



掌上济宁
手机APP



济宁日报
微信公众号

济 宁 日 报 社
济 宁 市 地 方 金 融 监 管 局 联合主办

创新活动宣传方式 提升公众金融素养

济宁市银行业协会金融知识普及月宣传成效显著

为开展好“金融知识普及月、金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”活动，践行“以人民为中心”的发展思想，提升金融消费者风险防范意识和能力，济宁市银行业协会按照省、市银保监局及省银行业协会的要求，创新工作方法，在“两手册”、“三会议”、“四走进”上狠下功夫，活动高潮迭起、亮点纷呈、成效斐然。

通过开展好“金融知识普及月、金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”活动，践行“以人民为中心”的发展思想，提升金融消费者风险防范意识和能力，济宁市银行业协会按照省、市银保监局及省银行业协会的要求，创新工作方法，在“两手册”、“三会议”、“四走进”上狠下功夫，活动高潮迭起、亮点纷呈、成效斐然。

召开“三会议” 推进宣传开展

济宁市银行业协会认真贯彻落实济宁银保监分局部署要求，突出宣传主题，制定实施方案，适时、及时召开“三个会议”，积极协调银行机构开展宣传。

召开线上动员会，全力做好金融知识普及月活动。济宁市银行业协会组织召开由52家会员单位883个营业网点行长、运营部主任、网点负责人及客户经理参加的金融知识普及月线上动员会。会议上明确了活动时间、主题、口号、宣传教育工作内容及活动总结报送工作等内容。全面进行动员，广泛发动宣传，全力保障金融知识普及月活动有效开展。

召开现场观摩会，学习交流先进工作经验。济宁市银行业协会普及月活动宣传领导小组选取活动宣传先进单位召开现场观摩会，创新活动宣传方式、观摩典型做法、交流先进经验，会员单位通过互动交流达到共识、共享、共进的成效，以点带面推进活动全面开展。

召开调度督导会，确保宣传扎实深入开展。部分金融机构对“金融知识普及月、金融知识进万家”活动不够重视，对督导检查存在问题的金融机构，济宁市银行业协会召开调度督导会，指导督促其迅速进行整改，限期补充完善，并督导金融机构高度重视金融知识宣传工作，严格按照活动标准规范宣传，全力做好“金融知识普及月、金融知识进万家”宣传活动工作。“三个会议”的召开，扎实

推进了金融知识普及月活动的开展。

落实“四走进” 聚焦重点群体

“一老一少群体、重点区域”金融风险防范意识及能力相对薄弱，面对“网购刷单”、“电信诈骗”、“非法集资”等容易陷入骗局，济宁市银行业协会落实“四走进”，聚焦重点群体。

走进校园，普及金融知识，从青少年抓起。华夏银行济宁分行聚焦青少年群体，9月14日，华夏银行济宁任城支行到济宁市职业技术学院开展“普及金融知识进校园”主题活动，为大学生开设“金融素养开学第一课”，引导青少年消费者树立负责任的借贷意识，引导年轻消费者防范校园贷、套路贷等非法借贷，帮助青少年、大学生等年轻群体树立正确的消费观念。

走进社区，开展“适老”金融服务工作，让老年人共享数字化红利。大字版手机银行、金融知识“小讲堂”、手把手教学、上门服务……日照银行济宁金乡支行通过综合运用服务优化、宣传教育等多种措施，打造贴合老年人需求的“适老”金融服务，提升老年人金融服务的获得感和幸福感。针对老年人移动支付的学习需求，支行组织开展金融知识“小讲堂”，通过操作流程截图展示、手把手教学等方式，详细讲解如何使用支付宝、微信、云闪付等移动支付工具，让老年人也能轻松享受智能生活。

走进农村，把金融知识送到田间地头。济宁市银行业协会组织会员单位开展了深入乡镇企业普及金融知识的宣传教育活动。农

行济宁市分行普惠金融部把金融知识普及月活动与青年文明志愿服务队相结合，他们发挥普惠金融业务特长，到田间地头，一方面宣传推广住房e贷、纳税e贷等小微企业适合的新产品、普惠金融知识，另一方面带《防范电信诈骗宣传手册》向年龄较大的小微企业主宣传防范电信诈骗案例，进一步提高企业经营管理人员风险防范和理性投资意识。

