

习近平致电祝贺 谢尔达尔·别尔德穆 哈梅多夫当选 土库曼斯坦总统

新华社北京3月15日电 国家主席习近平3月15日致电谢尔达尔·别尔德穆哈梅多夫，祝贺他当选土库曼斯坦总统。

习近平指出，独立30年来，土库曼斯坦国家建设和民族振兴事业快速发展。作为友好近邻和战略伙伴，中方对此感到由衷高兴。我高度重视中土关系发展，愿同别尔德穆哈梅多夫当选总统一道努力，以两国建交30周年为新起点，继往开来，共同谱写中土战略伙伴关系新篇章。

聚焦疫情防控

疫情“停课不停学” 山东超500万名学生 转入线上教学

新华社济南3月15日电(记者 萧海川)记者15日从山东省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，受疫情影响，山东现有超过500万名学生转入线上教学。山东已从线上教学规范、教学活动监测、学生身心健康等方面着手，确保学生线上教学质量。

“我们已启动线上教学分级应急响应机制，可实现线上线下教学即时切换。”山东省教育厅副厅长孙晓筠说，目前，山东共有青岛等6个市和其他4个市的7个县(市、区)启动实施线上教学，覆盖中小学校4619所、学生440余万名。45所本科高校开展线上教学，覆盖在校110余万名。162所中职学校和63所高职院校开展不同程度的线上教学工作。

记者了解到，根据当前疫情形势，山东对中小学和高等学校分别制定了线上教学指导意见，并对毕业年级学生等重点群体制定专门保障方案。同时详细规定了中小学生学习每日开展教学活动持续时间、总时长与体育运动时间，还开通心理咨询热线、心理辅导电话，促进学生心理健康成长。

(上接1版A)在先期开通91、92路两条公交示范线路的基础上，优化城际公交线路，建成济宁公交“一卡通”服务平台。持续优化民航网络布局，济宁机场年内新增航点城市3个。实施乡村振兴战略，继续实施“四好农村路”提质增效行动，新改建农村公路700公里。

四是坚持比学赶超，在抓执行促落实上谱写交通篇章。瞄准领域最前沿、全国全省最前列，力争更多的项目、政策、资金纳入国家和省里的大盘子。大力倡树“严真细实快”工作作风，组织开展好“月月大比拼、季季大比武”活动，推动各项工作“直奔第一、争三保五”，为新时代社会主义现代化强市建设作出更多交通贡献，以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

好品山东·济宁制造·品质济宁

编者按：为深入贯彻制造强市战略，让广大市民、企业、社会知晓我市工业、食品、农产品终端产品的优势特点，增加市民的消费选择，在全市营造浓厚的济宁制造氛围，本期“济宁制造·品质济宁”专栏主要报道“曹操饿了”速食、祥晟机械设备有限公司、海推重工科技有限公司、新能源电动摩托车、福美来草莓种植专业合作社等。

食品类

山东营养卫士食品有限公司 营养速食就选“曹操饿了”

本报济宁讯(记者 汤伟 刘敦亚 盛夏)随着消费升级，“快”成为了当下生活的主旋律，山东营养卫士食品有限公司敏锐洞察新消费趋势，斥巨资投资速食行业，推出新一代方便面，主打快捷、省时、方便、安全的新概念，满足了消费者多元化的场景需求。走进企业生产车间可以看到，油炸车间与非油炸车间独立运行，“人”“机”“料”“货”动线规范、合理布局。工人们严格管控原料、物料品质指标，随时关注产品质量，确保生产出稳定、优质的产品。

据了解，山东营养卫士食品有限公司前身为三利食品，创建于1997年，2009年更名为营养卫士，2021年为满足不断扩大的市场需求、提供更好的产品服务，公司斥资3.5亿元，建设了一座现代化的新型食品工厂，全面提升生产环境并扩大生产规模。企业现拥有当今先进的六条大型生产线，是国内专业生产干吃休闲的食品企业，主要生产方便面系列产品及休闲食品。面块生产利用前卫的“恒温油炸技术”，整个生产线采用“恒温蒸熟、低温脱水”工艺，大大保留下了面块有益维生素和它营养成分。相继通过ISO9001和ISO22000质量管理体系和食品安全认证。

