

金宇二十载 扬帆再起航

——写在金宇成立二十周年

二十年风雨历程
二十年奋进不息
二十年铸就辉煌

因为历史，方显厚重；因为厚重，受人尊重。在孔孟之乡、运河之都济宁，有这么一家企业，由一个濒临破产的棉麻企业奋力崛起，成为今天下辖“金宇家居、金乡家居、金宇汽车、金宇物流、金宇金店、金宇贷款、金宇农业生态”六大产业集群于一体的鲁西南商贸服务流通航母。现有员工1068人，市场面积70余万平方米，商户3000余家，经营50多个品类，近万种商品，为社会解决就业人员30000余人，推动地方经济超过200亿元，年创利税过亿元。二十年的艰辛，二十年的拼搏，二十年的平凡，二十年的辉煌，金宇走过了二十个不平凡的春秋，留下一串串闪光的足迹，实现了一个又一个企业发展里程碑。

看今朝 风华正茂正当时

金宇二十周年历程，已实现由单一经济企业向多元化经济企业业态的转变，制约经济企业向开放型经济企业的转变，成为鲁西南地区乃至全国知名的商贸物流基地。

忆往昔峥嵘岁月，1992年10月，党的十四大明确了中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。自此，已运行近50年的计划经济体制开始松动，在市场经济大潮的冲击下，各地一些集体企业也纷纷关门倒闭，宣布破产。在这场经济体制变革的宏大浪潮中，济宁市任城区的棉麻公司（金宇商贸前身）也无法置身事外，举步维艰。棉麻公司是政府的沉重负担，而面临的却是庞大的负债，400多人面临下岗。企业的出路在哪里？职工的前途在哪里？当时的棉麻人苦苦探索着……挑战孕育机遇，困境激发斗志，不服输的棉麻人，在困境中选择再次创业，冲出重围。2001年，眼光敏锐的公司领导看到济宁市汽车北站的建设蕴藏着巨大商机，经过多方考察、调研，金宇商贸公司成立，决心进军家居建材行业，转型发展的宏伟蓝图就此拉开。在克服了资金、管理种种难题后，2002年10月28日，一座崭新的装饰材料城竣工开业，客商纷至沓来，当年营业额突破2亿元，原棉麻公司下岗职工全部上岗，带动社会就业2000多人。

在随后的5年时间里，公司先后完成4期工程建设，在这次前所未有的经济体制变革中，以超常的速度使一个破产企业一跃成为鲁西南商贸服务流通航母。

在转型发展的历程中，金宇对三次机遇的精准把握，堪称济宁本土企业发展中的经典案例。金宇发展的同期，济宁市汽车北站开始筹备建设，给企业提供了第一个发展机遇。在公司创始人薛光臣的带领下，金宇人利用与车站南北呼应的优越地理条件，即展即开工，迅速扩大市场规模。2005年，济宁——新327国道，原327国道旧址面临更名。金宇人敏锐的嗅到了商业中蕴含的巨大机遇，马上积极与有关部门，最终拿到了以“金宇”命名的路段冠名。此举大大提升了企业的品牌价值，在全市范围内全面打响“金宇”品牌。

2008年10月，公司从自身发展需要出发，紧紧围绕济宁市新一轮城市规划总体布局，紧跟任城区政府“加速崛起，跨越发展”的步伐，再次审时度势，科学决策，前置规划，决定在城西投资开发金宇汽车汽配城。随后又在城北打造金宇物流园。短短2年的时间，在金宇路西首，一座总建筑面积达10.5万平方米的金宇汽车汽配城傲然矗立，已成为济宁市实现“汽车梦”的首选之地。如今，经过10余年的发展，金宇汽车汽配城已成为济宁市乃至整个鲁西南地区集汽车及零部件、二手车交易、美容装潢、物流等多功能于一体的综合性汽车贸易交易中心，辐射周边千万级人口。

金宇金店是上世纪90年代创办的，当初，也是靠金店的收入解决了职工的吃饭问题。时隔二十多年，金宇在济宁市及周边地区开办了包括金宇珠宝城、华美金店旗舰店、老凤祥银楼、古槐金店、金城金店、太和金店、金店等98家金店（连锁），销售额占济宁市金银珠宝首饰消费量的95%以上。

