

感悟中华文化 享受美好旅程

——庆祝第十二个中国旅游日

“我把美丽济宁寄给您”活动正式启动

——《中国古镇(四)》特种旅游邮票首发式暨“我把美丽济宁寄给您”活动启动仪式成功举办

为庆祝第十二个“中国旅游日”，同时为2022山东省旅游发展大会在济宁市召开宣传预热，有力推动济宁市世界文化旅游名城建设，5月19日，济宁孔子文旅集团、中国邮政集团济宁市分公司、微山县人民政府联合举办《中国古镇(四)》特种旅游邮票首发式暨“我把美丽济宁寄给您”启动仪式。

启动仪式上，播放了济宁城市宣传片、南阳古镇旅游宣传视频，宣读了《中国邮政集团有限公司《中国古镇(四)》特种邮票发行通告》，有关领导为《中国古镇(四)》特种邮票、纪念封、卷轴等进行揭幕并致辞，孔子文旅集团、集邮协会、部分景区负责人共同为“我把美丽济宁寄给您”明信片揭幕，并宣布活动正式启动。本次活动也进一步提升了“孔孟之乡 运河之都 文化济宁”的文旅品牌影响力，在筑牢疫情防控安全防线的情况下，进一步增强了本地旅游市场活力，提振了行业发展信心，激发了在外同乡热爱家乡、建设家乡的热情。

启动仪式结束后，省、市领导和部分协会、景区负责人及所有来宾共同参加“我把美丽济宁寄给您”活动并参观邮展。与会人员共同将美丽济宁及满满的诚意和祝福邮寄出去，邮寄到五湖四海，诚挚邀约国内外朋友，待疫散云开之时，来到济宁，体验济宁，感受济宁文化魅力。

本次活动的成功举办，也标志着孔子文旅集团与中国邮政济宁分公司的合作关系进入一个全新阶段，双方将以此次活动为契机，充分挖掘“文邮结合、文旅融合”的内涵，拓展品牌宣传渠道，借助邮票效应，加大宣传推介力度，让全国游客相约文化济宁，共同庆祝2022山东省旅游发展大会在济宁市召开，共同领略济宁的山水之美，人文之韵！

相约文化济宁

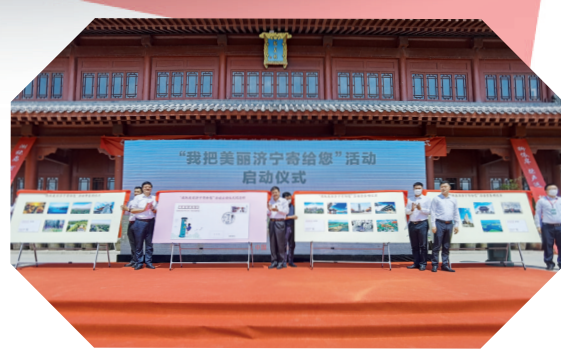


“我把美丽济宁寄给您”活动启动纪念



济宁市孔子文化旅游集团

邮政编码：



“一码游济宁”

一码游济宁



济宁孔子文旅集团以即时旅游市场大数据为支撑，依托济宁全域旅游资源优势，打造并持续完善“一码游济宁”智慧旅游服务平台。平台将更好实现从顾客预订购买、对接文旅企业、到媒体宣传一体化、营销策划联动的运营模式，为人游客提供“一站式”VIP旅游金牌服务。

目前，依托济宁全域旅游优势，“一码游济宁”加速引领本地涉旅经营业态资源联动，已有效整合济宁全域景区18家、酒店51家、餐饮34家、文创特产300多款。

平台的运用进一步提升了以公众号为获客载体，以微商城和小程序为流量入口的三大服务平台。建设了微商城和小程序赋能六大功能板块，如“山东手造 济宁好礼”线上手造集市、“连点成线”VIP旅游服务、门票预订、酒店预订、餐饮预订、文创特产购买、年卡购买和直通车预订等功能专区，不断满足游客的“吃、住、行、游、购、娱”全部旅游需求。持续丰富多类服务内容，进一步覆盖济宁全境核心流量场景。在全市各大旅游节庆、营销活动中推广“一码游济宁”服务；与各主流ota开展线上合作，做好线上传播，在各类传统媒体渠道及新媒体渠道，宣传推广“一码游济宁”平台，更好实现用户沉淀和流量转化。

中国自古就有旅游的文化传统，先贤们读万卷书，行万里路，留下了无数脍炙人口的旅游名篇佳作。中国明代著名学者徐霞客一生游历四方，达人所未达，探人所未知，经30多年旅行撰写的《徐霞客游记》，既是系统观察和记述自然的世界地理名著，又是描绘中国大好山河的旅游巨篇，有着广泛而深远的影响。《徐霞客游记》的开篇之日，即5月19日，被定为中国旅游日。5月19日在秀美的南阳古镇举办中国古镇(四)《中国古镇(四)》特种旅游邮票首发式暨“我把美丽济宁寄给您”活动启动仪式，完美契合了今年“中国旅游日”的活动主题——“感悟中华文化，享受美好旅程”。作为中华文明重要发祥地和儒家文化发源地，济宁拥有曲阜三孔、京杭大运河两项世界文化遗产。这里既有三皇五帝留下足迹，孔、孟、颜、曾、子思五大圣人革故鼎新，杜甫、李白、曹操等文人墨客在此吟诗作赋，元明清三朝在此设立运河督府衙门，康熙乾隆等帝王在此驻足探访；又有邹城峄山奇峰怪石，微山湖十万亩荷花连成一片，泗水泉林名泉荟萃，南阳古镇钟灵毓秀，可谓是山明水秀、人文荟萃。南阳古镇位于微山县境内的南阳湖中，是中国历史文化名镇，曾与扬州、镇江、夏镇齐名，被称为“运河四大名镇”，古镇承载了极其丰富的历史文化信息，有“一座南阳镇，半部漕运史”的说法。

邮票被誉为“国家名片”，是重要的对外宣传载体。此次南阳古镇入选《中国古镇(四)》特种邮票，并在“中国旅游日”举行首发式暨“我把美丽济宁寄给您”启动仪式，为济宁旅游提供了一次难得的宣传推介和展示的机会，也为省旅发大会在济宁召开宣传预热，有力推动我市世界文化旅游名城建设。



2022 山东省旅游发展大会在济宁市召开