

2022年3月3日 星期四

5

口主编 相启申 编辑 王丽丽 视觉编辑 苗高莹 电子信箱 jnrldm@163.com

全面推进乡村振兴

稳住基本盘 共筑生态盘 擦亮品牌盘 把准方向盘 托起发展盘

梁山县现代农业下活“五盘棋”

■本报通讯员 刘芳名 侯敏

近年来,梁山县把产业兴旺作为乡村振兴的重点,立足农业基础,以产业项目为依托,聚焦特色产业,大力推动现代农业发展,赋能乡村振兴。

狠抓粮食生产,稳住农业“基本盘”。落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,全县建成高标准农田80万亩,划定粮食生产功能区68万亩,粮食总产稳定在7.5亿公斤以上。实施黄河滩区粮食绿色高质高效示范创建,建成攻关区100亩、示范区2万亩、辐射区10万亩。推行县领导包保科技示范方建设制度,建成新技术新品种示范方14处1946余亩。开展玉米大豆轮作试点4万亩,加快构建用地养地结合的耕作制度。实施2021年农机深松整地作业补助项目,完成作业面积10万亩。落实强农惠农政策,2021年发放农户耕地地力保护补贴资金1亿余元,种粮一次性补贴资金1800余万元。

发展绿色农业,共筑农业“生态盘”。实施农药化肥减量增效行动。建设化肥减

量增效示范方23个、示范面积2万亩,大力推广“一喷三防”等绿色防控技术。积极争创国家级农产品质量安全县。全面推行食用农产品合格证制度,共发放合格证77万余张;加强农产品质量安全监管,2021年完成农产品检测745批次,合格率达到99.2%。实施国家绿色种养循环农业试点县项目。完成畜禽粪便处理13万吨,堆沤腐熟成有机肥还田施用面积4.55万亩。

深挖品牌优势,擦亮农业“品牌盘”。大力推进农产品区域公用品牌建设。成立梁山县品牌农业产业协会,注册“梁山黄河农耕”区域公用品牌。实施信息进村入户工程,建成益农信息社619个,完善农产品电子商务运营机制。加大农产品品牌宣传推介,2021年在省电视台推出品牌展播5期。重点打造鲁西黄牛、杂粮、木耳、韭菜等4个农产品品牌,鲁西黄牛被认定为山东省特色农产品优势区。鲁西黄牛、梁山黑猪、梁山青山羊认证为地理标志产品,梁山麻鸭、梁山葡萄、黄河滩西瓜获批国家地理标志商标,“忠义”牌咸鸭蛋先后获得全国质量公证十佳品牌、中国消费者满意名特

优品牌。目前,共申请无公害农产品50个、绿色食品17个,入选“济宁礼食”目录企业15家,纳入“济宁礼食”产品目录15个,创建“济宁礼食”品牌农产品生产基地10个,“梁山黑猪”、“菱花”味精、“鲁曹”牌食用菌、“逐悠”牌野猪肉被认定为山东省知名企业品牌。

聚焦特色产业,把准产业“方向盘”。出台《关于加快“一乡一业、一村一品”发展的实施意见》,重点培育“一乡一业”示范镇、全国乡村特色产业十亿元镇、省级产业强镇名单各1个,入选全国乡村特色产业亿元村名单1个,认定省级乡土产业名品村15个。按照全产业链发展模式,重点培育鲁西黄牛特色产业。目前,全县鲁西黄牛(含改良牛)存养量已达到10万余头,养殖企业、合作社达到100余家,屠宰加工企业5家,年产值达到20多亿元。调整优化种植业结构,确立以种植小麦、谷子为主的黄河滩区,以种植小麦、玉米为主的东平湖区和以种植蔬菜、食用菌为主的运河沿岸3大特色种植区,形成了韩岗韭菜、韩垓

食用菌、滩区谷子和西瓜、马营林果的特色产业集群。目前,全县已初步形成了60万亩优质粮油生产基地,5.9万亩设施瓜菜基地,食用菌种植面积突破500万平方米,蔬菜、食用菌质量安全示范园20多处,蔬菜合作社60多家。