2010年7月18日，济宁金宇仓储物流园开工建设，位于任城区李营镇，总规划用地面积305亩，仓储区17万平方米。该园区以金宇商贸为依托，现以石材、型材、瓷砖加工、仓储物流为主，装饰材料展示为辅，已成为济宁市最大石材、型材、瓷砖加工基地，目前物流网络已辐射广州、临沂、济南等多个省市，成为能代表“大城建设”格局的大型家居生产加工组装基地，济宁市新的经济闪光点、新的商业经济圈。

2013年3月20日，由金宇公司投资的金宇小额贷款公司盛大开业，在运营以来，秉承“小额速贷，服务三农，成就实业”的服务宗旨，同心同德，开拓创新，取得了良好的经济效益，极大的方便了，解决了金宇商贸商们资金周转困难问题。

金宇二十周年历程，发展空间不断拓展，建设了济宁金宇家居、金乡金宇家居、金宇汽车汽配城、金宇仓储物流园、金宇小额贷款、金宇农业生态园、金宇文化艺术博览交易中心以及98家金店连锁店，带动了周边运输、餐饮、住宿、大型超市等配套服务产业的兴旺发展。

回念金宇的创业、立业过程，2002年10月28日，金宇装饰材料城竣工开业（一期）；2006年8月9日，金宇四期（金宇家具城）竣工开业；2008年10月30日，金宇大厦奠基开工，总高26层的大厦开工建设，为金宇的发展添加跨越式的一笔；2009年7月12日金宇汽车汽配城开工建设，2010年3月31日竣工开业；2010年7月18日，济宁金宇仓储物流园开工建设；2011年8月28日，金宇家居金店店竣工开业；2012年3月28日，金宇商贸城升级改造，总投资12亿元，将新建43万平方米的高档市场和8万平方米的高层住宅小区，边改造边经营，最终完成对金宇商贸城的全面升级改造。同时，还追加投资4亿元，启动汽车城二期扩建工程，继续投资建设李营物流园，完成规划的20万平方米的既定目标；2012年5月29日，金宇家居启动升级改造项目“金宇高层住宅”；2013年1月1日金宇家居A馆对外开放；3月20日金宇小额贷款有限公司隆重开业；9月20日金宇家居B馆升级改造，胜利竣工；2015年10月31日金宇家居扩容升级，精品建材城E馆胜利竣工；2017年2月7日，金宇汽配城二手车市场整装启航；2018年5月1日，金宇家具城三期扩建升级，盛大开业；11月26日，金宇家居石材市场升级改造。

底子打好了，架子架大了，事业起来了，声名远播了，更应理性，保持理性。金宇人是干出来的，闯出来的，更是从市场中拼搏出来的。公司一年一个脚步，一年一个台阶，实现了跨越式发展，金宇人在创造又一个又一个传奇，映射出了金宇人的创业精神，与时间赛跑的干劲。金宇人在“创”字上下功夫，在“博”字上争先进，在“争”字上使猛劲的竞争精神。

近年来，金宇公司顺应经济发展新常态，把握新旧动能转换机遇，主动作为，创新发展，以转型升级为着力点，改造提升传统产业，完成新跨越。济宁金宇家居在疫情期间积极响应党中央号召，成功举办了金宇家居广场夜市，此举不仅扩大了金宇家居的品牌效应，也为市场持久增益增效提供了操作空间。

金乡金宇家居，坚持引进大品牌提升档次，增加市场竞争力，让消费者对于金乡金宇家居的整体经营档次有了更高的认可。

金宇汽车汽配城克服疫情、修路等不利因素，制定全员招商奖励方案，鼓励大家主动招商，与商户多交流多沟通，保证了市场平稳有序运营，提振了商户信心。

金宇仓储物流园，在“目标不变，任务不减”的总体要求下，强化举措，攻坚克难，主动作为，提出“一保、二推、三稳”的工作思路，确保商户不因疫情而流失，物流园目前出租率达100%。