走进企业，增强金融风险防控能力。兴业银行济宁邹城支行还深入乡镇驻地企业，进入服装厂车间，给工人们逐个讲解常见的电信网络诈骗手段，并提醒工人在遭遇电信网络诈骗后，要尽快拨打110或到最近的公安机关报案。平时要养成防范诈骗的好习惯：不轻信、不汇款、不透露、不扫码、不点击链接、不接听转接电话妥善保管好个人的身份证和银行卡信息。

济宁市银行业防范和打击电信诈骗工作宣传到位，从源头上遏制电信诈骗案件的发生，保障了消费者客户资金安全。近日，济宁市银行业成功堵截六个电信诈骗案例，其中一个消费者和家人来到会员单位营业厅办理转账汇款业务，在超级柜台进行转账时，大堂经理见状对其进行了风险提示，消费者拿出手机指着微信聊天记录中的账号说“就住这个账号转账50万”。大堂经理仔细查看了聊天记录，发现对方的微信名为“日本不动产投资顾问”，询问了相关情况，意识到这是一起电信诈骗，连忙阻止转账，并及时通知负责人，他们分别向消费者及家人普及投资知识和电信诈骗特点，细致耐心讲解相关被骗案例。消费者意识到这是个骗局，放弃了转账，50万存款转危为安。 许建军 曹淑美

央行

维护房地产市场健康发展

中国人民银行27日发布消息称，构建金融有效支持实体经济的体制机制，引导金融机构增加制造业中长期贷款，努力做到金融对民营企业的支持与民营企业对经济社会发展的贡献相适应。维护房地产市场的健康发展，维护住房消费者的合法权益。

人民银行货币政策委员会日前召开2021年第三季度例会。会议指出，稳健的货币政策要灵活精准、合理适度，保持流动性合理充裕，增强信贷总量增长的稳定性，保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配，保持宏观杠杆率基本稳定。

会议提出，用好新增3000亿元支小再贷款额度，支持增加小微企业和个体工商户贷款，落实好普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持计划延期工作，综合施策支持区域协调发展。健全市场化利率形成和传导机制，完善央行政策利率体系，优化存款利率监管，继续释放贷款市场报价利率改革潜力，推动实际贷款利率进一步降低。有序推动碳达峰支持工具落地生效，以促进实现碳达峰、碳中和为目标完善绿色金融体系。

会议强调，深化汇率市场化改革，增强人民币汇率弹性，引导企业和金融机构坚持“风险中性”理念，加强预期管理，把握好内部均衡和外部均衡的平衡，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。 吴雨

新华保险

排名亚洲品牌500强 第238位

9月23日，世界品牌实验室在上海举行第十六届“亚洲品牌大会暨亚洲品牌500强发布会”。会上发布了2021年“亚洲品牌500强”排行榜，新华保险排名第238位，连续十五年入围榜单。

2021年是新华保险成立25周年。该公司坚持以高质量党建引领高质量发展，着力推动“1+2+1”战略构想的全面落地，寿险业务、财富管理、康养产业、科技赋能发展均取得了显著成果。2021年上半年，公司保险业务收入约1,006.1亿元，创历史新高；总资产稳步增长，约1,022.18亿元；归母净利润约105.5亿元，增幅达28.3%。

据悉，大会今年以“亚洲品牌如何培养全球领导力”为主题，世界品牌实验室评价亚洲品牌影响力的基本指标包括市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力。 王锐

平安人寿

重症轻症双重赔付 重燃客户生活希望

44岁的苏先生是家里的顶梁柱，平时靠着他在县城务工的收入来维持家用。2020年7月的一天，吃完晚饭的苏先生躺在沙发上看电视，突然头晕目眩，随即陷入昏迷。家属拨打120求救，经医院检查发现苏先生是突发脑溢血，医师马上给苏先生做了全麻下颅骨钻孔术，并转入ICU继续观察治疗。在医护人员的精心护理下，苏先生终于转危为安。可随之而来的高额医疗费及后续的康复费让这个农村家庭再次陷入困境。

就在苏先生一家人一筹莫展之际，妻子突然想到苏先生曾在平安购买了一份保险。2010年，苏先生在平安购买了一份智盈人生保险产品组合。2017年，苏先生加保平安福保险产品组合，并附加了住院医疗险和被保险人豁免险种。妻子随即联系平安，在保险代理人的协助下，为苏先生提交了理赔。经公司审核，苏先生住院期间在全麻下行颅骨钻孔术，符合平安福符合轻度颅脑手术轻症标准，赔付轻度重疾3万元。