加快项目建设,托起产业“发展盘”。推行“按揭农业”模式,引入江苏绿港“1+X”产业园发展模式,规划建设占地约1500亩的梁山县现代农业产业园项目,打造设施农业标准化基地,目前一期项目主体已完工。获批中央财政资金4000万元,着力推进山东沿黄肉牛产业集群项目建设。实施地方政府专项债项目,加快推进黄河滩区现代农业示范区建设。大力培育新型农业经营主体,积极争取市级培育壮大龙头企业项目。目前,全县拥有国家级农业龙头企业1家,省级农业龙头企业6家,市级龙头企业70家,农民专业合作社2712个,家庭农场762个。实施农业生产托管服务项目试点,大力培育发展农业社会化服务组织。实施农产品冷链物流项目,新增库容3120吨。

梁山县梨产业迈入绿色发展新阶段

纳入国家梨产业体系管理范围

■本报通讯员 胡淑坤 侯敏

梁山县境内以平原为主,土层深厚、土质肥沃,适宜苹果、梨、杏等多种水果生长。在历史上,当地群众就有种植梨、杏等水果的传统。近年来,梁山县通过引进优良品种,培育梨产业技术体系,拓展销售渠道,推动了梨产业绿色发展。2021年11月21日,在梁山县举行了“国家梨产业技术示范县”揭牌仪式,梁山县纳入国家梨产业体系管理范围。2022年1月30日,中央电视台CCTV-13《新闻直播间》介绍了梁山县推进梨产业绿色发展、实现乡村振兴的改革创新经验做法。

开展实地调研,找准需求突破口

梁山县围绕“林果”做文章,以科技创新为引领,充分发挥林业资源优势,把大力发展梨产业作为推进乡村振兴战略和林业供给侧结构性改革的重要措施。马营镇作为“特色林果之乡”,生产的韩国梨久负盛名,但近几年由于品种老化,栽培技术落后,产品跟不上市场变化的需求,果业生产经济效益逐年下降。为此,县自然资源和规划局积极向上沟通汇报,成立了以市、县林业服务

中心党员干部、高层次人才引进人才为主要技术力量的助农团队,开展实地调查,与果农促膝座谈,找准群众需求,分析问题症结,着力解民忧、惠民生。针对调研发现的果树品种单一、熟期结构不合理、果农种植技术和栽培技术落后、管理经验欠缺等问题,县自然资源和规划局以早熟梨为突破口,引导果农发展早熟梨产业,带动农民发家致富。

林业科技下乡,夯实产业技术体系

梁山县自然资源和规划局充分发挥技术优势,在科技扶贫、科技助农上主动作为,聚焦当前产业发展技术需求,着力解决果农在果树生产中面临的技术问题,助推果农发家致富。创建了“梨博士教老乡”品牌,开展一条龙科技下乡助农行动。组织有发展果业愿望的农民到梨产业发展先进地区、单位学习观摩,进一步解放思想,学习先进地区的发展理论和产业技术。邀请了国内著名梨专家到梁山讲课、现场指导,开展技术培训,促进果农掌握梨栽培新技术。深入果园介绍早熟梨新品种,示范讲解梨树栽培新模式、新技术,指导果农500余人次。组建了“梨联合社”专业技术服务群、梁山果树管理综合服务群等微信群,在

线群员520人,及时在线解答果农生产问题。面向全县梨农举办了多场次果园冬季修剪、夏季管理、秋施基肥等技术培训活动,在线服务培训果农2000余人次,山东广播电视台农科频道《乡村季风》栏目做了专题报道。积极寻求上级技术支持,市自然资源和规划局将市科技重点研发计划“梨新品种引进及化肥农药双施增效技术集成研究与示范”项目和中央财政“梨新品种引进及节水增效技术示范与推广”项目实施设在梁山县,以项目带动,开展技术培训、现场指导、基地示范,为梨产业发展提供了坚实的科技支撑。经过长期努力,梁山的梨产业得到长足的发展和进步,达到当年定植、第二年见果、第三年亩产3000至5000公斤的水平。特别是翠冠梨,打破了南方“无核不翠冠”的魔咒,在梁山即使不套袋,翠冠梨仍然能达到光滑、翠绿、酥脆、香甜、含糖高,品质好,外观美。

