

文化旅游，风景这边独好

——山东以“两创”推动文旅融合观察

■新华社记者 孙晓辉 闫祥岭 张昕怡

“2022山东省旅游发展大会”26日在山东曲阜开幕，大会聚焦打造世界级文化旅游目的地，推动“孔孟之乡”的“诗”和“远方”擦出更闪亮火花。

山东拥有泰山、“三孔”、大运河、齐长城等4处世界文化遗产，传统文化历史悠久、资源丰富。近年来，山东以文化“两创”为抓手，以文塑旅、以旅彰文，文化旅游名片越擦越亮。

“文化活起来，旅游火起来”

在位于山东曲阜的孔子博物馆礼乐传习所，工作人员通过多元多媒展示技术，活化复原了春秋时期的萧韶雅乐，生动演绎中国的礼乐思想。

“过去在孔府就有古乐的传习所，它延续了孔乐学习、演示和研究，现在我们通过科技手段，将这一技艺继续延续下去。”孔子博物馆名誉馆长龚鹏程说。

泰山皮影是一项有着600多年历史的传统民间艺术。近年来，泰山皮影传承人通过探索“互联网+非遗”融合发展路径，在不破坏皮影文化纯粹性与原真性的前提下，融入影视表演、时尚动漫等元素，实现了对泰

山皮影的开发创新。

山东不少新的文旅项目，注重融合“声光电”等现代技术，让游客立体感受传统文化的魅力。随着音乐喷泉的涌动，数百架无人机急速升空，一会儿列成孔子周游列国图，一会儿排作《论语》书卷。这是曲阜尼山圣境打造的传统文化灯光秀。

汶上县南旺枢纽是大运河的重要遗址点，被誉为大运河全线科技含量最高的“心脏工程”。当地采取了3D动画、VR仿真龙船等一系列现代技术手段，增加遗址的体验感和观感，吸引了许多年轻人前来了解和体验运河文化。

“山东在文化传承方面注重统筹保护利用，一系列文化遗产项目得到活化。同时，积极探索‘文物+旅游’‘非遗+旅游’新模式，让文旅内容更加丰富和深刻。”山东省文化和旅游厅副厅长王廷琦说。

“文创”打开旅游消费新格局

淄博刻瓷、周村烧饼、泥塑面塑……在今年“文化和自然遗产日”山东主会场淄博博山颜神古镇，80余个非遗代表性项目和中华老字号企业现场展示展销，百余款非遗产品进行线上直播，既为观众推介了非遗好物，又极大丰富了景区业态。

今年初，山东省委宣传部等联合印发的《“山东手造”推进工程实施方案》提出，依托非遗或传统工艺，培育手造产业。据介绍，2022年底前，山东13家5A级旅游景区和20家重点4A级旅游景区将建设“山东手造”展示体验销售专区。

泰山景区在今年3月推出了“五岳独尊”“风月无边”“如意”“虎字石刻”等首批四款数字藏品。这是山东文旅行业首次借助区块链技术发行虚拟文化商品，上线后迅即销售一空。

济宁高新区一家动漫企业推出了《孟母教子》《论语智慧》数字图书，读者用手机扫描书中二维码，就可以在视频平台直接观看相应的动画片，实现了集文字、语音、动画于一体的新闻呈现形式，被列为全球孔子学院指定辅助教材。

部分传统文化技艺通过创新推出新产品、焕发新活力。坐落于孔子故里曲阜的印章雕刻企业——孔府印阁，今年成功入选“山东手造·优选100”名单。“我们今年推出了‘活字印章’，消费者通过扫码可以找到自己想要的字。”孔府印阁销售经理孔超说。

“优秀的文创产品，是中国故事的生动讲述，文化内涵的艺术呈现与价值观的准确传递，能够丰富旅游内涵。”山东大学社会学教授马广海说。

“诗”和“远方”加速融合

在孟子故里山东邹城市，每当假期来临，孟府、孟庙就成为研学游的热门目的地。“研学游不仅是旅游，还能体验和学习优秀传统文化。”来自山东枣庄的游客孟宛龙说，“孟母三迁”的故事广为流传，他专程带孩子实地体验。

