

微山岛镇：为民务实勇担当 实干攻坚创5A

本报通讯员 於怀志 吴晨

湖有无边景，景满微山岛。

当前，微山湖旅游区5A创建工作已经进入攻坚阶段，微山岛镇党委政府践行使命担当，始终将5A创建工作作为当前首要政治任务，认真贯彻落实创建国家5A级旅游景区的各项部署要求，提升基础设施，优化服务质量，完善乡村旅游体系建设，突出特色、高点定位，不断夯实责任，以高度的政治责任和担当精神，统筹推进各项创建工作。

湖岛展新貌 宜居还宜游

推窗见绿，开门赏花。这曾是美好的愿景，如今在微山岛上已逐步实现。

漫步在岛内乡村小岛，道路干净明亮；穿行于岛内景区，游人交织往来。干净、整洁、一步一景，微山岛为打造宜居宜游美丽乡村不遗余力。微山岛党委政府围绕“争创5A”，对镇域风貌进行“护肤保养”，高标准启动新建了塔西旅游路，实施了对东环旅游路、微子路、三贤路等旅游主干道的提升改造工程。新配套建设旅游驿站2处。东环道路升级改造工作，铺设了慢行道，配套建设骑行驿站1处，种植绿化苗木，提供共享单车、健康慢行、特产展销、免费休憩等多种服务。

加快实施立面改造。聘请专业团队对风貌提升进行了规划设计，实施了三贤商业街风貌提升和村庄外立面改造工作。对旅游道路两侧进行绿化、亮化、美化提升。实施“网格化”清理工作，对环岛沿线、景点附近有碍观瞻的常年无人居住看守房、残垣断壁、简易房等进行了集中测量、拆除，提升全岛风貌。

深化治理优化环境。建设完成湿地生态带2000余亩，构筑生态屏障，为生态安全提供有力保障。大力实施荒山绿化，不断优化栖凤田园综合体项目，打造了梯田花海和植物园区。持续引导居民参与人居环境整治工作，开展全域环境卫

生整治，发放户用垃圾分类箱2000余个，在重点路段安装智能分类垃圾箱6处。

人人来参与 练好创“内功”

“微山湖不仅是微山人民赖以生存的母亲湖，更是微山县高质量发展的驱动力，微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区，对全镇干部群众来说，是一件人人参与、人人受益的事。”微山岛镇党委政府发出倡议书，倡议全镇广大干部群众积极行动起来，以主人翁的意识赞美微山湖、美化微山湖、关爱微山湖、保护微山湖，为微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区贡献力量。

为了营造人人参与创建的浓厚氛围，微山岛镇党委政府持续深入开展培训教育活动。分门别类开展培训，制定了“爱景区 爱家乡”主题培训计划；充分运用“五讲六进·百姓宣讲”“宣讲时间”等宣讲品牌，依托每周二机关集中学习日，全力抓好以机关干部、村干部、旅游从业人员等人员的服务技能教育培训工作，大力提升服务水平。与新时代文明实践相结合，通过组织志愿者开展创5A签名活动、发放倡议书、志愿服务等多种形式，营造浓厚的创5A氛围，带动全镇人民参与到创5A的行动中来。

推动落实，全民覆盖，联合相关行业部门对旅游从业者、环卫工人、党员群众代表等，开展5A知识、消防、用电安全等多项培训活动；开展村级培训，通过广播喇叭、微信群、明白纸、入户讲解等方式，确保全民受训；开展小手拉大手活动，通过发放家长的一封信、召开创5A知识和传统文化主题班会的形式，引导师生及家长养成良好的生活习惯，争做微山湖景区创5A景区的参与者。

加强自查，确保成效，开展创5A游客人驻实战演练，组织相关部门人员进入餐饮、民宿、酒店等店面，通过扮演游客入住，全覆盖查验培训效果，对于发现的问题及时进行整改。

截至目前，已开展文明礼仪、5A知识、消防安全、急救知识、技能培训等40余期，参训干部职工、旅游从业者、群众6000余人次。同时通过实地演练、新媒体分享创5A知识等多种方式达到培训全覆盖，提升创5A“软实力”。

景美人更美 文明靓底色

真心赞美微山湖，言行美化微山湖，人人当好微山湖旅游宣传员。创5A的过程中，微山岛党委政府主动作为，树立人人都是旅游形象、处处都是旅游环境理念，为微山湖旅游区创建国家5A级景区添砖加瓦。