2018年随着“曹操饿了”的上市，营养卫士销售版图逐渐从华北区扩向全国，实现了全国销售的目标。如今，市场上每年都不断推出新品，与之同时就带来了产品同质化的问题，对于如何应对这一同质化现象，营养卫士有一套自己的应对方案。据该企业相关负责人介绍，“曹操饿了”之所以能在竞争激烈的市场中深受消费者喜爱，是因为它在产品营销上下足了功夫。据了解，“曹操饿了”主要面向90—00后年轻消费群体，作为当今主流消费群，他们消费更趋场景化，方便食品休闲化，追求健康、安全的同时，更需要方便、快捷。下一步，企业将继续致力于方便面和休闲产品的研发和创新，坚持“品质赢口碑，口碑创品牌”经营理念，不断丰富产品组合。

工业类

山东祥晟机械设备有限公司 20年专注面粉烘干更专业

本报济宁讯(记者 汤伟 刘敦亚 盛夏)坐落于济宁经济开发区的山东祥晟机械设备有限公司，是一家专作面粉烘干行业20年的创新型企业。该企业集产品研发、制造、安装、服务于一体，拥有多项国家专利；与河南工业大学粮油食品学院等院校强强联手，引入专业的研发和服务团队，深耕粮油市场。

“我们公司生产的第八代产品采用创新的双通道结构，可选自发蒸汽和外接蒸汽两种型式，烘道更长，温度更低，效果更突出。”该企业相关负责人介绍，第八

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在中央政协工作会议暨庆祝中国人民 政治协商会议成立70周年大会上的讲话

新华社北京3月15日电 3月16日出版的第6期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在中央政协工作会议暨庆祝中国人民政治协商会议成立70周年大会上的讲话》。

文章强调，新时代加强和改进人民政协工作，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把坚持和发展中国特色社会主义作为巩固共同思想政治基础的主轴，把服务实现“两个一百年”奋斗目标作为工作主线，把加强思想政治引领、广泛凝聚共识作为中心环节，坚持团结和民主两大主题，提高政治协商、民主监督、参政议政水平，更好凝聚共识，担负起把党中央决策部署和对人民政协工作要求落实下去、把海内外中华儿女智慧和

加大环境保护力度 推进生态文明建设

创新林政执法 保护森林资源

本报济宁讯(通讯员 董鲁北 万建设)市自然资源和规划局积极创新林政执法建设，强化监管巡查，形成执法合力，加大林业执法力度，有效保护了森林资源，助力生态文明建设。

高位谋划林政执法建设力量。设置自然资源综合执法支队，专门负责指导全市森林执法工作，督办或查处重大森林违法案件，开展跨区森林执法工作。各县市区设立林业行政执法中队，统一行使林业系统的行政处罚权及相关行政检查。同时，以中央环保督察、森林督查发现问题整改为契机，加大问题整改力度，“倒逼”区县压实责任，推动基层林政执法建设。

(上接1版B)文旅嘉年华系列活动，努力把山东省旅游发展大会办成精彩纷呈的旅游盛会。高站位推进文化两创，大力推行“图书馆+书院”等服务模式，做大做强研学旅游产业集群。高质量发展文旅产业，加快推进文旅项目，力争全市接待游客、旅游总收入突破6500

好品山东·济宁制造·品质济宁

编者按：为深入贯彻制造强市战略，让广大市民、企业、社会知晓我市工业、食品、农产品终端产品的优势特点，增加市民的消费选择，在全市营造浓厚的济宁制造氛围，本期“济宁制造·品质济宁”专栏主要报道“曹操饿了”速食、祥晟机械设备有限公司、海推重工科技有限公司、新能源电动摩托车、福美来草莓种植专业合作社等。

代产品采用全蒸汽烘干，物料和蒸汽各自独立运行，无直接明火，洁净、安全、无污染。并且，实测最大降水能力6%，满足麸皮、普通面粉和自发粉的烘干要求；并具有杀菌灭虫卵功能。不仅如此，实测烘干能耗低至2元/吨，更节能。

“企业本着以科技为导向，诚信为根本，质量为生命的原则，为广大的客户提供优质和高效的服务。”据该负责人介绍，目前公司专业生产、销售麸皮烘干机、面粉烘干机、麦胚烘干机、蒸汽润麦机、在线水分检测仪等系列产品。并且该企业凭借着安全稳定的产品质量、优越的产品性能及完善的售后服务体制，在制粉设备行业占据了重要市场份额，并逐年攀升。目前市场涵盖中粮集团、五得利集团、金沙河集团、克明集团、利生集团、发达集团、布勒(无锡)等国内外知名企业。

