

电商精英故事汇

90后“地瓜哥”韩冰

■本报通讯员 杜正义

12月22日,位于泗水县泉林镇南贺庄村的一个仓库内,一位年轻小伙正将一袋袋打包好的地瓜装进快递车,他不知疲倦地忙碌着,脸上洋溢着幸福的笑容。这位“忙人”叫韩冰,是一名90后电商创业青年。

2019年春,韩冰开始接触电商。起初,他通过网络发现在网上销售劳保手套是个商机,抱着尝试和学习的心态,他踏上电商致富路。很快他的第一家网店开了起来。韩冰说:“忙的时候一天能发1000多单手套,现在每天也能发个100多单,劳保手套销售进入淡季,我就琢磨着,怎么把咱泗水本地特色的东西给卖出去。”

韩冰自家是地瓜种植大户,收获时,在田间地头也总是能看到韩冰忙碌的身影。农忙后的韩冰灵光一闪,这小小的地瓜本地并不缺,市场需求量和地瓜价格都不能让人十分满意,如若把产量大、品质好的泗水地瓜放到自己网店里,小小地瓜兴许能卖出个名来。韩冰说干就干,和他的朋友便开始“捣腾”起地瓜来。“地瓜之前我做的手套行业类目完全不同,前期也是遇到一些坎坷,好在我一直坚持了下来。”韩冰说。通过在网与顾客悉心交流,让更多人了解到泗水地瓜口感好、性价比高的特点,他的接单量也一天多了起来。地瓜销售旺季的时候,他一天能发一万单货物,现在每天也能发3000单,将近五吨地瓜。韩冰确实确实卖火了泗水地瓜。

“目前我们也在商量着明年的计划,打算明年年初,自己育苗发给附近的农户,他们种出的地瓜我再回收,分拣好发往全国各地,一方面给附近农户创收,足不出户在家挣钱,一方面也能让更多的人吃到咱们泗水的地瓜!”韩冰高兴地说。

李格子网上火了

■本报通讯员 孔襄

“我们泗水的这款香酥花生好吃到停不下来,一点点麻辣很入味,大家赶紧去下单抢购啊!”12月21日晚九点,在泗水电商达人“爱吃辣的李格子”直播间,一场泗水好物专场直播带货活动正在进行,讲解、展示、下单好不热闹。

聊起自己的直播带货经历,泗水电商达人“菜花李酸辣粉”创始人李超侃侃而谈:“我们之前是做米线小吃店的,因为有很多的回头客喜欢我们家的味道,就问我们的米线能不能带到外地去吃,我们就想办法把米线做成了方便速食产品,这样的话,外地的朋友都能尝到我家的味道。”

“菜花李酸辣粉”包装车间里,十几名工人正加紧生产,酸辣粉、小宽粉等“网红”小吃经过检验、包装、码货,每天从山东省济宁市泗水县发往全国各地的消费者。2016年春,李超注册了“菜花李”品牌。2019年6月,李超和丈夫周宾开始经营短视频平台账号,直播带货自家酸辣粉,目前已经积累超百万粉丝,每天的发货数量在3000单左右,节假日做活动的时候单量能达到1万单,年销售额达2000万元。目前公司员工30人,有效带动了泗水粉条、粉皮、米线还有快递、纸箱等这些上下游产业的发展。李超信心满满地说:“目前,我们是线上线下同时发展,线上是主推方便速食产品,线下是主要做实体店加盟,争取把我们泗水‘菜花李’做成全国的大品牌。下一步,我们会把泗水本地品牌农产品推介出去,让大家更多了解和喜欢泗水的生态好物。”

青山绿水间 飘来“电商云”

“新农人”电商节上显身手助力县域经济

■本报通讯员 郑慧康

“各位老铁赶紧下单,我们的农产品快卖没了。”近日,在“菜花李酸辣粉”直播间,2021泗水县第二届电商节直播带货活动正在进行。在现场十几位主播热情洋溢的推介下,泗水县的地瓜、粉条、花生等农副产品及其深加工产品,正源源不断通过补光灯环里的手机“飞”到全国各地。

