

精准定位 积极作为 稳中求进 争创一流

我市国资国企改革发展果实丰硕

本报济宁讯(记者 张伟 通讯员 田玉庆 李国庆)2021 年以来,济宁市国资系统认真贯彻落实省市决策部署,坚持“精准定位、积极作为、稳中求进、争创一流”的工作方针,聚焦高质量发展和争先进阶目标,以深化国有企业改革和转型升级为动力,以国有资产保值增值为目标,攻坚克难、开拓创新、积极作为,持续推动国资国企改革在重点领域和关键环节全面深化,取得了丰硕成果。截至2021年10月末,市管企业资产总额1694.32亿元,同比增长30.88%;净资产521.71亿元,同比增长19.46%。1至10月份,市管企业累计实现营业收入450.30亿元,同比增长106.88%;实现利润总额24.30亿元,同比增长55.14%;净利润16.79亿元,同比增长35.37%;上缴税费总额35.33亿元,同比增长53.80%;完成固定资产投资61.31亿元,同比增长1.51%。

济宁市国资委荣获全国节约型机关、山东省精神文明建设先进单位、全省国资监管机构企业国有资产统计工作优秀单位等荣誉称号。持续深化国企改革,发展动力活力明显增强。

三孔景区香港大厦获评首批省级文明旅游示范单位

本报济宁讯(通讯员 宋育珊 程铭)近日,山东省文化和旅游厅公示第一批省级文明旅游示范单位评定结果,济宁孔子文旅集团三孔景区、香港大厦双双入围,获评首批省级文明旅游示范单位。

近年来,济宁孔子文旅集团按照“发展大旅游、组建大集团、形成大产业”的目标思路,凝心聚力、担当作为,以特色化、智慧化的要求全面谋划,从组织领导、经营措施、服务人性化、文明旅游、管理办法等多个方面开展工作,全面打响“孔孟之乡 运河之都 文化济宁”整体品牌。
 智能化管理与服务,提升文明出游新体验。建设“一部手机游济宁”智慧服务平台、全域智慧旅游大数据平台,将“吃住行游购娱”等业态融为一体,为广大游客提供分时预约、智能客服、智能导游览等一站式智慧旅游服务,让广大游客旅行中享受智慧化建设带来的文明出游新体验。充分利用全域智慧旅游大数据平台指挥系统,实时监控并快速实现有效分流游客、调度车辆,从容应对客流高峰,实现游客区域及中高风险地区动态预警;全网实名制预约、分时购票,游客直接刷身份证入园;应急广播系统、游客应急求助系统,为游客文明出游、安全出行保驾护航。

重点景区硬件提升,提高景区旅游形象。对重点景区标识牌、便民设施等硬件设施,按5A级景区标准进行提升。积极探寻疫情下智慧旅游新模式,对重点景区进行智慧化提升,以“科技+创新”赋能景区转型升级。与中鼎天下合作进行的智慧·三孔MR数字文旅融合体验项目已上线运营,为同类景区的虚拟旅游数字化建设树立了行业标杆,极大提升了游客的游览体验,有力推动了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

营造浓郁文明氛围,共建共享文明旅游。集团旗下各景区充分利用LED宣传大屏、广播系统、标识标牌系统、新媒体平台等多渠道宣传文明游览,营造浓厚氛围;积极邀请高校和社会团队组建的旅游志愿者服务队伍参与景区文明服务工作中来,为游客提供旅游咨询解管、道路指引、安全提醒等服务。通过持续的宣传引导,营造和谐文明的旅游环境,引导广大游客自觉践行,共建共享文明旅游。

济宁孔子文旅集团以此为契机,结合文明旅游工作新形势、新要求,着力在文明旅游环境建设、文化旅游融合高质量发展等方面争当表率,紧紧围绕全市“文化旅游创新突破年”和建设世界文化旅游名城的总体定位,积极作为,主动配合筹办好2022年山东省旅游发展大会,高起点建设世界文化旅游名城和国际旅游目的地城市,打造“省内领先、全国知名”的文旅企业,擦亮“孔子文旅”整体品牌。

加快实施动能转换 国有资本布局不断优化

优化调整国有资本布局。聘请专业机构高标准编制市属国资国企改革“十四五”规划,动态调整2021年新旧动能转换项目75个,年内累计投资105.37亿元。组织市管企业进行了主业动态调整,并明确对应行业分类和二级企业主业。深入实施市管企业非主业清理整合三年行动计划,目前已完成非主业及低效无效资产清理35户。

