运河论坛

让一流营商环境成为济宁“金字招牌”

本报评论员 满涛

日前，我市召开优化营商环境表彰暨争创营商环境创新改革示范区推进会。这次会议，以“优化营商环境”为主题，信号鲜明，导向清晰，释放出强烈信号：在全市上下营造大抓营商环境的浓厚氛围，让全社会感受到市委、市政府持续优化营商环境的坚定决心，号召激励全市上下以营商环境的新面貌，激发市场主体新活力，让一流营商环境成为济宁“金字招牌”。

近年来，我市瞄准打造一流营商环境，南下北上学习先进经验，以自我革命的精神、刀刃向内的勇气，先后推出系列改革措施，营商环境逐步迈入全省前列。一是营商环境评价成绩连年攀升，2019年、2020年连续两年居全省前3位，特别是2020年，代表山东参加全国营商环境评价，取得全国第24名的好成绩，政务服务指标、政府采购指标进入全国标杆城市，分别位列全国第9位和第18位。二是推出一批在全省乃至全国叫得响的先进做法和典型经验，涌现出一批改革创新工作亮点。营商环境已经成为济宁的核心竞争力，成为我市招商引资、对外交往、助推经济社会高质量发展的一张靓丽名片。

在看到成绩的同时，我们也要清醒地看到，与群众和企业的期盼相比，我市在优化营商环境方面还有不小差距。优化营商环境就是解放生产力、提升竞争力。与投资、项目、人才等生产要素相比，营商环境建设是一项更为庞杂繁重的系统性工程，但只要久久为功、各点击破、逐步优化，就能形成“磁场效应”，集聚更多优质高端要素，为发展注入强大动能。因此，各级各部门要树立再出发的归零心态，进一步解放思想、高点定位、勇争一流，充分认识营商环境的极端重要性、紧迫性，把优化营商环境作为一项重大任务抓紧抓实抓好，全方位、全领域、全过程对标一流，以更高要求、更大力度、更实举措优化营商环境，持续为济宁争先进位和高质量发展聚势赋能。

“水深则鱼悦，城强则贾兴”。营商环境的优化是一个系统性工程，既要在基础设施建设的“硬环境”上下功夫，更关键的是要在政策支持、优化服务、营造法治环境等“软环境”建设上下大力气，充分发挥“店小二”式服务职能。要围绕简政放权、放管结合、优化服务等改革任务，进一步做好简政放权的“减法”、加强监管的“加法”和服务优化的“乘法”，在制度、流程、模式上敢于“打破常规”，对各类手续办理流程再改造、环节再归并、时限再压缩，对企业服务事项“全公开、全上网、全透明、全公示”，让“跑一次”为上限、“不用跑”为常态，为企业发展和群众办事提供最大便利。要刀刃向内，打通政策和企业之间的“肠梗阻”，打破各种“玻璃门”“旋转门”，重点解决营商环境的痛点难点问题，特别是提升企业全生命周期服务便利度，在市场准入、投资建设、融资信贷、生产运营、退出市场5大方面，落实好减环节、减材料、减时限等便利化措施，进一步优化企业开办手续，规范项目审批服务流程，降低企业成本，增强企业办事便利度，打通为企为民服务“最后一公里”，聚焦推动治理体系和治理能力现代化，让各类市场主体放心投资、安心经营、专心创业。

征途漫漫，唯有奋斗。优化营商环境永远在路上，我们要把优化营商环境作为检验作风、提升能力的“试金石”，敢于思想破冰、敢于改革创新、敢于担当作为，拿出真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲，咬定青山不放松，脚踏实地加油干，以钉钉子精神持续发力优化营商环境，努力营造一流环境、塑造一流形象、创造一流业绩，推动济宁实现更快发展！

议论风声

让“礼让行人”成为城市风景线

依然

“斑马线礼让行人”是城市文明秩序的一个缩影。从表面上看，斑马线界定的是人与车之间的先后次序，但实际上协调的是人与人之间的和谐共处，构建的是整个城市的文明秩序。看起来是车让人，实际上是人让人。车上的人让车外的人，为的是行车的规矩，为的也是人与人之间的和谐。

