



孔子文创产品



孔府过大年



牛楼小镇特色乡村游



曲阜研学旅行



太白湖风景区



曲阜孔庙



大美微山湖

孔子博物馆



夜游运河



金声玉振·孔乐泉演

奏响文旅融合精彩乐章

■本报记者 刘项清 刘建新 杨国庆 陈硕 摄影报道

近年来,我市深入贯彻落实习近平总书记视察济宁重要讲话精神,咬定“建设全国一流文化名城”这一总目标,紧扣打造中华优秀传统文化“两创”先行示范区这一总要求,扛牢责任担当,狠抓工作落实,大力实施“文化旅游创新突破年”,进一步加快提升文化旅游工作在群众中的满意度、在经济发展中的贡献度、在国际国内中的知名度,我市成功获得2022山东省旅游发展大会承办权,先后被评为中国文化旅游竞争力十佳城市、十大最具人气旅游目的地。

坚持大格局推动,传统文化“两创”特色彰显。我市深入挖掘以儒家文化为代表的中华优秀传统文化,积极打造研学旅游产业集群,建成了尼山圣境、孔子博物馆等文旅项目,尼山圣境成为极具孔子文化魅力、明礼体验价值、书院游学特色的文化体验基地,孔子博物馆是全国唯一一家以阐释孔子思想和儒家文化为核心的综合性博物馆,打造的研学产品《去圣地,寻找中国人的精神密码》是全省唯一入选文旅部评选的“港澳青少年内地游学推荐产品”,研学旅游产业集群入选全省“十强”产业“雁阵形”集群,培育了国家、省级、市级研学旅游示范基地近60家。在全省率先探索推行“图书馆+书院”、乡村儒学讲堂等模式,累计建设“尼山书院”13处。率先实施“儒学讲堂”达标工程,共建成标准化儒学讲堂3016处。实施“儒学民间普及推广人才支持计划”,组建了乡村儒学高级讲师团队、乡村儒学志愿讲师队伍,评选表彰了一批儒学民间传承奖、优秀乡村儒学讲堂、优秀民间儒学社团、优秀儒学讲师。创新开展了尼山书院国学公开课、青少年国学夏令营、冬令营、“新六艺”体验小课堂、广场舞“舞前一堂课”等普及活动,“乡村儒学讲堂”经验得到中宣部肯定,“图书馆+书院”模式被全省推广,《中华优秀传统文化传承弘扬“六融六促”模式》游读圣地——打造世界儒家文化研学高地的探索实践等12个项目荣获山东省政府文化创新奖。我市20个项目在山东省第二届研学旅行创新线路设计大赛中获奖,数量全省第一。曲阜优秀传统文化传承发展示范区等2个重大项目纳入国家文旅部“十四五”文化和旅游发展规划,是全省唯一入选2个重大项目的地市。

坚持大项目带动,文旅产业发展蓬勃有力。引进了无锡灵山集团、方特华强集团、华侨城集团等国内领军文旅企业,河道总督署遗址博物馆、南阳古镇综合提升工程等文旅项目加快推进,“运河记忆”文化街区夜游项目正式运营,累计有5个文旅项目纳入省重大项目库,蓝城云梦桃源等16个文旅项目入选省新旧动能转换优选项目,牛楼小镇等13个文旅项目被确定为全省文化旅游重点项目,13个文旅项目纳入全市重点产业项目库。曲阜市作为全国重点打造的特色旅游地纳入国务院“十四五”旅游业发展规划,是全省唯一入选。成功举办五届文化旅游惠民消费季活动,我市成功入选第二批国家文化和旅游消费试点城市。

尼山圣境、牛楼小镇分别入选国家级、省级首批夜间文化和旅游消费集聚区。邹城入选第一批省级文化和旅游消费示范县(市、区)。目前,国家级、省级文化产业示范园区(基地)达19家,省级旅游度假区3家,A级景区99家。扶持打造了尼山文旅、儒源集团等领军企业,4家企业入选两批山东省文化企业30强。

坚持大整合撬动,文旅资源开发成绩明显。大力推进微山湖旅游区创5A,市县乡三级上下联动,强力推进,27个重点改造提升项目已全部完成并投入使用。曲阜荣膺首批国家全域旅游示范区,邹城市、泗水县、汶上县入选省级全域旅游示范区,微山县入选省级全域旅游示范区创建单位,“泗水龙湾湖乡村振兴示范区:新型合伙人机制激活乡村文旅新业态”入选世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例。牛楼小镇入选第三批国家农村产业融合发展示范园创建单位。尼山圣境特色小镇等4个旅游小镇入选山东省特色小镇。截至目前,我市国家级省级全域旅游示范区达4个,全国乡村旅游重点村5个、省级景区化村庄48个、省级乡村旅游重点村7个、省级旅游民宿集聚区创建单位3个。组建了济宁孔子文旅集团,整合全城优势文旅资源,把重点景区“连点成线”,打造了“四大主题线路”“六大体验活动”,开通了运河水上旅游线路。我市共有8个景区、4个非遗项目入选文旅部评选的“全国非遗主题旅游线路”。