聚焦产销服务,开辟发展新跑道

果品产业的高质量发展离不开高质量的品牌 and 市场的认可,为此,梁山县一方面抓品牌培育,一方面抓市场营销,通过规模发展、精细管理、规范操作,助推果农增收致富。

品牌培育方面,2021年5月,梁山凤凰山生态农业种植专业合作社被评为国家农民专业合作社示范社,主要产品优质早熟梨注册“鲁梁脆酥”商标,“冠玉”梨获绿色食品认证。2021年10月,在第十七届中国林产品交易会上,“鲁梁脆酥”秋月梨、红香酥梨、翠冠梨、“郛哥”秋黄梨获得金奖。在2021年扬州世界园艺博览会中国“中华好梨”品鉴推介活动中,梁山选送的翠冠梨获得金奖。另外,梁山梨还加入了“济宁礼食”品牌,实现与知名品牌的共赢。截至目前,梁山县共引进梨优良品种20多个,示范推广梨栽培新技术模式4000余亩,新增经济效益1576.4万元。

市场营销方面,为拓宽梨农销售渠道,市、县自然资源和规划局多次组织梨产品推介会,邀请江浙等地的大客商前来参会,达成了多个早熟梨等特色优势品牌的合作意向。积极对接邮政快递,组织梁山梨加入邮政快递果品渠道,使5公斤以内的梨快递价格控制在5元以下。帮助梨农在淘宝、拼多多、快手等APP上开通线上销售,销量逐年攀升。组织梨农和贵和、爱多客等大型超市开展产品对接,使梁山梨成功进入济宁、菏泽、泰安等地的大型超市,实现了效益最大化。

梁山县教体局

“四抓四确保” 开局就起跑

本报梁山讯(通讯员 李新成)

步入新学年,梁山县教体局抓实工作谋划、作风建设、教育教学、安全排查,确保新学年工作开展有的放矢,教育生态风清气正,教学质量大幅提升,校园环境和諧稳定,为持续推进全县教育高质量发展下好先手棋、打好主动仗。

抓实工作谋划,确保工作开展有的放矢。以全面落实国家“双减”“课后服务”“五项管理”“强课提质”行动等大政方针为重要抓手,按照“学前教育抓普及、义务教育促提质、高中教育亮品牌、职业教育抓应用”的工作总基调,以提高教育教学质量为中心,进一步深化教育教学和综合评价改革,大力推进强课提质行动,大幅度、大幅度地提高教育教学质量。全面梳理重点工作台账。对2022年全年重点工作进行全面梳理,建立重点工作台账,明确时间节点、专人负责,做到见人见事见成效。科学谋划年度改革创新项目。以创建特色学校为目标,在各学校上报的年度改革创新项目中,精心筛选10项重点项目,成立工作专班,推进项目落地生效,持续探索拓宽教育发展新思路,努力创建一批省市县级特色学校,带动县域学校创新发展、特色发展,年内争创一批国家和省市级特色学校品牌。

抓实作风建设,确保教育生态风清气正。梁山县教体局严格按照市县干部作风建设大会要求,从严落实抓作风队伍主体责任,深入开展“五纠五树”活动。加强学习,提高思想站位。局党组召开会议第一时间传达学习市县2022年工作动员暨干部作风建设大会精神,大力倡树“严真学细实快”的工作作风,在全系统营造创先争优、唯旗是夺、真抓实干的浓厚氛围。全面查摆问题,建立台账立查立改。深入开展“大学习、大查摆、大讨论”活

动,深入开展内部交流研讨,剖析问题产生原因,建立台账立查立改。坚持抓常抓细抓长。持续开展教体系统正风肃纪和师德师风建设,切实营造风清气正的育人环境。

抓实教育教学,确保强课提质成效显著。召开全县教育教学工作会议,分析成绩,总结经验,部署下学年教育教学重点工作。抓实义务教育。认真钻研教育教学最新政策,学懂吃透文件精神,守正创新,牢固树立为学生全面发展奠基的思想,持续抓好义务教育阶段学生的养成教育。抓硬高中品牌。加大新高考政策研究,举办各项教学视导教研活动,全面提高高考备考实效;突出抓好“艺体特长生”集中强化,主动应对国家和省艺术高考新政策,扎实做好2022年高考备考工作。抓强教科教研工作。开展“我为教学建言献策”等各类教学研讨活动,通过教学研讨来为教师的成长搭建平台;开展“教育干部推门听课”活动。厉行教育干部“四不两直”推门听课活动,局机关、教办和中小学校所有中层以上干部,全年开展听课活动不得少于12次,引领全县各级教育干部深入课堂一线抓教学,全面抓好各阶段教育教学质量的提升。

