



《汶上党史一百年》开机仪式在汶上县党史学习教育基地举行



汶上县召开全县宣传思想工作会议



汶上县“最美汶上人”评选引领崇德向善新风尚

吹响凝心聚力的奋进号角

——汶上县宣传思想文化工作纪实

创新“自选动作” 党史学习教育厚植为民情怀

今年以来，汶上县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，围绕庆祝中国共产党成立100周年一条主线，在服务大局中凝心聚力，在思想引领中坚定航向，在创新发展中凸显特色，推动宣传思想工作守正创新、党史学习教育走深走实、主流思想舆论更加巩固、社会文明程度显著提升，全力助推汶上新时代现代化强县建设，为开创汶上争先进位和高质量发展新局面凝聚精神力量。

■ 本报通讯员 胡克潜 张明



“网红爷爷”张茂路正在给同学们讲述雷锋的故事

跨过“最后一公里” “学习强国”服务群众“零距离”

汶上县在“学习强国”学习平台推广使用中，以“强国通”为“压舱石”，以下沉社区为“动力源”，以渠道融合为“助推器”，使“学习强国”真正走进汶上千家万户。

按照“强国通、通万家，以用促学，实现全民学习”的推广理念，充分发挥“学习强国”学习平台线上办公、在家上学、看电视、听新闻广播、在线直播等功能，以“实用功能”促“注册学习”，群众易于接受，特别是充分运用“学习强国”“强国通”交流信息安全优势特点，确立了以“强国通”为主抓手的推广举措，在党政机关组建干部工作群、在企事业单位组建职工工作群、在村（社区）组建便民微信群，用三类群组进行工作安排、信息发布、视频会议、惠民政策宣传、生产生活服务，拉近党群距离，形成“学习强国”推广使用的虹吸效应，为实现全民使用“学习强国”学习平台搭建了方便快捷的通道。村（社区）、镇街“金字塔式”“强国通”群组的设置，进一步畅通了群众反映问题和诉求的渠道，群众有什么问题都在群里说说、有什么诉求都在群里道道，志愿者能帮着解决的立刻解决，解决不了的汇总到镇街和村（社区）统筹解决。仅德和社区，就有200余个群众诉求得到了高效的解决和答复，党员干部关心服务群众能力不断提升。汶上县部分社区还在党群服务中心设置了“学习强国”学习平台积分兑换窗口，社区居民均可凭借学习积分兑换防疫口罩、生活物品等。“学习强国”学习平台的推广使用，打破了城市社区干群之间、居民之间“相见不相识”的隔阂，情感互动交流日益频繁，互帮互助氛围日益浓厚。在暖人心、聚民心的一桩桩民生实事中，党心民心相融相通，群众的获得感和满意度持续提升。

为充分借助“学习强国”学习平台更好地服务基层群众，汶上县按照“群众在哪里，融合就要延伸到哪里”的工作理念，借助“学习强国”学习平台，在部分街道社区积极探索提升融合成效的新途径，将县级“两中心一平台”融合下沉到村（社区）的“两站一平台”融合，在各村（社区）建设融媒体中心工作站，与新时代文明实践站、“强国通”便民微信群有效融通，由街道宣传办组织社区宣传员开展组织活动、录制剪辑、稿件上传、信息转发等工作，将在群众身边开展的党史学习教育、新时代文明实践活动等及时呈现到“学习强国”学习平台，并通过三类群组广泛推送到村（社区）的每个角落，图文并茂、多媒体结合的学习内容，既富含“营养”、又符合“口味”，大大提高了群众的学习趣味和参与热情。群众踊跃使用平台提出观点、发表看法、交流心得，形成了人人想学、人人比学、持续学习的良好氛围，使平台真正成为群众汲取精神力量的“大众课堂”。今年以来，在“学习强国”学习平台引领下，汶上县开展线上线下“五讲六进”百姓宣讲志愿服务5527场，惠及21.6万群众，其中，党史学习教育宣讲2698场，惠及群众9.4万人，真正实现了跨过“最后一公里”，服务群众“零距离”的目标。“三通一融”举措发挥了理论教育、便民服务等功能，深受干群欢迎，截至目前，汶上县“学习强国”学习平台学员总数达到28万人，学员数持续位列全市第1名，占全县人口的1/3，平均每户有1人注册使用，“学习强国”学习平台真正走进了汶上千家万户。

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。为使党史学习教育入脑入心，汶上县创新学习方式，打造新型载体，线上线下齐发力，用通俗易懂的语言，把最鲜活、最生动、最亲切、最真实的党史，讲给广大党员干部群众听，激发人们永远听党话、跟党走、跟党走，让党史学习教育接地气、聚人气，汇聚起全县上下争先进位和高质量发展的磅礴力量。

李志远是汶上县的一名普通机关干部，近日他在“学习强国”学习平台上偶然刷到的《听，雷锋的故事》系列短视频让他感触颇深，同时他也被该视频的主讲、“全国宣传雷锋先进个人”张茂路“圈了粉”。“听了张老师的讲解，感觉自己对雷锋精神有了更深入的了解，我以后要把雷锋精神的‘傻子精神’‘钉子精神’‘螺丝钉精神’等充分应用到学习和工作生活中，保持一颗向上向善的心，让自己永远走在为人民服务的道路上。”

