一步打响“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”文化旅游品牌,聚力建设世界文化旅游名城。

聚力建设世界文化旅游名城,要以更大力度加强宣传推介。省委书记李干杰强调,要把“文化宣传创新”作为“十大创新”之一,不断提高文化创造力、传播影响力、宣传引导力,既要会说、更要说好,把好声音、正能量传播出去。积极抓住全省旅发大会召开、获评国际湿地城市、国家级5A景区等有利时机,加大宣传力度,进一步健全多渠道全方位宣传体系,依托新华社、央视网、今日头条、抖音等平台

## 来稿摘登

■楚梦影

中国传统文化中饱含涵养身心、修己安人、报效国家、兼济天下的丰富智慧,更是千百年来不断滋养着中国人的心灵。曾子主张以孝忠信为核心的儒家思想,他的修齐治平的政治观,内省、慎独的修养观,以孝为本的孝道观,及其优秀思想和传世精神不仅为当代党员干部的个人修养提供了丰厚的文化底蕴,也对党员干部的价值观、行为准则规范和思想境界的提高具有继承和借鉴作用。

“日昃就业,夕而自省”,是古代圣贤通过自省以达到“修身”的方式,自省同样应该作为党员干部善其身、明辨是非的修身之本。曾子曰:“吾日三省吾身:为人谋而不忠乎?与朋友交而不信乎?传不习乎?”新编古代党员干部如何“修身”?习近平总书记指出:要“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”。组工干部更应该在日常的工作生活中,时刻牢记“自为为民初心、自省本身不足、自省自身责任”的镜子照一照自己,做到每日“三省吾身”。

一名,党员干部要自省为民初心。共产党人的初心和使命就是“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”。是否真正关心人民群众,是否真正体恤民情,是否将群众的生命健康安全放在首位,拷问着干部的为民初心。干部的为民初心,应该是时刻惦记群众,一切为了群众;应该是想群众之所想,急群众之所急,时刻挺在前面,时刻将群众放在心上。

二省,党员干部要自省本身不足。在日常生活中检讨、审视自身问题的同时,应该多总结,多积累。在实际工作中

# 修正气 谋福祉 办实事

■徐保亮

习近平总书记强调“领导干部要讲政德,政德是整个社会道德建设的风向标”,指出“做官先做人,做人先立德;德乃官之本,为官先修德”,要求“明大德、守公德、严私德”。讲政德既是我党的优良传统,也是中国传统政治伦理的优良基因。中国历代政治思想家既重视以德修身,也重视为政以德;既强调“忠、勤、廉、耻”等传统为官标准,也强调为官从政者的道德表率作用。领导干部要自觉传承文化传统,弘扬时代精神,铸牢理想信念、锤炼过硬党性,认真做人、做官、做事,自觉做以为政以德、正心修身的表率。

做人“厚、德、廉、敏”,以“修正气”作立身之根本。《论语》讲“政者,正也。子帅以正,孰敢不正。”习近平总书记指出“做人做事第一位的是崇德修身”。领导干部要严格约束自己的操守和行为,培养浩然正气,自觉维护党和政府在群众中的威信和形象,更好带动社会风气、凝聚党心民心。待人以“厚”。曾子曰“吾日三省吾身:为人谋而不忠乎?与朋友交而不信乎?”对待父母、同事、朋友,学会心怀仁爱、宽厚待人,换位思考、将心比心。做人有“德”。孔子曰“君子怀德,小人怀土”,努力培养高尚的品行,襟怀坦荡,表里如一,忌戴假面具,要两面派、做两面人,以德服人方能“近者说,远者来”。为官要“廉”。《尚书》讲“不矜细行,终累大德”,要培养健康向上的生活情趣,谨记“患生于所忽,祸起于细微”,慎重社会交往,严守私德、公道正派,明辨是非、克己慎行。处事于“敏”。孔子曰“君子欲讷于言而敏于行。”这就要求善观察、勤思考、重实践,处事灵活公道得体,无论贵贱尊卑,“凡事有交代,件件有着落,事事有回音”。

做官“至、勤、戒、仁”,以“谋福祉”作为政之己任。习近平总书记指出,人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标,让人民生活

## 深刻认识和把握“国之大者”

■郑本凤

习近平总书记多次强调领导干部想问题、作决策,要胸怀“国之大者”,牢记“国之大者”,对“国之大者”要了然于胸、心中有数。何为“国之大者”?《左传·成公十三年》指出:“国之大事,在祀与戎。”南宋杨万里在《于忠肃》中提到:“保国之大计,在结民心。”习近平总书记指出,让人民生活幸福、粮食安全等是“国之大者”。从古代的“国之大事”到新时代的“国之大者”,有其变与不变的逻辑,变的是具体内容,不变的是核心本质。何以称其为“国”,何以成其“大”,总结起来就是事关国家生死存亡的大事、要事,就是关乎根本长远、战略全局的千秋伟业。胸怀“国之大者”,体现了我们党治国理政的新要求新理念。

