中共济宁市委机关报
济宁日报社出版
国内统一刊号:CN37-0045
邮发代号:23-159
新闻热线:0537—2349995

济宁日报
JINING DAILY

2022年5月2日
星期一　今日4版
农历壬寅年四月初二　第12113期

掌上济宁手机APP　济宁日报微信公众号

东方圣城网　www.jn001.com

奋进新征程　建功新时代

运河之都千帆满　风劲潮涌万里船

——我市强力攻坚港航物流高质量发展纪实

■本报记者　王粲
本报通讯员　田玉庆　赵青

近年来，济宁市立足运河“黄金水道”独特优势，坚定不移实施现代港航物流突破战略，推动内河航运打破梗阻、扩能升级、全面复兴，打造多式联运全国枢纽城市，更大格局、加快建设山东对内陆和国际开放桥头堡。

抢抓机遇敢做“势”　培育内河航运“大产业”

2019年12月，济宁市委、市政府从城市长远发展、运河文化传承、物流产业发展等角度出发，作出“全力打造北方最大的内河航运中心”的重大决策部署，扛起“强港航、畅物流、兴产业”的历史重任，拉开了济宁港航产业大发展的序幕。

2020年5月，市国资委带领济宁能源发展集团不等不靠、勇挑重担，推动成立济宁港航发展集团，高标准推进港航专项规划编制、智慧港航物贸平台建设、港口整合，组建一年多来，企业资产规模已达75.6亿元，有力推动了煤电、港航、物流、贸易、制造等产业融合发展，实现了握指成拳、优势集聚。

2021年8月，济宁市委召开龙拱港产业园专题汇报会，市四大班子领导成员出席会议，会议确定成立由市委领导牵头的港产融合发展工作专班，目前，工作专班已升级为项目指挥部，正按照时间节点，加快推进集装箱加工制造、新能源船舶修造基地等项目建设。

立足优势善做“市”　建设黄金水道“大物流”

物流成本直观性降低。充分利用水运成本低的优势，大力振兴以制造业为主的实体经济，先后承接了河北邯钢集团、聊城信发铝电、东宏管业、西王钢铁等大宗货物物流运输，积极主动上门对接华勤集团、太阳纸业、山推股份、萌山钢构等济宁本地制造业企业，极大地降低了物流运输成本，节约了中转运输时间，为大宗物资运输提供了更经济、更便捷的水路运输方案。

吞吐能力阶梯式递增。规划建设龙拱港40万标箱集装箱码头工程和9.37公里铁路专用线，完成梁山港3个集装箱泊位建设，实现10万标箱集装箱吞吐能力，远期还将再规划10个集装箱泊位，建成100万标箱集装箱码头。2021年全年，济宁港航发展集团港口吞吐量2171.17万吨，同比增长22.49%，济宁作为内河港口，吞吐量从9月份3440万吨，到12月份4600万吨，以每月400万吨的阶梯式攀升，充分彰显了济宁内河航运能力。

物流园区集约化发展。大力推进港口整合，通过兼并收购等方式对跃进港、龙拱港、太平港实施统一管理，完成原森达美三港口由装卸港向贸易港转变，快速扭转多年亏损局面。对标学习上海临港工业园区产业布局、集约化发展，加快推进省级重点项目济宁港主城港区龙拱河作业区4#-10#泊位工程、龙拱港铁路专用线工程和各港口疏港通道建设，推动形成“丰”字型港航物流“黄金水道”，实现济宁港由运输港向金融港、贸易港、生态港转型。

强力攻坚精做“式”　贯通多式联运“大通道”

2021年4月，梁山港多式联运项目一期工程正式通航，形成“公铁水”多式联运格局，将京杭运河通航里程向北延伸了17.5km，构建起上承“晋陕蒙”能源基地、下达“苏浙沪”和长江经济带的通道。近日，“山东济宁‘瓦日铁路-京杭运河-长江黄金水道’工字型大通道智慧绿色公铁水多式联运示范工程”项目成功进入山东省实地审核项目名单，标志着梁山港争取国家级多式联运示范工程取得阶段性突破。

