

《中国共产党宣传工作简史》出版发行

新华社北京1月23日电 在全党全国人民深入学习贯彻宣传贯彻党的十九届六中全会精神、喜迎党的二十大之际，经党中央批准，由中共中央宣传部组织编写的《中国共产党宣传工作简史》一书，已由人民出版社出版，即日起在全国发行。

在书籍编写过程中，习近平总书记给予亲切关怀、作出重要批示，中央领导同志多次就起草和修改工作提出明确要求。中央组织部、中央党史和文献研究院、中央档案馆（国家档案局）等中央有关部门和单位提供了大力支持和帮助。

该书坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持唯物史观和正确党史观，坚持解放思想、实事求是、守正创新，严格遵守党的三个历史决议，突出举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，忠实记录一百年来党的宣传工作服务党和人民事业发展的伟大历程和重大成就，充分反映党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央领导宣传工作取得的历史性成就和发生的历史性变革，翔实记

述党的宣传史上重要思想、重要方针、重要事件、重要活动，系统总结党的宣传工作优良传统和宝贵经验，集中彰显了伟大建党精神和我们党独特的思想政治优势，是推进党史学习教育常态化长效化的重要读物，是学习研究党的宣传史的基本教材。

该书分上下卷，共11章、83节，约49万字，史料丰富、凝练生动，对于推动全党全社会特别是宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻认识“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；对于持之以恒推进党史总结、学习、教育、宣传，从党的百年奋斗史中汲取智慧和力量，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；对于深入把握党的宣传工作历史发展规律，增强历史主动，满怀信心向前进，为实现第二个百年奋斗目标、全面建设社会主义现代化强国提供坚强思想保证和强大精神力量，具有十分重要的意义。

（上接1版）先后有153个基层党支部被评为“五星党支部”。大力培树国资系统先进典型，2016年以来，对全市国资系统企业121个先进基层党组织、161名优秀共产党员和161名优秀党务工作者进行了表彰，推荐表彰了省先进基层党组织3个，市先进基层党组织11个，全市“干事创业好班子”3个、“担当作为好干部”2名、优秀共产党员4名、优秀党务工作者3名。积极参与“风展党旗如画”系列党员教育教材打造，4人入选“党旗飘扬”系列，1个基层党支部入选“基石铸就”系列，2人入选“闪光足迹”系列。

全面推行市管企业党委书记和权属企业党组织书记年度抓基层党建述职评议工作，将评议结果计入党建工作考核成绩。坚持问题导向，围绕突破党建重点难点问题，列出了市管企业党委书记抓基层党建工作责任清单和突破项目，明确年度党建工作任务。指导9户市管企业党委研究制定全面从严治党工作“三张清单”，以清单化压实企业管党治党主体责任。修订出台《市管企业党建工作考核办法》，组织开展市管企业党建工作考核，党建考核最终成绩与企业经营业绩考核成绩进行双向挂钩，党建工作考核分值占综合考核的20%权重，考核结果与企业领导人员薪酬、选拔任用挂钩，使党建工作的“软指标”变成“硬任务”。

选优配齐强队伍 锻造骨干引人才

坚持党管干部原则，按照国有企业领导人员“对党忠诚、

勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字标准，严把政治关、品行关、能力关、廉洁关，着力优化企业领导班子结构，选优配强企业领导班子。出台《济宁市市管企业领导人员管理暂行办法》《济宁市市管企业领导班子和领导人员综合考核评价暂行办法》等系列文件，理顺了干部管理权限，建立健全了市管企业领导人员统一的任免、考核、奖惩等干部管理体制。

加强企业高端人才队伍建设，在5户市管企业选聘8名外部董事，同时，结合年度综合考核评价工作，对外部董事履职情况进行考核评价。通过公开招聘、组织选拔等方式，为7户市管企业配备财务总监，有力确保了国有资产的安全和保值增值。按照“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”原则，在4户权属二级企业市场化选聘职业经理人5名，对经理层人员履职情况进行绩效考核。面向全国组织开展了市管企业“百名金融人才”引进工作，引进100余名金融人才，为市管企业充实了懂金融、懂资本运作的经营管理骨干。出台《关于开展招商引资引智的实施意见》，自2019年实施新的员工招聘管理工作意见以来，各市管企业已累计录取3717人，新增全日制大学及以上学历层次人员1319人，占新增高校毕业生用工总数的73%。

新思想指引新航程，新理念引领新发展。济宁市国资委正持续加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设，推动党建工作与生产经营深度融合，把党建工作成效转化为企业发展优势，为促进市管企业做强做优做大书写更加辉煌的篇章。

济宁制造·品质济宁

编者按：为了深入贯彻制造强市战略，让广大市民、企业、社会知晓我市工业、食品、农产品终端产品的优势特点，增加市民的消费选择，在全市营造浓厚济宁制造氛围。从本期开始，本报开设“济宁制造·品质济宁”专栏，深入报道我市优质产品以及我市推进制造强市建设的生动实践和成效，让济宁人认识济宁品牌，让更多的优质产品进入济宁千家万户。