据介绍，邹城市将“儒家传统礼仪活态展示与体验”作为重点，推出成人礼、开笔礼等一批儒家文化体验项目，打造孟子的“成长之道”“修身之道”等10条研学旅游线路，取得社会效益和经济效益双丰收。

魏集镇位于滨州市惠民县东南隅，历史文化底蕴深厚，拥有目前保存比较完整的清代城堡式民居——魏氏庄园。

魏集镇党委书记沈洪海说，基于魏氏庄园独特的文化价值，他们恢复了庄园古堡原貌和代表性区域八大商号、义堂南马号、泰山行宫等，重点展示黄河文化特色。

山东省文化和旅游厅厅长王磊表示，中华优秀传统文化资源正通过文化“两创”新路径，为山东文化旅游融合高质量发展注入源源不断的活力。

据统计，2017年至2021年，山东省共接待境内外游客38.9亿人次，实现旅游总收入4.4万亿元。

新华社济南6月26日电

聚焦2022山东省旅游发展大会

相约文化济宁 遇见“诗与远方”

■本报记者 孙逊

本报通讯员 张明 张萌星

有朋自远方来，不亦乐乎。夏日的尼山，层峦叠嶂、湖光山色、景色迷人、赏游皆宜。6月26日晚，万众期待的2022山东省旅游发展大会开幕式在这里隆重举行。

宾朋齐至，共襄盛举。在这如画的山水里、如诗的风景中，2022山东省旅游发展大会与济宁美好相遇，素以“孔孟之乡、运河之都”著称的济宁再次成为备受瞩目的焦点，历史与现代完美交融，文化与美景珠联璧合，自然与人文交相辉映，描绘出济宁打造文化“两创”新标杆、开创文旅高质量发展新未来的动人风采，诚意满满的济宁人民也张开了热情的怀抱，诚挚欢迎来自四海의宾客。

济宁文化旅游资源得天独厚，是中国优秀旅游城市、中国文化竞争力十佳城市、十大最具人气旅游目的地、国家文化和旅游消费试点城市。近年来，济宁始终坚持以文化“两创”为抓手，从高标推进办尼山世界文明论坛，在促进世界不同文明之间的交流互鉴、推动建设和谐世界、构建人类

命运共同体等方面发挥重要作用；到创新文旅呈现形式，“仁义礼智信”既可以乘着无人机升入夜空，用“数字”与“光”书写出千年文化传承，也可以化作手读《论语》、古代十礼等体验项目，让深邃博大的文化变得亲近而生动；再到重大文旅项目竞相落地，加紧建设，文创产品推陈出新，文旅融合业态持续丰富，研学游、乡村游、数字游频频出彩、百花齐放……在“孔孟之乡、运河之都”，一个又一个的融合亮点，在把“文化”与“旅游”紧紧揉在一起的同时，串成了一幅独属于这个时代的中华文化鲜活图景，释放出源源不断的“济宁魅力”。

相约文化济宁，体验好客山东。据了解，2022山东省旅游发展大会由中共山东省委、山东省人民政府主办，山东省文化和旅游厅、中共济宁市委、济宁市人民政府承办。本届大会以“高效统筹疫情防控和文化旅游创新发展，走在前、开新局，奋力夺取‘双胜利’”为主题，严格落实疫情防控措施，强化线上线下结合，创新安排会议活动内容，确保举办一届安全稳定、主题突出、隆重热烈的文化和旅游盛会。大会深入贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示要