济宁海推重工科技有限公司 “海推”推出“量身定制”

本报济宁讯(记者 汤伟 刘敦亚 盛夏)“只争朝夕，做好实事，锻造精品，把事做实。”走进济宁经济技术开发区济宁海推重工科技有限公司的生产车间可以见到，采购、仓库、焊接、装配、整備、试车检验各个环节的工人协调作战、密切配合，一个个忙碌的身影匆匆而过。

“我们公司已通过ISO9001质量管理体系认证，主导机型产品已获得国家机械科学研究总院工程机械军用改装车试验场出具的产品型式试验合格证书。”据该公司相关负责人介绍，公司业务范围涵盖工程机械整机及配件的研发、生产、销售、租赁、维修、进出口业务，主导产品为“海推”牌推土机，规划年产1000台履带式推土机。公司秉承“纯粹做人、专业做事”的理念，凝心聚力、务实发展，力争为国内外客户提供更多更好的优质产品和服务。

“比如，我们厂生产的这款HD16推土机，采用液力传动技术，操作轻便灵活、运行平稳、安全高效。还可根据客户需求生产标准型、湿地型、环卫型、森林伐木型和推煤型五个类别十几种机型，精心打造高效、节能、多功能、适应多种工况环境的推土机系列产品。”该厂负责人向记者介绍，公司研制生产的“海推”系列推土机，采用国际先进履带式推土机生产技术，并对关键部件、关键工序进行研发升级，以更贴合用户需求。“海推”推土机系列产品包括HD16系列、HD18系列、HD22系列、HD32系列，客户可根据工况条件、作业环境、用户体验等选择合适的产品。

如今，随着“海推”推土机销售市场的拓展，用户群体的增加，该公司在进行标准化生产的过程中，也可满足不同客户的需求提供定制化服务，对个性化订单进行“量身定制”并高质量完成。过硬的产品质量，个性化的服务赢得了海内外客户的信任和好评。

山东米兰新能源科技有限公司 济宁造“电摩”走出国门

本报嘉祥讯(记者 汤伟 刘敦亚 盛夏)随着电动摩托车越来越受消费者喜爱，电动摩托车的发展突飞猛进，电动摩托车生产厂家也因此不断增加。位于嘉祥县的山东米兰新能源科技有限公司作为一家新企业，公司从2021年10月份第一次出口创汇10万美金到2022年1月份的单月出口创汇150万美金，成几何倍数的

力量凝聚起来的政治责任，为全面建设社会主义现代化强国作出贡献。

文章指出，人民政协是中国共产党把马克思列宁主义统一战线理论、政党理论、民主政治理论同中国实际相结合的伟大成果，是中国共产党领导各民主党派、无党派人士、人民团体和各族各界人士在政治制度上进行的伟大创造。70年来，在中国共产党领导下，人民政协坚持团结和民主两大主题，服务党和国家中心任务，在建立新中国和社会主义革命、建设、改革各个历史时期发挥了十分重要的作用。

文章指出，党的十八大以来，我们总结经验，对人民政协工作提出了一系列新要求。一是加强党对人民政协工作的领导。二是准确把握人民政协性质定位。三是发挥好人民政协专门协商机构作

汶上县杨店镇 发挥村规民约作用 倡树时代文明新风

本报汶上讯(通讯员 赵爱红)“以前无论红事白事村民都攀比，花的多了经济收入达不到，花的少了又怕丢面子，自从我们村制定了村规民约后，村里大操大办、铺张浪费、邻里纠纷等现象明显少了，崇尚节俭、孝老爱亲的村风逐渐形成”，3月7日，说起开展移风易俗后村里的变化，汶上县杨店镇鲁王村村民田胜利开心地对笔者说。

近年来，杨店镇把村规民约作为抓好农村精神文明建设的重要抓手，通过发挥村规民约的引导和约束作用，动员村民广泛开展移风易俗、破除陈规陋习，促进乡村文明新风进一步形成。通过村大喇叭、宣传车、宣传条幅、宣传栏等方式加大村规民约宣传力度，广泛传播移风易俗新思想、新观念，使移风易俗内化为群众的新型理念、外化为群众的自觉行动；通过开展文化电影下乡志愿服务活动，使群众在喜闻乐见的活动中，让移风易俗入脑入心，切实提高群众的认知度和参与度。同时，依托新时代文明实践站开展各种文化活动，将村规民约与理论宣讲、科技科普、文化服务等活动有效衔接，推进移风易俗宣传普及，不断丰富活动内涵，促进了社风民风持续向善向上，进一步弘扬了时代新风尚。

