

运河论坛

# 一季度开局良好 稳中求进再出发

本报评论员 刘太福

4月27日，济宁一季度全市经济社会运行情况发布，主要经济指标好于预期，实现首季开局好、开局稳。一系列亮眼的数字背后，体现了济宁经济回温向好趋势增强，市场复苏劲头较足，为整个2022年开了一个好头。纵观成绩单中的“稳与进”，正是今年以来，我们坚持稳中求进工作总基调，统筹推进疫情防控和经济社会发展，锚定争先进位和高质量发展目标，靶向施策、精准落实的结果，是全市上下沉着勇毅、砥砺前行，全力促进经济循环畅通，狠抓市场主体培育，保障重大项目建设的结果。

从发布的一季度全市经济社会运行情况来看，一季度，我市农业生产总体良好，主要产品稳定增长；工业经济稳中提质，高技术新产品增长较快；服务业经济开局良好，新增企业贡献较大。此外，固定资产投资平稳增长，制造业投资支撑有力，实施扩需求“十大行

动”，聚焦“十强”产业、“七网”建设等重点领域，持续扩大有效投资，重点领域投资持续发力，一季度全市固定资产投资增长7.8%。同时，对外贸易稳步提升，使用外资平稳增长；贷款结构持续优化，市场主体活力增强；持续优化营商环境，市场主体培育成效明显。尤其值得一提的是，我市财税收入改善向好，民生支出保障有力，教育、住房保障、城乡社区等支出均增长10%以上。此外，城乡收入同步增长，消费价格总体稳定。在外部环境严峻复杂、内部疫情短期冲击这些不利因素相互交织、影响广泛的情况下，取得这样的成绩实属不易。这再一次证明了市第十四次党代确定的发展蓝图的正确性，坚定信心和决心

当前，我们必须辩证把握当前形势，从容

应对大局大势，科学分析问题困难，坚定不移做好自己的事情，才能真正做到稳中求进。刚刚召开的全市一季度工作总结暨攻坚二季度动员会议，对当前和今后的重点任务作了进一步的安排和部署，强调要正确处理好统筹疫情防控和经济社会发展的关系、经济运行应对挑战和把握机遇的关系、经济发展新要求和提升干部能力的关系、统筹发展和安全的关系，坚持“两手抓”“两手硬”，围绕“保五争三奔第一”和“争一流、争第一、争唯一”的工作要求，攻坚打擂、比学赶超，确保经济社会发展各项工作走在前，确保实现时间过半、任务超半目标。全市上下要牢记习近平总书记“三个走在前”总要求，按照省委“抓防疫要硬、抓生产也要硬”工作部署，大力发扬“严真细实快”优良作风，统筹推进疫情防控和经济社会发展，在首季开局好、开局稳的基础上，进一步振奋精神、凝聚力量，拿出“人一

我十”的干劲、只争朝夕的精神，拼干劲、拼速度、拼落实、拼担当，奋力推动各项工作“争一流、争第一、争唯一”。

沧海横流方显英雄本色。当前，疫情冲击的影响依然明显，在外部环境不确定性增多的情况下，越要坚定信心、真抓实干；越有挑战越要沉着勇毅、砥砺前行，以更大的勇气、更高的智慧迎接挑战、化解风险，在一季度平稳开局的基础上乘势而上。只要我们定力不减，充分发挥我市“九大优势”，坚定不移实施“九大战略”，在优化营商环境上持续发力，在企业纾困解难上持续发力，在畅通物流流通上持续发力，用好国内国外两个市场，加力提速供需两端协同发力，我们就一定能够延续一季度创造的良好开端，让全市经济继续保持稳中向好的态势，不折不扣完成各项任务目标，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 声音广场

### 以品牌建设推动国企党建工作创新发展

李军

品牌建设是企业管理的重要途径，国有企业党建工作植入品牌理念是新时代加强党建工作的有益探索，也是创新党建载体、提升党建工作水平的有效举措。笔者结合工作体会，谈几点粗浅的认识。