与此同时，大力推进集装箱运输，济宁市国资系统已在北京、上海等城市设立上下游办事处5个，（下转2版）

权威发布

我市将举办2022“赢在济宁”高层次人才创业大赛

本报济宁讯（记者　徐斐）4月29日，我市召开新闻发布会，对2022“赢在济宁”高层次人才创业大赛有关情况进行说明和介绍。

据了解，“赢在济宁”高层次人才大赛已连续举办三届，共吸引1089个海内外优质人才项目参赛，评选获奖项目135个，项目团队中有9人入选国家级人才工程、11人入选省泰山人才工程，成为济宁招贤纳士的一张靓丽名片。

近年来，市委、市政府坚定不移走转型发展之路，吹响了制造强市建设的奋进号角，在全市上下凝聚起“大抓产业、大抓先进制造业”的发展共识。在这种形势下，对人才的渴求比以往任何时候都更为迫切。本届大赛以“智造济宁·创赢未来”为主题，将紧紧围绕市委、市政府制造强市战略部署，对大赛支持领域进一步聚焦，重点支持高端装备、高端化工“两高”，新一代信息技术、新能源、新材料“三新”，医药和节能环保“231+1”先进制造业产业领域的创业人选。

为广泛吸引海内外优秀人才参赛，我市第四届创业大赛立足国内、放眼国际，聚焦创业企业和创业团队评选，设立北京赛区、深圳赛区和西安赛区3个分赛区，分大赛报名、资格审查、初评、决赛等环节，将评选50个左右获奖项目，对获奖人选将给予现金奖励，并择优纳入市级重点人才工程支持。大赛将以专业化思维、国际化视野，引入一批高层次人才携科技含量高、具备产业化条件的项目落地转化，为济宁制造强市建设注入澎湃动力。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——“稳中求进”高质量发展政策清单解读

聚焦扩需求，省第二批政策清单推出7条务实举措

扩容提质　持续释放内需潜力

■本报记者　徐斐

我市今年提出，实施商贸流通企业培育计划，建立“准限上”批零住餐企业库，新增限上企业300家以上；出台支持消费政策措施，举办“文化和旅游惠民消费季”活动，激发家电更新、新能源汽车等消费潜力，推动“老字号”创新发展，加快打造淮海经济区消费体验中心；放大国家“快递进村”试点效应，畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道，改造提升30个乡镇商贸中心；大力发展楼宇经济、夜间经济，加快推进城市商圈提质升级，每个县市区重点打造1条特色商业步行街。

根据我省印发的《2022年“稳中求进”高质量发展政策清单（第二批）》，落实国家新能源汽车推广应用财政补贴政策，对2022年符合条件的非公共领域新能源汽车最高补贴5.04万元/辆，公共领域新能源汽车最高补贴6.48万元/辆。济宁市今年也提出，激发新能源汽车等消费潜力。市统计局相关数据显示，受益于能源替代效应，一季度全市新能源汽车实现零售额4.4亿元、增长142.9%，可见新能源汽车有着很广阔的市场前景。

根据《清单》，我省将创新提升第六届山东文化和旅游惠民消费季，将旅游线路、景区门票、星级酒店（民宿）、数字文化产品纳入文化和旅游惠民消费券补贴范围，依托“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台打造消费季整合平台，组织不少于3000家省内文旅企业免费入驻。结合济宁实际，我市将始终坚定不移推进文化“两创”，国际孔子文化节、尼山世界文明论坛办会规模、国际影响力、国际传播力实现更大突破，旅游总收入突破1100亿元，文化产业增加值占GDP比重达到5%以上，打造世界级旅游景区，建设全国一流文化名市。同时，大力实施“文化旅游创新突破年”，以一流团队、最高标准办好2022山东省旅游发展大会、世界文化旅游名城高峰论坛，实现“举办一次会，带动一座城”。此外，整合全域优势文旅资源，把孔孟、运河、水浒、微山湖、太白湖等景区“连点成线”，优化提升“四大主题线路”“六大体验活动”，积极对接国家大运河文化带战略，建成河道总督署遗址博物馆，提速推进南阳古镇旅游综合提升工程。

