

数万亿元信贷资金投向了哪里？

——透视六大行资金流向之变

目前,多家上市银行已公布2021年上半年业绩报告。在支持实体经济恢复发展的背景下,上市银行的信贷投放持续攀升,尤其是工、农、中、建、交和邮储六家国有大型商业银行更是发挥了“头雁”效应。今天的信贷结构,意味着明天的经济结构,透视六大行的资金流向,可以从中窥见我国经济的脉动。

重大项目、薄弱环节最“吸金”

工行各项贷款新增近1.4万亿元、农行新增实体经济贷款1.4万亿元、建行增加贷款投放1.32万亿元、中行客户贷款总额增加1.19万亿元……上半年,六大行的贷款投放力度持续加大,其中四大行均超万亿元。

在建行行长王江看来,随着国内疫情得到有效控制,经济基本面持续稳中向好,企业的信贷需求进一步释放。

新增贷款主要投向哪些领域?从半年报数据看,国家重大战略、重大项目,小微企业、“三农”等薄弱环节是信贷供给的“主战场”。

工行业上半年项目贷款增加近5000亿元,同比多增约1700亿元。截至6月末,交行业在长三角、京津冀、粤港澳大湾区三大区域贷款余额占集团贷款的比重超过50%;邮储银行涉农贷款余额152.7亿元,约占全行各项贷款的四分之一。

“农行加大乡村振兴重点领域的信贷支持力度,6月末县域贷款余额达5.9万亿元,农业贷款、粮食安全相关贷款、乡村产业贷款等重点领域的贷款增速均高于全行平均水平。”农行业长张青松表示。

普惠型小微企业贷款保持高速增长。上半年,工行、农

行、中行的普惠型小微企业贷款增速均超过30%,其中工行增速高达40.4%。

瞄准高质量发展要求,信贷资源正在加速向制造业、战略性新兴产业等领域倾斜。截至6月末,工行投向制造业的公司贷款余额达1.83万亿元,比年初新增1836亿元;中行制造业中长期贷款、信用贷款分别较上年末增长18.4%、25%,战略性新兴产业贷款较上年末增长83.5%。

助力实现碳达峰、碳中和目标,绿色信贷的增长“亮眼”。截至6月末,工、农、中、建四家银行的绿色贷款余额均超过万亿元。

专家表示,聚焦国民经济重点领域和薄弱环节,各大银行优化信贷资源供给,有效促进货币政策传导,进一步提升了融资服务的精准性,对实体经济稳步复苏发挥了积极作用。

严控房地产贷款

数万亿元信贷资金不是大水漫灌,而是有进有退,有保有压。在“房住不炒”和防范化解金融风险等宏观调控背景下,上半年房地产贷款出现增速放缓、占比下降的态势。

截至6月末,建行个人住房贷款余额6.11万亿元,较上年末增加2749.80亿元,增幅4.72%;农行个人住房贷款较上年末增长5.8%;交行业按揭贷款较上年末增加935.66亿元,增幅7.23%,在客户贷款中的占比减少0.26个百分点。

对于新增额度,各大行均表示,主要是支持居民合理的自住购房需求。“建行有序推进房地产贷款集中度管控工作,严格执行差别化住房信贷政策,支持百姓合理住房需求,个人住房贷款保持平稳增长,在贷款总额中的占比逐步下降。”建行

首席风险官程远国说。

值得注意的是,在大型银行压缩房地产贷款的同时,出现了一些中小银行争夺市场份额的苗头。银保监会统信部副主任刘忠瑞表示,对新增房地产贷款占比较高的银行实施名单制管理,督促落实房地产金融调控要求,合理控制房地产贷款增速。对限期整改不到位的,将进一步采取更加严厉的监管措施。

下半年贷款保持稳定增长

对于下半年的贷款投放,各大银行高管均表示,贷款投放将保持稳定增长态势,同时将持续优化信贷结构。“下半年信贷投放的项目储备充足。”张青松表示,农行将更加突出对经济转型的适配性,将金融活水更多引向普惠、县域等经济薄弱环节,服务好国家重大战略、重大改革举措和重点项目。

交行业长刘珺表示,乡村振兴、绿色经济、先进制造业等新的领域信贷需求强劲,将加大项目储备力度,同时在产品和数字化能力方面下功夫,进一步提升服务实体经济的能力。

个人贷款也是各大行的投放重点。农行表示,将继续优先满足个人贷款的投放需求,着力提升个贷在整体贷款中的占比。建行表示,将在个人消费贷款和信用卡业务方面持续发力。邮储银行表示,下半年信贷资源将更多向零售业务倾斜,主要以涉农贷款和小微贷款为主加大投放力度。值得关注的是,上半年,六大行的不良贷款率均有所下降。专家表示,按照国家政策导向和产业发展趋势,持续优化信贷结构,是金融机构积极服务新发展格局的生动体现,同时也是从源头上防控风险的重要保障。李延霞 吴雨 姚均芳 张千千