打造红色引擎，体现党建品牌的“嵌”与“融”。习近平总书记指出，中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。山东能源集团党委在实践中形成“双入双创”党建品牌，建立“12345+N”运行体系，把党组织嵌入公司治理结构各环节，把党的建设融入安全生产经营全过程，探索新形势下党组织发挥作用的新方法、新途径、新措施，创出了良好的经济和社会效益。实践说明，国有企业党建工作应当紧跟时代发展要求，推进体制内嵌、组织融入，构建具有政治导向性和鲜明时代性的工作格局，充分发挥党组织的政治引领作用。

服务发展大局，找准党建品牌的“促”与“和”。国有企业要认真贯彻以人民为中心的发展思想，在“僵尸企业”治理、混合所有制改革过程中，实现促进企业发展和职工满意的双赢目标。兖矿能源杨村矿党委构建“两周两节”党建品牌，将“幸福文化”融入企业管理。鲍店矿党委探索“1156”暖心志愿服务品牌，构建了富有特色、同心同德的志愿服务文化，增强了职工获得感幸福感。实践说明，国有企业要把促进发展、维护和谐稳定融入党建实践，着力培育有历史、有文化、有底蕴、有内涵的党建品牌。

解构支撑要件，构建党建品牌的“总”与“分”。从顶层设计、主动作为、基层创新三个层面来看，结构性嵌入、关系性嵌入和资源性嵌入三者相辅相成，对于创新国企党建模式有着重要作用。兖矿能源南屯矿党委创新“务实效益型”党建品牌，以“四好班子”建设为总揽，以“一区两岗”“零字工程”为载体，形成党建工作“七大体系”，推动党建工作持续提升。实践说明，国有企业应当不断改进党建品牌总体设计，持续解构党建品牌支撑要件，使党建品牌创建体现竞争力、发展力、影响力。

鼓励探索创新，凸显党建品牌的“母”与“子”。企业党组织既要做好党建品牌的顶层设计，又要鼓励基层单位探索创新，构建母子品牌体系。山东能源轻合金公司党委建立“党建+精益”党建品牌，基层党组织结合实际探索创新，打造形成“背包客”“螺丝钉”“啄木鸟”等党建特色品牌，形成母子品牌互相辉映的良好格局。实践说明，国有企业应当根据党建品牌创建总体目标，规范品牌规划、品牌设计、品牌推广、品牌评估全流程，使党建品牌创建成为一个有机衔接、统筹推进的系统工程。

（作者单位：山东能源兖矿党校）



## 华峰漫画

近两年，各种名曰“理财课”“财商课”的在线课程广告充斥于各大网络平台。这也正好迎合了不少年轻人的理财需求。然而，当人们报名之后，却普遍遇到“课程内容质量较低”“虚假宣传”“教师不够专业”等问题。你不理财，财不理你；你若理财，或

成韭菜。财富管理是一门具有较高门槛的专业技能，收益与风险是一体两面，天底下没有只赚不赔的投资。无论是直接尝试理财或是上理财课程学习理财，首先都不要被夸大其词的片面宣传冲昏了头脑，自己应有慎重的思考，冷静的选择。

（华峰 漫画/文）

## 圣城视角

# 营造安全畅通交通环境 做文明驾驶人

华峰

近日，我市开展电动自行车综合治理，进一步有效预防和减少电动自行车安全事故的发生。济宁市公安局联合济宁市市场监督管理局、济宁市城市管理局、济宁市发展改革委等部门集中解决不符合新国标、未获得CCC认证的电动自行车生产、销售、上路行驶和合标电动自行车无牌上路行驶、不规范佩戴头盔、不按规定通行、闯红灯、逆向行驶等突出问题，同时推广两轮新国标电动自行车，实现全市电动自行车挂牌率、电动自行车驾乘人员规范佩戴头盔率均达到100%。5月2日，在《山东省电动自行车管理办法》实施的第二天，济宁市中交警开出了首例电动自行车驾驶人未佩戴头盔的罚单。