根据《清单》，以数字化方式驱动阅读方式变革，实施全民阅读“书香山东·数字阅读”共享工程，完善全民阅读基础设施和服务体系，将10万册图书、3000种期刊、10000集视频讲座、5000集听书、400门文化慕课阅读资源纳入数字阅读二维码，在农村、社区等公共区域广泛投放，实现全民阅读指数、生活品质“双提升”。在我市将推行“图书馆+书院”模式，打造15分钟城市阅读圈。去年以来，任城区建成开放了20处“运河书屋”，打造群众身边的“图书馆”“阅览室”，深入开展全民阅读活动，形成了一批书香品牌。“运河书屋”不仅能提供高品质的阅读场所，也可以给市民朋友们提供更有深度的文化对话与交流平台。

《清单》说明，支持各市在拥有文化底蕴和商业资源的街区，搭建集博物馆、非遗传习、研学旅行、娱乐购物于一体的老字号集聚平台，打造城市网红打卡地、品质消费集聚区，集聚区省级以上老字号要达30家以上，年销售额达到5亿元以上，年人流量100万人次以上；2022年认定3个老字号集聚区，省级财政每个支持100万元。济宁市将把优秀传统文化融入城市规划建设，启动“百里洸府河风光带”“老运河记忆修复工程”建设，活化历史文化街区和历史建筑，以文化赋能城市，让城市留住文脉。此外，我市消费活力持续释放，网络销售增长较快。数据显示，随着网络购物、电商直播、无社区团购等新商业模式发展，限上实物商品网上零售额增长71.1%。

此外，《清单》还提到，全省开展质量强县创建活动，今后3年每年以考核评价方式认定10个质量强县（市、区），每个给予200万专项资金支持；开展地理标志产品保护示范区培育行动，2022年计划培育国家地理标志产品保护示范区2家、省级地理标志产品保护示范区7家，每家分别给予50万元、30万元资金支持。

增新挖潜　激发动力

■本报评论员

市场需求是经济发展的基本动力，培育壮大市场需求也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。《2022年“稳中求进”高质量发展政策清单（第二批）》就培育壮大市场需求出台了7条含金量极高的政策，落实好这些政策，对于加快培育完整内需体系，激发内生动力必将产生巨大的推动作用。

立足实际，增新挖潜。《第二批政策清单》聚焦培育壮大市场需求，推出的7条务实政策主要包括开展新能源汽车推广应用财政补贴，创新提升第六届山东文化和旅游惠民消费季，打造老字号集聚区等，充分体现了发展为了人民的宗旨目标，也遵循了供需两侧协同推进的基本原则。政策突出一个“新”字，以进一步拓展消费领域，促进消费提档升级。如创建认定山东省老字号集聚区，旨在推动老字号顺应需求新变化、拥抱消费新场景、焕发成长新活力，从而为诸多老字号传承创新发展搭建了新的平台。疫情冲击之下，如何有效刺激文旅消费需求是摆在文旅企业面前的一大难题。为此，政策提出创新提升第六届山东文化和旅游惠民消费季，打造消费季整合平台，组织省内文旅企业免费进驻，将旅游线路、景区门票、星级酒店（民宿）、数字文化产品纳入文化和旅游惠民消费券补贴范围，不断丰富文旅消费供给，满足广大消费者文旅消费需求。同时，在疫情防控常态化下，通过政策红利，进行精准扶持，帮助文化和旅游行业困难企业纾困解难，最大限度减少疫情对行业发展的影响，助力文旅行业市场主体渡过难关。无论是新能源汽车推广补贴、开展重大扩需求活动还是促进消费质量升级，都会进一步增强消费对经济发展的基础性作用，不断培育壮大市场需求，进一步激发我市经济发展“稳中求进”的内生动力。