坚持大宣传带动,文旅营销打响品牌。近年来,先后高标准承办了国际孔子文化节、尼山世界文明论坛、央视中秋晚会等重大活动。与韩国寿城区、日本足利市等地开展线上友城交流推广活动,“中国旅游日”山东分会场、文旅部“美丽中华 黄河之旅”线上推广山东分会场活动、第三届山东文化惠民消费季启动仪式在我市举办,“在济宁发现中国文化”多语言线路视频被文旅中国、香港之窗、澳门视窗等30余家主流媒体作为热点发布。9条红色旅游线路入选省百条红色旅游线路,10件旅游产品入选全省“六好”优质旅游产品(境外评选),数量居全省第一。明故城(三孔)旅游区等3家景区入选山东省知名景区网络传播影响力指数排行榜前十名,数量全省第一。2021年,在中央电视台持续播出“文化济宁”城市形象片,覆盖观众超2.62亿人次。2022年春节期间,携手中国驻首尔旅游办事处推出“儒风水韵·文化济宁”图片暨视频展播活动,联合中国驻塞尔维亚大使馆推出“钟灵毓秀 儒风济宁”文化旅游图片展,并在海外社交媒体平台Facebook、Instagram、Twitter上线中英日韩繁体多语言“文化济宁——孔府过大年”云端相约节庆活动,“济宁汉画像石上的中国文化”线上主题展览月活动,访问量总计突破150万人次,我市在国内外的文旅影响力和知名度进一步提升。



孔子文化节祭孔大典



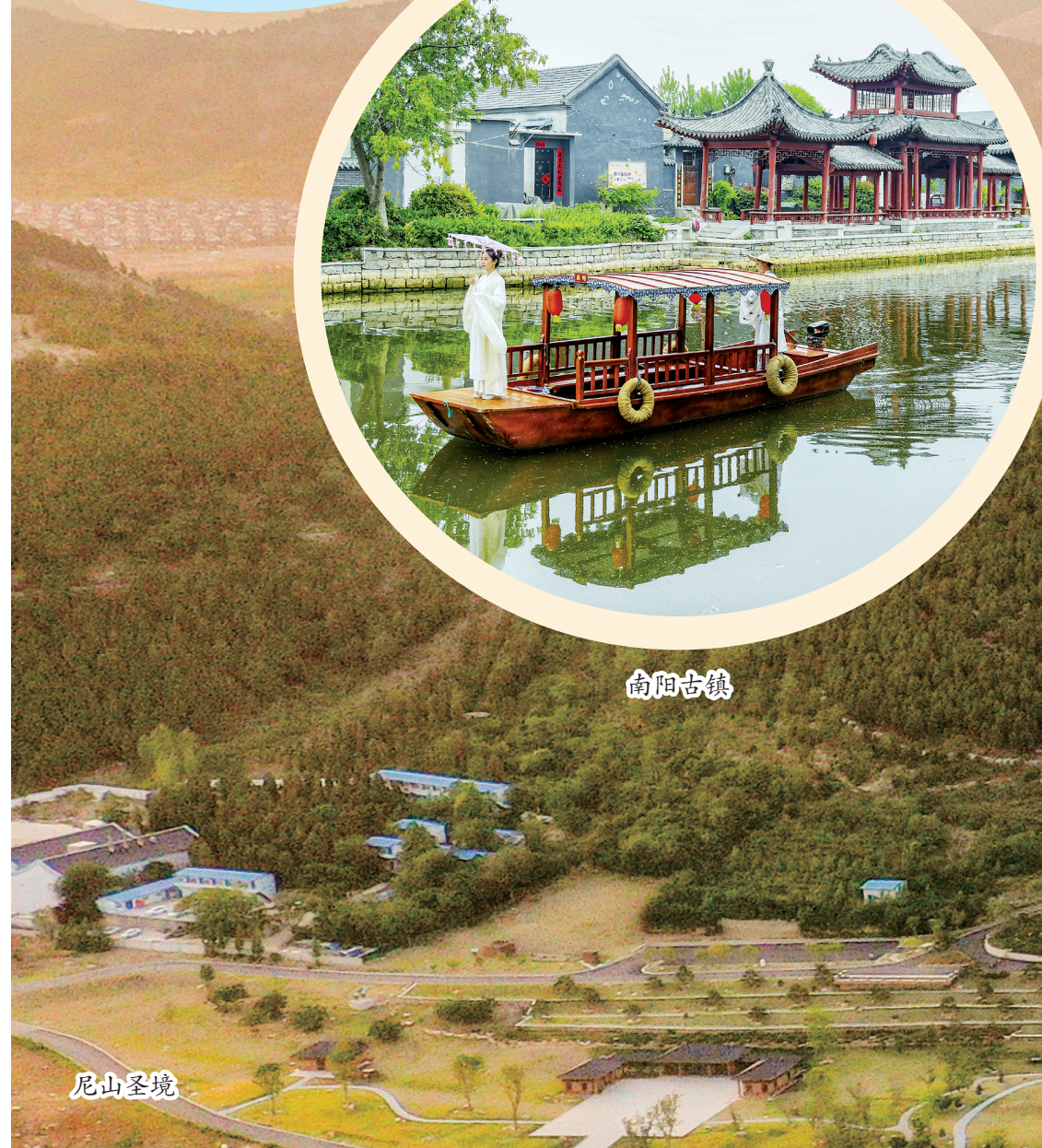
邹城孟庙



水泊梁山



南阳古镇



尼山圣境