

铸造人民至上的“公用温度”

——山东公用控股全力保障群众温暖满意舒适过冬

本报济宁讯(记者 王文利 通讯员 荆军兴)党史学习教育开展以来,山东公用控股有限公司紧扣“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”目标要求,把以人民为中心的发展思想贯穿到企业发展的各方面,落实到“我为群众办实事”的行动中。面对今年严峻的能源形势,山东公用控股所属二级公司热电集团勇扛保障民生社会责任,践行暖保保供国企担当,坚持党建引领,全力打造“红色筑暖”党建品牌,不断强化供热保障能力,持续提升服务效能,用心用情用力解决群众“急难愁盼”的实际问题,全力保障群众温暖满意舒适过冬。

问需于民,服务群众“大提升”。山东公用热电集团党委以“学党史守初心,为民服务不停歇”的工作要求,早谋划、早部署、早行动,在2020至2021年供暖季结束前,各基层党组织成立党员服务队,由各党支部书记任组长,全体党员干部包保服务,深入社区和用户家中,与用户面对面的交流,倾听用户意见建议,解

答用户问题,收集用户诉求,并建立走访台账,切实解决用户问题。同时,供热服务人员也进入社区,通过流动服务车车载LED宣传供热政策、供热常识,发放供热服务手册,现场答疑、现场办公,为用户提供“零跑腿、一站式”服务,让用户足不出户也可解决用热难题。供热服务人员对收集和排查的问题全部建档立卡,制定有效措施,逐项解决用户问题。

“党建+技改”,夯实基础保供暖。将“红色筑暖服务”特色主题党日活动与公司开展“冬病夏治”的活动深度融合,结合公司下发的“冬病夏治”活动实施方案,开展供热管网技术改造、设施维保、老旧小区供热改造等活动,共完成管网保温修补11.2万余米,换热设备的升级改造847座,更换老旧锁闭阀2.4万套、高耗能循环泵55台、控制阀门2344台。为改善老旧小区供热环境,大力开展供热系统升级改造工程,先后改造弹簧厂宿舍、粉莲街8号楼、如意嘉园等小区,改造老旧小区供热面积41.2万平方米。尧

州热力党支部将党旗插在尧州区热源替换项目工程一线,山东公用热电集团党委书记带领党员,克服工期紧、任务重、难点多、雨水频等诸多困难,创新战术打法,倒排工期,挂图作战,仅用不到60天的有效工期,完成了双向29公里管网建设任务,保障了600万平方米居民供热需求,获得了市、区两级政府表扬通报。

心系群众,访民问暖优服务。2021至2022供暖季开始后,山东公用热电集团党委立即行动,由公司党委班子分别带队,各职能部门、权属公司干部职工下沉一线,开展“访民问暖”大走访活动。访民问暖小组走入用户家中,讲解供热常识,第一时间解决用户难题,并帮助用户排气、清理滤网,通过问情况、测温度、检问题、听建议,主动了解群众诉求,帮助用户现场答疑解惑,对用户诉求做到“事不过夜”“日清日结”,始终将群众的诉求放在各项工作的首位,使供热工作暖身更暖心,让用户家中热了起来,心里暖了起来。供热第一天“访民问暖”小组累计走访小区214个、入户931

次,检查换热站752个。

科技赋能,智慧供热惠民生。公司积极将服务向信息化、网络化、智能化方面靠拢,创新业务方式,为群众提供了更加便捷的服务模式。不仅开通了微信公众号报修、报停、复用以及微信、支付宝等网络快捷支付等业务办理途径,还大力借助科技手段,开发互联网新商业模式,不断优化供热服务举措,与济宁银行合作,采用“慧济生活”APP开启有奖缴费模式,加大“线上”缴费知识宣传普及,鼓励倡导用户通过“线上”完成自助缴费,实现了供热服务“一次办、线上办、掌上办”,有效减少用户排队等候时间,更好地提升服务效能。同时广开问题受理渠道,实现人工、智能语音、公众号等多渠道业务办理模式,确保客服电话24小时畅通。不断提升供热网格化服务效能,依托大数据平台,智慧客服系统,实现用户电话诉求第一时间,准确派单到小区供热网格员服务员,有效缩短服务半径,缩减用户等待时间,提升了群众用热体验。

