

必须加快国防和军队现代化

——“以史为鉴，开创未来”述评

■新华社记者 贾启龙

7 月中下旬，河南多地持续遭遇强降雨，多地受灾严重。紧要关头，解放军和武警部队闻“汛”而动，救灾官兵驰援灾区，转移群众、封堵决口、爆破泄洪、重建家园。

5G 单兵通信系统嵌入信息指挥链条，直—20 直升机首次参与防汛救灾任务，采取卫星和飞机侦察手段对灾区实施空中监测……人民子弟兵在硬核救援“黑科技”的协助下，义无反顾、挺身而出，日夜奋战防汛抗洪第一线，全力保障人民群众生命财产安全。

“以史为鉴，开创未来，必须加快国防和军队现代化。”习近平主席在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话，为人民军队建设指明了方向，提供了根本遵循。强国必须强军，军强才能国安。在习近平强军思想指引下，人民军队正沿着中国特色强军之路昂首阔步、奋勇前行。

铸牢强军之魂

“我军之所以能够战胜各种艰难困苦、不断从胜利走向胜利，最根本的就是坚定不移听党话、跟党走。”

“历史告诉我们，党指挥枪是保持人民军队本质和宗旨的根本保障，这是我们党在血与火的斗争中得出的颠扑不破的真理。”

……

新的征程上，全军部队始终以党的旗帜为旗帜，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以更高的标准、更严格的要求，把党领导军队的根本制度贯彻到军队建设发展的各领域，在政治立场、政治方

向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

这轮深化国防和军队改革中，移防部署的部队，接到命令不讲条件不讲代价，3 天之

内就能开拔；调整岗位的数百名将军，接到命令当天即去报到……全军把维护核心、看齐追随作为最高政治要求来坚守，在不折不扣贯彻党中央、中央军委和习主席的决策指示中强化行动自觉，听令景从，用忠诚向党和人民交出合格答卷。

千军万马，靠统帅指挥；攻坚克难，听领袖号令。

40 多年前，豫中大地，陆军某旅“大功三连”的官兵在国防施工现场的坑道里点着煤油灯学习党的理论。40 多年后，这个连队注重用习近平新时代中国特色社会主义思想

和习近平强军思想武装头脑……一盏煤油灯，点亮了一代代官兵的信仰之光，筑牢信仰之基、把稳思想之舵已成为这个连队安身立命的根本，一个连队的成长史折射出全军官兵铸牢军魂的信念无比坚定。

聚焦强军之要

陆军第 74 集团军某旅班长王锐，先后考取特级驾驶员、特级无线电通信手和一级射手，成为全军取得“两个特级、一个一级”最年轻的两栖装甲兵。

王锐，新时代革命军人的代表。近年来，全军官兵以时不我待的紧迫感、舍我其谁的担当，在强国强军的征途上不断奋进。

人民军队为党和人民建立了不朽功勋，是保卫红色江山、维护民族尊严的坚强柱石，也是维护地区和世界和平的强大力量。召之

即来、来之能战、战之必胜，这是人民军队对使命召唤的坚定回答。

大洋深处，海军某部官兵操作潜艇突破反潜舰艇、反潜飞机和水下雷区构成的重重封锁线，长途奔袭，悄然接敌。随后，识别目标，迅速完成致命一击……坚持按纲施训、从严治训，确保各战略方向使命课题针对性训练和各军兵种演训顺利得以实施。

牢固树立战斗力这个唯一的根本的标准，向“和平积弊”开刀、打破“红必胜蓝必败”的思维定向，告别“演习像演戏”，假大虚空的训风演风考风难以藏身，背离备战打仗的思想错位、标准错位、导向错位、精力错位、能力错位、保障错位都一一被纠正过来。全军上下实战实训、联战联训，已蔚然成风。

陆军某旅，“杨根思广场”上，誓言铿锵。70 多年前，连长杨根思带领一个排，阻击美“王牌部队”。战至最后一人，负伤的他抱起炸药包，纵身冲向敌群，与 40 余个敌人同归于尽。杨根思烈士的血性胆魄，至今仍在天南地北的座座军营里激荡。

“献身使命的忠诚卫士”张楠、维和烈士申亮亮、李磊、杨树朋，“排雷英雄”杜富国……70 年后，人民军队又涌现出了一大批新时代的英雄，他们无疑是时代苍穹中最闪亮的繁星。

改革，让一切战斗力要素的活力竞相迸发；创新，让一切军队现代化建设的源泉充分涌流。改革创新战略引擎正全速发动。

夯实强军之基

山洪不期而遇、新冠病毒肆虐、地震灾害来袭……每当灾难来临，子弟兵就会雷霆出

征，逆向而行，在灾区、震区、疫区，不惧生死，用血肉之躯为人民群众筑起一道坚不可摧的“安全屏障”。

庚子年除夕夜，江城武汉，新冠病毒肆虐的危急关头，人民子弟兵来了。从陆军、海军、空军三个军医大学抽组的解放军医疗队驰援武汉抗疫一线。

与人民呼吸共命运。扶贫答卷，更是彰显军民鱼水深情。截至 2020 年 5 月底，全军定点帮扶的 4100 个贫困村，共计 29.3 万户贫困户、92.4 万贫困群众全部实现脱贫，过上了好日子。

吃苦在前、冲锋在前、严于律己、团结友爱、大公无私……这些助推一代代官兵走向胜利的“精神密码”，仍在现代化军营传递；穿上作训服，换上列兵衔，从军、师、团领导到普通机关干部，各级干部踊跃走向基层，与战士们一同摸爬滚打；“看我的、跟我上”这句高喊了 90 余年的口号，今天仍然响亮。