求，紧扣创新发展主线，对提振市场信心，做强“好客山东”品牌，打造世界级文化旅游目的地，进行系统谋划、全面部署，描绘新时代山东文化旅游创新发展蓝图。

开幕式上，为2021年山东省文旅康养强县、第三批省级全域旅游示范区代表授牌，“山东手造优选100”代表亮牌。曲阜市等10个县(市、区)被确定为2021年度山东省文旅康养强县。汶上县等12个县(市、区)入选第三批山东省全域旅游示范区。我市9个单位成功入选“山东手造优选100”入选单位。在开幕式上，还举行了文旅重点项目签约仪式，济宁汶上不夜城文旅项目、济宁嘉祥吉祥生态康养文旅综合体项目现场签约。“本届旅发大会充分展现了山东的文化底蕴和文旅高质量发展成果，对于推介我市丰富的旅游资源，提振旅业发展信心有着重要意义。”参加仪式的汶上县委常委、县政府党组副书记、副县长张沉静说，汶上县不夜城文旅项目也在大会上成功签约，我们将充分发挥项目开发建设工作专班集中会战的组织优势，协调相关职能部门靠上服务，按照高水平整合资源、大手笔描绘蓝图、高标准打造精品

原则，为项目建设提供一流要素保障、一流产业生态、一流营商环境，扎实推进项目建设，为广大市民和游客带来红利和实惠，让人们共享大会成果。

大会各项筹备保障工作凝聚着各级各部门和每位电力人员的辛勤汗水。记者了解到，为确保电力可靠供应，国网济宁供电公司科学制定大会保电实施方案，成立保电工作小组，细化任务分工，把责任落实到人。发挥市县一体联动优势，调配10台移动应急电源车和保电专业人员，5支应急抢修队伍全天候待命，确保出现突发状况时第一时间恢复供电。优化电网运行方式，保证电网全接线、全保护运行。提前组织输、变、配三个专业运维人员对保电相关变电站、线路等开展“地毯式”巡视，利用红外热成像仪开展设备测温，保证及时发现并消除各类安全隐患。此外，为做好疫情防控工

推进文旅融合 展示好客山东

山东省16市文旅成果集中展示

本报曲阜6月26日讯(记者 徐斐)近年来，全省文化和旅游系统牢记嘱托走在前，勇担使命开新局，在推进落实“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”行动中，涌现出一批好经验、好做法。今天在2022山东省旅游发展大会活动现场，全省16市集中展示了各市文旅产业的新亮点、新模式、新业态和新特色。

这是一串闪着亮光的珍珠：省会城市泉城济南，成功创建首批国家文化和旅游消费示范城市，以及2个国家级和2个省级夜间文旅消费集聚区，着力打造全国首席泉水生态文化标志区；济宁市全力打造世界文化旅游名城，创新发起全国唯一一个中国研学旅游推广联盟，尼山圣境成功入选首批国家级

夜间文旅消费集聚区，成为山东文旅新地标；海滨城市青岛，持续推进总投资额2500多亿元的100余个重点文旅项目，荣获首批“国家文化和旅游消费示范城市”称号，今年又获评国务院首批文化和旅游产业领域激励城市；淄博以创建国家历史文化名城、中华优秀传统文化“两创”标杆城市、国际知名旅游目的地城市为指引，全力打造文旅新高地；枣庄市“匠心枣庄”文创产业集群，以全省第一名的成绩入围“十强”产业“雁阵型”集群；东营正在全力创建黄河口国家公园，规划建设石油主题公园、黄河文化园等，向世界展示东营的活力开放；烟台“两核两带三高地”发展格局加快隆起，累计完成文旅产业投资突破700亿元，着力打造滨海旅游、旅游度假

区、葡萄酒等全国、全省领先的优势产业集群；潍坊市“文化+科技”双赋能景区核心竞争力提升，全省唯一的国家级齐鲁文化生态保护区落户这里，建成全省第一家手造博物馆；泰山秀城·老街，为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区之一，九女峰乡村度假区荣获中国文旅融合示范奖，跻身山东省新旧动能转换重大优选项目行列。