持续加强宣传，营造氛围。有序组织开展“大美微山湖 献策微山岛”“大美微山湖 代言微山岛”“大美微山湖 唱响微山岛”“大美微山湖 畅游微山岛”“大美微山湖 聚焦微山岛”创建国家5A级景区五大系列活动，以群众喜闻乐见的形式，带动群众积极参与创建工作。落实文化惠民工作，打造“乡村春晚”品牌，进一步丰富基层群众文化生活，传播社会新风尚，宣传5A级景区创建工作。

开展志愿服务，温暖民心。持续开展党员干部参加志愿服务活动，组织志愿者开展了金晖助老、人居环境整治、入户走访等活动；聚焦留守老人，积极推进“幸福食堂”建设，开展

“健康义诊、尝尝大厨菜”、到幸福食堂为老人表演节目、端午节包粽子等活动；关爱留守儿童，推进“希望小屋”儿童关爱项目，改善贫困家庭儿童生活、学习环境。

发挥资源优势，彰显特色。高标准打造了大官村渔家民俗展馆，以“渔家文化”为展示核心，从渔家作业方式、渔家饮食和渔民生活方式三个角度出发，集科普、娱乐、体验于一体，展示微山岛渔民生活的百年历史和文化积淀。深挖渔家传统文化，打造“大渔家”休闲文创品牌，把平凡、平实、平常的渔家事务，融入文创产品，呈现微山岛渔家独特的生活风格。建立“渔木工坊”手工研学基地，游客可在基地体验文创产品的全程制作。

下大力气深化市场秩序整治，对全镇餐饮、购物场所、宾馆、民宿进行逐一摸底，统计运营情况、从业人员信息及最大承载量，督促明码标价。探索实施“行业自治+部门监管”治理模式。充分发挥民宿、餐饮等协会组织作用，成立微山岛旅游行业协会，规范经营管理。强化部门监管，组织镇职能部门进行联合执法，积极开展日常巡查工作，依法依规严厉打击私拉游客、欺客宰客等破坏市场秩序行为。

携起手创5A。微山岛人正在咬定目标、鼓足干劲、齐心协力。全力以赴、攻坚克难，共同为微山湖旅游区创建国家5A级旅游景区而努力，为实现全县高质量发展，加快建设经济强、环境美、后劲足、群众富的实力微山、魅力微山、活力微山、幸福微山作出应有的贡献！

南阳镇：文旅发力创4A 乡村振兴共助推

本报通讯员 李尧 于文泰

悠悠运河，联通南北。“静卧”京杭大运河的微山县南阳镇，陪伴着运河水流淌了千年时光，也沉淀了深厚的历史文化。

2014年，大运河申遗成功，南阳镇全面发力创建4A景区，这座千年古镇也迎来了新的发展机遇。近年来，南阳镇党委、政府探索大运河优秀传统文化的保护、传承和利用，展现千年古镇的历史底蕴、文化魅力、发展动能。

今年以来，南阳镇严格按照4A景区评估标准，倒排工期、狠抓落实，不断提高景区整体面貌，并结合乡村振兴工作要求，共同推动文旅产业实现高质量发展，为大运河文化的保护、传承和利用注入新的时代内涵。

改善旅游环境 在好风景里赢得未来

南阳镇党委政府联合南阳古镇管服中心、县文旅局、市场监管局、公安、海事等多部门成立综合执法队伍。出台《关于在南阳古镇景区集中开展旅游环境综合整治活动的公告》、《关于南阳古镇景区内非法营运专项整治的通告》，对目标任务进行层层分解，定人、定责，切实做到此项工作事事、时时、处处有人管、有人干。在公告出台后，旅游环境秩

序大为改善。

加强落实，全面开展优化旅游环境综合整治工作，始终把“优化旅游发展环境，提升游客满意度”放在突出位置，摆上重要议事日程，精心安排，周密部署。一是按照规划的标准，制订高标准的老运河两岸绿化专项规划，并按照绿化专项规划对绿化用地进行严格控制，清理垃圾、机械及人工整地3600平方米，累计种植面积为红叶石楠、迎春、冬青、黄杨、金叶女贞、金边卫矛等共4400平方米。其中，着重在运河两岸栽种桂花树730余棵，其余各点已栽种1800余棵。二是按照“升级改造、见缝插绿”的原则，在补植、修剪、浇水、管护等方面加强管理，提高管理档次和标准。对栽种苗木进行科学管理，保证其生长旺盛，无病虫害现象。加大绿化监察执法力度，实施严管重罚，联合公安等部门，严厉打击破坏绿化设施、毁坏绿化苗木等违法行为。三是对景区道路进行排查，确保路面平整、完好，道缘石、无障碍设施完好。对窨井盖进行改造、更换工作，保证管道畅通，附属物完好。