济宁孔子文旅集团品牌影响力排名跃居全国第二十五位

本报济宁讯(通讯员 程铭 宋育珊)近日,“2021年11月文旅集团品牌影响力(MBI)100强榜单”重磅发布,济宁孔子文旅集团名次相较于9月份的第71位又有较大攀升,升至全国25强。据了解,榜单数据来源于迈点品牌指数MBI,主要从主流指数、大众指数、行业指数和运营指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的影响力,以数有据,力求真实、客观地反映文旅集团的发展和成就。

今年以来,济宁孔子文旅集团紧紧围绕“发展大旅游、组建大集团、形成大产业”的目标思路,凝心聚力、担当作为,创新营销、开拓市场,努力将文化旅游资源优势更好地转化为品牌优势、产业优势和竞争优势,全力打响“孔子文旅”整体品牌。围绕发展目标,集团公司积极推进全市文旅资源整合,创新市场营销手段,强力实施重点景区提升工程,建设“一部手机游济宁”智慧服务平台、全域智慧旅游大数据平台、文创商品研发中心和市场营销中心,招引多个500强项目,努力克服疫情影响,在品牌宣传、产品开发、穿点成线、智慧旅游等方面实现了新突破。成功上榜全国文旅集团品牌影响力100强榜单,集团红色研学线路荣获“2021年第二届山东省研学旅行创新线路设计大赛”一等奖,三孔景区荣获“2020—2021年度中国5A级景区MBI影响力品牌奖”,集团旗下多家景区入围山东省知名景区网络传播影响力指数前十名,三孔景区、香港大厦成功入选省级文明旅游示范单位。

鲁泰化工10万吨/年浓碱片碱项目通过评审

本报济宁讯(通讯员 时政)根据危险化学品建设项目建设要求,12月19日,鲁泰化工组织专家组对10万吨/年浓碱、片碱项目试生产条件进行现场评审。

专家组首先听取了公司对10万吨/年浓碱、片碱项目建设情况的介绍,审查了10万吨/年浓碱、片碱项目的试生产方案、试生产报告等评审材料,深入装置区和罐区,液片碱中控室、配电室等生产现场对装置安装情况、安全设施设置情况进行了严格审查。

通过查阅资料、查看现场等方式,专家组一致认为鲁泰化工10万吨/年浓碱、片碱项目已具备试生产条件,专家组依据试生产法规提出了整改意见



12月20日,国网济宁供电公司2021年秋季电网检修工作圆满结束,为济宁电网迎峰度冬和2022年春节保供电工作提供了有力支撑。秋检工作自9月2日开始,历时3个多月,共开展10千伏及以上输变电设备检修工作567项。图为公司变电检修人员在220千伏曲阜变电站精心检修设备。

■通讯员 李军 岳增凯 摄



12月21日下午,济宁能源发展集团与济宁公交集团举行战略合作框架协议签约仪式。双方在通勤班车运营、公务车运营、新媒体运营、融资租赁、车辆维修、物业服务等多方面达成深化合作共识。此次战略合作是我市国资系统内协同合作、优化资源配置、做优做强做大国资国企的重要成果,推动国资国企资源共享、共同发展、服务民生的成功合作典范。

■通讯员 邵长坤 崔保廷 摄

图观前沿

党建引领“四化”赋能

——济宁创新谷集团打造区域高能级创新平台

■本报通讯员 夏勇彪 寻广通

济宁创新谷集团成立于2019年10月,是服务支撑济宁创新谷建设的战略平台和市场化主体。企业建设之初,确立“党建”引领、“四化”赋能的发展理念,短短两年多时间,实现了“高速”奔跑,在服务支撑济宁市高能级创新平台建设中迈出坚实步伐。

