



中共济宁市委机关报  
济宁日报社出版  
国内统一刊号:CN37-0045  
邮发代号:23-159  
新闻热线:0537-2349995

# 济宁日报

JINING DAILY

2021年9月22日  
星期三 今日8版  
农历辛丑年八月十六 第11902期



掌上济宁手机APP



济宁日报微信公众号

东方圣城网 www.jn001.com

## 培育践行社会主义核心价值观

# 鱼台：“信用乡村”建设提升诚信含金量

■本报记者 赵厚峰 汤伟  
本报通讯员 乔志宇 缪学振

说到个人信用,大家首先想到的一般都是银行征信等,但是,随着人们日常生活行为的逐渐丰富,除金融以外的各类行为也带来了新的信用评级问题。鱼台县依据《鱼台县自然人和社会法人信用信息评价规定》和《鱼台县“信用乡村”信用信息评价规定》,依据此规定,鱼台县将农村常住家庭作为主体,以家庭为单位进行细化赋分评级,通过各个途径,为鱼台县居民们带来真正看得见的实惠。

### 信用评分刮起乡村文明之风

鱼台县按照“政府推动、社会参与”“重点突破、强化应用”“科学规划、分步实施”的基本原则,着力构建以“一网”(信用鱼台网)“四库”(自然人、企业法人、非企业法人和农村常住家庭信用数据库)“两平台”(公共信用信息管理系统平台和“信用乡村”信息平台)为基础的信用数据体系。打通公安、交通、司法、金融、行政审批、市场监管等部门之间的信息壁垒,并完成信用鱼台网站与省市信用类官方网站的对接,实现“一网覆盖、

信息共享”的运行态势。

记者了解到,在鱼台县各街镇、村居均有信用专员进行基础数据和信用评价信息的收集工作,同时配合信用议事会、镇街包村干部和巷长、联户长等做好常住家庭的信息摸排工作。鱼台县对信用主体的评价采用千分制,默认基础得分为1000分,根据制定的5类360余项加减分指标,划分为AAA、AA、A、B、C、D六个等级,结合信用评级和联合奖惩机制,就能够实现“奖守信、惩失信”的精确管理,提高公民诚信意识。

鱼台县实施“信用+文明建设”模式,在制定“信用乡村”信用信息评价规定时,把精神文明建设作为重要指标,按照“遵纪守法、文明创建、人居环境、文化生活、乡风民风、志愿服务”等类别,以文明家庭和新时代文明实践示范家庭创建、移风易俗和人居环境综合整治、美丽庭院示范户创建等县委、县政府有关重点工作情况,获得“四德”先进典型、“好媳妇”“好婆婆”等荣誉称号以及乱倒垃圾、不按规定养犬、不文明祭祀等不良行为作为评价指标,制定加减分细则,引导农民自觉遵守社会道德行为规范,让文明成为新生产力,以实际行动助力新时代文明实践。

同时,鱼台县把信用作为推动新时代文

明实践的切入点,打造“信用+志愿服务”的工作模式,把群众参与文明实践志愿服务与信用评分挂钩,以服务时长换取信用加分,激发群众积极参与志愿服务的积极性与持续性,真正做到宣传、教育、服务、凝聚群众,使新时代文明实践工作深入人心、落地生根,“争先进、多得分、做表率”的文明乡风日渐浓厚,信用体系建设和志愿服务实现了“1+1>2”的效果。目前,鱼台县注册志愿者已达67900余人,志愿服务活动优化乡风民风、助力精神文明建设中发挥着重要作用。

### “信用+”让诚信者享更多便利

鱼台县积极探索开发信用评分与居民日常生活息息相关系列产品,在评先评优、提供公共服务和安排财政资金过程中,对个人信用等级较高的市民实行绿色通道、容缺受理、免交押金、折扣减免等优惠政策。鱼台县委常委、宣传部部长张建芬介绍,现在“信易贷”已经正式实施,就是联合全县的金融部门,推出了适合农民群众以信用为主的信用贷款,这实际上就是一个无抵押、无担保、用纯信用的一个贷款,同时推出一个手机版的,让它实现秒贷的功能。