“斑马线”是安全线，也是文明线。与汽车相比，行人显然是弱势群体。事实上，驾驶员在进行驾照考试的时候，无论理论学习还是路考，都必须对斑马线前“一慢二看三通过”的《道路安全交通法》法规了熟于心，这不仅是交规的硬性要求，也反映出驾驶员的安全文明驾驶意识与自我道德约束水平。但恰恰这个近乎“常识”的规定，被许多驾驶员有意无意地忽视了。

虽然从通行效率上来讲，礼让斑马线所做的改变并不大，但让行人感受到了尊重与珍视，同时，司机也以平和的心态开车，传递的是一种人文精神与道德文明。实际上，城区并不是一个适合开快车的区域。人多、车多、红绿灯多，在这样的空间里，开得快有时反而更慢——那些开车抢道、加塞的人原本都想开得更快一点，结果造成了拥堵。在市区开车，不能讲快慢，要讲有序，斑马线前礼让行人就是让生活更加有序的一种方式。

生命只有一回，无论是“赶时间”“没注意有人”还是“行人不让我，我为什么要让他”，都不应当成为驾驶员不礼让行人的理由。可以这样说，在生命安全面前，机动车作任何“妥协”都是值得且必要的。同样，放慢节奏、文明礼让，不仅有利于行人，也有利于开车的人。生活在同一片天空下，人与车的关系越来越紧密，礼让与被礼让者每一天都互换着角色，因此，照顾别人就是照顾自己，对别人负责也是对自己负责。

斑马线本质上是城市交通生态系统的一部分，要实现各种因素的和谐统一，文明引导与规则约束不可或缺，也离不开硬件设置的科学化人性化。

城市文明，可以始于斑马线，但不能终于斑马线。无论是在斑马线上还是斑马线外，无论有无摄像头或交警，我们都应做到文明出行、遵纪守法、互相礼让，城市文明要始终“在线”。

创建文明典范城市是我市创成全国文明城市之后的又一新的任务。这是一项任务，更是不懈的追求。提升斑马线文明只是城市文明的一小步。这就要求我们每个人都要不断提升文明素养，遵规守矩、文明有礼，形成创建文明典范城市的合力。

华峰漫画

近年来，随着科技不断进步，网络违法犯罪手段也不断翻新，滋生出多种“非法引流”形态的网络黑灰产业。“非法引流”的犯罪手段比较隐蔽，迷惑性强，令人防不胜防。常见手法主要包括，利用黑客技术在正规网站中嵌入“暗链”实现引流，通过直播平台为涉赌涉黄涉诈聊天群拉人，发布虚假招工信息诱导网民加入各种陷阱群等。防范打击“非法引流”犯罪活动，需要加强综合治理力度，除了严厉打击还需加强防范，关键在于强化平台治理。当然，防范打击“非法引流”犯罪活动，也需要网民提升警觉、合力共治。（华峰 漫画/文）

他山之石

把党建理论研究不断推向深入

10月28日《人民日报》丁俊萍

背景：新时代党的建设实践的深入推进，要求对党的建设基本问题进行深入研究。欧阳淞撰著的《中国共产党党的建设基本问题研究》（人民出版社出版）一书，围绕新时代党的建设一系列基本问题展开研究，取得了有益成果。

观点摘要：该书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以新时代党的建设总要求为遵循，按照概说与分述两个板块依次展开，前5讲从理论与实际、历史与现实相结合出发，围绕“建设一个什么样的党”从总体上进行论述；后11讲围绕党的建设实践要求展开，着重解析“怎样建设党”的问题。全书内容丰富、设计精巧、逻辑缜密、新意迭出，内容几乎涵盖了中国共产党党的建设的所有基本问题。该书既介绍了百年党建情况，又重点回答了新时代党的建设的基本问题，突出特点有：注重赋予党的建设基本问题以深刻的理论内涵，注重在精选实例的基础上就事论理，注重展示基本问题之间的内在联系，注重每讲所选内容的政治性、时代性、学理性。该书不仅可作为高校党史党建专业、文科相关专业师生的教学用书，也可为各级党校和干部院校教师和学员、社科研究系统研究人员、党务工作者和党员干部提供有益参考。