好品山东·济宁制造·品质济宁

编者按：为深入贯彻制造强市战略，让广大市民、企业、社会知晓我市工业、食品、农产品终端产品的优势特点，增加市民的消费选择，在全市营造浓厚的济宁制造氛围，本期“济宁制造·品质济宁”专栏主要报道“曹操饿了”速食、祥晟机械设备有限公司、海推重工科技有限公司、新能源电动摩托车、福美来草莓种植专业合作社等。

递增，是以良好的性价比和口碑换来的订单。

“我们公司于2021年6月取得工信部一级电动摩托车生产资质，具备四大工艺(电泳、焊接、喷涂、装配)整车生产工艺。”据该企业相关负责人介绍，公司产品分为电动摩托车和电动自行车两大类，客户群体集中在南美、东欧、东南亚，公司通过跨境电商公司于去年12月签订了3万辆合同，货值约550万美金。2021年10月份投产至2022年1月底累计完成工业产值2000万人民币。

“下一步，公司将克服海运上涨，全球疫情影响等困难，从中欧班列到港口集运，一台台济宁制造的产品从这里运往全球30多个国家与地区。”谈起未来企业规划负责人说，预计2022年全年创汇1500万—1800万美金，并计划在泰国、南美、东欧的一些国家设海外仓。目前为止企业订单已排产到五月份。同时，在内贸方面，公司和央企中国邮政济宁分公司达成战略合作伙伴，生产邮政金融礼品车和快递派送用车辆。不仅如此，该企业为创新发展，提升核心竞争力。今年将联合清华大学车辆运载学院，新上电机、控制器两条生产线，打造产品的核心竞争力，为建立清华大学车辆运载学院产学研工作站积极做准备。目前，公司将逐步完善技术专利申请，申报国家级高新技术企业。

农产品类

邹城市福美来草莓种植专业合作社 “富东草莓”引来城里客

本报邹城讯(记者 汤伟 刘敦亚 盛夏)走进邹城市中心店镇草莓大棚，放眼望去，棚内成片草莓长势喜人。据了解，中心店镇是中国绿色生态草莓之乡、全国一村一品示范镇，获得国家绿色食品认证、国家地理标志证明商标，全镇草莓种植面积达1万亩，年产草莓4万吨、产值4.5亿元。为提升草莓产业组织化能力、规范种植标准，2014年6月，东傅村成立福美来草莓种植专业合作社，把400多户村民的土地集中流转到合作社，建设1000多个高标准草莓大棚，提升了整体发展水平，打响了“富东草莓”品牌知名度。

“可以现摘现吃。摘的时候要小心，不能把草莓根叶捏烂……”在福美来草莓种植专业合作社草莓大棚内记者看到，种植户们一边向游客说着采摘草莓的事项，一边分拣刚刚摘下的草莓。

“我们合作社通过跨村流转土地的方式，流转南营村土地816亩，建设大棚果蔬种植基地。”据合作社相关负责人介绍，基地总投资2800余万元，建设荷兰式标准玻璃温室4栋，高标准果蔬温室60个，配套建设了7000平方米多功能服务中心、生态停车场，拥有专业技术人员19人，年生产葡萄350余吨、草莓380余吨，销售收入1600万元，带动周边就业110余人，每年增加村集体收入100多万元。

不仅如此，为坚持科技强农，合作社与京东联合打造智能农场，通过农业与大数据有机结合，做到土地数据、农事管理、质检报告实时上传，实现全过程的精细化管理和可追溯监管；借助京东平台优势，打造生鲜垂直供应链，畅通农产品网销渠道，有效解决增收不增产问题。从日本、新西兰引进“白雪公主”“黑珍珠”“勿忘我”“红颜”“甜宝”草莓新品种，种植“夏黑”“阳光玫瑰”等10余种葡萄新品种，产品远销天津、济南、徐州等周边城市，每年吸引周边城市40余万名游客入园采摘。