投资管理不断强化。印发《进一步加强市管企业投资管理规范投资行为的规定》《市管企业投资项目后评价管理暂行办法》《市管企业境外投资监督管理办法》,规范企业投资行为。审核市管企业投资项目27项。

重大项目全面起势。2户市管企业3个重点项目分别入选全市2021年度十佳产业项目与五佳基础设施和社会民生项目;济宁能源京杭运河梁山港正式通航,梁山物流园区被列入省级储备煤基地,山东公用仅用119天实现崇文大道跨宁安大道项目主

线通车,济宁城投新机场、新天地国际商务中心授予市挂图作战星标项目首季“羚羊奖”和二、三季度“流动红旗”,济宁国投第一粮库升级改造项目快速推进,文旅集团红色研学线路荣获省级大赛一等奖,土发集团承建的济安桥路与车站西路路口立体化改造项目主线提前3个月通车,鲁泰控股新疆白杨河煤矿全面开工,济宁公交在全省率先实施早晚高峰免费乘公交,助学公交项目总体满意率达98.97%;鲁南高铁济宁段、内环高架续建工程、共青团路北延、跃进港、龙拱港、太平港港口升级等基础设施项目有序推进。

科创能力大幅提升。前三季度研发经费投入0.95亿元,同比增长120.83%,组织召开市管企业科技创新现场会,印发《关于进一步推动市属企业科技创新发展的若干意见》,确定重点科技创新指标考核标准。建立国有企业重点研发项目库,实施国资国企数字化转型专项行动。

加强国资监管体制改革 监管效能显著提升

落实国资基础管理职责。修订完善《市管企业财务决算报告管理办法》《市管企业财务决算审计工作规范》。积极推动县级监管企业财务快报全覆盖。划转2企业10%国有股权充实社保基金。办理市管企业产权登记261次,审核资产评估项目19项,资产评估值7.2亿元。严防市管企业债务风险,与中国人民银行济宁市中心支行联合建立“济宁市国有企业债券风险监测预警工作机制”。举办科技创新专题报告会、市国资系统意识形态工作培训班、市管企业融资及风险管控培训会等培训活动。指导市管企业积极配合做好国企改革审计工作。

不断提升服务效能。深入践行“一线工作法”,将党委扩大会议暨2020年董事会工作报告会开在重点项目建设现场,进一步提升服务水平。

妥善做好事转企划转接收。按照市政府批复,指导市管企业完成了3户事转企和2户事业单位举办企业的划转接收工作。



山东公用热电集团有限公司为保障今冬供暖安全、平稳运行,在做好供热服务的同时,加强了对供热管网、换热站、泵站等供热设施安全巡检力度,专业抢修队伍24小时待命,确保如有突发事件,能够以最快速度处理解决,保障居民用热质量。图为供热运行人员检查换热站运行状况。

通讯员 赵振江 顾浩然 摄

济宁能源发展集团运河煤矿扎实推进矿山智慧化建设,对矿灯充电架进行升级改造,更换为KJZD-100(B)型矿灯充电架。据悉,这是一款新型矿灯充电控制管理系统,采用供电电源冗余设计,具备输入高低压报警的功能和自动关机功能,不仅整洁美观,且达到一人一卡一厨、取放自动计时的效果,深受职工的一致好评。

通讯员 张弘 摄

图观 前沿

产经 动态

济宁交运集团再获国家级殊荣

本报济宁讯(通讯员 周明建 郭萌)11月26日,第三届全国交通运输优秀文化品牌推选活动获奖名单公布,济宁城际公交集团“儒风雅韵 城际畅行”文化品牌被评为“十佳文化品牌”(企业类);集团公司“情系万里 德行天下”在获得首届“十佳文化品牌”荣誉后,今年再次被评为“创新力文化品牌”;集团公司还被授予优秀组织奖,王东旭同志被评为优秀品牌宣讲人。

活动自今年5月份启动以来,共有来自全国交通行业的218个文化品牌参加报名,涵盖道路运输、公路、水运、民航、铁路、公交、邮政、海事、救援、船级社等领域。经过初选、初评、终评等环节的层层角逐,“儒风雅韵 城际畅行”脱颖而出,获得“十佳文化品牌”(企业类)第五名的好成绩,“情系万里 德行天下”位列“创新力文化品牌”榜首。