“在有了信用评分之后,我们这些银行

所属的村级派驻金融村干部就可以直接看到村民的信用评级,根据这个评级直接进行无感授信,给予其免抵押、免担保、优先办理的信用额度。这个额度根据信用评级不同,从5万至30万元不等。”鱼台青隆村镇银行鱼城支行行长吕强告诉记者:“当村民需要这笔贷款时,只需要主动联系我们,在手机上进行签约之后,我们的工作会上门进行服务,真正做到让村民足不出户即可享受到信用建设带来的便利。”

鱼台县李阁镇团结村的养殖户路卫东经营着猪类养殖,今年,由于多方面的原因,资金缺口让他犯了难。如果不能及时补充资金,有可能会造成极大的经济损失。他想起村里近期每天都在宣传的信用评级和信易贷产品,就抱着试试看的心态,联系了鱼台农商银行选派到李阁镇挂职金融副镇长的程远齐。接到路卫东的求助后,程远齐根据他的诚信等级,只用了两天时间,就为他办理了免抵押、免担保的贷款。“放款及时、门槛低,也不用那些繁琐的手续和审批,在利率上还有优惠减免。有了这笔钱,俺今年的收入就有保障了。我要谢谢咱们鱼台推行的‘信用乡村’建设。”路卫东激动地说。

老百姓尝到“甜头”,积极性自然越来越高。(下转4版)

## 三天接待游客53.2万人次 中秋节假期我市文旅市场持续平稳繁荣有序

本报济宁9月21日讯(记者 王黎 通讯员 夏冰)记者从市文化和旅游局获悉,中秋节假期,全市纳入监测25家重点景区共接待游客53.2万人次,同比增长19.28%,实现营业收入1566.15万元,同比增长65.21%,全市文化旅游市场运行健康平稳、秩序良好。

节日期间,全市各大景区、文博场馆围绕弘扬中华优秀传统文化,结合“中秋”主题纷纷推出特色鲜明、丰富多彩的特色活动,体验和参与的项目不断增加,文化旅游产品供给充足,促进了文旅消费,广大群众在家门口就能享受假日文化旅游大餐。

为确保假期旅游秩序及游客安全,市县两级文化旅游综合执法部门持续加大对A级旅游景区、星级饭店、旅行社、文化娱乐经营场所等开展督查检查,整改发现的问题隐患,畅通举报渠道,严肃查处不合理低价游、擅自变更行程等违法违规行为,提升游客体验满意度,确保游客度过一个舒心愉快的中秋假期。据统计,全市累计检查文化经营场所292家次,其中,检查互联网上网服务经营场所166家次,娱乐场所68家次,旅行社33家次,景区25家次。

## 我市住房公积金归集总量跃居全省第四位

本报济宁讯(记者 宋仪凯 通讯员 桂洋)截至2021年8月底,我市自1995年建立住房公积金制度以来累计归集住房公积金达762.9亿元,归集总量超过东营市,跃居全省第四位(列济南、青岛、烟台之后),顺利实现住房公积金归集工作在全省争先进阶的目标。

今年以来,市住房公积金管理中心按照争先进阶和高质量发展的总要求,积极开展归集扩面大攻坚行动,多措并举,全力推进住房公积金扩面增量,让制度惠及更多职工群众。开展广泛宣传。利用全国住房公积金制度实施30周年的契机,组织集中宣传活动,深入群众中去,送政策上门,送服务到家,提高办事群众对住房公积金政策的关注度。今年1至8月,全市共归集公积金68.22亿元,同比增长9.9%。攻坚民营企业。组织开展民营企业扩面“千万工程”,针对规模以上企业、上市挂牌后备企业等建立工作台账,因企施策、逐个攻坚,扎实推动归集扩面工作开展。今年1至8月,新增民营企业缴存单位1184家,新增民营企业缴存职工8722人。优化营商环境。将住房公积金开户登记纳入企业开办“一窗通”系统,推行企业登记与住房公积金缴存登记“一网通办”,进一步精简企业开办环节,压缩企业开办时间,今年已有334家企业通过“一窗通”平台“一键开户”并正常缴存住房公积金。

## 我市第八届“国学小名士”经典诵读大赛举行

本报济宁讯(记者 王黎)9月19日下午,济宁市第八届“国学小名士”经典诵读大赛举行,来自全市各中小学校的32名选手参加比赛。

本次比赛以“诵读经典,传承美德,爱国爱家”为主题,命题范围以义务教育山东省中小学语文课本中的爱国主义文学篇目为主要内容,增加红色经典作品、齐鲁名家名篇等内容,使青少年在比赛中更加深刻地体会爱党爱国教育。同时,还将同步举办“红色经典咏流传”进校园活动,选取语文教材里的红色经典篇章,组织学生采取讲故事、朗诵、歌唱、情景剧等方式进行诠释和再现。

