

济宁孔子文化旅游集团

“多彩济宁 金秋惠游”

文旅惠民季活动正式启动

9月5日上午,由文旅资源整合推进指挥部主办、济宁孔子文化旅游集团承办的“多彩济宁 金秋惠游”文旅惠民季活动启动仪式在南阳湖农场成功举办。市人大常委会副主任、市总工会主席张玉华出席活动并致辞。市文化和旅游局、团市委、市国资委、太白湖新区管委会、市民政局社会组织服务中心、市广播电视台、山东省饭店业协会、济宁市烹饪餐饮业协会及浙江深大智能集团等单位有关领导,济宁孔子文化旅游集团领导班子成员及权属企业负责人等出席活动。各重点景区、旅行社、文创商品、乐乎出行、房车露营等涉旅企业,社团组织、新闻媒体等300余人参加活动。

启动仪式上,张玉华和孔子文化旅游集团党委书记、董事长杨凤东分别致辞,与全国旅游目的地联盟及深大智能集团进行了线上连线,现场推介了我市重点景区、旅游惠民卡和“一部手机游济宁”智慧旅游服务平台,著名音乐人子尧受邀献唱为家乡奉献公益力量,多家景区带来了精彩的文艺表演,多轮互动抽奖掀起了阵阵高潮。活动现场,“文旅惠民季”集市同步开市,近百家涉旅经营企业和业态参加惠民展销服务,市民游客纷纷到场体验秋季旅游惠民服务,并通过现场扫码“一部手机游济宁”

感受智慧化旅游平台。活动中严格执行各项疫情防控要求,从活动入口处设疫情防控台,孔子文旅集团组织志愿者服务队,对到场市民逐个测量体温、发放口罩、检查健康码及14天内行程,确保疫情防控工作得到严格落实。

本次活动的举办,旨在进一步促进我市文旅市场恢复,挖掘文旅消费潜力,激发产业活力,提升我市对外品牌形象和产品供给,全面预热孔子文化节、中秋节、“十一”黄金周等秋季节庆市场。对于在疫情常态化防控形势下,加快我市文旅产业发展,提振市场信心具有重要意义。

启动仪式后,还将陆续开展惠民服务、免票秒杀、话题挑战、沉浸式体验等8大主题活动,打造文旅惠民产品新样板,让广大市民了解、热爱、共享文旅产业发展成果,进一步激发市民归属感、自豪感和幸福感。

今年以来,在市委、市政府和文旅资源整合推进指挥部的领导下,孔子文旅集团以建设世界文化旅游名城为目标,围绕“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”,突出重点、精准营销,建设完整导客体系和客户体验生态链,全面打响“孔子文旅”整体品牌形象。同时,进一步提升智慧旅游服务体系,与国内一流的文旅产业运营服务商浙江深大智

能集团合作,进行我市全域旅游运营,打造推出“一部手机游济宁”的智慧旅游服务平台,以更加高效的服务、更加惠民的产品,不断提升旅游体验,回馈广大游客。

下步,济宁孔子文旅集团将切实贯彻落实好市委、市政府及文旅资源整合推进指挥部的各项工作部署,以本次活动为切入点,充分发挥文旅企业龙头作用,凝聚各方力量,带领全市文旅企业共克时艰、共谋发展,助力我市世界文化旅游名城建设,让广大市民更好的享受我市智慧旅游新服务、文旅发展新成果。

此次活动由文旅资源整合推进指挥部主办,济宁孔子文化旅游集团承办,山东济宁南阳湖农场有限公司、济宁市旅游行业协会、济宁市烹饪餐饮业协会、济宁市研学旅行协会共同协办,并得到了济宁市文化旅游产业促进会、济宁市自行车运动协会、济宁市徒步协会、济宁市婚庆行业协会、济宁天虹集团红旗4S店及中国旅游报、文旅直播、搜狐、济宁广播电视台、济宁日报等媒体单位的大力支持。“多彩济宁 金秋惠游”文旅惠民季系列活动将从即日起持续至10月15日,更多精彩活动敬请期待。(李允)

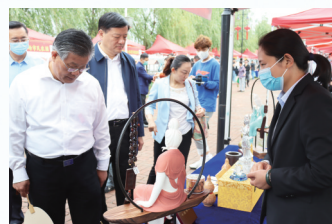


文旅惠民系列活动的八大子活动介绍

“一部手机游济宁”