2021年1月，苏先生再次入院，诊断证明显示因脑溢血遗留右侧肢体偏瘫，右侧上下肢肌力2级，符合平安福重疾之脑中风中后遗症责任，再次赔付重疾近24万元，同时豁免后期保费8万余元。 崔培娜

太平人寿

为患癌客户赔付60万元

黄先生是菏泽某公司的一名高管，有较强的保险意识，于2012年10月开始在太平人寿投保，先后购买了多份重大疾病和住院医疗保险，为自己规划了充足的保险保障。

一天，黄先生感觉喉咙不适，便前往菏泽市立医院进行检查，报告显示其甲状腺左叶实性结节。随即黄先生住院接受手术，术中病理显示其罹患的是甲状腺癌。

太平人寿菏泽中心支公司保险代理人得知客户住院的消息后，因疫情原因不能入院探视，便第一时间通过电话慰问黄先生，告知其申请理赔时所需要的资料，并安慰客户安心养病。

近日，黄先生康复出院，携带相关理赔资料来到太平人寿菏泽中心支公司柜面申请理赔。在确认本案保险责任成立后，太平人寿根据客户投保的险种，共计赔付金额60余万元。收到理赔款后，黄先生不禁感叹太平人寿理赔的速度之快，并将一面锦旗送至菏泽中心支公司柜面表达感谢。 陈森

防范打击电信网络诈骗在行动

扎实推进国家反诈“APP”安装注册

新型电信网络诈骗严重危害了人民群众财产安全。交通银行济宁分行积极开展反诈宣传，扎实推进“断卡”行动，为进一步增强全民反诈意识和反诈能力，有效遏制当前电信诈骗高发的严峻形势，特邀公安局工作人员上门宣传并指导安装国家反诈“APP”。

9月22日，东门派出所公安干警到交通银行济宁分行开展反诈宣传，分行财务与营运管理部(保卫部)抽调专人协同配合民警开展推介工作。民警逐层逐部室向该行干部员工宣讲反诈“APP”的功能，并全程指导安装注册，耐心解答员工提出的各种疑问。 甄天雷



交通银行济宁分行扎实推进国家反诈“APP”安装注册

邮储银行济宁市分行 普及金融知识“线上讲”

为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，邮储银行济宁市分行进一步贯彻落实“金融知识普及月”金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”活动要求，邮储银行济宁市分行通过创新金融知识宣讲方式，开展金融知识普及“线上讲”活动。

近日，该行组织金融知识宣传人员走进电台，以“我是金融好家长，金融知识线上行”为主题开展金融知识线上宣传，通过广播为广大市民详细介绍防范新型电信诈骗、个人信息保护、反洗钱和存款保险等金融知识，引导广大市民防诈骗、远离非法金融，守好自己的“钱袋子”。

近年来，许多在校大学生也参与到贷款、炒股、购买基金等金融活动之中。由于大学生缺乏社会经验，辨别能力相对较弱，欠缺基础金融知识和风险防范意识，已经成为校园贷、套路贷等电信诈骗的主要目标。在此次节目中，宣讲人员重点就大学生及初涉职场的年轻人如何防范电信诈骗进行了详细的讲解。同时，宣讲员与来电市民积极互动，通过对反诈典型案例的生动讲解，引导市民加强自身防范意识。 记者 彭姝 通讯员 丁行龙

农行济宁市中支行 走上街头宣传金融知识



农行济宁市中支行走上街头宣传金融知识

为进一步普及金融知识，提升全民金融素养和风险防范意识，近日，农行济宁市中支行开展“普及金融知识提升金融素养 共建清朗网络 共享美好生活”宣传活动，工作人员走上街头，为来往居民发放宣传折页，普及存款保险、防范非法集资和电信诈骗等金融知识，增强了群众风险防范意识和防范能力。 赵娜

工行济宁分行

持续优化营商环境 助力小微企业发展

优化营商环境是党中央、国务院提高经济新动能、提升经济发展质量的重要举措。工行济宁分行坚定不移贯彻落实监管部门要求，持续做好优化营商环境工作，取得了阶段性成效。

针对小微企业缺抵押、缺担保的普遍问题，工行济宁分行积极推广“经营快贷”“科创贷”“人才贷”等信用类产品解决小微企业的融资难题。

该行持续降低小微企业融资成本，针对小微企业给予普惠贷款专属利率优惠，同时严格执行“七不准”“四公开”“两禁两限”相关规定，定期通过现场和非现场方式进行普惠领域客户收费自查工作，确保普惠业务的合规发展。