电动自行车综合治理是为进一步提升我市电动自行车规范管理水平和采取的一项务实举措，也是营造文明有序、安全畅通的交通环境，更好维护和保障人民群众生命财产安全的必然要求，更对提升城市品质，加快建设美丽济宁具有十分重要的意义。民生无小事，治理电动自行车乱象，守护百姓出行安全是关乎百姓切身利益的“大”需求；增加百姓“微幸福”的一小步，就是基层社会治理的一大步，体现的是党和政府对人民的关心，考验的是城市管理者的勇气和智慧，反映出的是整个社会为民服务的温度与情怀。

治理电动自行车乱象，守护百姓出行安全就要始终坚持以人为本，体现的是党和政府高度的重视电动自行车综合治理工作。应当看到，推进电动自行车综合治理不可能一蹴而就，只有依法依规，不断强化治理引导深入，才能有效提升规范管理水平，让老百姓收获更多的获得感、幸福感、安

全感。各级各有关部门一定要提高站位、统一思想，用心用力把这件好事办好。要周密部署、精心组织，优化服务、加快进度。治理电动自行车乱象工作涉及千家万户，各级党委、政府要加大宣传解释工作力度，采取各种方式把相关政策措施跟群众说清楚、讲明白。要精心谋划、统筹安排，优化流程、注重细节，为群众提供更加便捷、快速、贴心的服务保障，全力推动治理电动自行车乱象工作高质高效开展。

治理电动自行车乱象，守护百姓出行安全就要堵疏结合，多方共同协作。面对群众出行使用电动自行车的刚性需求，以及防范安全隐患的需要，必须堵疏结合，从根源上解决电动自行车乱象问题。管理之道在于疏堵结合。从无序到规范，需要一个过程，在这个过程中，不能只有禁止项，还需要引导项。人民至上，生命至上。有关部门之所以拿出前所未有的力度，强力推进电动车综合治理，对违法违规生产、销售、使用电动车的行为进行坚决打击，最终目的是呵护好大家的出行平安。电动自行车治理的堵与疏，需要相关部门单位、社会力量一起破题。

人民城市人民建，建好城市为人民。推进电动自行车综合治理，是维护广大人民群众根本利益的必要之举，受益的是大家，更离不开每个人的支持配合。遵守交规其实才是重中之重，因为治理电动自行车乱象，最终目的都是为了规范行车秩序，所以要靠广大车主自觉，要积极响应市委、市政府号召，按照相关法律法规要求，骑合规车、做文明驾驶员，自觉做到依法出行、文明出行、有序出行，共建美丽济宁、共享文明交通。

## 侃事话理

### 走深走实

闻道

改革是社会主义制度的自我完善和发展。日前，市委全面深化改革委员会召开第25次会议，学习中央全面深化改革委员会第二十五次会议精神，省委全面深化改革委员会第十三次会议精神，强调要对标“三个走在前”重要指示要求，以“争一流、争第一、争唯一”的胆略气魄、敢为人先的创新精神，持续推动全面深化改革向更深层次挺进、更高境界迈进，为实现济宁争先位和高质量发展提供动力支撑。

持续推动全面深化改革，是协调推进“四个全面”战略布局必须一以贯之的重要工作。今年是党的二十大召开之年，也是我市实现“跨入全省发展第一方阵，建设全国一流文化名市，打造美丽幸福典范城市”奋斗目标的关键之年。市第十四次党代会强调，改革创新是最强劲动力。只有坚持解放思想，树立开放意识，大力弘扬敢闯敢试的改革创新精神，才能创造优势、赢得先机，释放更多制度红利，持续增强发展动力和活力。全市上下要牢记习近平总书记“三个走在前”的殷殷重托，锲而不舍、再接再厉，按照市委的部署和要求，抓好改革举措的协同配套、同向共进，推动全面深化改革走深走实。