工业类：

中国重汽济宁商用车有限公司“大块头”中重卡车有大市场

本报济宁讯(记者 武旭)走进公司MAX系列重卡产品生产车间，工人们在各自岗位有条不紊地工作，各类生产机器有序运作，很快便会有一台重型卡车载装完成，顺利下线。

该公司是中国重汽集团全资子公司，也是济宁市汽车工业的龙头企业。公司年产重型汽车5万辆，主要生产16至42吨“豪沃”系列重型汽车。“我们主打产品是中国重汽豪沃N系列和MAX系列中重卡产品，其中燃气车荣获山东省第五批制造业单项冠军产品，我们的MAX系列产品是最新推出的全新平台产品。”公司董事长、党委书记、质量总监赵海说，MAX系列产品自推出以来，以超高的可靠性、舒适性、燃油经济性以及高大威猛的外观受到广大用户的一致好评。

据介绍，这些“大块头”应用领域十分广泛，牵引车产品重点应用于快递快运、工业及日用品运输等7大领域；载货车应用于绿通运输、冷链运输等领域；自卸车涵盖了城建渣土运输、资源运输等领域。目前重汽济宁公司的产品已覆盖了17大细分市场、42个应用场景。

近年来，公司在“高品质产品”之路上不断精益求精，产品畅销国内外市场，出口30多个国家和地区，2021年出口订单同比增加127%。

“下一步，我们中国重汽集团济宁商用车有限公司将秉承‘客户满意是我们的宗旨’核心价值观，践行‘不争第一就是在混’的激情文化，一天当两天半用，为用户提供性价比最高的产品，让客户满意，为打造品质济宁、带动区域汽车产业发展贡献力量。”赵海说。



山东东岳专用汽车制造有限公司专用汽车制造“大咖”有智慧

本报济宁讯(记者 曹俐)走进厂区，高速公路清扫车、沂



青路面热再生修补车、绿篱修剪车、保温运输车、罐罐车、保温运输车等各类智能化的专用汽车一应俱全。种类齐全、技术先进是该公司的最大特点，目前已成为一家集专用车、房车、路桥机械智能装备的研发、生产、销售、物流运输，乘用车销售服务及职业教育于一体的综合性集团公司。

据了解，该公司是由中国重汽参股按现代企业制度规范运作的有限责任公司，是工信部的公告企业，山东省高新技术企业，山东省汽车工业重点企业，山东省机械行业协会百强企业，中国重汽新产品中试基地，获济宁市政府企业管理奖。

近些年，东岳汽车技术创新成果显著，每年都有新产品列入山东省技术创新计划，并通过山东省经信委组织的新产品鉴定，其中SDZ5168TSLB扫路车、轻量化粉粒物料罐车、弹簧储能式自卸车、混凝土搅拌运输半挂车、多功能随车起重汽车、稀浆封层车、原木运输车、污泥运输车、单胎轻量化半挂车等新产品包含多项专利技术，产品水平国内领先。

在新产品研发方面，拓展产品系列，完善规格品种提高产品附加值，专用车向智能化、环保节能方向发展，路桥养护智能装备达到15个系列60个品种；通用机场装备加速开发试验推广。该公司加大与科研院所的合作力度，加速推进无人驾驶地下隧道清淤车、单发高速公路清扫车、除雪车、旅居车、单发综合养护车、清洁能源养护车、150吨矿用自卸车等高附加值项目的合作。

十四五期间，东岳汽车将围绕清洁能源汽车、道路养护装备、文化旅游装备等国家鼓励的领域规划发展，到2025年底，实现销售收入20亿元，专用汽车产品达到国内领先水平。

食品类：

山东嘉冠粮油工业集团有限公司扛起民族大豆油脂工业大旗

本报嘉祥讯(记者 刘敦亚)年加工大豆142万吨、产品畅销十几个省市、主要产品有非转基因压榨大豆油、一级大豆油、三级大豆油、食用植物调和油、豆粕、膨化大豆粉、黄豆粉、大豆磷脂油、脂肪酸等……三十七载正青春！从一个小小的植物油厂发展成现在首屈一指的油脂集团，山东嘉冠粮油工业集团有

限公司的嘉冠品牌已从600多个食用油品牌中脱颖而出。

据了解，该公司是集豆制品加工生产、发电、供热、检验检测为一体的国内大型企业集团。2021年加工大豆142万吨，2021年实现销售收入64亿元，资产总额达16亿元。公司获得中国十大食用油品牌、中国食用油50强、放心油等数十个国家和省级荣誉称号，已进入全国粮油生产企业前十名。公司正在筹建大豆蛋白项目，规划用地400亩，建成后预计年加工大豆300万吨，销售收入突破100亿元，进入全国粮油生产企业前八名。

嘉冠公司多年来不断加大自主研发力度，加快企业科技创新技术进步，提高产品的档次和水平，公司与国内外多家权威科研机构、知名学府紧密合作。2013年获得省级企业技术中心，目前拥有专利32项。