从一张卡、一顿饭等“小事”入手，狠刹“四风”，坚决落实中央八项规定和军委十项规定精神。下大力纠治基层“微腐败”和不正之风，有效纠治不良作风和潜规陋习。坚持标本兼治一体推进，铸起“铁笼子”，架起“高压线”。坚持刀刃向内，勤“照镜子、正衣冠”“洗洗澡、治治病”。构建独立运行、权威高效的监督体制，打造巡视监督制度机制……全军风气建设持续向上向好。

历史必将印证：这支英雄的军队一定以更加精干的规模、更加有效的行动、更加强大的实力，履行好党和人民赋予的新时代使命，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，为维护世界和平作出新的更大贡献。新华社北京电

央媒记者团来我市调研采访政法队伍教育整顿工作

赵德金带队 刘启超张国洲陪同

本报曲阜 8 月 1 日讯（记者 徐斐）7 月 31 日至 8 月 1 日，中央政法队伍建设指导局副局长赵德金带领中央媒体记者团，来我市调研采访政法队伍教育整顿工作。省委政法委政治部主任刘启超，市委常委、政法委书记张国洲陪同活动。

采访团一行实地参观了曲阜市“和为贵”社会治理中心、曲阜市检察院及小雪街道阮家村，并与人大代表、政协委员、政法干警、干警家属代表、“和为贵”调解典型社区的支部书记、社区民警、民意“5”来听典型案例涉及的干警和群众代表等进行了座谈交流，深入了解曲阜市政法队伍教育整顿工作情况。

采访团的记者们表示，曲阜及济宁的教育整顿形式灵活、特色鲜明，问题查找结合实际、针对性强，教育整顿成效显著，有效履行了政法机关“保安全、护稳定、促发展”的职责，尤其是在提升人民群众的获得感和满意度上，打造了很多工作亮点，让人耳目一新，值得学习推广。



曲阜市纪委监委 劲吹文明家风 筑牢廉洁防线

本报曲阜讯（通讯员 刘新红 李新宇）近年来，曲阜市纪委监委以家风建设为切入点，丰富教育形式，大力弘扬廉政文化，筑牢廉洁防线。

曲阜市纪委监委坚持把儒家廉政思想与家风文化有机结合，着力打造“儒韵清风”品牌，将清正家风、廉洁家训融入廉政教育。高标准建设中华传统家风家训(曲阜)文化园、孔子故里园·“八德”景观、论语碑苑·明镜轩等儒家廉政文化教育基地，打造“一线一带一课堂”廉政教育精品线，依托“五讲六进”、主题党日等活动，组织党员干部到教育基地感受廉洁家风氛围。党员干部及家属置身其中感悟儒学大家廉勤修身、廉勤治家的人格风范，反思自身修身齐家存在的差距不足，在思想上、行动上主动校准对齐。

强化对党员干部的关心教育，探索干部家访工作，单位班子成员带头到干部家中访家风、访廉洁、访邻里关系，与干部家属面对面交流，全方位掌握干部一贯表现，引导干部带头树立优良家风。同时，全面开展“书记家风课”活动，由党组织一把手带头为领导干部及其配偶上廉政家风课，借助领导干部的“另一半”监督好八小时之外的“另一面”，将日常监督的“探照灯”从“单位大院”延伸到“家庭后院”，切实扩大家庭助廉覆盖面，推进“尊廉、尚廉、守廉”的家庭廉洁文化建设。

聚焦东京奥运会

中国体育代表团

前半程成绩良好 后半程竞争更激烈

新华社东京 8 月 1 日电 东京奥运会赛事过半，中国体育代表团 1 日在此间表示，中国代表团在前半程整体表现符合预期，目前未发生核酸检测阳性或被组委会确定为密接的情况，也未出现兴奋剂异常情况。预计后半程中、日、美三国代表团的金牌榜、奖牌榜前三名之争将异常激烈。

截至 7 月 31 日，东京奥运会 339 个小项比赛已结束 154 个。中国体育代表团已参加

158 个小项的比赛，完成 126 个小项比赛，夺得 21 金 13 银 12 铜共 46 枚奖牌。8 月 1 日上午，中国田径选手巩立姣夺得女子铅球冠军，中国体育代表团的金牌数增加到 22 枚。赛程过半，中国暂居金牌榜和奖牌榜榜首。

代表团发言人说，在前半程比赛中，中国跳水、举重、乒乓球等传统优势项目继续保持优势地位，羽毛球、射击、体操、蹦床等项目实力有所回升，游泳、赛艇等基础大项较里约奥

运会进步明显，击剑、帆船等项目均有亮点呈现。集体球类项目在与亚洲主要对手对阵中尚处于优势地位，女子三人篮球、橄榄球、水球表现出色。排球、跆拳道、柔道、射箭等项目未能发挥出应有水平。足球、网球、公路自行车等项目表现与世界一流水平还有较大差距。

针对后半程比赛，发言人表示，受疫情冲击所导致奥运会延期、东道主主场优势等多方面因素影响，世界体坛格局发生深刻变化，可

以预计在东京奥运会后半程，中、日、美三国代表团的金牌榜、奖牌榜前三名之争将异常激烈。中国运动员在后半程还将参加举重、跳水、乒乓球、羽毛球、射击、田径、游泳、体操、摔跤、皮划艇静水、帆船帆板、场地自行车、现代五项、滑板、攀岩等项目的 99 个小项的比赛，中国代表团将进一步总结分析前半程比赛中发现的问题，汲取经验教训，做实做细参赛准备工作，全力争取好成绩。

“讲文明 树新风”公益广告