“一了千明，一迷万惑。”推动全面深化改革走深走实，要增强改革定力，围绕贯彻落实党中央国务院决策部署、省委省政府工作要求，实现市党代会提出的思路布局，切实做好抓改革同抓具体工作的结合，着力提高用好改革“关键一招”的能力和水平，不断强化改革思维、丰富创新办法，进一步通过抓改革推动各项工作全面落实、全面提升。要坚持创新引领，加强品牌培树。大力挖掘自身资源优势，全力形成可推广可借鉴的亮点典型。开展“县县有品牌、部门有亮点”创建活动，建立市县两级改革创新项目库，形成重点项目清单，加快培育打造一批有特色、叫得响、立得住的改革品牌。要强化督导调度，抓好督导推进，进一步细化推进措施，加强沟通对接，狠抓重点改革任务落实，确保各项任务落地落实取得实效。要聚焦试点争取，加强政策研究，强化探索创新，种好改革“试验田”。

全面深化改革是攻坚战、持久战，重在落实。改革进行到今天，抓改革、抓落实的有利条件越来越多，要投入更多精力、下更大气力抓落实，把改革重点放到解决实际问题上来。推动全面深化改革走深走实，要压实改革责任，凝聚改革合力，切实扛起推进重点领域改革的重大责任。要进一步强化改革意识、统筹工作力量，发挥好自身作用，狠抓重点改革任务攻坚推进，全力打造一批市级改革亮点。要进一步提升全面深化改革的积极性、主动性、创造性，加强统筹协调、强化督导检查，加强对全市改革成果和创新经验的调度梳理，积极做好复制推广和向上推介，确保全市改革工作取得新成效。推动全面深化改革走深走实，我们就一定能让各项制度和治理体系呈现出更显著的优势，展现出更旺盛的生机和活力，为实现“跨入全省发展第一方阵，建设全国一流文化名市，打造美丽幸福典范城市”奋斗目标提供强大动力和坚实保障。

2022年5月11日 星期三

## 他山之石

在平凡岗位上奋斗奉献

5月09日《人民日报》梁镜琪

背景：习近平总书记中国人民大学考察时强调：“立足时代新征程，中国青年的奋斗目标和前行方向归结到一点，就是坚定不移听党话、跟党走，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。”掷地有声的话语，为新时代中国青年指明了奋斗目标和前行方向。

观点摘要：青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。五四运动孕育了以爱国、进步、民主、科学为主要内容的五四精神。五四精神的核心是爱国主义。爱国主义是我们民族精神的核心，是中华民族团结奋斗、自强不息的精神纽带。发扬五四精神，就要弘扬爱国主义精神，为党和国家事业发展贡献智慧力量，展现青春担当。一代人有一代人的长征，一代人有一代人的担当。新时代，广大青年大有可为，也必将大有作为。在平凡岗位上奋斗奉献，在急难险重任务中冲锋在前，在基层一线经受磨砺，在创新创业中走在前列，在社会文明建设中引风气之先……新时代中国青年争做经济高质量发展的积极推动者、社会主义民主政治建设的积极参与者、社会主义文化繁荣兴盛的积极创造者、社会文明进步的积极实践者、美丽中国的积极建设者，用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵倾听人民呼声，用内心感应时代脉搏，把对祖国血浓于水、与人民同呼吸共命运的情感贯穿学业全过程、融汇在事业追求中，就能在新时代谱写更加精彩的青春之歌，用青春奋斗汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

千方百计促进消费持续恢复

5月07日《经济日报》金观平

背景：日前召开的中共中央政治局会议强调“要发挥消费对经济循环的牵引带动作用”，这是在全面分析经济形势基础上部署的一项重要工作。联系不久前国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，提出了五方面20项重点举措。为巩固发展14亿多人大市场打出的促消费“组合拳”，引发了国内国际广泛关注。

观点摘要：从国民经济运行看，消费对经济发展具有持久拉动力，是畅通国内大循环的重要引擎，也是形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡的关键环节，事关国计民生。