定期推出政策清单是我省创新政策供给、增强政策实效，推动经济社会持续健康发展的重要举措。全市各级各部门要认真落实运用好这些针对性很强的政策和措施，进一步释放我市内需市场潜力，让消费活力更加强劲，在服务和融入新发展格局中更加主动，成效更加显著，为推动济宁争先进位和高质量发展再立新功。

做到两统筹　夺取双胜利

知晓“亮黄牌”“带星码”　落实落细疫情防控措施

■本报记者　鲍童　本报通讯员　陈建国

疫情防控，宣传先行。“五一”假期，人员流动增加，为更好地做好疫情防控工作，曲阜市综合行政执法局积极行动，通过加强宣传频次、丰富宣传手段，确保市民对防疫措施更细、更详实的了解，度过一个平安愉快的假期。

“现在我们这些店铺都张贴了场所码，实行扫码验码通行措施。特别是‘五一’假期期间，人员流动增加，广大市民在进入商场超市、餐饮单位、宾馆酒店、旅游景区等公共场所时都能自觉扫码、亮码。”在曲阜市贵仁街开店的王老板说到：“五一前夕，执法局的同志们又挨家挨户对我们宣传健康码中被赋予‘亮黄牌’和行程码为‘带星码’的人员实行限制进入部分场所的防疫措施，我们商家了解后感觉不断落实落细的疫情防控措施，给我们安心经营提供了更好的保障。”

据悉，为做好疫情防控宣传工作，曲阜市综合行政执法局坚持“线上+线下”相结合，实现防疫宣传全方位、全领域覆盖，特别是临近“五一”假期期间，加大了加强对“亮黄牌”“带星码”人员管控的宣传力度，并严格要求各经营管理者，严格落实限制“亮黄牌”“带星码”人员进入人员密集的公共场所（除医疗卫生机构外）的政策措施。该局利用30多个“城管+商户”微信群，制作了相关疫情防控小视频，配合线下执法巡逻车大喇叭和执法队员徒步巡查、马路办公，真正让疫情防控知识，传入群众耳中，映入群众眼中，记在群众心中，在潜移默化中增强了群众的疫情防控意识。

“现在走在城市的大街小巷，疫情防控宣传标语、LED标语随处可见，群众的防控意识显著提高，自觉及时做核酸，不让健康码的标牌被“亮黄牌”，发现“带星码”人员要及时制止和报告，做好疫情防控需要我们大家共同参与。”家住曲阜市如意花园小区的刘女士说到。

“亮黄牌”“带星码”　这类人员限制进入部分场所

■本报记者　鲍童

“大娘，核酸检测要经常做，要不7天内没有核酸检测阴性记录，一些公共场所咱就进不去了。”“店里来的顾客，在检查行程码时，如果发现是‘带星号’，就要禁止其进入，并及时报告。”在任城区阜桥街道小闸口社区，社区志愿者们正在宣传相关疫情防控措施，社区居民们纷纷表示，现在的疫情防控措施在不断地落实落细，让我们百姓都觉得既安心又实用。

在常态化疫情防控工作中，我市社区、药店、商超等重点场所从严从细落实防控措施，进一步强化公共场所常态化防控，对健康码中被赋予“亮黄牌”和行程码为“带星码”的人员实行限制进入部分场所措施。

“如果在济人员7天内没有核酸检测阴性记录，扫场所码时健康码二维码下方第一行核酸检测标牌会变成黄色，即‘亮黄牌’；如果在济人员14天内去过的城市疫情风险等级为中高风险或被调整为中高风险，行程码则会带星号，即‘带星码’。在日常工作中，我们也加大了对商户群众这方面的宣传，让百姓知晓最新防疫措施。”小闸口社区居委会副主任张艳告诉记者。

在阜桥街道枣店阁社区，记者发现辖区内的药店门口都有一张木桌，桌上贴着购药提示，“请扫描场所码，并打开7天核酸阴性核酸记录，‘亮黄码’者禁止入内”的字样，枣店阁社区广联药店的刘店长告诉记者：“根据最新的防疫政策，进店购药的顾客不仅要扫描场所码，亮黄码的顾客也会禁止入内。”