抓实安全排查,确保校园环境和谐稳定。开学前,教育局党组统一安排部署,各学校围绕平安开学、顺利开学,抓好抓实校园安全工作。做好开学预案。各校园进一步完善开学工作方案和应急处置预案,健全各项制度,全力做好开学准备工作。开展安全排查。各校园开学前对校园安全、餐厅宿舍、设施设备等进行安全排查,对环境卫生进行大扫除,对重点场所进行全面消杀。加强开学演练。各校园按照入学环节,全面开展演练,确保开学平安顺利,为教育教学工作开展营造和谐稳定环境。



连日来,梁山县市场监管局加大对大型超市、农贸市场等场所食品安全的检查力度,进一步强化广大经营业户食品安全意识,保障全县老百姓“舌尖上的安全”。图为工作人员在一家大型超市对各类食品等进行安全检查。

■通讯员 薛文娟 摄

持续提升执行能力 打造最优营商环境

梁山县行政审批服务局

打造“简高优严”一流营商环境

本报梁山讯(通讯员 马心云)今年以来,梁山县行政审批服务局坚定“争一流、争第一、争唯一”的信心和决心,紧紧围绕“四最”标准,坚持不懈打造一流营商环境,用心用情用力服务县域经济社会发展大局,努力在建设“经济强县、美丽梁山”的新征程中展现新作为。

优化审批流程,实现办事程序最简。以商事登记区为改革试点,推进“无差别一窗受理”。对大厅布局进行合理调整,明确前台受理人员,将前台受理、后台审核、统一出证进行彻底分离。加强人员业务培训,打造商事登记“全科式”服务队伍。

压缩审批时限,实现办事效率最高。健全完善告知承诺、容缺受理等审批机制,探索推行“提早介入、主动协调、上下联动、集中办公”模式,进一步压缩审批时限。推行“事前咨询辅导”,设置咨询服务窗口,有效对人员提前分区,减少等待时间。以帮办代办为基础,向申请人演示申请标准、申报流程、

网上操作等事前各项准备工作,争做企业和群众的“贴心人”。

创新服务理念,实现办事体验最优。推行延时预约、帮办代办、主动上门、节假日“不打烊”等服务,构建“一次办、马上办、网上办”政务服务新模式。做好远程指导,通过电话连线、视频通话,帮助群众在线提交业务。立足群众视角,不断推动高频业务便利办、智慧办,进一步优化提升服务效能,积极宣传推广使用“爱山东”App,实现登记不出户“掌上办”。

规范审批行为,实现办事标准最严。加强政务服务标准化建设,推行标准统一、程序统一、着装统一、用语统一的“四统一”服务模式,全面提升窗口工作人员的整体形象和综合能力,以文明、高效的服务方式赢得群众的信任和支持。完善落实“好差评”制度,不断规范行政审批行为,提升政务服务水平,构建“亲”“清”政商关系,锻造一支“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的审批铁军。

助企攀登 推进制造强市建设

梁山县

入企问需解难题 全力实现开门红

本报梁山讯(通讯员 侯敏 侯冬琪)梁山县在疫情防控劲头不松、安全生产力度不减的前提下,吹响开工“集结号”,跑出2022年“加速度”。目前,除因安全、环保政策停工企业外,规模以上工业企业全部完成复工复产,各企业开足马力赶生产、全力拼搏抢市场,力争实现第一季度“开门红”。

在水泊焊割生产车间里,工人们正在为一家外地公司生产智能装备订单。公司是一家从事智能焊割装备工艺研发与制造的企业,产品覆盖一汽、中集等全国800余家专用车制造企业。拥有自主知识产权142项,先后建设山东省专用车装备工程技术研究中心、山东省自动化焊割实验室,成立了省级“工业机器人院士工作站”。公司有自己的研发团队,同时加强与省内外高校的产学研合作,保证了公司的技术进步和技术优势。为了确保实现首季开门红,研发团队从去年就开始和客户提前洽谈今年第一季度订单。

为确保企业按时间节点复工复产,县委、县政府主要领导第一时间开展工作部署,由县级领导带队入企业走访,对辖内规模以上工业企业复工复产情况进行“入企四问”走访,问需求、问生产、问安全、问防疫,超前谋划,重点了解企业用工、融资等需求以及安全生产、疫情防控等措施,帮助企业解决复工复产过程中存在的困难和问题,确保做到精准对接、精准服务。