为进一步推动党史学习教育走深走实，汶上县深挖独特历史文化资源，精心创作了一批内容佳、传播广、叫得响的宣教精品，使党员干部群众在视听作品中接受党史熏陶。充分发挥汶上雷锋展馆10万余件藏品优势，邀请全国学雷锋团队带头人张茂路，录制《听，雷锋的故事》系列短视频，深情讲述《雷锋的“傻子精

神”》《雷锋的“钉子精神”》等生动故事，作品一经上线便收获了大量的粉丝。“学习强国”全国平台因该系列作品选题家喻户晓、受众群体广泛、社会反响好，专门为其开设了专题栏目进行集纳推广，上线当月点击量就突破了100万，为全市、全省乃至全国党史学习教育提供了颇具影响力的可视化教材。100集《党史大事件》背后鲜为人知的红色故事系列专题片，通过挖掘党的重大历史事件背后的故事，以小见大、以点带面，对内容精心打磨，多方求证，确保了栏目内容的质量，在历史细节中展示了党的奋斗历程，深刻阐述了“中国共产党为什么能”的历史必然；25集《汶上党史一百年》系列专题片，挖掘用好本地红色资源，全方位再现党的领导下汶上百年峥嵘岁月，用身边的党史感召群众，教育引导党员干部群众牢固树立正确“党史观”，让汶上这片热土上英勇不屈、艰苦奋斗的红色基因广泛传播。这些“接地气”的优秀党史宣教作品除了

除了在汶上县广播电视台黄金时段和各级政务公众号进行播放传播，还充分利用在全县各级全面组建的“强国通”工作群，便民微信群进行投放传播，得到了广大干部群众的一致好评，达到了“点上有活动、全县都观学”的效果。“陈伯衡是咱们汶



“乡土讲师”刘文学正在田间教授农民甘薯种植技术



《党史大事件背后鲜为人知的红色故事》录制现场



汶上县军屯乡新时代文明实践志愿者为敬老院老人包水饺



汶上县西门社区“学雷锋服务站”

擦亮服务品牌 新时代文明实践汇聚志愿力量

“您好，请问您接种疫苗了吗？请出示一下您的健康码。您家里现在几个人？有从省外回来的人员吗？如回来，请提前三天做好报备和隔离防护工作。”8月11日，汶上街道大学生志愿者邓思蕊、李旭升在西门社区中都现代城小区入口处进行疫情防控摸排。这是汶上街道65个疫情防控点志愿服务在行动开展的“敲门行动”，像这样的询问，他们一天要说上50多遍。

汶上县依托新时代文明实践中心（所、站）教育群众、引导群众、服务群众“最后一公里”的优势，坚持全面覆盖、全体动员，为防疫宣传、防控动员注入新动能。疫情之初，汶上县发布《关于号召全县志愿服务组织、广大志愿者积极有序参与疫情防控工作的倡议书》，募集全县“志愿力量”。424支志愿服务队伍，5000余名志愿者下沉到战“疫”一线，协助各个村居（社区）做好疫情防控宣传、往来人员登记、测温验码、秩序维护、疫情信息统计上报、消杀服务等工作。文明实践志愿者“红马甲”成为联防联控、群防群治工作中一道靓丽风景线。

群众在哪里，文明实践就延伸到哪里。今年以来，汶上县将党史学习教育纳入新时代文明实践中心（所、站）的重要工作，涌现出乡土讲师团、“银发宣讲队”、“小红军”讲党史等群众喜闻乐见的宣讲队伍，借助新时代文明实践志愿服务云平台，开通“点餐式”百姓宣讲“直通车”，“上门宣讲”使党员群众不出村（社区）就能满足学习需要。汶上县采取新老宣讲员结对帮扶、乡土讲师评选大赛、现场观摩会等措施，对“乡土讲师团”等进行持续打磨提升，能讲理论政策、能讲美德故事、能讲惠民政策，群众愿意听、坐

得住、听得懂，开展“我为群众办实事”文明实践志愿服务活动1800余场，打造了“红马甲+小网格”“夜间话吧”“你点单 我宣讲”等一批叫得响、号召力强、群众欢迎的文明实践志愿服务活动品牌，受到老百姓热烈欢迎，社会影响力越来越广泛。创新经验做法《做好“三篇文章”推动文明实践与党史学习教育同频共振》《“夜间话吧”成为群众党史学习教育新阵地》入选省文明办主办的《文明实践·党史学习教育工作案例》。

新时代文明实践中心的主体力量是志愿者，主要活动方式是志愿服务。汶上县不断完善“1+15+16+N”的志愿服务队伍模式，推动乡镇（街道）、村（社区）、各单位组建文明实践志愿服务队伍600余支，注册志愿者12万余人，常年开展各类文明实践活动。完善新时代文明实践志愿服务云平台功能，利用“百姓点单——中心派单——志愿者接单——群众评单”的服务模式，打造高质量的志愿服务项目115个，精准提供服务供给1642场（次），认领微心愿76个，有效实现了志愿服务与群众需求的精准对接。稳步推进“幸福食堂”建设，200余位老人享受到温馨可口的饭菜。同时，在满足老年人日常就餐的基础上，围绕老年人精神文化生活需求，开展了丰富多彩、喜闻乐见的活动。在此基础上，汶上县培树、挖掘更多可复制、可推广的志愿服务品牌项目，“公益妈妈团”“启扉·筑梦”心计划等20余个活动品牌遍地开花，为志愿服务增添“新引擎”。7月13日，在全省新时代文明实践中心建设工作现场推进会议上，汶上县《做好“四篇文章”推动新时代文明实践走深走实》作为试点县交流材料在会上印发推广。