发掘文化资源 从大运河中汲取智慧

对南阳镇现存古迹进行保护。实施了南阳古建筑群保护修缮工程，对康乾别苑进行内部提升，按照修旧如旧的要求，对内部布局进行还原升级，投资240余万元购置清末古戏台一处，结合豫剧戏曲表演，还原皇帝下江南时驻足南阳听戏情景。继续做好保护和修复利建闸和京杭大运河会通河段，配合市县做好大运河南阳闸北段修缮保

护工作，实施大运河护坡、两岸绿化工程，对老运河两岸进行全面亮化升级改造。

深入挖掘历史文化底蕴，记住乡愁，培植壮大运河产业经济。将运河文化、湖区特色转化为现实生产力，实现旅游富民。一是挖掘原有遗迹、景点的文化价值，以清代的胡记钱庄、皇帝下榻处、利建闸等历史遗迹，在开发的过程中注重修缮、维护，力求保持原貌，体现“古、朴、真”三大特色。二是赋予建筑文旅功能，建设魁星楼旅游接待中心、状元楼藏书阁等多处文旅接待中心，主打运河文化产业品牌，再现运河四大名镇彼时的漕运盛景，使古镇特色更鲜明、更丰满、更具表现力和代表性。三是找准文化传承和产业发展的结合点，打造过硬品牌。紧紧依托运河文化、渔家文化元素打造具有本地特色的品牌，培育和带动一批能够带动群众长期稳定增收的优势特色产业。依托渔家文化，打造出“渔家婚礼”展演、“捕鱼技巧”展演、“蒲编技艺”展演等丰富多彩的渔家文化节目表演。

助力乡村振兴 与村民实现共同发展

多方筹措专项资金，大力发展旅游产业。近两年，南阳镇借助脱贫攻坚项目资金、驻村第一书记资金等，因地制宜，先后投入2000余万元打造各类产业项目20余个，涉及旅游、果蔬大棚、荷叶加工、生产车间等。一方面增加了村集体和困难群众收入，另一方面促进南阳镇整体经济和社会的发展。东姚等五村湖产品加工车间建设项目，投资400万元，建设湖产品加工车间，购买生产设备，加工荷叶茶、烤鸭蛋等南阳当地特产；渡口旅游综合服务设施项目和梁庄新时代实践中心项目，共计投资240余万元，建设服务楼两

栋，提升服务设施水平，为来往游客提供住宿和餐饮场所；卢珍、东姚、丁楼村果蔬大棚项目，投资120余万元建设高标准果蔬大棚10个，种植“丹东铁皮”等提高农户收入；北二亲水平台、柳沟湿地、采莲游湖观光项目投资270余万元改造购买游船船只，打造采荷观光平台等，满足游客赏湖采荷旅游需求。

统筹规划合理布局，打造乡村旅游路线。以运河村为中心，打造特色渔家民宿。以南阳村为中心，打造步行街路线。以皇粮所、康乾别苑、河神庙为中心，打造文物路线。以古运河两岸路线为基础，打造观光路线。以乾隆下榻处、关公过河处为中心，打造文史路线。

通过全域布局与全域旅游协调发展，力争将南阳镇振兴村示范片区，打造成为集旅游资源丰富、历史文化厚重、水陆交通便利的风景区。届时该片区将成为业态丰富、功能齐全、一二三产业融合发展的乡村旅游集成片区。片区建成后集民宿、餐饮、采摘、观光于一体，让游客吃玩结合、体验田园风光，发展乡村特色旅游大有可为。

在下一阶段的工作中，南阳镇将切实转变工作作风，清醒认识优化旅游环境，提升旅游形象工作的重要性及紧迫性，克服困难，迎难而上，把它作为一项长期的重要工作来抓。广泛发动，加快进度，形成全民参与的良好氛围。强化督查，严肃纪律。对工作中出现的行动迟缓、措施不力、消极应付的单位及时通报批评，以严肃纪律，强化责任，加快工作进程，确保南阳古镇旅游环境得到改善，旅游形象得到提升。

千年古镇南阳的未来发展，令人期待。