工行济宁分行 加大金融支持乡村振兴力度

工行济宁分行积极响应政府及监管部门对加快实施乡村振兴的战略要求,从机构设置、团队建设、考核激励、标识管理等四个方面快速推进乡村振兴战略落地实施。

完善机构设置。该行成立了乡村振兴办公室,统筹协调金融服务乡村振兴工作,牵头负责乡村振兴相关工作推进。同步组建协同联动服务团队,成员包括专业部门分管副经理、支行分管行长和业务骨干,为现代农业产业园、农业产业强镇和新型农业经营主体提供“陪伴式”融智服务。

加强考核激励。为推动乡村振兴业务,提升普惠金融市场竞争力,7月份开始,该行在全辖范围内开展“乡村振兴暨普惠金融市场竞争力提升专项营销活动”,全力以赴推进乡村振兴工作,大力发展普惠金融。

做好标识管理。该行对总省行下发的疑似农户标识录入不规范的问题指导支行进行核实整改,确保农户贷款标识录入尽录。同时,要求辖内客户经理在新增业务办理时即准确核实客户农户标识情况,减轻后续治理工作压力,提升标识录入工作效率。 记者 彭姝 通讯员 王婧婧

中行济宁分行 积极服务实体经济 助力企业攀登成长

中国银行济宁分行积极贯彻市委、市政府助企攀登部署,切实把资源向产业特别是制造业倾斜,为全市助企攀登活动提供坚实金融支持。

该行以高度责任担当,严格落实主办银行制度,成立了包括分行班子成员、主要业务部门负责人、各机构负责人在内的工作组,对联系企业分别确定担保联系人,逐一拜访对接,了解企业经营情况及金融需求,制定个性化综合服务方案。对攀登企业,该行注重发挥中国银行全球化综合化经营优势,注重海内外联动、集团内联动,可为企业提供全方位、多渠道、多产品融资服务。他们将进一步创新服务举措,优化服务流程,发挥线上线下优势,提升服务效率,满足企业融资需求。同时积极争取授信资源支持,全面提升获得信贷便捷度,最大限度支持攀登企业成长,用实际行动促进制造业高质量发展。

自年初以来,该行强化金融责任担当,深化业务创新,稳健授信投放,积极服务实体经济。上半年累计投放各类贷款123.66亿元,办理债券承销7.25亿元。严格落实“两增两控”要求,持续强化普惠金融支持,推陈出新产品,优化升级服务,积极拓展首贷户,增加信用贷款投放,上半年累计投放普惠金融贷款13.63亿元,普惠金融贷款余额22.99亿元,较年初新增5.86亿元。 记者 彭姝 通讯员 任君钊



农行济宁市中支行 一卡通让校园生活更便捷

“校园一卡通真是好用,从激活卡到缴纳伙食费几分钟就搞定了。”9月1日,济宁学院附属高级中学的新生家长张女士体验了一把农行金融服务带来的便利。为迎接济宁学院附属高级中学新校区新生入学,农行济宁市中支行提前做好准备工作,从信息收集到卡片制作,仅用了两天时间就制作完成了2600张校园一卡通,提前一周送到了学校老师手中。

校园一卡通项目涵盖范围广,操作简便快捷,学生家长使用农行手机银行“智慧校园”,就可给孩子卡片充值,实现在校内食堂、超市、水房、洗浴、图书馆等日常生活消费,实现“一卡在手,走遍校园”;学生通过一卡通,可进行上课签到下课打卡,方便了老师考勤;如遇卡片遗失,家长还可通过“智慧校园”远程挂失,避免额外损失。

为给师生营造更好的金融服务环境,市中支行为济宁学院附属高级中学搭建了智慧餐厅、智慧教室场景,组建服务团队协助办理新生入学,现场办理卡激活,为学生家长开立借记卡及手机银行,手把手进行指导操作。 赵娜娜



“智·库·云”银箱采用集装箱银行的形式,可实现农村县镇快捷运输、灵活部署。

为进一步提升中国金融业的国际影响力,展示中国金融业持续对外开放的信心和成果,2021中国国际服务贸易交易会金融服务专题展于9月3日至7日在北京首钢园举办,共有143家国内外金融机构参展。金融专题展以“绿色北京、开放金融”为主题,全方位展示金融业创新实践。 文/王晓洁 图/陈钟昊 任超