胸怀“国之大者”,要旗帜鲜明讲政治。政治属性是我们党作为马克思主义政党的根本属性,作为领导干部要善于从政治上看问题,站稳立场、把准方向,善于从政治上谋划、部署、推动工作。习近平总书记指出:“我们也要看到,现在仍有一些党员、干部政治意识不强、政治敏锐性不高,不善于从政治上观察和处理问题,对‘国之大者’不关心,对政治要求、政治规矩、政治纪律不上心,对各种问题的政治危害性不走心,对贯彻落实党中央的大政方针不用心,讲政治还没有从外部要求转化为内在自觉。”“理解和把握‘国之大者’,首先要站在讲政治的高度,时刻关注党中央在关心什么、强调什么,深刻领会什么是党和国家最重要的利益、什么是最需要坚定维护的立场,捍卫‘两个确立’,做到‘两个维护’,坚决做到党中央提倡的坚决响应,党中央决定的坚决执行,党中央禁止的坚决不做,始终做到不掉队、不走偏,不折不扣抓好党中央精神贯彻落实。

胸怀“国之大者”,要全心全意为人民。坚持人民至上,是我们

## 孔子诚信思想探微

■郭婷

孔子是儒家思想的杰出代表,也是儒家最早对诚信思想进行系统阐述的人。孔子对诚信思想的论述主要集中在“信”字的阐述上。《论语》中“信”字共出现了三十八次,详述了诚信在个人品德、与人交往、治国理政以及经济活动中的重要意义,指出了诚信的重要品格在于力行。

### 诚信是立身之本

孔子认为诚信是一个人需要具备的最基本的道德品质,是一个人立身社会的基础。孔子讲:“人无信,不知其可也。大车无輹,小车无軹,其何以行之哉?”这里就把诚实守信的品格比喻为车子上輹軹这种重要部件,一个人没有诚信就像车子缺少了輹軹无法前进一样,无法在社会中前行。孔子还说:“言忠信,行笃敬,虽蛮貊之邦行矣。言不忠信,行不笃敬,虽州里,行乎哉?”也是说明一个人在社会上谋求发展的关键因素就是讲诚信,不讲诚信,任何人在社会上都将无法立足。《论语》中关于诚信的句子还有很多,诸如“主忠信,无友不如己者,过则勿惮改”、“吾日三省吾身,与朋友交而不信乎”都是强调要将诚信作为一个人在社会中为人处事的基本态度。

### 诚信是交往之道

诚信被孔子视作与人交往的一条基本准则。孔子提出交往的基本原则是“与朋友交,言而有信”。在交友时还应注意选择友,孔子提出的择友标准是“益者三友,损者三友。友直,友谅,友多闻,益矣。友便辟,友善柔,友便佞,损矣”,指出要与正直、诚实守信、博学的人交朋友,不可与口是心非、花言巧语、善变的人交往。这里就强调了交朋友一定要重视诚信。孔子还曾表达过自己的人生追求是“老者安之,朋友信之,少者怀之”,希望朋友之间能互相信任,以诚相待。由此可见,在人际交往中,孔子对诚信高度重视,认为讲诚信是建立起良好人际关系的基础。

### 诚信是为政之道

孔子认为诚信在治国理政中发挥着非常重要的作用,在他看来诚信是治理国家的根本保证,是关乎国家兴衰存亡的关键因素。据

幸福就是“国之大者”。领导干部要牢记为人民谋幸福、为民族谋复兴,真心干事、能干事、干成事。谋事宜“至”。冉雍为政“居敬行简”,要坚持系统思维、全局谋划,考虑全面、着眼长远,功成不必在我、功成必定有我。履职要“勤”。曾国藩说“勤则难朽,逸则易坏”,要坚持守土有责、守土尽责,保持勤勉敬业的态度、身体力行的作风,不做“二传手”、不当甩手掌柜。心中存“戒”。君子应“三愆三戒三畏九思”,坚持反躬自省,加强自我约束和内心警觉,常怀敬畏之心、戒惧之意,自觉接受纪律和法律的约束,决不做损害群众利益的事。胸怀有“仁”。《尚书》有云“民惟邦本,本固邦宁”,为官者应心怀仁爱之心,当好人民群众贴心人,时刻把群众冷暖放在心上,了解群众之所急忧所思所盼。