盛情邀请 拥抱冰雪梦想

10月27日《人民日报》薛原

背景：时光不虚度。北京，首座“双奥之城”，来到了2022年冬奥会开幕倒计时100天的全新坐标点上。

这是筹办与备战的冲刺号角，也是中国向世界发出的盛情邀请。

观点摘要：分秒闪动的北京冬奥会开幕倒计时钟，见证着一路奋斗的足印。此刻，回首6年多来的筹办路，一幕幕画面连接起过去、现在和未来。 共赴一场冰雪之约，在对梦想的矢志追求中，创造更幸福的生活，迎接更美好的未来。北京冬奥会，也在讲述着一个大国自信从容、创新发展的故事。在与奥林匹克一路同行的旅程中，中国向世界展示着责任与担当，描绘出全新的画卷。如今，“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景一步步成为现实，世界冰雪运动的版图，也因此而深刻改变。

让反诈教育成为一门直达人心的必修课

10月26日《北京青年报》丰收

背景：近日，一项针对全国106所高校大学生的调查显示，10.09%的受访者曾掉进诈骗陷阱，31.25%的受访者曾遭遇过诈骗但没有上当，50.98%的受访者身边有人有被骗经历，仅25.97%的受访者没有经历过、也没有听说过身边人遭遇诈骗。公安部刑侦局联合多机构启动的“无诈校园”，10月21日正式拉开序幕。从上述调查结果来看，针对大学生群体加强反诈教育很有必要。

观点摘要：校园应成为反诈教育的“主阵地”之一。高校应针对反诈教育及时开展相关研究并尽早实践。这不仅有助于提升大学生的反诈意识，也为他们今后走出校园应对社会上其他诈骗风险做好铺垫。可以说，加强大学生反诈教育，是为明天培养反诈力量。不仅是大学生，中小学校园也有必要增加“反诈课”，以提高个人的防范意识。

反诈教育应有更生动的表现方式。普及反诈知识、法律知识不应生硬、刻板，而应寓教于乐。生动的反诈课堂能让普及对象感兴趣、引起重视，也能起到更好的宣传效果。高校和有关方面应结合大学生的意见建议，不断创新反诈教育方式，不断更新诈骗套路和反诈内容，让反诈知识直达更多学生的内心。

菜场“亲妈式服务”启示了什么

10月27日《北京日报》汤华臻

背景：买虾挑虾线，土豆管削皮，选菜送菜谱……长沙、上海等多地菜场的“亲妈式服务”大受欢迎。在家做饭烟火气浓，却也费时费力。如今，家庭单元变小了，大家工作更忙了，“买菜选半天，择洗半小时，炒出一两盘”的模式确实不太合算。尤其是对年轻上班族来说，审美趋向“少而精”。以往菜场那种大捆大包、大锅大碗的卖菜形式，挑拣勿扰、爱买不买的服务态度，显然不匹配了。“网红”摊主们教做饭、帮洗切，有的直接将食材和分量搭配好，让大家回去“下锅即得”，正是适应市场发展做出的调整。而这种变化的正面效应，还不止于菜场和厨房。在全社会大力推进垃圾分类的大背景下，“净菜回家”“搭配适量”堪称强有力的“助攻”。

观点摘要：“亲妈式服务”概念很潮很新，但本质上还是精细化服务的问题。一些摊主们成了“网红”，正在于他们认真琢磨了顾客的深层次、个性化诉求——“更爱买什么”“准备做什么”“怎么更省事”。精准捕捉消费者需求是提升销量、打开销路的不二法门，而以培育城市商业文化观之，这也是进阶升级的必然要求。“为了让年轻人能做上一顿饭，菜场真是操碎了心”，网友的调侃道出了对精细服务的认可。期待这种“操心”能给各行各业以启发，让“亲妈式服务”遍地开花，实现消费者和市场的双赢。