威海市高标准打造千里山海自驾公路，串起了全市90%以上文旅资源，将全市变成一个没有边界的大景区，带动威海目的地热度上涨492%；日照以业态融合为抓手，以优化服务为目标，做好“旅游+”文章，进一步打响“阳光海岸·活力日照”品牌，打造了306公里的“经山历海”专属自驾

游线路；临沂市谋划“红绿蓝古”文旅工作新格局，优化研学旅游“红线”，壮大生态旅游“绿线”、启动水上旅游“蓝线”、创新文化旅游“古线”；德州市先后引进20个文旅康养项目，形成了千亿级文旅康养产业集群，打造千年运河古貌原真城市、世遗文化展示秀城市、国际文化融合典范城市；聊城市加快融入黄河国家战略和国家文化公园建设，倾力打造“两河之约”文旅品牌；滨州市抢抓黄河国家战略机遇，重点推进滨海旅游度假区、盐田艺术季等项目建设，积极发展康养旅游、红色旅游，延伸产业链条；菏泽市以世界牡丹文化旅游核心区、国家黄河文化旅游带重要节点城市为目标，中国牡丹之都品牌影响力持续增强。

2022世界文化旅游名城济宁(曲阜)论坛举行主旨发言等活动

本报曲阜6月26日讯(记者 鲍童)今天下午，2022世界文化旅游名城济宁(曲阜)论坛进行特别沙龙论坛、主旨发言、成果发布、沙龙论坛等活动，发布了《世界文化旅游名城济宁尼山宣言》。

来自全球各地的嘉宾和专家学者齐聚一堂，围绕“增进文明交流互鉴，建设文化旅游名城”这一主题，共同探讨世界文化旅游名城建设发展新路径，分析文旅市场发展新趋势，论证如何开发旅游新产品、打造旅游新业态，在更高起点、更高层次上推进世界文化旅游名城焕发生机、蓬勃发展。

在主旨发言环节，世界旅游城市联合会首席专家魏小安、北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任吴必虎分别就世界旅游城市的新发展、现代旅游城市与历史文化传承进行了发言。魏小安表示：“曲阜市是文化名城，在这里举行论坛恰如其分。要研究新的时代新的文化需求，通过尼山圣境、孔子研究院、孔子博物馆‘新三孔’的表达方式，来挖掘孔孟文化，挖掘儒家文化，持续推动文化旅游业向发展高品质、精品化方向发展。”

在成果发布环节，世界旅游城市联合

会常务副秘书长李宝春发布《世界文化旅游名城济宁尼山宣言》，向全球旅游城市发出倡议：要推动文化资源的高质量利用、探索新的文化表达与传播方式、发挥文化旅游的战略价值、深入挖掘各具特色的地域文化旅游、借鉴科学有效的经验推动文化旅游创新、提升以城市为主体的文旅产业竞争力、促进居民文化与城市文化相融合、加强世界旅游文化名城交流与合作。

山东大学旅游产业研究院院长、中国旅游协会副会长、山东旅游行业协会会长王德刚，美团文旅政企合作中心总经理路

话精神，深入推进文化“两创”，聚焦打造“全国一流文化名城”，文旅发展取得新突破。去年以来，入选国家文旅消费试点城市，荣膺首批国家全域旅游示范区，旅游总收入实现新突破。本次论坛不仅是一次思想碰撞的文旅盛会，更是搭建起一座文化互鉴的交流桥梁。济宁市将以此次论坛为契机，认真学习借鉴新思路、新理念，推动论坛成果在济宁率先落地，奋力在文旅高质量发展上“走在前、开新局”。

