

中共中央办公厅 国务院办公厅

印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》

新华社北京8月12日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。
《意见》指出,非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证,是连结民族情感、维系国家统一的重要基础。要贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,深入实施非

物质文化遗产传承发展工程,切实提升非物质文化遗产系统性保护水平,为全面建设社会主义现代化国家提供精神力量。
《意见》提出的主要目标是:到2025年,非物质文化遗产代表性项目得到有效保护,工作制度科学规范、运行有效,人民群众对非物质文化遗产的参与感、获得感、认同感显著增强,非物质文化遗产服务当代、造福人民的作用进一步发挥。

到2035年,非物质文化遗产得到全面有效保护,传承活力明显增强,工作制度更加完善,传承体系更加健全,保护理念进一步深入人心,国际影响力显著提升,在推动经济社会可持续发展和服务国家重大战略中的作用更加彰显。
《意见》对健全非物质文化遗产保护传承体系、提高非物质文化遗产保护传承水平、加大非物质文化遗产传播普及力度等提出了明确要求。

奋斗百年路 启航新征程·攻坚克难勇于创新先进典型

规范生产经营 提升产品质量

——记山东神力索具有限公司总经理杜大平

■本报记者 徐斐 本报通讯员 张杨

杜大平自参加工作以来,认真做好国内外市场开发和销售业务,始终保持坚韧、执着、顽强、不屈的精神,把挑战当机遇,认真钻研业务,把企业发展成为国内80级索具产品出口重要研发生产基地和高新技术企业。
“多学习一点,多积累一点,多进步一点”是他的座右铭。为确保年度销售目标的实现,使销售管理和服务更加规范,他坚持刻苦学习,拓宽知识面,尽可能完善自己的市场营销业务知识。同时,他严格按照现代企业管理制度,不断规范企业的生产经营,并结合国内外市场实际行情,果断提出了“高质量、多品种、多规格、多渠道”的口号,坚持扩大外贸出口,确立了企业战略发展方向,带领企业成为目前国内80级索具产品出口品种最多、规格最全的重点生产企业。
他坚持“科学技术是第一生产力”,不断

加大科研开发和技术创造投入,充分利用高科技技术提升产品质量,开发畅销国际市场的新产品。生产工艺严格采用国内外先进标准组织生产,企业率先在省内同行业中通过了ISO9001:2008质量管理体系和ISO14001:2004环境管理体系认证审核。近年来,他主持开发出了符合国外100级索具标准的高新技术系列产品,被列入国家级重点新产品试产计划,填补了国内空白,近三年来累计获得41项国家专利。他具有较强的技术创新、科技研发能力,主动解决生产、技术、工艺等方面的技术难题,开发出满足市场需要的产品;熟练运用新技术、新材料改造提升现有产品,不断提高其技术含量,为企业创造较好的经济效益。此外,他还根据国内外市场的分布情况,强化对营销的规范化管理,建立较完整的销售网络,以高端品牌“杜克”为主的产品销售较往年有了较大的提高,逐步被国内外客户认可。

居危求变谋求发展 全力打造民族品牌

——记山东玉堂酱园有限责任公司董事长、党委书记兼总经理何景春

■本报记者 徐斐 本报通讯员 张杨

市“五一”劳动奖章、济宁市劳动模范、山东省富民兴鲁劳动奖章、第三届济宁市市长质量奖、济宁十大经济风云人物、“中国传统食品工艺大师”……这些闪光的荣誉都属于一个人——山东玉堂酱园有限责任公司董事长、党委书记兼总经理何景春。
1992年,何景春临危受命担任玉堂酱园总厂厂长,他大胆突破,开始调整企业管理体制,加强总厂的统一管理,树立“玉堂”品牌的统一形象。很快,玉堂的产品质量稳步提高,企业结构调整也初见成效,先后开发出20多种新品,投放市场后深受广大消费者欢迎。2002年11月,“山东玉堂酱园有限责任公司”成立,何景春带领玉堂职工建成了山东最大的传统手工酱菜生产基地,为企业发展注入了新的活力。2006年,“玉堂”被国家商务部认定为首届“中华老字号”企业;2009年,“玉堂酱菜制

作技艺”被山东省人民政府认定为“省级非物质文化遗产”。
面对突如其来的新冠肺炎疫情,何景春积极采取措施,把疫情造成的损失降到最低,成功做到了不降薪、不裁员、员工福利不减少。他带领销售人员与广大经销商一起深入销售链条终端,减少中间层级,并且增加线上产品的供应,积极扩大线上销售。同时,他加大技术改造的力度,提升产品的品质和质量,强化公司内部节约挖潜的措施,杜绝各种浪费,在合理的范围内把各种消耗降到最低,顺利完成了企业全年复工复产的各项工作目标。2020年以来,玉堂正式启动老字号创新发展三年计划,公司投入大量资金用于设备升级、工艺改进,全力把玉堂酱园打造成一座现代化、智能化、新型化的文化产业园区,实现高质量发展,重塑玉堂辉煌。此外,何景春规划建设一座玉堂文化博物馆及工业记忆遗址,让老百姓能更近距离感受玉堂产品及传统工艺的魅力。