（华峰 辑录）

声音广场

弘扬志愿服务精神 凝聚文明向善力量

央广网评论

有志愿者的地方，就有文明在闪光。志愿服务是社会文明进步的重要标志，是加强精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要内容。志愿服务经过三十多年的发展，早已跨越国界、跨越民族、跨越性别，成为一种具有重要精神导向的价值理念。在我国城市或乡村，都能看到各行各类的志愿者的身影。我国的志愿服务主要是由政府组织倡导的志愿活动以及成千上万的较小规模、自下而上的村社基层组织这两方面的力量所推动的。实践证明，我国的志愿队伍在不断扩大，志愿服务内涵在持续丰富，志愿服务精神在融合发展，志愿服务事业正朝着更加规范有序的方向前进。

“志”之所向，“愿”之所在，文明向善、助人为乐离不开每一个社会成员的自觉选择、自发行动。以“奉献、友爱、互助、进步”为宗旨的志愿服务是一种独特的“文明之美”。如今，随着志愿者群体的扩大、志愿服务频次的增多，志愿服务组织和志愿者的触角已延伸至社区建设、扶贫济困、医疗教育、扶弱助残、环境保护、文化体育和救灾抢险等众多领域，对推进精神文明建设、推动社会治理创新、维护社会和谐稳定、增进民生福祉发挥了重要作用，并产生出了巨大的社会效益和经济效益。尤其是疫情突袭，无数志愿者在战“疫”中挺身而出、勇敢逆行，坚守在社区、医院、车站、路口、街巷……可以说，哪里有需要，哪里就有志愿者的最美身影，哪里就有“红马甲”的靓丽风景，她们走进社区、走进乡村、走进基层，充分彰显了理想信念、爱心善意、责任担当，展现了联防联控、群防群治的强大力量，成为人民有信仰、国家有力量、民族有希望的生动体现。

志愿者是无私奉献的代名词、积极向上的正能量，也是文明社会的一道靓丽的风景线。她们凭借自己的双手、头脑、知识、爱心开展各种志愿服务活动，为他人送温暖、为社会作贡献。她们既是爱的创造者，也是爱的搬运工。这个社会需要爱，志愿者以满载的爱散播社会。因此，弘扬和鼓励志愿者精神，践行志愿服务“永远在路上”，既需要社会成员高尚情怀的有效积累，也需要专业能力的有力支撑，不断凝聚志愿力量，这样才能让志愿服务以更加理性、规范、持久的方式承继和发展，这也是新时代赋予志愿服务工作的新内涵、新要求。

立足新时代、展现新作为。与经济发展高质量一样，志愿服务也要高质量，需要在服务水平的广度、深度和高度上实现全面飞跃。说到底，就是要有效连接起“服务”和“需求”的两端，让爱心有的放矢地渗透到城乡的每个角落。让志愿服务行稳致远，既要促进队伍专业化，通过培育社会组织，借助“互联网+”手段，更好地梳理和聚合志愿者的特长、专业等资源，着力打造规范化、常备化的志愿者队伍，并借助较强的专业技能和团队合作，让志愿服务能各展其长、各尽所能、高效有序。也要注重服务特色化，在提升扶老助残、结对济困等“传统科目”含金量的同时，围绕群众所盼所需所急，契合社会需求的多元化发展趋势，切实提高志愿服务双方的匹配度，以更加精准地提供专业的服务科目，从而不断增强公众对志愿服务的认同感和获得感。

“赠人玫瑰，手留余香。”志愿服务不是一次的热心、不能图一时热闹，要让志愿者精神持续闪光，成为良好的社会风尚，归根结底还得靠制度保障、各方给力。要进一步建立健全政府主导、社会充分参与的志愿服务机制，加强志愿者队伍的组织管理、培训演练，不断提升志愿服务的制度化组织化水平。同时，要完善志愿服务激励、保障和促进机制，给志愿者穿上“防护服”、服下“定心丸”，并大力宣传先进事迹和弘扬志愿精神，在全社会营造尊重志愿者、关爱志愿者的浓厚氛围，更多地给予志愿服务尊重、保护和激励，从而激发整个社会向上向善、诚信互助的磅礴前行力量。

圣城视角

点亮济宁“夜经济”