本次电商节的举办,是搭建工农产品与电商平台对接,推进工农互联互通互惠共赢的重要合作平台,更是畅通农产品上行和工业品下行通道,带动产业转型升级的重要实践,将有助于全面提升泗水地特产的影响力和网络销售竞争力,培育泗水本地网商和网络品牌,促进产业转型升级,带动百姓增收致富。

“我们泗水盛产地瓜,制作出的粉条等农副产品口感爽滑有弹性。”“菜花李酸辣粉”创始人李超说,“下一步,我们会把握住县里大力扶持电商经济的契机,更加努力地泗水的本土品牌和农副产品推介出去,让大家更多了解和喜欢泗水的生态好物。”据了解,自2019年6月起,李超

和丈夫周宾开始经营短视频平台账号,直播带货自家酸辣粉,目前已经积累超两百多万粉丝,年销售额达2000万元。

“为推动我县直播电商产业发展,我县出台了《泗水县支持直播电商产业发展的若干措施》,下一步会继续完善泗水电商产业基础设施建设,培育泗水新品牌,将泗水电商行业做大做强,推动泗水经济实现高质量发展。”泗水县商务局相关负责人说。正是因为泗水县对电商大力扶持和优惠政策,鼓舞带动了很多像李超一样的“新农人”逐梦乡村振兴。在此次电商节获得“泉乡十佳项目”称号的筑梦严选电商基地负责人王吉庆也是其中之一。

走进泗水县万向城筑梦严选基地,根据产品不同划分了若干个区域,每个区域都配备了完整的直播设备。从直播准备工作、直播平台的选择、直播互动等各个环节都有专人给与讲解和培训。“就想着为家乡做点事,解决就业问题。”89年出生的王吉庆谈到回乡初衷时说,公司以泗水为核心,以点带面赋能更多的地方去建立分公司,把泗水文化和当地特产推广到全国市场。

2020年6月底,在青岛创业并小有成就的王吉庆,选择回乡发展电商产业,成立筑梦严选电商管理有限公司。“自从基地建好后,我们已经培训了200多人了,主要针对泗水残疾人、贫困户、再就业困难大学生、留守创业青年等特殊人群。”王吉庆介绍,“培训之后,原来零基础的人完全可以达到独立开播,这既能卖出当地的农产品增加自己的收入,也推介了我们泗水。”

筑梦严选电商基地的成功落地不仅得益于良好的自然生态,更离不开当地打下的良好电商基础。近年来,泗水县坚持把发展电子商务作为推动县域经济转型升级、高质量发展的重要内容,抢抓政策机遇,依托全国电子商务进农村综合示范县项目建设,坚持高起点谋划、高层次推进,大力培育电商企业和网络人才,电子商务从无到有、由散及聚、自弱变强,泗水逐步成为一方电商发展热土。2020年,全县电子商务年交易额首次突破10亿元,今年1-11月份,实现网络零售额10.5亿元,同比增长12.7%;电商企业数达到400余家,直接从业人员3900余人,电子商务已经成为助推该县高质量发展的新

动力。

在泗水县尼山鹿鸣田园综合体直播现场,草原红“雄鹰直播团”的美女主播正对着手机和网友互动,卖力地推销泗水本地农副产品。直播桌上的米面粮油、瓜果蔬菜、手工艺品、非遗产品、康养产品等产品整整齐齐地排放着。草原红负责人连宇介绍,“我们会以此次电商节为契机,把‘为民、爱民、惠民、富民’的美好事业永远耕耘下去,实现经济效益、生态效益和社会效益的共赢发展!”