金融服务新成果亮相服贸会

微山农商银行 围绕“小”龙虾 做足“大”文章

“多亏了农商银行的20万元贷款,今年把水塘的规模扩大了不少,还开起了农家乐,日子越过越好了。”家住微山县高楼乡昭阳村的小龙虾养殖户沈运昌笑着说。年初,微山农商银行“送贷上门”,为当地养殖户送上了“家庭亲情贷”,上门考查后,仅用了1天时间就为其发放了20万元贷款。沈运昌的养殖面积从52亩扩大到97亩,收入也随之增加一二十万元。

为特色产业发展 提供“保姆式”服务

近年来,微山湖小龙虾内需市场不断扩大,供销两旺。对于小龙虾产业链上的水产养殖户和商户们而言,资金的有效周转是他们必须面对的常态化考验。微山农商银行瞄准规模化龙虾养殖特色资源,积极与村委进行对接,联合村委对养殖户开展“背靠背”评议,对辖区内养殖户进行评议和授信额度的推荐,根据评议结果落实整村授信,批量化满足养殖户对微山湖小龙虾养殖的融资需求。

“整村授信”对微山湖发展小龙虾产业、增加农户收入作用明显。去年,渔民人均可支配收入达23870元,比5年前小龙虾等产业刚起步时翻了一倍,有效化解了融资难融资贵矛盾,小龙虾产业在金融“活水”中畅游,也给虾农打开致富之门送上了一把“金钥匙”。

微山农商银行通过与相关部门沟通联系,积极对接获取辖内养殖户客户清单,对照“四张清单”对养殖基地进行实地调研,根据养殖上下游产业链,实现与养殖户的精准对接,依托“鲁担惠农贷”“创业担保贷”和“家庭亲情贷”,破解养殖户融资难题。该行成立21支金融服务队,选派一批懂农业爱农民的挂职干部下沉到基层,提供上门“送政策、送信息、送资金”等特色服务,同时围绕“小”龙虾做足“大”文章,在养殖模式、基地建设、精深加工、品牌提升上下足功夫,延伸产业链条,完善产业体系,实现“接二连三”融合发展。截至目前,该行累计发放水产养殖贷款2744户,金额3.69亿元,有力支持了水产养殖业发展。

创新业务产品,全面加大对龙虾养殖户信贷支持力度。该行根据不同类型的渔民生产周期情况提供相匹配的信贷产品,切实解决信贷产品期限与生产周期不适应难题。通过手机银行办贷模式,“一次授信、循环使用、余额控制、随贷随还”,渔民在授信期内,可以通过手机银行随时用信放贷,不仅方便了渔民贷款,还充分考虑了渔民对资金使用的敏感

性,特别是柴油涨跌时,要求快速放贷,节省了一定的资金成本。截至目前,发放小龙虾养殖类贷款户数2425户,贷款金额3.1亿元;“鲁担惠农贷”贷款户数235户,贷款金额6970万元;“创业担保贷”贷款975户,贷款金额16808万元。

提供附加型服务 助推产业链发展

作为龙虾产业链的配套服务行业,离不开制冰、冷冻、仓储、运输及水产品再加工等供应链的支持。该行组织客户经理对冷冻行业依托“四张清单”进行地毯式走访摸排,了解资金需求情况,加大信贷支持力度。通过线上+线下双线并行的放贷形式,快速放贷。

客户经理及挂职金融干部通过电商、网络平台与美食节的融合联动,充分展示了微山湖特色特产,弘扬了微山湖饮食文化;同时还拓展文化旅游的多维空间,更好地对外推介了微山湖渔业品牌,把微山湖的资源优势、区位优势转化为经济效益和社会效益,提升了微山湖和微山湖的知名度和美誉度。为支持商贩、水产品经营户收购、交易虾蟹,该行在水产市场设立了物理网点,提供一站式金融服务,有效解决了湖区季节性水产品收购资金问题。 卜娣娣 姚慧



金融支持中小微力度加大 支小再贷款额度今年再增3000亿元

今年7月末,普惠小微贷款余额17.8万亿元,同比增长29.3%;支持小微经营主体3893万户,同比增长29.5%;7月新发放普惠小微企业贷款利率4.93%,较去年末下降0.15个百分点;新增3000亿元支小再贷款额度……今年以来,金融服务能力持续提升,对中小微企业融资支持力度不断加大。