记者了解到,本次比赛由市文明办、市教育局、团市委、妇联联合举办,面向全市中小学生学习,设中学组、小学组2个组别,分校园选拔、县(市、区)级选拔、市级比赛3个阶段进行。活动举办以来,激发了全市中小学生对国学经典的兴趣和关注,进一步推动了中华优秀传统文化在广大青少年中的弘扬和普及。

## 防范打击电信网络诈骗在行动

### 汶上县南站街道广泛宣传普及 提升反诈能力

本报汶上讯(通讯员 杨家兴)“您扫一下我手上的这个二维码,就可以下载注册这个反诈APP了。”近日,在汶上县南站街道的集市、医院、学校等人员流动大的区域,街道党员干部、志愿者人手一个二维码挂牌,推广国家反诈中心APP,宣传电信网络诈骗知识。

据悉,为进一步提高村民防诈骗意识和能力,降低电信网络诈骗案件发案率,推进平安南站建设,南站街道率先对机关和各村居、社区干部进行动员,南站派出所负责人对“国家反诈中心APP”注册流程进行具体细致讲解,目前,街道村居干部全部完成注册。

街道村居干部在熟知注册流程后,街道设计制作二维码挂牌,发放到街道村居、志愿者手中,方便对各村群众进行“国家反诈中心APP”的推广注册和使用,同时采用“线上+线下”方式,利用村级微信群、“南站之窗”公众号、大喇叭等方式,向群众讲解防范电信诈骗知识,介绍电信诈骗惯用手法、作案方式以及识别、防范技巧,切实提升群众对电信网络诈骗的认知度和防范能力。



在巩固全国文明城市创建成果基础上,我市抓住国家新型城市基础设施建设试点市的重要机遇,加快推进基于信息化、数字化、智能化的新型城市基础设施建设,全面提升城市功能品质,建设宜居城市、安全城市、智慧城市、人文城市,有效改善了居民的生活环境,增强了获得感、幸福感。 ■记者 刘项清 摄

## 我们的节日·中秋节

### 其乐融融度佳节

■本报记者 孙逊

天上月满,人间团圆。今年的中秋佳节,为了让辖区老人过一个有意义的中秋,感受到来自社区的关爱,任城区阜桥街道红星新村社区开展形式多样的活动为社区老人送去温暖。

节日期间,社区邀请老人们欢聚一堂吃水饺,大家其乐融融共度佳节。饺子皮、饺子馅都是大家亲手制作的。大家分工明确,有的和面,有的拌馅,有的擀皮,有的包饺子,一切有条不紊,在欢乐和谐的过程中一个个模样可爱的饺子就完成了。这边包着饺子,那边锅里也烧开水,一碗碗热腾腾的饺子就出锅了。大家品尝着亲手制作的饺子,共度团圆中秋节。

喜迎佳节,情满社区。节日期间,社区工作人员走访慰问困难群众及独居老人,为他们送去了节日的祝福及慰问品。“感谢社区能经常关心我们,每次社区人来到家里我心里都是暖暖的,感谢政府送来的关怀和温暖。”社区居民石大爷激动地说。此次活动进一步弘扬了中华民族传统美德,在社区形成了“爱老、敬老、助老”的良好氛围,充分发挥了社区服务群众、凝聚人心、促进社会和谐的作用。

# 辛丑年公祭孔子大典推出2021全球“云祭孔”活动

■本报通讯员 韩开 李锡楠

为纪念至圣先师孔子诞辰2572年,曲阜孔庙于9月28日隆重举行辛丑年公祭孔子大典。

今年,公祭孔子大典分为线上、线下两部分。

线下活动,以“传承非遗文化、展现时代特色”为指导思想,按照“四议程、四祭礼、三篇章、三高潮”的总体思路,将曲阜孔庙公祭孔子大典分为开城仪式、开庙仪式、启户仪式、公祭大典四项议程,在公祭大典中设置“乐舞告祭、敬献花篮、宣读祭文、三鞠躬礼”四项祭礼,精心策划“乐、颂、舞”三个篇章,组织编排“开城仪式交响合唱、奎文阁儒生诵读、大成殿八佾舞”三处高潮环节。