一、惠民文旅集市开市啦

9月5日全天,“文旅惠民季”集市在南阳湖农场热闹开市,近百家参展商家全面启动折扣限时限量销售,文创商品、农副产品、特价门票、非遗展示等等应有尽有。策划还将继续开展此类活动,拉动消费,促进旅游市场恢复,满足广大市民的休闲生活需求。



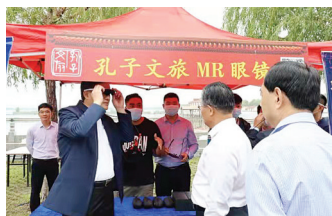
二、济宁旅游惠民卡用户的专属福利活动

持卡在景区配套的餐饮店、体验项目、酒店民宿等场所消费享受超低价折扣。



三、惠民秒杀特惠活动

该子活动将于9月8日-10月15日(每周三晚8点)互动,0元秒杀、1元秒杀、9.9元秒杀、1折秒杀数百款商品、上千张门票。参与方式:微信搜索公众号“一部手机游济宁”,届时通过“一机游”平台享受服务。



四、云集市放心购

该子活动网罗最精品的济宁特产、家乡伴手礼,如微山湖咸鸭蛋、金乡大蒜、孔子IP周边等……均会以最低价格,最好品质回馈客户。通过“一机游”服务,一站式购齐济宁地道特产、文创。让广大市民浓情中爱家乡,舌尖上品济宁。参与方式:同样微信搜索公众号“一部手机游济宁”,通过“一机游”平台享受服务。



五、“金秋出游随手拍”摄影活动

该子活动的征稿时间:9月19日-10月10日,参与方式:微信搜索公众号“一部手机游济宁”,进入“金秋出游随手拍”页面即可参与。市民朋友们可以主要以展现济宁景区(景点)秋季美景为主题发送作品。届时将由官方进行作品评选,奖品诱人,欢迎投稿!



六、金秋惠游景区直通车服务

集团升级中秋和国庆期间景区直通车服务,游客凭景区门票(含电子票)或济宁旅游惠民卡免费乘坐,直达景区。服务更加细致,出行更有保障。

七、抖音话题挑战赛

该子活动的时间是9月19日-21日,10月1日-7日期间。请参与活动的广大市民朋友们,关注抖音号:1266 258 686,参与#一家人中秋游济宁、#济宁人游济宁的抖音话题挑战赛,届时将根据曝光度奖励丰厚大奖。



八、千车万人自驾游

届时,将在“一部手机游济宁”发布招募信息,组织自驾游用户,畅游各地各大旅游景点,礼品不断,惊喜不断。旅游何必远行,玩乐就在济宁!

济宁孔子文旅集团以即时旅游市场大数据为支撑,依托济宁全域旅游资源优势,打造并持续完善“一部手机游济宁”的智慧旅游服务平台。

“一部手机游济宁”平台已实现从顾客预订购买、对接文旅企业、到媒体宣传一体化、营销策划联动机制完成的运营模式。搭建了以公众号为获客载体,以微商城和小程序为流量入口的三大服务平台;其中微商城和小程序赋能六大功能板块,如门票预订、酒店预订、餐饮预订、文创特产购买、年卡购买和直通车预订,完成满足游客的“吃、住、行、游、购、娱”全部旅游需求;覆盖六大服务体系,景区导览、智能客服、旅游资讯、活动推介、找厕所/找停车位、售后服务,解决游客在旅游过程中所有常见问题;

目前,依托济宁全域旅游优势,“一部手机游济宁”加速引领本地涉旅经营业态资源联动,已有效整合济宁全域景区14家、酒店51家、餐饮34家、文创特产100多款;着力搭建全媒体矩阵,已形成覆盖短视频、门户网站、旅游攻略网站、资讯网站等众多类型的媒体矩阵账号10余个,并与各类媒体形成联动机制,互相推广、共同宣传;“一机游”工作团队深入景区一线,搭建线上、线下场景直接触达用户,有效提高平台流量,提升平台用户量;已上线实名制分时预约系统,助力景区防疫工作。最终,通过不断提高的智慧化旅游服务水平,提升在济游客旅游体验,打响“孔孟之乡 运河之都 文化济宁”整体品牌。

六大功能板块

满足游客的“吃住行游购娱”全部旅游需求



六大服务体系

解决游客在旅游过程中所有常见问题



(公众号)



(小程序)

一部手机游济宁