

国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》

新华社北京2月11日电 “三农”工作是全面建设社会主义现代化国家的重中之重。日前，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》（以下简称《规划》），对“十四五”时期推进农业农村现代化的战略导向、主要目标、重点任务和政策措施等作出全面安排，增强农业农村对经济社会发展的支撑保障能力和“压舱石”的稳定作用，持续提高农民生活水平。

《规划》指出，推进中国特色农业农村现代化必须坚持十个战略导向，要立足国内基本解决我国人民吃饭问题，巩固和完善农村基本经营制度，引导小农户进入现代农业发展轨道，强化农业科技和装备支撑，推进农业全产业链开发，有序推进乡村建设，加强和创新乡村治理，推动城乡融合发展，促进农业农村可持续发展，促进农民农村

共同富裕。

《规划》提出，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持农业农村优先发展，坚持农业现代化与农村现代化一体设计、一并推进，以推动高质量发展为主题，以保供固安全、振兴畅循环为工作定位，深化农业供给侧结构性改革，把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

《规划》明确，到2025年，农业基础更加稳固，乡村振兴战略全面推进，农业农村现代化取得重要进展。梯次推进有条件的地

区率先基本实现农业农村现代化，脱贫地区实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。展望2035年，乡村全面振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。

《规划》安排了七方面发展任务。一是夯实农业生产基础，落实藏粮于地、藏粮于技，健全辅之以利、辅之以义的保障机制，提升粮食等重要农产品供给保障水平。二是推进创新驱动发展，深入推进农业科技创新，健全完善经营机制，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，提升农业质量效益和竞争力。三是构建现代乡村产业体系，加快农村一二三产业融合发展，把产业链主体留在县域，把就业机会和产业链增值收益留给农民，提升产业链供应链现代化水平。四是实施乡村建设行动，聚焦交通便捷、生活便利、服务提质、环境美好，建设宜

居宜业乡村。五是加强农村生态文明建设，推进农村生产生活方式绿色低碳转型，建设绿色美丽乡村。六是加强和改进乡村治理，加快构建党组织领导的自治法治德治相结合的乡村治理体系，建设文明和谐乡村。七是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，增强脱贫地区内生发展能力，让脱贫群众过上更加美好的生活，逐步走上共同富裕道路。

《规划》谋划了粮食等重要农产品安全保障、乡村产业链供应链提升、乡村公共基础设施建设、现代乡村治理体系建设等九方面五十八项重大工程、行动和计划，提出了畅通城乡要素循环、深化农村产权制度改革、完善农业支持保护制度、扩大农业对外开放等改革措施，并要求健全落实机制保障规划顺利实施。

突破200亿元！ “832平台”助推脱贫地区 农副产品销售



突破 ■新华社发 王鹏 作

新华社北京2月11日电（记者 侯雪静）记者日前从中华全国供销合作总社了解到，“832平台”累计销售额突破200亿元，助推832个脱贫县的230万农户巩固脱贫成果。截至目前，“832平台”累计注册供应商1.5万家，上线农副产品20万个，注册采购单位近50万家。

“832平台”是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社四部门指导下建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。2020年1月1日上线运行以来，秉持帮扶属性、公益属性。

中国供销电子商务有限公司董事长刘国生介绍，“832平台”全面提升运营水平，严把产品质量关、价格关，将更多脱贫地区农产品卖向全国。在产品品质上，平台着力构建质量与安全保障体系；在价格管控上，对高售价商品进行约束，设定价格指数，上线历史价格查询等功能，确保平台商品价格维持在合理水平；在仓配服务上，积极开展仓储物流保障体系建设，目前已在全国布局产地仓45个。

刘国生表示，下一步，“832平台”将按照中央要求，加强脱贫地区农副产品产销对接，深化消费帮扶，充分发挥政府采购平台功能，推动平台销售额持续增长，严格把控平台上架商品的质量，完善价格机制，提升采购单位体验感，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴做出新贡献。

国家发展改革委等8部门 联合开展创业带动就业 示范行动

新华社北京2月11日电（记者 安蓓）记者11日了解到，为助力高校毕业生等重点群体创业就业，国家发展改革委等8部门近日联合印发《关于深入实施创业带动就业示范行动 力促高校毕业生创业就业的通知》，力争2022年为高校毕业生提供200万个高质量就业机会。

通知指出，2022届全国高校毕业生预计1076万人，他们是城镇新成长劳动力的主力军。2022年组织实施创业带动就业示范行动，要聚焦高校毕业生群体，突出创业带动就业主线，组织212个国家双创示范基地，分别开展社会服务领域双创带动就业、高校毕业生创业就业校企行、大中小企业融通创新、精益创业带动就业等4个专项行动，加强政策扶持和宣传推广，为创业就业发挥示范效应，为高校毕业生就业创造更多机会。

（上接1版）两项战果和完成率均居全省第一。深入开展“云剑—2021”“断卡”等一系列专项行动，对涉诈违法犯罪始终保持严打高压态势，破案数、抓获嫌疑人数等各项打击指标均居全省前列。