“情系万里 德行天下”是集团公司总结提炼70多年的企业文化积淀而确立的文化品牌,已升华为集团公司的核心服务理念。“情·德”品牌扎根齐鲁沃土,融合儒家文化,真实展现地域人文情怀,是企业干部职工心灵认同的智慧和精髓,衔接着顾客、社会和企业员工,三个维度的理念与实践共同构筑起济宁交运的文化体系。济宁城际公交开通运营8年多来,始终坚持品牌经营战略,以品牌塑形象、以品牌提品质。在文化品牌的引领驱动下,优化了公交运行线网,推进了智慧公交建设,促进了市县经济对接,优化了交通出行环境,树立起责任担当。

任城区加强电商人才培养 促进电商产业高质量发展

本报任城讯(记者 张静)为加快电子商务产业发展,任城区将电商人才培养纳入全区“为民办好十件实事”项目。近日,由任城区商务局主办、山东坐标天下电子商务实训基地、济宁职业技术学院共同承办的任城区电商人才培训在济宁职业技术学院有序开展。

据悉,任城对全区15个镇街道开展电商人才免费培训,累计开办培训班8期,培训电商人才400余人,进一步提高了电商人才专业水平,促进了全区电商产业持续发展。培训对象包括村干部、种养殖带头人、创业青年、个体工商户等。培训内容涉及淘宝开店与运营、乡村振兴与农村电商、新媒体图文运营、短视频运营和直播运营等。培训班把理论知识与实操演练有机结合起来,深受广大学员喜爱,为任城区推动电商产业高质量发展提供了人才支撑。

此次培训旨在进一步加强对电子商务的认知,提升电商知识技能,增强电商从业者的创业意识和创业能力,提升电商服务水平和应用能力,助力传统产业数字化升级,营造线上线下联动发展的产业路径。

山东神力索具提升工业技术改造项目

本报济宁讯(通讯员 俞同磊)近日,济宁市第二届工业十佳评选揭晓,神力索具申请参评的“传统制造产业MES数字化生产技术提升改造项目”荣获“2020年度‘十佳’工业技术改造项目”荣誉称号。

MES数字化生产技术提升改造项目,是通过传统产业MES数字化改造,使企业在流程优化的基础上,利用网络信息技术、自动化技术、人工智能等先进技术,通过智能化的数据采集分析装备、人机交互与通讯,数字化的决策和管理,实现设计过程、制造过程等全价值链的信息化、数字化,整合公司的制造资源、业务环节、工艺流程以及企业战略等多个维度,实现缩短产品研发周期、降低能源消耗、降低运营成本、提高生产效率、提升产品质量等目的,实现公司从传统制造企业到现代化智能制造企业的转型升级。

鲁泰热电优化生产系统节能降耗

本报鲁台讯(通讯员 张继福)近期,鲁泰热电围绕节能降耗,充分利用供暖季热负荷较高的优势,对生产系统进行了优化调整。该公司在保证7#25兆瓦背压机组满负荷高效运行的同时,启动了4#机组,利用4#机组抽汽启动了换热站汽泵,利用汽泵乏汽加热循环水温度,加之3#机组低真空循环水余热供热,以及锅炉连排水回收用于供热循环水补水。经初步测算,供暖成本可降低三分之一以上,主要经济指标发电标煤耗降至历史新低。

电力 快讯

国网济宁供电公司打造一流电力营商环境

本报济宁讯(通讯员 李军 周健全)近年来,国网济宁供电公司以提高“获得电力”水平为主线,创新“一个体系、两个强化、三个压减、四个提升”“1234”工作法,持续优化电力营商环境,大大增强了客户用电获得感和幸福感。2020年成功夺取2020年全国营商环境评价全省第3、全国第23的好成绩。今年10月,荣获“济宁市优化营商环境工作先进集体”称号。

“一个体系”,即实施供电所达标、优秀、标杆“三级联创”,打造最强服务单元。建立“领导包保、专业指导、党员帮扶、群众监督”工作机制,动态开展优化营商环境建设评价,充分激发一线员工优化营商环境的内生动力,打造人人都是营商环境的良好氛围。

“两个强化”,即强化政企联动协同,内部精益管控,打造最优服务环境。强化政企联动协同,建立“政府主导、电网主动、政企联动”工作机制,超前响应企业需求,优化配电网布局,不断提高配电网安全可靠供电能力。强化内部精益管控,深入治理业扩不规范行为。组建多专业“1+N”服务团队,提供从技术咨询到装表接电全过程跟踪服务,实现一次性上门对接,一次性施工送电。