华峰

近日，文化和旅游部发布《关于第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的公示》，经地方申报、省厅推荐、合规性审查、专家评审、舆情风控、实地考察等方式，我市曲阜尼山圣境成功进入第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区公示名单，是我省6个入选项目之一。

“夜经济”并非新鲜事物，伴随人们工作时间的多元化、生活时间的延伸化，其早已在国内多地悄然兴起。简单来说，“夜经济”就是城市夜生活与“食、游、购、娱、体、展、演”等消费活动的融合，是城市为了拉动内需、促进消费而拓展的新的消费时空，体现的是城市的“软实力”。发展旅游“夜经济”，其实就是围绕夜间旅游做文章，开发凸显城市历史文化、符合城市品位品质的“夜游”产品，进而推动夜间消费成为经济新增长点。近年来，我市为优化文旅供给，丰富文旅业态，着力发展夜间文旅经济，培育发展新动能，充分挖掘夜游资源，重点培育夜景观光、夜间文旅活动、夜间演艺、文化街区夜游等夜间文旅经济产业，努力打造夜间文化旅游经济城市品牌。尼山圣境，美食网红集装箱小镇，宣阜巷夜游提升项目和太白湖夜间经济……一个个“夜经济”品牌，背后是济宁对于发展“夜经济”的热切期待。

发展“夜经济”就要推动“夜经济”品牌化。从某种意义上说，“夜经济”也承载着城市的独特精神。规划和打造城市“夜经济”品牌，首先要立足于自身实际和特色，着力彰显城市的文化气息、精神特质。“夜经济”品牌化可展现“夜经济”的独特魅力和深刻内涵，推动“夜经济”产品更广泛地被公众了解，提升产品的知名度和美誉度。结合地域特色、创出特色品牌，是促进“夜经济”健康发展的重要“法宝”。“夜经济”品牌化，各地应当基于各自的城市定位和资源禀赋，要注重发挥城市“夜经济”特色、发掘城市“夜经济”传统等差异化发展的思路。品牌化的意义在于提高“夜经济”发展的质量，走差异化、可持续发展的道路。对于人口基数大、消费能力强的项目而言，应着力打造以观光、休闲、娱乐、社交为主的现代化“夜经济”品牌。对于具有深厚历史文化底蕴、以旅游业带动经济发展的项目而言，应当打造具有文化内涵、创新元素、艺术符号的“夜经济”品牌，并将互联网基因植入宣传推广工作中。在提高品牌知名度的同时精准把握消费者的真实需求，让“夜经济”品牌良性成长。

发展“夜经济”就要加强顶层设计、科学谋划，丰富夜游产品供给，完善提升公共服务水平和夜间消费环境，点亮旅游“夜经济”、提升城市“软实力”。“夜经济”不仅是描绘人间烟火气的重要组成部分，也是城市进行实体经济市场开拓的新亮点。近期，各地纷纷出台相关推进举措，线上线下业态联手参与，消费者热情高涨，“夜经济”持续走红。繁荣的夜间经济，正逐渐成为支撑消费升级、推动经济增长的重要力量。城市想要在未来的经济市场当中占有更多的比重，就必须要注重对于实体经济的开拓，让民众在依赖和开展虚拟经济之时，也能够关注到实体经济的消费形式。“夜经济”使得消费时间和空间得到延展，让城市生活更加丰富多彩，同时城市的“夜经济”与总体的经济计划相结合，甚至与虚拟经济相结合，开展所谓的网红“夜经济”繁荣的节日或者促销项目。将虚拟经济的直播网红带货的形式与夜市经济相结合，从而共同促进双方经济的增长，以及拉动民众的消费。

我市“夜经济”仍处于起步阶段。看好“夜经济”、发展“夜经济”，就更是成为各地的普遍共识；规划“夜经济”、布局“夜经济”，正在成为增强城市魅力、刺激消费的崭新领域。相对于旺盛的消费需求，发展“夜经济”的条件和能力仍有待提升。谋划和振兴“夜经济”，既要立足当下，也要着眼长远，用心把“夜经济”做出特色、做成品牌，使之深入人心、长盛不衰。

时评
新闻评论部主办
责任编辑 华峰
电子信箱 huafeng077@sina.com