该行把企业政策宣讲作为一把手工程，做好存量企业的回访。以各支行行长为主要责任人，分层次将惠企政策宣讲工作责任落实到人，各分行行长、营销部主任、客户经理等岗位人员，主动加强对接，向企业宣传便捷获得信贷的做法和成效，掌握了解企业需求，征求针对该行服务改进意见，深入查找该行在服务企业客户方面的短板，不断提升客户满意度。该行负责人表示，将持续落实推动小微企业金融服务“增量扩面、提质降本”的各项要求，努力提高“首贷户”、信用贷款和续贷业务占比，有针对性的解决小微企业融资过程中面临的难点和堵点。 记者 彭姝 通讯员 王婧婧

中行济宁分行

打造“儒韵清风·廉洁中行”文化品牌

近年来，中行济宁分行积极践行中行山东省分行党委“1+6”治理理念和“3+2”企业文化建设要求，结合自身实际推出并积极打造“儒韵清风·廉洁中行”廉洁文化品牌，通过持续根深的文化建设来推动和促进廉洁建设。

建设文化阵地。该行通过打造《儒韵清风·廉洁中行》专刊、建设“廉政馆”、党规党纪学习测试等，持续增强党员干部廉洁自律的自觉和思想自觉。

注重案例警示。该行对员工开展案例警示教育，今年以来，该行纪委先后组织编发了近年来山东省中行系统及济

宁当地查处的典型违纪案例，并推出了“每周一案”专刊，每周整理一期党员违纪案例并对违纪情形进行分析，做好经常性、持续性的警示教育，以案促治，以案促改。

抓好长效机制。文化建设是一项长期的系统工程，该行纪委建立了“每季一查”制度，除去关键节点，不定期对辖内各党组织落实中央“八项规定”精神进行现场或非现场检查，坚持一个节点一个节点抓、一个领域一个领域改，通过长期坚持细致的工作，推动改进作风建设。 冯昌君

金乡农商银行

金融助力“蒜”出百姓好生活

金乡农商银行多措并举，大力支持大蒜产业，有效带动业务发展。截至8月末，各项贷款达94.05亿元，较年初增加18.88亿元，增幅25.12%；实体贷款余额84.07亿元，较年初增加21.87亿元。

金乡是驰名中外的大蒜之乡，常年种植面积70万亩，年产70万吨，辖区内拥有恒温库2000余座，贮藏能力300余万吨，蔬菜和粮棉加工企业1200余家，加工出口总量占全国70%以上，已形成以大蒜产业为主导的经济链条。

“整村授信”惠及行业主体。该行坚持做实“整村授信”工作，积极对接村两委，开展背靠背评议授信，重点对每个村庄大蒜种植户的种植面积、种植产量等情况进行实地调研，合理制定授信额度，通过家庭亲情贷等信贷产品进行贷款支持，确保大蒜种植户贷款资金使用方便快捷。同时，充分发挥线上产品优势，利用电子设备，发挥“红马甲”力量，走进大蒜市场，集中采集大蒜收购商基础信息，通过线上“信e贷”系列产品，为大蒜收购客户提供资金支持。截至8月末，全行开展线上整村授信526个，覆盖率85.81%，授信1.14万户，授信达30亿元。

产业链带来的压力和挑战，通过对大蒜种植户、收购商、涉蒜企业、外地客商进行实地调研、座谈，创新现代农产品质押信贷产品。通过运用现代金融科技，大力推广“智慧+大蒜产业链”“业务模式，建立“智慧+仓储”客服中心，实现农商银行+借款人+仓储方(冷库业主)+监管方四方合作模式。该模式中由仓储方为借款人提供担保担保，农商银行要求监管公司介入对质押物实施有效监管，四方签订合作协议，共同保障质押物安全，防控贷款风险，推动农产品仓储质押贷款业务转型升级。截至8月末，全行仓储质押贷款余额达到21.11亿元，较年初增长10.67亿元。

政策贷款助推产业发展。该行积极推进与省农担公司、省财政融资公司合作，加强政策性信贷产品的推广，既优化担保又减费让利，让农产品加工企业充分享受到实惠。截至8月末，金乡农商银行鲁担惠农贷余额1.64亿元，较年初增加1.17亿元。财信担保贷自4月份开办以来余额达10.97亿元，其中大蒜、蒜片类业务超过9.97亿元，支持加工、贸易等企业500余家，有效解决了大蒜产业链企业的融资难题，加快了辖内特色产业

金融知识进万家