线上活动,与中国孔子网共同策划,联合近40余家海内外孔庙、文庙和儒学机构,发起2021全球“云祭孔”活动。包括:联合各地孔庙、文庙和儒学机构共同发起祭孔倡议;在快手平台支持下,开展“我心中的孔子”系列宣传征集活动,组织快手话题挑战赛;升级上线“拿出手机,即刻参与”的网上祭孔平台;打造孔庙和孔府两个现场直播间,推出“山东卫视电视直播”和“中国孔子网网络直播”两路祭孔大典直播特别节目;面向海内外发起

儒学经典名句“云诵读”活动。近期将举行2021全球“云祭孔”网络发布。

### 发布联合倡议 形成传播矩阵

2021全球“云祭孔”,首次以曲阜孔庙为发起单位,联合全球范围内的各地孔庙、文庙和儒学机构,共同面向全球华人和儒学爱好者发出倡议:值中国古代思想家、政治家、教育家、儒家学派创始人、“大成至圣先师”孔子诞辰2572年来临之际,共同祭拜先师孔子,传承和弘扬中华优秀传统文化,致力于中华文化创新性发展、创造性转化。目前已有海内外40余家孔庙、文庙、书院和儒学机构参与联名。参与联合倡议的单位有:曲阜孔庙、北京孔庙和国子监、吉林德惠、长春市文庙博物馆、陕西孔子学堂推进指导委员会等;韩国成均馆、日本闲谷学校等。

目前,“云祭孔”持续诚邀海内外各地孔庙、文庙、书院和儒学机构参与到2021全球“云祭孔”的联合祭孔倡议中来。

### 创新媒体宣传 争取广泛参与

2021全球“云祭孔”由尼山世界儒学中心、中国孔子基金会、济宁市委宣传部主办,济宁市文化传承发展中心、中国孔子网承办。为在年轻群体中普及中华优秀传统文化,促进中华优秀传统文化传承发展,2021全球“云祭孔”除通过广播、报纸、电视等传统媒体开展全方位新闻宣传外,还通过新媒体面向海内外华人华侨、海外留学生及外国留学生开展“我心中的孔子”系列宣传征集活动,扩大“云祭孔”影响力。目前已在快手、抖音、微信、微博等新媒体平台进行宣传推广,特别在快手平台支持下推出“我心中的孔子”话题挑战赛,为广大儒学爱好者提供更接地气的致敬方式,让祭孔活动借助互联网科技成为弘扬中华优秀传统文化的桥梁纽带,承担起“弘时代之潮流,发时代之先声,引领青年思想进步”的历史使命。

### 网上平台上线 致敬每时每刻

为扩大祭孔大典全球影响力,充分展现孔子故里在“用儒家文化讲好中国故事”和“文化走出去”两大主题上的时代使命和责任担当,2021全球“云祭孔”全面升级网上祭孔平台,推出“辛丑年公祭孔子大典云平台”,让广大网友随时随地拿出手机就能参与到永不落幕的祭孔大典当中。

网友可通过微信二维码、小程序、网络

链接等多种方式,通过手机端进入“祭孔云平台”。平台内容包括全球献礼、师生寄语、祭拜孔子、文化两创和金石玉振五大板块。除了可以通过为孔子献花、上香、敬酒、拜礼等亲自表达敬意,也可以通过3D虚拟孔庙祭祀场景,身临其境地感受祭孔大典。同时可以观赏到全球各地的祭孔献礼资料,参与到师生寄语为自己的恩师送上祝福,查阅到当地文化两创的成功事例,以及观看祭孔大典文化纪录片《金石玉振》。在突出感谢恩师、祈福学业的人文情怀的同时,感受到来自历史积淀和文化遗产的民族自豪感。

### 两路直播节目 传承发展结合

2021全球“云祭孔”,联合山东卫视和中国孔子网网络电视台,设立孔庙现场直播和孔府直播间,通过资源共享,各有特色、优势互补、整体宣传,精心策划推出了两路祭孔大典直播节目。山东卫视以曲阜孔庙礼堂现场直播间为核心,通过现场活动直播与专家解说结合,突出政府公祭的特点,侧重儒家思想的当代价值,以及突出新时代礼乐对现代文明的教化等。中国孔子网采取“济南大众网演播室+曲阜孔府直播间+沧州分会场+各地直播点”相结合的形式。(下转4版)