“靠质求上嘉表现，靠量取业绩之冠”，是嘉冠公司实施质量发展战略的基础，率先通过相关质量、安全等体系认证，实现质量管理从传统的检验把关向预防为主的现代质量管理方式转变。

经过嘉冠人精心锤炼出的过硬“精品”质量，使嘉冠牌食用油名扬全国各地，企业依靠先进的设备、创新精神以及人力资源的沉淀，创造出了一套具有嘉冠特色的经营模式，扛起民族油脂工业这面大旗，成为屹立在鲁西南的一颗明珠。

山东红太阳酒业集团有限公司嘉山祥水酿好酒

本报嘉祥讯(记者 刘敦亚)嘉祥自古出美酒，酿酒历史源远流长。山东红太阳酒业集团有限公司从1948年建厂至今，一直把红色文化和红色精神根植于企业的血脉中，在消费者心中树立起优秀的品牌形象，以生产“祥酒”、“红色经典”等系列白酒而闻名。

专注多年且深谙酿酒之道的“红太阳人”知道，一瓶品质好酒的酿造，离不开得天独厚的生态环境，也离不开世代坚守的匠心传承。嘉祥境内泉系发达，名泉众多，其中尤以“感应泉”最为著名。此泉位于青山深处，常年不息，泉水清澈如镜、清冽甘甜。感应泉水不仅是国内少见的低钠天然山泉水，而且还富含镁、锶、锌、铁等多种对人体有益微量元素。名扬山东的红太阳酒，正是取自此泉系之水酿制而成。

该集团始终坚守传统酱香工艺，不断创新求索。经过国家级酿酒大师悉心指导和公司科研团队苦心专研，完成了由麸曲酱香向大曲酱香的升级转型。公司于2019年11月隆重推出祥酒“金奖系列”，金奖1991、金奖1999，抢占高端酱酒市场；2021年5月推出“中国祥系列”，主打10年、20年、30年三款新品，精准聚焦次高端。

五粮液香型红色经典系列以“1949”、“1921”、“1893”等为主打产品，聚焦百元价格带，在满足大众品质消费升级的基础之上，完成对济宁中高端白酒市场的全方位占领，并建立了深厚的群众基础。

该集团以品质的高端引领性和品类的不可复制性实现市场的精准占位，以红色文化和祥瑞文化的双重赋能实现品牌的高度引领，以双品牌和三大香型为核心打造更全面、更合理、更具竞争力的产品体系，更大幅度地覆盖市场，更好地服务消费者。

农产品类：

山东朵云清农业股份有限公司“千年药菊”涅槃重生

本报嘉祥讯(记者 刘敦亚)走进山东朵云清农业股份有限公司，阵阵菊花清香扑面而来，沁人心肺，朵朵嘉菊经过现代化生产线加工成为包装精致的菊茗，成为走亲访友的高端健康产品。

据了解，该公司主要从事嘉祥传统菊花茶的科研育种、有机种植、精细加工、包装销售等全产业链业务，致力于保护和挖掘濒临灭绝的嘉菊这一传统名菊为己任，专注于高端健康生态菊茗的研发和推广，与中国医学科学院等科研院所开展深度合作，进行嘉菊的优质高产栽培技术研究，建立了完整的嘉菊优质高产栽培技术体系。

“嘉菊也叫济菊，全称嘉祥白菊花，是国内驰名的八大药茶两用菊花之一，嘉菊性凉、味甘苦，具疏风散热，清肝明目之功效。嘉祥菊花主产区在嘉祥县纸坊南山麓，种植已有千年历史。”该公司相关负责人告诉记者，1977年，山东省药检所等有关部门对嘉祥菊花进行专题研究，鉴定该品种质量、性味、功能、有效成分等指标均超过了杭菊、滁菊、亳菊、徽菊等同类药用品种，其药理主要为抗病原体和增强毛细血管抵抗力两个方面，被定为优质菊花品种，并正式命名为“嘉祥菊花”。

“嘉菊品种优异，所含挥发油、氨基酸、黄酮类成分均超其他品种，不仅药用效果显著，而且口感甚佳、气味清芬、回甘绵长，宜药宜饮。”由于嘉菊本身特性成花稀少，较其他菊花品种产量很低。近年来该公司为避免这一珍稀品种灭绝，进行抢救性保护，悉数收购农民房前屋后仅存的2579棵嫡系母种保持种苗的纯度，并在原产地核心区维持原生态古法种植，让农民受益的同时，也让千年药菊涅槃重生。

据介绍，嘉菊种植过程中严格执行有机生产规范，杜绝使用化学肥料、农药，确保原材料的安全与品质；生产加工采用世界领先的微波杀青技术和热气流风洗干燥技术，最大程度保留嘉菊生态的色泽和营养。



济宁市反诈中心
(微信公众号)



国家反诈中心APP
(扫码或到各大官方、应用商店下载)

全民反诈 守护济宁

严守个人信息安全

- 不要将个人信息、银行卡、验证码等告诉陌生人
- 不要将个人手机卡、银行卡或互联网通信、支付账号等，出租、出售、出借给他人使用