开幕式上，世界旅游城市联合会常务副

秘书西、阿尔及利亚民主人民共和国驻华使馆经济参赞恩迈尔·哈乐发卫、同程文旅副总裁、同程研究院研究中心主任谢晖、途睿资本管理合伙人邹凤以“文旅市场发展新趋势：新产品与新业态”为主题进行沙龙论坛；中国旅游报社社长徐行、南非国家旅游局亚太地区负责人曼索尔·穆罕默德、沙特阿拉伯国家旅游局华北及东北区旅游经理杨欣、斯里兰卡民主社会主义共和国驻华使馆二等秘书桑宋·达桑纳亚克、携程旅行北京渠道事业部总经理张可维以“世界文旅名城的品牌建设”为主题进行沙龙论坛。

开幕式后，举行了特别论坛、主旨发言、成果发布、沙龙论坛等活动。

约旦、泰国、毛里求斯、摩尔多瓦驻华大使、哥斯达黎加驻华大使代办出席开幕式并参加“加强文旅交流 增进文化互鉴”特别论坛。

世界旅游城市联合会国际会员城市所在国驻华使馆或旅游机构代表，国内会员城市代表、专家委员会专家、会员机构代表、秘书处代表，国内大型文旅集团负责人，媒体嘉宾出席论坛。

山东发布山洪灾害气象预警 并启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社济南6月26日电(记者 叶婧 邵琨)记者26日从山东省水利、气象等多个部门获悉，山东将迎来今年首次大范围暴雨过程，多地存在发生山洪灾害可能。

气象部门预计，受副高边缘暖湿气流和冷空气共同影响，26日至29日，山东将迎来今年首次大范围暴雨过程，并伴有大风和明显雷电。期间，全省过程平均降水量为70毫米至110毫米，最大小时降水量为50毫米至90毫米。

山东省水利厅综合当前雨水工情，依据《山东省水利厅水旱灾害防御应急响应工作规程》，决定于6月26日10时启动洪水防御Ⅳ级应急响应，提醒各相关市根据规定落实应急响应措施，做好雨水情监测预报预警，强化洪水统筹调度，加强水利工程巡查和抢险技术支撑，及时提请地方政府组织做好巡查防守、危险区域群众转移避险及抗洪抢险工作，全力保障人民群众生命财产安全。

此外，山东省水利厅和山东省气象局还于26日联合发布了山东省山洪灾害气象预警，预计26日14时至27日14时，淄博、济南、临沂、潍坊市局部地区发生山洪灾害的可能性大(橙色预警)；济南、泰安、济宁、临沂、潍坊市局部地区发生山洪灾害的可能性较大(黄色预警)；济南、泰安、济宁、临沂、枣庄、潍坊、日照、青岛等市局部地区可能发生山洪灾害(蓝色预警)；其他地区也可能因局地短历时强降水引发山洪灾害，提醒各地注意做好实时监测、防汛预警和转移避险等防范工作。

坚决打赢打好 防汛抢险实战硬仗

本报济宁6月26日讯(记者 王黎)今天上午，在收看了全省防范应对强降雨工作紧急视频会议后，我市召开济宁市防汛视频调度会，贯彻落实全省会议精神，安排部署全市防汛防汛、强降雨防范工作。副市长刘东波出席并讲话。

会议指出，本轮强降雨影响范围广、降水总量大、短时雨强度高，发生极端事件可能性大。按照市委市政府安排，我市连夜印发了《关于全力做好强降雨防范工作的通知》，全市各级各部门单位要进一步提高认识、压实责任、强化措施，坚决打赢打好这次防汛抢险实战硬仗。要深刻认识做好本轮强降雨防范的重要性，以“时时放心不下”的责任感、紧迫感，科学精准研判雨水情发展态势，及时发布预警启动响应；盯紧守牢重点部位薄弱环节，坚决避免安全生产事故发生；切实做好应急救援准备，强化值班值守和信息报送，加大宣传力度提高群众防范意识，落细落实各项防范应对措施，全力保障人民群众生命安全。