“三个压减”,即压减办电成本、办电时限、停电时长,打造最佳服务水平。压减成本,全市范围内,小微企业低压接入容量全部提升至160千瓦,供电公司投资至电能表,享受“三零”服务,高压用电企业享受“三省”服务。压减时限,推行“一次上门”服务,对1250千伏安及以下的10千伏普通客户,采取供电方案远程预编,现场直接答复模式。压减停电时长,严格管控计划停电,确保停电范围最小、停电时间最短、停电次数最少。

“四个提升”,即提升办电便利度、信息透明度、增值服务、新能源消纳能力,打造最好服务体验。利用网上国网“办电e助手”服务模块,实现办电全过程线上交互,办电全流程清晰透明。在营业厅、政务大厅等公共场所全面公开与人民群众利益密切相关的服务流程、办理环节、收费项目与标准等公开事项。开展“供电+能效”,主动对接客户需求,实施“定人、定期、定制”服务,免费为188户三星级及以上企业开展节能咨询、综合能效分析等增值服务。深挖消纳潜力,开辟新能源并网“绿色通道”,持续优化电网网架结构,用户光伏按照“先接入、后改造”的原则优先保障接入,确保应并尽并。

明理强担当 力行办实事 ——济宁城投扎实推进“我为群众办实事”实践活动

本报通讯员 李继峰

济宁城投控股集团坚持把“我为群众办实事”贯彻党史学习教育全过程,高度重视实践活动与日常工作相结合,与重点任务相结合、与各项业务运营相结合,着力围绕社会民意和职工民意,统筹推进“我为群众办实事”实践活动,切实解决群众的“急难愁盼”问题。

学史力行勇担当 打造精品工程惠民生

集团党委在开展党史学习教育中,把“人民城市人民建,建好城市为人民”重要理念落实到抓好重大基础设施建设和城市运营的全过程,做好“以党建促城建”文章,为群众提供坚强的基础设施支撑,用实际行动回应群众期待。全力全速推进重点民生项目建设。围绕新天地国际商务中心、市文化产业园、曲阜师范大学校区扩建、市公共卫生中心医疗中心等12项重点民生建设项目,统筹安排建设时序,细化任务节点目标,倒排工期、挂图作战,集中攻坚,解决项目过

程中遇到的堵点、痛点、卡点,确保按照时间节点保质保量完成各项工作,其中文化中心荣获“鲁班奖”,文化产业园被评为“全市十佳产业项目”,新机场、新天地国际商务中心被授予市挂图作战星标项目首季“羚羊奖”和“流动红旗”,尼山讲堂成为尼山世界文明论坛永久会址,被评为“全市五佳基础设施、民生项目”。积极推进商业服务项目运营。以文化产业园商业综合体、首座和星城广场商业业态定位为试点,在成功引进洲际智选假日酒店、贵和超市、全季酒店、全聚德酒店等知名商家的基础上,探索与引进新兴企业合作路径,逐步建立起完善的商业运营模式。

学史力行听民意 坚定为民服务解民忧

制定《开展“我为群众办实事”活动实施方案》《“我为群众办实事”为民服务长效机制》,以民生项目清单为指引,灵活创新为民服务形式,在为民办好事环节上持续发力,注重把好事办实事办在关键处、急需处,切实提升群众的获得感与幸福感。针对社会困难

群众相继开展了“民意‘5’来听,为民解难题”行动,共走访群众251户,收集问题74条,解决问题59条。积极履行社会责任,与市委党史学习教育领导小组办公室、市下派办、市文明办、市妇联等联合开展大型红色经典剧目《江姐》、“济宁市首届‘第一书记杯’书画摄影作品展”“幸福食堂”“圆梦微心愿”“文明交通志愿服务公益岗”等公益活动,彰显国企担当。依托“红色物业”,创新推进民意“5”来听,在南风花园设立党群服务中心,引进第一人民医院、爱客多超市等便民设施,开展惠民演出等形式多样的主题活动,探索社区治理新路径。积极服务职工群众,建立家访制度,推行企业年金、薪酬制度改革,开展“慈心一日捐暨大病救助基金”及为困难党员、困难职工“送关爱”,为一线员工“送清凉”等“我为职工办实事”活动,省委党史学习教育第五巡回指导组对集团党史学习教育工作给予充分肯定。

学史力行知民盼 积极履职尽责聚民心

针对职工群众关切,开展“我为职工办