关于开展优秀传统文化创造性转化创新性发展典型案例征集活动的通知

为深入学习贯彻中央和省市委关于推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展的系列工作部署,全面总结推广我市开展中华优秀传统文化传承发展工作的优秀案例和成果经验,更好突出示范引领,经研究,现面向全市征集优秀传统文化创造性转化创新性发展典型案例。具体如下:

一、指导思想
深入贯彻落实中央关于社会主义文化强国建设部署要求,坚持创造性转化、创新性发展,充分发挥济宁文化资源丰富、文化地位特殊的优势,大力弘扬传承中华优秀传统文化所蕴含的核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神,遴选展示一批在弘扬优秀传统文化中具有示范意义的典型案例,通过发挥辐射带动作用,让传统文化的保护、传承、弘扬工作持续深耕厚植、落地落实,为济宁争先进位和高质量发展提供文化支撑。

二、活动组织
主办单位:中共济宁市委宣传部

三、征集范围
济宁市范围内各级党组织、机关企事业单位、社会团体等,自2013年以来在推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展方面,组织实施或正在开展的建设项目、亮点品牌、经验做法、创新成果等典型案例。

四、征集要求
1. 案例须坚持以社会主义核心价值观为引领,坚持创造性转化、创新性发展,坚守中华文化立场,传承中华文化基因,内容主题策划上充分彰显时代精神和济宁特色。
2. 案例须围绕保护、传承、发展、弘扬中华优秀传统文化,积极整合力量、盘活资源、锻造品牌,在健全工作机制、深化研究阐释、推动教

育普及、助力产业培育、扩大传播交流等方面体现新思路、呈现新亮点,具有良好的社会反响和传播影响。

3. 案例须形成完善的实施计划,并已产生阶段性成果,工作成效突出,经验可复制、可推广,具备辐射带动、典型示范的作用。

4. 案例须遵循中央《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》的总体要求,符合国家有关法律法规和公序良俗,深度体现将优秀传统文化融入国民教育、道德建设、文化创造和生产生活的探索实践,赓续中华文脉,激发传统文化的生机活力。

五、征集类别
主要包括大众普及教育、精神文明创建、新时代文明实践、幼儿和青少年学生教育、各类教育培训、文化产业、文旅融合7类,具体如下:

(一)大众普及教育。深入推进优秀传统文化“六进”普及工程,做大公共文化服务品牌,打造优秀传统文化传播品牌,广泛开展优秀传统文化经典阅读活动和教育实践活动。

(二)精神文明创建。突出思想道德内涵,将优秀传统文化融入文明培育、文明创建全过程,实施新时代文明实践开展习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育,积极开展志愿服务,开展优秀传统文化宣讲活动,深入推进移风易俗,推动婚俗、丧俗改革,开展孝老爱亲文化建设,倡树文明新风。

(三)新时代文明实践。依托新时代文明实践中心组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育,积极开展志愿服务,开展优秀传统文化宣讲活动,深入推进移风易俗,推动婚俗、丧俗改革,开展孝老爱亲文化建设,倡树文明新风。

(四)幼儿和青少年学生教育。突出学前及各年龄段学生教育,开展优秀传统文化进校园活动,编写优秀传统文化知识系列读本,打

进课堂教学案例,利用入学、入队、入团、毕业礼、成人礼等重要节点,举行明礼崇德仪式。

(五)各类教育培训。将优秀传统文化所包含的价值追求、精神气质、思想智慧和人文情怀等,作为各类教育培训的有益探索。推进师德师风教育、机关文化教育、企业文化建设、家庭教育、礼仪规范培训等。

(六)文化产业。坚持以优秀传统文化创造性转化为目标,着力打造文化产业“新引擎”,大力实施“文化+”战略,推动文化资源转化为文化项目、文化企业、文化产品。

(七)文旅融合。实施文旅融合发展,打造推出一批既“叫好”更“叫座”、彰显济宁特色、凸显山水水准、展示中国气派的文艺精品,发挥文化资源优势,打造研学旅游目的地。

六、工作要求

1. 案例以图文并茂的形式报送(word或PDF均可),案例包含案例名称、案例类别、项目联系人、联系电话、案例概述及亮点成效(不超过2000字)等。

2. 报送时间及方式:请于2021年8月23日前将案例电子版发送至活动电子邮箱:jnx-cbxjk@163.com。

3. 案例扶持政策:对征集上来的典型案例,活动主办方将组织有关专家进行评审。设1项一类典型案例,安排专项扶持资金10万元;设2项二类典型案例,各安排专项扶持资金5万元;设10项三类典型案例,各安排专项扶持资金3万元。

活动咨询电话:2348119,2967304。
市委宣传部对本次拥有最终解释权。
中共济宁市委宣传部
2021年8月12日

接种疫苗是控制和消除传染病 最安全、最有效、最经济的方法