而在高新区柳行街道利客购物广场杨柳店，超市入口醒目处就张贴着场所码，市民梁女士打开手机，通过扫描场所码，片刻等待之后，标识了场所位置、场所名称等相关信息就实现了同屏显示。“扫场所码不仅比之前要方便很多，现在又增加了‘亮黄牌’‘带星码’的功能，对大家安全又增加了一道屏障。”梁女士告诉记者，现在营业场所基本上都已经实现了场所码覆盖，防控手段不断更新，对百姓的安全也在不断增加新的保护屏障。

“端信”为笔　文化为魂

兖州美德健康生活从立德育人破题

本报兖州讯（通讯员　王洪玮　邢飞）今年“五一”小长假开启，兖州区英华制衣的展演“T”台上身穿汉服的小模特们走台、造型、秀礼仪，一招一式有模有样，着实招人喜爱。“汉服制作与表演成了我们企业文化的重要元素，孩子们通过汉服演示、礼仪培训、艺术交流，从中华优秀传统文化中汲取营养，培根塑魂，眼看着他们在一天天成长进步，对兖州文明典范城市创建也添光增彩。”英华制衣老板张芳溪表示。

“倡树美德健康生活方式，不是简单的吃饭、作息，而是从追求价值、塑造灵魂、提升素养来破题，以文化人，成风化俗，立德树人，引导教育群众向上向善、走向高尚。”兖州区委常委、宣传部部长张允锐说，兖州的“兖”字解释为端也、信也，把‘端信、尚贤、兼容、乐善’的优秀传统文化与新时代文明实践相结合，让优秀传统文化深耕兖州大地、浸润群众心灵、滋养文明实践，培育美德健康生活方式。

该区以“端信”文化为主线，重新梳理了兖州历史沿革、大禹定九州、孔孟儒家文化、李杜双星照耀兖州城等历史文化，让人们得到优秀传统文化的熏陶。在城区打造了“端信文化一条街”，开放了兖州历史文化展馆、大禹公园、青莲公园等。清代著名学者牛运震是兖州“端信”文化的代表性人物之一，形成了以“俭、简、检”三字为核心的廉政文化，成为名垂青史的一代廉吏。该区发挥“牛运震纪念馆”作用，成为党员干部党风廉政教育的基地。

与新时代文明实践中心建设紧密结合成为兖州区倡树美德健康生活方式的重要举措。该区中心、10个镇（街）实践所、344个村（居）实践站都充分挖掘当地文化资源，建设了各具特色的文化广场。如颜店镇和圣故里牌坊、和合文化广场；新驿镇的蚕园民俗文化展馆；小孟镇梁村的中医馆、知青馆等。成立了“兖曲社”新时代文明实践点，山东梆子、山东快书、弦子戏等文艺队伍覆盖城乡，传统剧目和现代生活深度融合，古为今用，借古喻今，影响带动群众生产生活方式，重塑群众心灵。

兖州区在倡树美德健康生活方式中，让“端信文化”赋予生命力，开设了“蒲公英（端信）夜堂”“雏鹰课堂”“新风堂”，与文明实践理论宣讲、文化生活、移风易俗等内容有机结合。隐瞒娘家人20年做“后娘”，用善爱和责任圆了幸福家庭梦的中国好人王梅；义务献血16载，无怨无悔践行社会大爱的魏广志……越来越多践诺守信的鲜活故事通过“蒲公英（端信）夜堂”等传递到百姓心中。优秀传统文化涵育“端信之乡”，兖州区“中国好人”“山东好人”“道德模范”等层出不穷。

“下一步，我们继续借力优秀传统文化高起点引领美德健康生活，在解‘题’上求新、求活、求实效，让美德健康生活方式更加深入人心，让立德树人成为提升兖州精神文明品质的基础。”张允锐说。