近日,创新谷党建文化广场又迎来一批参观学习的人员。广场以“党建引领、创新奋进”为主题,分为初心印记、革命精神、时代楷模、从严治党、党史长廊等多个区块,用图文并茂的形式,展现红色历程、传递党建文化和新时代新思想,营造了浓厚的党建氛围,实现了党建教育由室内向室外延伸,由封闭向开放转型,由党员向群众拓展。创新谷党建文化广场、济宁党史学习教育文化长廊、“学习强国”主题文化广场,成为济宁红色新地标,累计迎接近200家单位,3万余人次来这里接受学习教育,重温入党

誓词。以党建活力凝聚发展合力,使园区广大企业员工在“有温度、聚能量”的党建活动中,提升境界、增添干劲。

同时,集团还开展了“守正创新、赋能创业”党建品牌创建,做实基石党建、创新党建、活力党建、开放党建,建成文化墙、活动室、职工之家等一批特色党建阵地,开展“一支部一品牌”创建活动,集团党委荣获先进基层党组织,三个支部全部达到五星级标准。《中国高新区》等多家媒体集中报道了集团党建工作经验。集团旗下的济宁高新外商服务有限公司还上榜2019—2020年度“山东省青年文明号”名单。

党建创新赋能园区发展结出累累硕果,短短两年多时间,集团资产总额增长了12倍,打造的文创园、软件园分别获国家级创新创业载体,圆满承办2020年山东省大众创业万众创新活动周(济宁高新区分会场),创新谷运营中心作为2021年山东省大众创业万众创新活动周济宁主会场展区,展示创新创业成果100

余项,备受全省关注,济宁海外引智联盟、新阶联落户运营中心,集团成为理事长单位,先后导入孵化企业60多家,培育高新企业21家,申报知识产权216项,两家孵化器获评优秀(A类)国家级科技企业孵化器。

为打造配套齐全、功能完备、服务高效的多功能园区,创新谷发展集团确立“四化”赋能园区建设发展定位,推动平台实体化、园区社区化、项目产业化、服务专业化,园区发展焕发出生机活力。集科技研发、科创孵化、总部经济等功能于一体的创新谷运营中心,仅用120天完成建设,被评为济宁市“十佳项目”,启动山东增材制造与设计验证创新中心,依托3D打印技术,服务区内外企业100余家,承办济宁市政企合作对接暨金融惠企政策现场推介会,吸引400余家中小微企业参加,签约67.6亿融资大单。推动全区装备制造、电子信息、文化创意、工业设计等领域企业赋能升级,积极打造淮海经济区制造业转型升级创新中心。成立济宁创

新谷“法中”孵化器,设立“法国里昂·济宁创新谷离岸创新中心”,打造“创新灯塔”,聚集人才、技术、资本、市场等各种创新创业要素。创新产学研合作模式,构建孵化器、高校院所、科技企业三方合作共建模式。另外,集团开展的春雨润苗、校企合作、一站服务、租金减免、孵化指导、平台创建等一揽子惠企举措,打通服务最后一公里。生产生活互融、产业项目集聚、平台服务直通等承载功能不断完善,全要素配套和保姆式服务,创新谷成了投资的洼地、创业的宝地,淘金的富矿和生活创业的生活圈。

集团党委书记、董事长李兵介绍,今后,集团将实施“空间+服务+投资”,“科技+产业+生活”模式,“院校+基地+项目”模式,“平台+资源+名片”模式,围绕科创麒麟岛、产业新高地、未来增长极目标定位,启动体量70万平方米的麒麟岛产业基地(双创产业园)建设,打造济宁市产业新地标,全力构建全市创新创业生态圈和产业发展新高地。