2022年，全市各级各部门将始终坚持以人民为中心，以深入开展“全民攻坚行动”为总抓手，毫不动摇坚持依法严打方针，进一步构建完善党委政府统一领导、行业部门齐抓共管、人民群众积极参与的“全社会反诈”新格局，全力遏制电信网络诈骗等新型违法犯罪多发高发态势，坚决维护人民群众合法权益，坚决维护全市社会治安大局和谐稳定。

同时，会议还呼吁社会各界和广大人民群众积极参与到专项斗争治理工作中来，及时关注公安等职能部门发布的犯罪预警和提示信息，主动了解各类诈骗手法，掌握识骗防骗的方法技巧，不断增强自我安全防范的意识能力，并主动提供相关违法犯罪线索，支持协助党委政府依法严厉打击、严密治理电信网络诈骗等新型违法犯罪，齐心协力，群防群治。

中国男队晋级短道男子5000米接力决赛

新华社北京2月11日电（记者 王镜宇 王君宝 朱翊）前短道速滑奥运冠军杨扬11日表示，中国男队在11日晚的北京冬奥会男子5000米接力半决赛中发生意外摔倒情况后仍能晋级，得益于国际滑联的新规则。

在11日的比赛中，当比赛还剩下11圈的时候，中国队和加拿大队正在争夺领先地位，处于前两位。中国队李文龙的冰刀和他身旁的加拿大运动员迪翁的冰刀发生了碰撞，随后李文龙重心不稳摔倒在地。此后，李文龙仍然与任子威完成了交接，中国队拼尽全力滑完了整场比赛，在4支参赛队中

最后一个冲过终点。如果按照前两名晋级的规则，中国队将无缘决赛。

不过，比赛完成之后，当值裁判观看了录像，判定中国队晋级决赛，并未作出其它判罚。

在现场观看了比赛的杨扬告诉新华社记者，根据国际滑联的新规则，当在场上出现冰刀相撞这样不可控的情况引发意外时，裁判可以根据相关运动员当时在场上的站位等因素作出裁决，决定相关运动员是否能够晋级。

杨扬还说，像冰刀相撞这样的情形比较少见，的确很意外。

冰壶——男子循环赛：中国队战胜丹麦队



2月11日，中国队选手王智宇（左）、许静楠在比赛中。

当日，在北京国家游泳中心“冰立方”举行的北京2022年冬奥会冰壶男子循环赛中，中国队以5比4战胜丹麦队。

■新华社记者 曹灿 摄

助力北京冬奥

我市开展奥林匹克标志知识产权保护专项行动

本报济宁讯（记者 张体儒 通讯员 宋峥）2022年北京冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动，保护好奥林匹克标志知识产权是办好北京冬奥会和冬残奥会的重要一环。我市认真落实国家知识产权局和省有关部门安排部署，自去年11月份以来，在全市范围开展奥林匹克标志知识产权保护专项行动，全力为北京2022年冬奥会和冬残奥会顺利召开保驾护航。

周密安排部署，明确任务要求。市市场监管局制定印发了《北京2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护专项行动工作方案》，结合我市实际，明确了各配

合科室及各县市区局具体责任，围绕线索排查预警、重点执法检查、加强宣传教育等重点工作进行安排部署。建立了由市、县两级知识产权保护部门人员组成的7×24小时值班值守制度以及区域信息共享、执法协同联动工作机制，为专项行动扎实开展奠定了坚实基础。

加大宣传教育，强化保护意识。各级市场监管部门充分利用板报橱窗、横幅标语、电子屏幕、微信公众号等“线上+线下”多种媒介，深入开展奥林匹克标志知识产权保护宣传“进机关、进商超、进校园、进社区、进企业、进网络”活动，大力宣传《中华人民共和国商标法》《奥林匹克标志保护条例》等相关

知识和法律法规，提升相关侵权行为辨别能力，曝光侵权违法行为案例。截至目前，共开展各类宣传30余次，大大提升了奥林匹克标志知识产权保护社会认知度和保护意识。

聚焦重点领域，加大执法检查。各级市场监管部门以商品生产集中地、销售集散地为重点区域；以食品饮料、文体用品、服装鞋帽等为重点商品；以广播电台、电视台、门户网站、社交网站、自媒体平台为重点媒介；围绕未经许可，为商业目的擅自使用奥林匹克标志等重点侵权行为开展专项检查。截至目前，全市共出动执法人员150余人次，开展专项检查32次，检查各类市场主体

500余家。

严格行政执法，查处侵权行为。积极跟进涉及奥林匹克标志侵权违法线索，对专项行动中发现的侵权违法行为，严格依据相关法律法规和行政法规，快速反应、准确定性、严厉打击。专项行动开展以来，全市共核查案件线索10条，立案3件正在查办过程中，起到了较好地震慑和警示作用。

据了解，我市将继续加大奥林匹克标志知识产权保护工作力度，落实24小时应急值守工作制度，重点强化冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护赛时保障，积极开展“双随机、一公开”抽查，推进专项执法行动取得圆满成功。

“讲文明 树新风”公益广告

谨防电信诈骗

三不一及时

○不透露

○不轻信

○不转账

及时向公安机关报案

济宁日报社制作