我市发布防汛Ⅰ级预警 启动防汛Ⅲ级应急响应

本报济宁6月26日讯(记者 王黎)济宁市气象台2022年6月26日21时20分将暴雨橙色预警信号升级为暴雨红色预警信号：目前我市部分县市区已出现100毫米以上降水，最大降水点超过300毫米，预计26日夜间至27日降雨仍将持续。

根据市委市政府要求，按照《济宁市防汛抗旱防台风应急预案》规定，经部门和专家会商研判，市防指于6月26日22时发布防汛Ⅰ级预警，于22时30分将防汛Ⅳ级相应升级为Ⅲ级响应。根据防汛预案，目前，各类防汛责任人均已上岗到位、靠前指挥，并根据职责分工，迅速采取了行动，加大查险、排险和除险力度。城区排水队伍均已上街排水，市水利施工公司排水泵车支援建筑工地进行排水，危险性大的头顶库下游村民已经转移。河道水库防汛抢险队伍严阵以待，随时准备投入抢险救灾，确保人民群众生命财产安全。

市防汛抗旱指挥部提醒全市广大市民：停止集会、停课、停业，地下商超停止营业、撤离人员；低洼积水处，请居民迅速转移；地下车库和仓库的车辆物品请往安全地方转移；行人请勿涉入积水街道，以免掉入下水道，远离电器设备以免触电；汽车不要涉险进入积水道路或涵洞桥下。

发挥资源优势 助力小微企业发展

本报济宁6月26日讯(记者 张家方)为充分发挥行业商会协会优势，支持本地小微企业积极应对疫情影响，实现平稳健康发展，今天，由济宁市新的社会阶层人士联谊会举办的助企惠商系列活动正式启动。

市新的社会阶层人士联谊会携手会员单位和相关本地品牌企业，共同打造“365会员家公益平台”，把先进的互联网在线管理理念与本地企业内部管理全面融合，搭建“能说济宁话”“能办济宁事”“能尝济宁味”的本地电商平台。通过整合本地企业资源，推动济宁小微商贸、餐饮等企业实现线上线下的有机融合，推动实体店转型升级，为全市经济社会发展注入“新”动力，做出“新”贡献。

市新的社会阶层人士联谊会也是市委统战部组织领导下的社会团体，成立以来，充分发挥行业优势、资源优势，积极开展活动，努力为我市新的社会阶层人士搭建服务全市经济社会发展的平台。

(上接1版A)

姬德君在讲话时说，山东是报告文学大省，有着很好的报告文学创作传统，济宁历史悠久、文化灿烂，为文学创作提供了丰富资源。济宁市委、市政府高度重视文学事业，为文化事业繁荣发展提供有力支持，营造了良好环境。山东省作协将以创作基地成立为契机，建立完善有利于“多出精品、多出人才”的体制机制，努力推动山东文学创作特别是报告文学创作再上新台阶。

徐剑在讲话时说，济宁是孔孟之乡、东方圣城，中国报告文学学会在这里设立创作基地意义重大、影响深远。中国报告文学学会将深入贯彻落实习近平总书记在《中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话》精神，树立新的时代观、历史观、文化观，用手中的笔生动描写济宁的历史文化、山东的大好河山、中国发展的伟大成就，创造出更多精品力作。

揭牌仪式后，与会领导嘉宾参观了创作基地。

省委宣传部、省文明办、人民日报社山东分社、山东出版集团、山东文旅集团有关负责同志，部分作家代表参加仪式。

(上接1版B)山东省委、省政府高度重视旅游发展，将精品旅游产业列入新旧动能转换“十强”产业，强力推进，取得丰硕成果。文化旅游名城建设，是发展全域旅游、推进文旅融合发展的重要抓手。目前，山东拥有10座国家级历史文化名城，打造形成东方圣城、仙境海岸、齐国故都、水游故里、亲情沂蒙等十大文化旅游目的地，正致力推动青岛、济南、泰安、曲阜、蓬莱等打造国际化旅游城市。本次论坛规格高、参与广，为我们提供了一次难得的学习交流和旅游推广机