在《意见》提出的重点举措中，列于首位的是“围绕保市场主体加大助企纾困力度”，这是促进消费有序恢复发展，进而稳住经济基本盘的一个关键所在。由于新冠肺炎疫情直接冲击消费端，冲击中小微企业和个体工商户，给低收入群体和基本民生带来很大影响。目前，我国有超1.5亿市场主体，承载着数亿人就业创业。保住市场主体，就能保住就业；有就业，就有收入和消费，就能推动经济增长。中央和各地纷纷出台减税降费、缓缴社会保险费等纾困举措，一些外卖平台等相关企业也积极响应，通过降低佣金帮助中小商户渡过难关。实践表明，减税降费为企业雪中送炭，助企业焕发生机，是助企纾困的直接有效办法。各地还要结合实际，依法出台税费减免等有力措施，使减税降费力度只增不减，以稳定市场预期。另外，金融系统也要通过降低利率、减少收费等多种措施，向实体经济让利，对受疫情影响严重的行业企业给予融资支持，避免出现行业性限贷、抽贷、断贷。稳消费增长、促消费升级是一项系统工程。做好基本消费品保供稳价、推进实物消费提质升级、持续拓展文化旅游消费、充分挖掘县乡消费潜力、合理增加公共消费、营造安全放心诚信消费环境等等，都是增加消费“压舱石”分量的重要工作。

让森林“碳库”储量持续增加

5月09日《人民日报》刘毅

背景：众人植树树成林，中国“碳库”储量持续增加。党的十八大以来，全国累计完成造林9.6亿亩。森林覆盖率提高2.68个百分点，达到23.04%；森林植被总碳储量净增13.75亿吨，达到92亿吨。研究数据显示，2000年以来，全球新增绿化面积约1/4来自中国。中国人工林面积居全球第一，对全球植被增量的贡献比例居世界首位，为增绿固碳、减缓全球气候变暖发挥了显著作用。

观点摘要：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。”作为最大的发展中国家，中国承诺以全球最短时间实现从碳达峰到碳中和的跨越，这是一个极其艰巨的任务，对扎实推动国土绿化高质量发展，充分发挥好森林的“碳库”作用，提出了更迫切的要求。在造林绿化中，既要注重数量更要注重质量，聚焦“在哪造”“造什么”“怎么造”“怎么管”等问题，坚持科学绿化、规划引领、因地制宜，走科学、生态、节俭的绿化发展之路，不断扩大森林面积、提高森林质量，提升生态系统碳汇增量。当前，各地在全面推行林长制，我国所有森林和草原都将拥有专属守护者，要让各级林长切实担起责任、发挥作用，以林长制助力“林长治”。林草兴则生态兴，生态兴则文明兴。人人都为建设美丽中国出一份力，都做生态文明建设的实践者、推动者，持之以恒，久久为功，让我们的祖国天更蓝、山更绿、水更清、生态环境更美好。

感恩母亲，要“应节”更在“细节”

5月09日《广州日报》陈文杰

背景：母亲节，你“晒妈”了吗？每逢母亲节，关于妈妈的讨论一直少不了。从“99%妈妈都说过的话”到“被妈妈的购物车整破防了”，再到“妈妈的时间都去哪了”……无论是“吐槽”妈妈的爱，还是感恩妈妈的付出，其背后都是无法用言语表达的爱。

观点摘要：父母在，人生尚有来处；父母去，人生只剩归途。若成长终究是一辆没有回程的列车，且我们将与母亲的距离越拉越远，那么，我们能回报母亲什么呢？或许，我们不该只在节日中感慨万千、有所表示，更应落实到具体行动中，真正让母亲节的温暖与感动延续每一天。比如，那些最想说却不好意思说出口的话，不妨像妈妈一样，用“嫌弃”的口吻说出；而在妈妈搞不懂眼前的智能产品时，耐下性子再教一遍，就如当年她教导我们一样；而最重要的是，将当初偷来的时间尽量“还给”妈妈，多一些陪伴，珍惜每一分相处的时光，不留“子欲养而亲不待”的悔恨与遗憾！（华峰 辑录）



新闻评论部主办  
 责任编辑 华峰  
 电子信箱 huafeng077@sina.com