青山绿水间,飘来“电商云”。泗水正整合电子商务与“快递进村”工作的协同发展,打造县级电商公共服务中心和仓储物流中心“双中心”,设立13个镇级、272个村级电商服务站,构建起功能完备、物流畅通的服务网络。县级中心集短视频直播电商、传统电商、电商主播孵化、直播供应链、互联网+、创业孵化等功能为一体,初步形成人才、服务、技术要素集聚、经营者合作共赢的电商发展生态圈。镇村服务站采用“农资店+智E购”等模式,向村民开展代买代卖、代收代发、资费缴费等民生服务,切实打通了“农产品上行、工业品下乡”的最后一公里。



12月17日,由济宁市商务局、泗水县人民政府主办的“汇聚泉乡直播秀·打造电商生态圈”泗水县第二届电商节活动在尼山鹿鸣田园综合体示范区举行。

图①活动现场为“十佳网红”颁奖。

图②在泗水县尼山鹿鸣田园综合体直播现场,草原红“雄鹰直播团”的美女主播正对着手机和网友互动,卖力地推销泗水本地农副产品。■通讯员 郑慧康 摄

奋斗百年路 启航新征程·我为群众办实事·

泗水县政务服务中心

党建引领促发展 惠民利企谱新篇

本报泗水讯(通讯员 齐春飞 姜恒香 张迪)今年以来,泗水县政务服务中心党委坚持党建引领,持续擦亮“一次办好·泗水如意”党建+政务服务品牌,围绕服务中心、服务大局,扎实推进政务服务质效提升,推动党建和业务深度融合,倾力解决企业群众的急难愁盼问题,确保把好事办好、把实事办实,为泗水县经济社会高质量发展贡献力量。

理论武装,筑牢政务服务“根基”。开展“立足岗位讲担当,党员干部践承诺”为主题的学习活动,紧盯政务服务队伍建设,聚焦一线抓党建,切实发挥支部战斗堡垒作用,党员先锋模范作用和“重要窗口”的品牌作用。狠抓制度建设,健全完善党建工作、机关管理、业务管理三大类制度,夯实党建工作基础,健全机关管理制度,创新工作管理机制,在建章立制、创新机制、强化监督上下功夫求实效,着力形成依法依规、规范高效的内部管理机制。发挥榜样示范。通过亮身份、亮承诺、亮标准增强大厅党员的责任意识,接受广大群众监督;落实党建责任,发挥党员示范作用,1年2次评选红旗窗口、岗位明星和优秀共产党员,全面形成你追我赶、争先创优的良好氛围。深入开展“学习型”机关创建活动。组织机关党员定期开展集中学习,截止目前,共开展15次政务服务比学赶超大讲堂暨干部夜校活动,12次主题党日活动,每季度安排一次党课,每年开展一次民主测评。同时,利用“灯塔-党建在线”网络平台,线上线下提

升学习效果,通过比服务、比业务、比办事效率,立足岗位,发挥党员先锋模范作用,提升精细化服务水平。

红网覆盖,搭建党群、政企坚实“桥梁”。通过开展“一支部一特色”创建、党员“5”带头等党建活动,激发4个党支部干事创业的热情,坚持“干部一线下沉、作风一线转变、工作一线落实”,始终把以人民为中心的理念植根于心,从细节小事上搭建党群、政企桥梁。倾听民意,需求解决在一线。深入开展民情走访,依托民意“5”来听活动,深入社区、村居、农户,倾听民意、搜集民情,讲解政务服务便民利企政策措施。今年来开展25次覆盖3100余户的政务服务专题民情走访,搜集群众有效诉求450余件次,为群众解答转办率达100%,民情服务专员引导或帮办群众150余件次。强化宣传,政策推送在一线。紧密结合实际扎实开展“双报到”活动,组织12批次窗口党员干部开展“政务服务进社区”活动,广泛宣传医保、社保、不动产登记、社会事务、安全生产、疫情防控、反诈诈骗等民生领域惠民政策和最新要求,面对面解难,零距离服务。助力发展,服务企业在一一线。畅通政企沟通渠道,开通24小时涉企服务热线,在市场准入、社会团体开办、工程项目建设等领域开通绿色通道,99名党员干部全程跟踪服务,截至目前,为企业送证上门78次,现场指导160余次,完成现场勘验2100余次。