“今年以来,稳健的货币政策灵活精准、合理适度,保持流动性合理充裕,继续实施好两项直达实体经济货币政策工具,深入开展商业银行中小微企业金融服务能力提升工程,小微企业融资继续呈现‘量增、面扩、价降’的态势,企业融资便利性得到较大幅度提升。”人民银行副行长、外汇局局长潘功胜今日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上表示。

“下一步,我们会在已经出台的一些惠企政策尤其是支持中小微企业的金融政策基础上,进一步加大政策支持力度。”潘功胜介绍,新增3000亿元支小再贷款额度,将在今年剩余的4个月(即9月至12月)内发放。人民银行提供商业再贷款的再贷款利率是2.25%,商业银行拿到这笔贷款后的发放对象主要是小微企业,发放贷款的平均利率在5.5%左右。同时,人民银行采取“先贷后借”模式,保障资金使用精准性和直达性。 杜燕飞

中国平安

位列《财富》世界500强第16位 全球金融企业第2位

8月2日,2021年度《财富》世界500强排行榜揭晓,中国平安凭借持续稳健的业绩增长,以1915亿美元的营业收入位列全球榜单第16位,较去年上升5位,全球金融企业排名第2位,在中国入围企业中排名第5位,蝉联中国内地混合所有制企业第1位。

2020年,面对新冠疫情带来的艰巨挑战,中国平安持续深化“金融+科技”“金融+生态”战略,践行“专业让生活更简单、科技让金融有温度、医疗让生活更美好”的理念,运用金融科技和医疗生态的力量,服务大众、服务社会。2020年,平安实现营业收入1.32万亿;净利润1593.59亿元,总资产9.528万亿,个人客户数超2.18亿,互联网用户超5.98亿。 崔培娜

中国太保

科技赋能创新保险服务

近年来,中国太保持续提高科技运用水平,结合大数据分析、车联网、人工智能等技术,研发了“太·AI”智能理赔定损工具、“里程保”定价模型等一系列保险科技产品。

“太·AI”是中国太保旗下中国太保产险与百度公司联合发布的车辆智能定损产品,它基于保险理赔海量数据和千万级的事后图片,结合百度图像识别技术和AI智能算法,成为具有完整车险理赔能力的“全智能、无人工”车辆定损工具。“太·AI”的人工智能技术能够模拟查勘员的眼睛和大脑,运用云端算法实时识别车辆的外观受损情况,可以覆盖97%以上的乘用车型,部件识别准确率可达92%,实现为客户提供智能化、数字化、差异化的极速定损体验,做到秒级定损、分级赔付。

中国太保产险在新型车险领域率先布局,创新发布了基于行驶里程、驾驶行为、路况、天气等创新因子进行定价的“里程保”。“里程保”可根据驾驶环境变化实时调整保费,让保费与出行里程和驾驶行为挂钩,发挥激励机制作用,积极引导绿色出行,促进消费者选择绿色消费和生活方式。 孟维程

新华保险

上半年净利润超百亿

近日,新华人寿保险股份有限公司公布2021年上半年业绩报告。整体来看,公司总资产稳中有升,保费收入创历史新高。

今年上半年,新华保险坚持“稳中求进”的总基调,强化渠道专业化建设,加强风险防控,保费规模稳健增长,内含价值持续提升,业务结构及业务品质保持稳定。报告期内,公司总资产约10,221.8亿元,较年初增加1.8%,营业收入超1,320.8亿元,同比增长11.3%,保险业务收入约1,006.1亿元,同比增长3.9%,归属于母公司股东的净利润约105.5亿元,同比增幅达28.3%。公司上半年实现年化总投资收益率6.5%,同比增加1.4个百分点。综合偿付能力充足率269.67%,保持充足状态。 王锐

太平人寿

27万重疾理赔 太平人寿保障相伴

6月份,太平人寿日照中支的客户王女士不幸遭遇车祸送往医院,检查中却意外发现肺部患有恶性肿瘤,所幸发现较早没有转移。王女士从2014年开始就陆续为自己购买了27万保额的重疾险,做了较为全面的保险保障。有了太平人寿的保障守护,是不幸中的万幸,让王女士倍感安心。

手术治疗出院后,王女士拨打了中国太平全国统一客服热线95589进行报案,太平人寿日照中支的工作人员第一时间主动上门协助整理理赔材料。经审核,27万重疾理赔金顺利汇入王女士银行账户。风险无处不在,保险的作用就是在不幸来临时,让客户生有所备,老有所养,病有所依。 王丽娜