市港航事业发展中心开展港口污染防治“冬训”

本报济宁讯(通讯员 邢海春)为深化秋冬季港航大气污染防治攻坚行动,推动港口码头污染防治工作再上新台阶,市港航事业发展中心组织开展2021至2022年秋冬季港口码头污染防治“冬训”活动,聚焦建设高素质从业人员队伍一个目标,盯紧从业人员、监管人员两大重点,推进宣讲进基层、考核评估、在线培训、环保大讲堂五大活动,构建了“1+2+5”“冬训”活动机制,全面提升港口从业人员环保素质,为打赢秋冬季港航大气污染防治攻坚战奠定了坚实基础。

聚焦靶心,突出一个工作目标。坚持“以人为本”理念,全面提升港口从业人员和监管人员业务素质这一目标,向培训要素质,向素质要环保,形成由“要我环保”到“我要环保”的思想转变和行动自觉。

双向发力,盯紧两大责任主体。盯紧行业监管人员、港口从业人员两大责任主体,制定了《港口码头污染防治“冬训”活动实施方案》和任务分工表,编制了《港口码头污染防治“冬训”教材》,扎实推进“冬训”活动开展。

多点开花,推进五大重点活动。“宣讲进基层”活动。从全市港口码头选调行业专家、管理精英、业务骨干组成宣讲团,深入港口码头一线,现场讲授理论知识、操作规范、标准要求,切实提升了港口码头环保水平。截至目前,共组织9场宣讲,400余人次参加培训。考核评估活动。结合“宣讲进基层”活动取得的成果,制定了现场评估标准和理论考卷,对辖区港口码头各工种从业人员进行理论和实操考核。在线考试活动。利用智慧港航环保“慧眼”综合监管系统,健全了港航污染防治考试系统题库,制定了港航污染防治在线考试制度,同步在港航服务信息微信公众号上开辟了“每日5问题”专栏,定期对各单位监管人员、港口企业从业人员进行线上考核测试。应知应会培训活动。分期组织监管人员和港口码头环保负责人、旁站员进行法律法规、技术导则和业务知识培训,巩固提升港口从业人员的业务素质。“环保大讲堂”活动。以各港口码头为单元,每月通过集中讲授、班前班后会等方式,讲授港航污染防治导则、规范指南、注意事项、创新举措、经验做法等内容,切实增强了港口企业主体责任意识,推进各项监管措施落实落地。

产经动态

济宁国投入选“2021山东社会责任企业”

本报济宁讯(通讯员 张传晴)12月21日,“2021山东社会责任企业”推选活动结果在《大众日报》揭晓,济宁国投成功入选“2021山东社会责任企业”。

“2021山东社会责任企业”推选活动由大众报业集团、山东省工商业联合会、山东省人民政府国有资产监督管理委员会、山东省市场监督管理局、山东省地方金融监督管理局共同主办,是对山东企业履行社会责任状况的一次检阅,鼓励和引导更多的山东企业及企业家勇担社会责任,为推动山东高质量发展贡献智慧和力量。

济宁国投以“助力产业转型升级、服务区域经济发展”为己任,推动企业高质量发展,资产总额、净资产、营业收入、利润总额均实现翻番式增长。聚焦主责主业,累计参与设立基金47只,基金规模达到200.7亿元。累计投资127个项目,投资金额47.4亿元。着力打造“百亿基金”“百亿担保”两大工程,助力高成长性企业发展。为52余家小微企业提供融资租赁、典当等服务13亿元,为150余家小微企业提供应急转贷服务15.5亿元,为1.7万个项目提供担保服务71亿元,有效消化和处置全市金融不良资产15.8亿元。

鲁泰热电打造满意食堂提升幸福指数

本报济宁讯(通讯员 徐新尧)自党史学习教育开展以来,鲁泰热电扎实开展“我为群众办实事”实践活动,以职工需求为中心,聚焦员工的“吃饭”问题,竭力打造员工满意食堂,着力提升职工幸福指数。