先锋引领,精选惠企利民便捷“套餐”。深入开展“党建引领促发展、服务

企业当先锋”活动,把企业群众满不满意,答不答应当作检验党建+政务服务成效的“试金石”,在为企服务上,坚持改革创新,让苦干不苦熬、奋力争上游的新时代泗水精神在政务服务党员干部中绽放光彩。以“党建+服务”提升营商温度。纵深推进“免申即享”服务,设立“企业服务日”,全面开展“进企业、听企情、解企忧”走访活动,进一步铺开新开办企业窗口需求,68名企业服务专员先锋引领,主动建立对企联系,协调推动承办企业需求落实落地,截至目前,帮助592家企业反馈协调落实2432项需求。以“党建+业务”打造创新高度。建立“党建铸魂、先锋攻坚、示范引领、活动聚力”工作机制,成立攻坚克难、改革火线“尖刀班”,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,创新打造“极简开办、极速注销”服务模式,实现企业最短2小时开办,企业“退场”“一次不跑”;深化涉农“一件事”改革,社会事务流程再造,工程建设项目审批制度改革,推行“分阶段办理施工许可”、市政审批事项“三合一”合并办理、水电气热讯联合报装等创新做法,为企业项目高速上马点燃红色引擎。

品牌创建,打造服务群众高效“客厅”。县政务服务中心结合深化“放管服”改革、优化营商环境等重点工作任务,以党建为引领,创新打造“一次办好·泗水如意”党建品牌,搭建组织体系,建立中心党委、楼层党支部、窗口党小组三

级组织架构,确保党的组织全覆盖,完善党委成员包党支部、支部包窗口的分级责任制,党委成员包保4个党支部的工作,4个支部书记包保16个窗口党小组,建立起横到边、纵到底的党组织网络。依托党史学习教育,把“我为群众办实事”落到实处,推动群众获得感体验感持续提升。优化特殊群体体验。聚焦特困老人群体,设置“敬老专座”,增设无障碍标志、无障碍厕所、轮椅等设施,免费提供便民用品,34个窗口的44名老年人服务专员和6名专职老年人引导员为老年人开展帮办、代办、领办服务。开展“四事帮”党员帮办服务活动。建立起857名党员为主体的、覆盖县镇村三级的帮办代办专员队伍,公布“贴心帮办”事项清单,生成高频帮办事项二维码,实现一个事项、一个流程、一个清单、一个二维码、一次办好。开展“四两两满意”效能提升行动。强化纪律作风建设,持续推动作风建设向纵深发展,正风肃纪,聚焦群众办事的痛点难点堵点,组织党员业务骨干成立专题调研组,依托社会观察员制度、“一次办不好·泗水不如意”投诉帮办制度和办不成事窗口,了解群众需求、征求意见建议,逐项建立问题台账,逐项制定整改方案,逐一明确“任务书”“时间表”“路线图”,推动所有进驻政务服务事项减程序、减材料、减环节、减时间,切实解决群众反映的突出问题,提高服务企业满意度、服务群众满意度。

全力提升供水服务标准和效能。清泉源自来水公司以智慧水务建设为抓手,升级改造了供水调度中心,建设完成城市供水地理信息系统、二次供水集中管理系统,将公司管理的21个小区、64台二次供水设备纳入全县供水管网,由自来水公司统筹进行集中调度管理;完善供水热线服务机制,建立维修抢险队伍,努力打造流程简、效率高、服务优的高质量供水服务。

全力推进公益性物业服务建设。清泉物业公司突出党建引领,建设“红色物业”,推出了“圣源智慧社区”平台,小区业主足不出户,便可实现在线缴费、报修、网购等服务;今年以来,联合相关部门开展了义诊就医、业主趣味运动会、同乐元宵节、为社区70岁以上老人送蛋糕等活动,并全力配合新兴社区疫情防控工作,多次组织清泉志愿者到业主家中送生活用品,得到业主的一致好评。

新时代文明实践

掌声响起来

■本报通讯员 郑慧康

“泗水柳编是实用性和艺术性的有机结合,具有较强的自主性,既可以做成筐、筐、篓等生活用品,也可以做成屏风、画框等装饰品……”泗水县柳编非物质文化遗产传承人刘玉荣一边讲解,一边向老人们演示编织手法。近日,走进泗水县圣水峪镇小城市村新时代文明实践站里,一个志愿服务活动现场热闹非凡,柳编展演、乡村儒学讲堂、幸福食堂志愿服务等活动……赢得村民掌声阵阵。