做事“实、准、新、细”,以“办实事”作毕生之追求。《论语》讲“子绝四,毋意,毋必,毋固,毋我”。习近平总书记明确要求领导干部提高七种能力。领导干部要牢记宗旨意识,践行为民初心,不求“官”有多大,但求无愧于民,位不在高,做事要紧。作风务“实”,大力倡导担当实干工作作风,不尚虚谈、多务实功,勇于到艰苦环境担苦、担难、担重、担险,求实干、实绩、实效。目标要“准”,立足本职、聚焦主业,紧盯工作痛点,解决群众难点,明确工作目标,精准发力,为人民干好活。形式创“新”,主动适应新时代、新要求,完善工作机制、丰富工作载体、创新工作形式,加快推进改革创新,创造高质量发展新活力。措施求“细”,努力做到措施细化、群体细分、服务细致,不做“盆景”要造“风景”,让每一名群众都能真正感受到党的温暖。

中华文化源远流长、浩如烟海,仁人志士、贤相良臣辈出。领导干部应鉴古知今、见贤思齐,常修从政之德,永葆敬畏之心,牢记国之大者,始终不忘初心,在实干奋斗中把党和人民事业长久久推进下去。(作者系共青团聊城市委书记)

党百年奋斗的历史经验之一,也是“中国共产党为什么能”的成功密码。我们党的百年历史就是一部践行党的初心使命的历史,就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。从党成立之初,就把为人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。到党的七大通过的党章,第一次将全党全心全意为人民服务确定为党的宗旨。再到庆祝建党100周年大会上习近平总书记指出:“江山就是人民,人民就是江山,打江山、守江山,守的是人民的心。中国共产党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。”“国之大者”的根本内涵、精神实质就在于“人民”二字,得民心者得天下,失民心者失天下,没有人民的支持和拥护,什么事情都做不成更做不到。让人民生活幸福是“国之大者”,作为领导干部要坚持把人民至上作为所有工作的根本出发点和落脚点,深入基层、深入一线,着力解决好群众急难愁盼问题,不断提高群众的获得感幸福感安全感。

胸怀“国之大者”,要担当尽责抓落实。知是行之始,行是始之成。认识和把握“国之大者”,基础在“知”,根本在“做”,绝不能只挂在嘴上、落在笔头,而要真正落到手头和脚头。习近平总书记强调:“一分部署,九分落实。各地区各部门各方面对‘国之大者’要心中有数,强化责任担当,不折不扣抓好中共中央决策部署和政策落地落实。”有多大担当才能干多大事业,尽多大责任才会有多大成就,能否敢于负责、勇于担当,最能看出一个干部的党性和作风。疾风知劲草、烈火炼真金,认识好、落实好“国之大者”就要在事上练,只有经风雨、见世面,多做几次热锅上的蚂蚁,才能真正检验出真与假、实与虚,不能只想当官不想干事,只想出彩不想出力,只想揽权不想担责,抓工作既要在思想认识上“致广大”,又要在担当干事上“尽精微”,坚决做到守土有责、守土担责、守土尽责。(作者单位:济宁干部政德教育学院)

《论语》记载:“子贡问政。子曰:‘足食,足兵,民信之矣。’子贡曰:‘必不得已而去,于斯三者何先?’曰:‘去兵。’子贡曰:‘必不得已而去,于斯二者何先?’曰:‘去食。自古皆有死,民无信不立。’”这段话就说明了在治国之道中,孔子认为诚信比兵强马壮、丰衣足食还要重要,治国理政的关键就是为政者要诚实守信,只有这样才能获得人民的支持,有了人民的支持拥护这个国家才能强大。孔子还曾说:“道千乘之国,敬事而信,节用而爱人,使民以时。”也是强调为政者要以诚信待民,这样才能取信于民,才能有效治理国家。

### 诚信是立业之基

在对待经济利益上,孔子虽然主张重义轻利,但是并不反对从事经济活动谋取经济利益。孔子对于追求正当合理经济利益是支持的,他说:“富而可求也,虽执鞭之士,吾亦为之”。但是,孔子反对不择手段去获取经济利益,提倡的是“君子爱财,取之有道”。他曾说:“不义而富且贵,于我如浮云。”意思是说,用不正当的手段获得的财富和尊贵,对于他来说就好像天空中的浮云一样没有任何意义。他还说:“富与贵,是人之所欲也,不以其道得之,不处也。”意思是说,富裕和尊贵是人都想要得到的,但是不用正当的方法去获得,君子也是不会接受的。由此可见,孔子强调的是一定要以正确的方式获取个人经济利益,这个正确的方式就是要合乎道义,而合乎道义的一个重要标准就是诚实守信。