食堂优质化管理既有利于提高工作效率,也可增加职工对企业的归属感和幸福感。在前段时间职工合理化意见征集里,针对食堂问题反响“热烈”,“有些菜价较高”、“荤菜里肉少”,“不管什么菜都能做成一个味道”等职工群众反响强烈,突出的难点、热点问题,热电公司综合办迅速行动,与食堂承包人经过“促膝长谈”和“激烈谈判”,最终达成“8元餐制”协议,同时对全厂每位职工发放属于自己的“专属名字餐盒”,每天职工拿着餐盒,只需支付8元钱就可吃上菜品丰盛、营养均衡、价格实惠的“职工大餐”,让“众口不再难调”,职工对食堂的满意度呈“直线式”上升。

济宁交运集团创新激发活力创意产生效益

本报济宁讯(通讯员 郭萌)12月21日,济宁交运集团公司工会印发表彰决定,对济宁汽车总站《拓展市政公共事业服务业务》等9项合理化建议成果予以了通报表彰奖励。

今年以来,济宁交运集团为积极应对新冠疫情的持续影响,组织动员广大干部职工集思广益,充分挖掘效益潜力,奋力开拓企业发展的新业态、新路子,继续组织开展了“职工合理化建议”活动。广大干部职工立足岗位、紧盯市场需求,开动智慧“小宇宙”,提出了许多好点子、好办法。5月份以来,诸如“拓展市政公共事业服务业务”“攻关汽车自动变速箱修技术,提升服务和效益水平”等“金点子”相继推广应用,真正把“金点子”变成了“金豆子”。各单位经筛选甄别共推荐合理化建议42条,集团公司优选其中12条进行了重点督导,推进落实,其中9条建议在市场扩销增产、内部降本增效等方面取得了明显效果。

履职尽责推进曲阜人防高质量发展

本报曲阜讯(通讯员 孔燕)近年来,曲阜市人民防空服务中心认真落实市委、市政府和上级人防办工作要求,紧紧围绕“战时防空、平时服务、应急支援”的使命任务要求,提高政治站位,强化使命担当,积极贯彻落实主体责任,着力解决人防发展存在的突出问题,努力营造人防系统良好政治生态,为全市人防事业高质量发展提供有力保障。

提高全民的人防意识,营造良好的人防建设舆论环境。曲阜市人民防空服务中心按照构建全民防空宣传教育体系思路,以曲阜市植物园为依托,不断完善人防主题设计,让宣教工作走进公园,与公园的环境相融合。主题公园内布置了多块防空警报知识、防空应急避难知识展板,是一个集旅游休闲、人防知识宣教、科普展示等多项功能于一体的景观园区。

增强群众的国防观念和人防意识,切实提高防空防灾、应急疏散避险的能力。充分发挥人防战备资源优势,2021年9月18日,曲阜市人民防空服务中心在曲阜市犁铧春秋·耕天下小区举办了9·18警报试鸣暨防空应急联合演练活动。上午10:00全市警报器按照同一时间同一频率同时鸣响,结合警报的鸣放,曲阜市武部、住建、应急、消防、自来水公司等有关单位开展联合演练活动。通过开展这次应急演练,完善了应急机制,同时提高了公众风险防范意识和自救互救等灾害应对能力。

曲阜市人民防空服务中心加快推进人防基本指挥所建设,编制地下空间开发利用规划。人民防空专项建设规划和控制性详细规划;加强城市重要区位和重要基础设施防护建设;建立人防数据库,分批次对近十年来竣工验收的人防工程信息数据整理归集完善,完成工程数据采集、录入并及时更新、维护;加强部门间沟通配合,配合审批部门、住建部门做好人防工程设计审批、质量管理监督工作,真正形成住建人防合力。