乡村儒学讲堂里,老人坐的满满当当,约有七十人,有白发苍苍的当地留守老人,还有来自附近村庄的村民,“乡村儒学”志愿者王春在为村民讲解。王春作为主讲,重点与乡亲们分享了党的十九届六中全会精神心得体会。恰逢小雪时节,在小城市幸福食堂,泗水县老年大学的三位志愿者正在为老人煮饺子,这边包,那边煮,在欢声笑语中一盘盘热腾腾、香气四溢的饺子端上了桌子,大家迫不及待地品尝着自己动手包出的饺子,老人的脸上都洋溢着幸福的笑容。

在泗水县,类似刘玉荣、王春这样的志愿者已有3700余名,他们活跃在城区乡村,为当地村民开展思想引领、道德教化、文化传承和技能传授等活动,这一切都得益于泗水县县委县政府的大力支持。

今年以来,泗水县按照“1+8+N”模式,加强建设了理论政策宣讲、文化艺术服务、助学支教等8支志愿服务分队,持续推进“云平台”建设,用“线上互动、线上指导下线”的方式,搭建志愿服务平台,推进群众“点单”,中心“下单”,志愿者“接单”,逐步实现文明实践活动的线上线下同频共振、相映成辉。

修好农村公路 优化公交网络

本报泗水讯(通讯员 冯健 刘天立)近年来,泗水县交通运输局深入贯彻落实上级“四好农村路”重要指示,以“我为群众办实事”为总抓手,将农村公路发展向每家每户延伸,使所有群众真正从中受益,共享发展成果,为改善群众生活、建设美丽宜居乡村奠定坚实的基础。

该县坚持“群众出行瓶颈在哪里,道路建设就在哪里”的发展要求,累计投入建设资金超过4.8亿元,完成星吴公路、滕北公路、尧王线等重点道路建设121.11公里;累计投入超过1.8亿元,实施乡村道路提升工程180.5公里,“户户通”工程157公里,基本实现了“乡乡通干线、村村通油路、户户硬化路”,为广大农民致富奔小康、为加快推进农业农村现代化提供了更好保障。

“我们这几个村,原来坐公交都得走一里多地,孩子在城里上学都得车接送,路也不好走。现在滨河北路修通以后,出门也方便了,公交直接开到了村门口,孩子上学直接坐公交就行了,太方便了。”谈及泗水县农村公路建设和城乡公共交通变化带来的实惠,泗水县中册镇西杨庄村村民孙尚军感慨万千地说。

不仅把路修好了,泗水县还在公交线路优化上下了功夫。早在2018年,泗水县就在山东省率先实施了城区免费公交政策,并一直延续至今,成为老百姓赞誉有加的一项“好政策”。与此同时,该县紧紧围绕农村百姓上下班、上学、赶集、进城等出行习惯不断优化客运线路,加密发车班次,提高站点覆盖率,进一步提升城乡交通服务能力。截至目前,拥有城乡公交线路43条,城区免费公交线路6条,所有行政村公交覆盖率达到了100%。

如今,行走在泗水县农村的大街小巷,一条条整齐划一的农村公路四通八达,一条条群众心中的“幸福路”在农村大地上不断延伸。

济宁圣源水务投资发展集团有限公司 向居民交上优秀答卷

本报泗水讯(通讯员 朱少曾 孙佐权)自党史学习教育开展以来,济宁圣源水务投资发展集团有限公司扎实推进“我为群众办实事”实践活动,教育引导党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局,想群众之所想、解群众之所困,全力以赴向泗水县广大居民交上一份优秀“成绩单”。

全力筹资实施三大民生工程。公司筹资600余万元实施了村内饮水设施改造工程,奖补管材46万米、水表1.3万

块、水表井2700余个,受益村庄113个。实施17个村的单村水源配套,新打水眼井7眼,安装消毒设施21台套,实施城中村老旧自来水管网改造。解决农村学校饮水安全问题,公司与泗水县水务局、泗水县教体局联合实施了泗水县84所学校供水水源置换工程,抽调技术人员组建项目专班,逐一研究拿出解决方案,为项目广大师生提供更安全、更干净的饮用水。