梁山县工信局、应急管理局等部门联合乡镇(街、区)入企业帮扶,指导企业开展“开工第一课”。通过培训安全生产知识、观看安全生产事故警示教育视频等方式,引导各企业严格落实安全生产主体责任,提高员工安全意识,为实现安全复工复产奠定基础。同时,对各复工企业防疫物资配备及防疫措施落实情况指导检查,摸清复工人员数量、来源地以及健康状况,并进行登记备案,抓牢企业复工疫情防控工作。

春耕备播

梁山县农机中心

多措并举护航春耕

本报梁山讯(通讯员 狄欣)最是一年春好处,春耕春播正当时。为保障春耕生产,助力农作物增产增收,梁山县农机中心组织工作人员持续走进田间地头及各乡镇提供农机技术指导和培训,为春季农业生产保驾护航。

深入田间地头,指导春季农机化作业生产。县农机中心工作人员先后走访拳铺、韩垓和韩岗等乡镇全面了解土豆、山药等农作物的种植面积、春耕现状和农机化作业情况,针对播种机、覆膜机等春耕农具的使用、维护、保养和实操训练等知识技能对农户进行实地教学讲解。

提供技术咨询,提升农机服务质量。县农机中心工作人员先后到天力、联丰等农机专业合作社及农机企业、维修网点进行农机质量技术指导,分发宣传资料,耐心解答技术疑问。积极引导农机合作社、农机企业和农机维修网点为广大农户提供优质农机产品,扎实做好农机售后服务,维护农户合法权益,进一步为春耕春播提供技术保障、为农业提质增效贡献农机力量。

筑牢安全防线,保障春耕安全生产。按照农机安全生产督导范围全覆盖、抓过程重实效、查隐患零容忍的原则,县农机中心工作人员对农机合作社、农机企业和维修网点等农机场所进行了常态化安全检查,排查安全隐患4处,当场指导整改3处,限期整改1处,将农机安全生产责任制落到实处,确保农机安全生产不打折扣、不留死角。

梁山县

商品房预售资金率先采用专用POS机

本报梁山讯(通讯员 王春霞)近日,梁山县购房人仲某某通过专用POS机付款的方式,将55%的购房款存入了商品房预售资金监管账户,成为济宁市通过专用POS机付款的方式启动商品房网签手续的首位购房户。

为应对风云变幻的房地产市场形势,保障预售资金安全,防止无法如期交付,保障购房者合法权益,梁山县住房保障中心“人管+技管”双管齐下,强化预售资金交存监管,更新完善监管系统,采用与监管系统对接的专用POS机,促使预售资金进入专用账户,规范商品房预售资金交存行为。

据了解,以前没有专用POS机的时候,梁山房地产开发企业基本都存在收取预售资金不及时存入监管账户现象,每次存入资金时需要房管、银行、房地产开发企业三方根据银行缴纳凭证、购房明细对监管账户资金进行核对,再通过系统进行资金确认,费时费力工作效率低不说,部分房地产开发企业借此逃避监管,挪作他用,造成预售资金体外流转,对监管工作带来极大困难,让项目存在一定的风险隐患。

引入专用POS机后,首付款项通过专用POS机直接进入三方资金监管账户,就能正式进行商品房网签,只需定期和银行对账,确保了“专款专户、专款专存”,购房人的权益得到有效保障。

小安山镇

脚踏实地 群众满意

本报梁山讯(通讯员 刘浩)为认真贯彻落实省工作动员大会、市县工作动员暨干部作风建设大会精神,小安山镇对标“七个必须、七个破除”和“五纠五树”要求,对全镇疫情防控、人居环境整治等重点工作开展情况进行监督检查,确保干部真执行、工作快见效、群众真满意。

抓惠农政策宣传,提升群众知晓率。今年以来,针对“群众反映不清楚惠农政策”的问题,督促相关办公室,认真编制惠农政策宣传册,印发给村干,入户开展宣传,耐心做好解释,提高惠农政策知晓率。

抓问题整改,提高工作执行力。将3月份作为全镇作风建设月,每日梳理全镇在疫情防控、人居环境整治等工作中存在的问题,督促相关责任人,采取有力措施即时整改,有效提高干部执行力。

抓干部作风建设,增强群众满意度。成立“流动监察室”,以群众诉求不满意案件为线索,走村入户、座谈调研,了解“不满意”背后可能存在的“漠视群众诉求、侵害群众利益”等干部作风问题。对于发现无人坐班、接待群众态度蛮横的镇村两级干部当面进行批评教育,对于发现不作为、慢作为的,给予严肃批评,并要求限期整改。