### 诚信重在力行

孔子不仅在言语上教导弟子要讲诚信,还非常重视践行诚信,认为讲诚信一定要做到知行合一。孔子曾说“言必信,行必果”,就是强调人们要履行自己的诺言。“言必信”,就是对自己说出的话一定要恪守信用;“行必果”,就是对于自己的诺言一定要果断履行,决不能只说不做,拖泥带水。在《论语》中,还有许多论述都可以看出孔子对力行意识的重视,“君子耻其言而过其行”、“敏于事而慎于言”、“君子名之必可言也,言之必可行也”、“先行其言而后从之”。从这些话语里我们能够看出,在孔子的诚信思想里,诚信最可贵的品质就是实践,口头承诺只有落在行动上,做到力行诚信,才是真正的言而有信。(作者单位:中共曲阜市委党校)

## 以人为本 在关爱中构建和谐企业

理顺情绪、化解矛盾,做到春风化雨、润物无声;把思想政治工作与企业管理结合起来,与建设学习型团队结合起来,与各类创建活动结合起来,与为职工办实事结合起来,使之贴近企业、贴近职工、贴近生活,引导党员带头学技术、攻难关,带头团结、促和谐,带头讲奉献、建功绩,在各自的岗位上尽职尽责,扎实工作,成为企业发展的中坚骨干,职工心目中的先进模范。

全面推进文化育企。企业需要文化,企业离不开文化,只有紧紧抓住企业文化建设不松手,才能增强企业的凝聚力、战斗力、竞争力,才能提高企业的综合实力,促使职工自身素质的全面提升,为持续发展蓄足后劲。加强企业文化建设,营造文化环境,需要兼顾有形和无形两个方面,努力做到有形文化载体,具体载体,赋予其深刻的内涵和良好的表现形式。有形的文化环境,即物质的硬件设施,如企业精神象征器物、企业容貌、文化健身场所等等,营造有形文化环境,重点体现行业特色,遵循审美原则,使之真正起到振奋精神、愉悦心情的作用。如在工作区、车间、办公室等场所设置企业文化理念、文明用语、企业管理规章以及含蓄隽永、寓意深刻的名人名言,让人时时处处受到熏陶感染。

无形文化环境即精神方面的软件设施,如企业精神、价值观、学习气氛、文明习惯、作风传统等等,营造无形文化环境,要坚持正确的舆论引导人,以先进的榜样鼓舞人,以健康的气氛

熏陶人,通过各种文化手段大力弘扬企业正气,引导职工崇尚知识,乐于奉献,规范职工的文明道德行为,使职工在浓郁的文化氛围中,自觉形成积极的人生观、价值观、与企业发展目标相一致的价值取向。积极办好企业内刊,为广大干部职工提供交流展示的平台,及时发现和报道典型事例和典型人物,以典型的实例教育人、引导人,帮助职工树立正确的价值观和人生观,形成全体职工立足岗位,为企业、为社会甘于牺牲自我利益的良好风气,营造企业热烈的文化氛围,体现企业精神风貌。坚持激励人,强化问题协调中相互间的包容意识,在相互合作、促进和激励中,形成思想碰撞、专业互补和知识增值,不断推陈出新。

营造企业关爱职工、职工关爱企业的浓厚氛围。要坚持以职工为主,充分尊重职工主人翁地位,强化职工当家作主的意识;畅通言论渠道,在重大决策上认真听取职工代表的意见和建议,使职工的心和企业连得更紧,贴得更近。严格执行《工会法》,规范履行工会职能,维护职工合法权益,由工会统筹为职工排忧解难,解除后顾之忧。要坚持以职工为友,把职工当作自己的家人、朋友,从小事、细节进行关心,这是企业凝聚力的深刻体现。企业的目标任务、方针政策,宏图规划、现实困难,要通过多种形式,及时向职工进行通报和宣传,使职工感到心中有数。职工的意见、建议和要求,也可以向领导及时进行反映和倾听。组

织召开多种形式的座谈会,共叙企业现在,共话企业将来,共议职工的客观需求,真正做到领导职工如朋友,春风细雨,亲切自然,和和美美,使职工真切感受到关爱、融合、和谐的浓郁氛围,感受到企业促人向上的时代气息,在关爱融合中构建和谐企业。

要注重加强职工素质建设,全面实施“人才强企”战略,把加强人才队伍建设,全面实施人才强企战略摆在特别重要的位置上。重点开发利用现有人才,根据“缺什么,补什么”的原则,切实加强职工的技能培训,分期分批对职工进行安全生产意识教育和技术工艺知识教育,积极鼓励职工利用业余时间自学或参加各类学习班,对学有所成的同志,给予奖励,全面提高职工的文化素质和业务素质,适应企业不断发展和科技创新的需要。畅通人才引进渠道,引进一批层次较高、经验丰富、具备真才实学的人才,改善和优化人才队伍结构,努力做到坚持以情留人,以事业留人,以制度留人,以环境留人,确保引得进、留得住、用得着。

(作者单位:济宁日报印务有限公司)

理论实践

第 276 期