金宇金店更是阔步前行，在疫情期间逆势而上，成功扩充了20多个金店网点，金宇100家金店的目标即将实现。

风华正茂正当时，砥砺前行谱华章。金宇人正向着“市场扩到100万平方米、金店扩到100家、金店市值达到100亿”的“三个一百”的宏伟目标前进。

金宇的二十年，是抢抓机遇乘势而上、锐意进取奋力拼搏的二十年。二十年来，认识机遇、抢抓机遇、把握机遇成为金宇白手起家、发家致富的核心理念。

二十年来，金宇人始终以一顆感恩包容的心，感恩政府、感恩商户、感恩员工、感恩消费者，以“立足实业、诚信经营、回馈社会”的金宇精神，赢得了高度的社会知名度和美誉度。近年来，金宇先后被授予“国家级济宁市创业基地”“山东省再就业先进企业”“改革开放30年中国建材流通风云企业”“省级文明单位”“山东省服务名牌”“山东省消费者满意单位”“全国诚信示范市场”“全国工人先锋站”等荣誉称号。诸多殊荣的获得，既承载了金宇品牌的文化价值，也是社会及消费者对金宇的认可与赞誉。

服务群众无小事，点点滴滴见真情。金宇人，在夏季最热的时候，为了给孕妇和年幼的孩子一丝清凉，超出服务范围在室外高温下免费空调布线；是他们，为了找到一个合适的水管配件，来回两次穿越半个济宁市，顾不上吃饭，忘记了劳累，就是要修好水管，让这个家庭，有水洗澡做饭。类似这样的事情，不胜枚举。而所有这一切的付出，都是免费的义工服务。

“金师傅”上门服务时要求队员应做到：

金宇「金师傅」服务队荣获「全国工人先锋号」

三到位

- 服务后清理现场到位；
- 服务后正常使用到位；
- 服务后向用户讲解使用知识到位。

四不准

- 不准用用户的水；
- 不准用用户的电；
- 不准吃用户的饭；
- 不准用用户的礼。

五个一

- 递上一张名片；
- 穿上一副鞋套；
- 配备一块垫布；
- 自带一块抹布；
- 提供一站式服务。

展望未来，自强不息，厚德载物。

金宇人，敢与强的比，敢与高的攀，敢与优的争，敢与快的赛。金宇人，是一支特别能吃苦的队伍，是一群有理想、有抱负的时代新人。金宇人，激流勇进，勇攀高峰，有着锐意进取的追求和理想，奋力拼搏的胆识和勇气。金宇人，诚信经营，上善若水，“卖齐全、行公道、立诚信”，从产品、经营到服务都以商户和消费者为中心。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。金宇人坚信：金宇是我们共同的事业，是我们的生活之本。我们每个金宇人在每一秒、每一刻、每一时、心系金宇，做到好事大办、实事多办、急事快办、难事妥办、不忘初心、奋发向前，再谱新篇章，助力中国梦。金宇人更加相信：我们一定能做强金宇，打造百年金宇，一定能实现“三个一百”梦想目标，助力经济社会高质量发展，接续建功新时代，不忘初心谋新篇。

“金师傅”上门服务时要求队员应做到：

三到位

- 服务后清理现场到位；
- 服务后正常使用到位；
- 服务后向用户讲解使用知识到位。

四不准

- 不准用用户的本；
- 不准用用户的电；
- 不准吃用户的饭；
- 不准用用户的礼。

五个一

- 递上一张名片；
- 穿上一副鞋套；
- 配备一块垫布；
- 自带一块抹布；
- 提供一站式服务。

金宇商贸有限公司“金师傅”服务队荣获全国工人先锋号



“金师傅”上门服务时要求队员应做到：

三到位

- 服务后清理现场到位；
- 服务后正常使用到位；
- 服务后向用户讲解使用知识到位。

四不准

- 不准用用户的本；
- 不准用用户的电；
- 不准吃用户的饭；
- 不准用用户的礼。

五个一

- 递上一张名片；
- 穿上一副鞋套；
- 配备一块垫布；
- 自带一块抹布；
- 提供一站式服务。

金宇商贸有限公司“金师傅”服务队荣获全国工人先锋号



强根固本抓党建 抓好党建促发展

——“金师傅”党建服务品牌让金宇熠熠生辉

“金师傅”义工慈善服务队 擦亮特色党建品牌

金宇“金师傅”服务队自2010年10月正式成立以来，就定下了一个规矩：无论是金宇客户，还是普通市民，只要有需求，24小时随时拨打400-189-0537，金师傅及时上门，免费提供维修服务。比如2020年7月份的一天，如意家居一位王女士家里空调出现了故障，金师傅上门查看后发现，是空调线路短路了，需要重新布线，而布线不属于金师傅的服务范畴，特别是在疫情当下，但工作人员了解情况后，马上重新布线。经过3个多小时的努力，一家人感动得无以言表。第二天一早，王女士的丈夫亲自赶到金宇，把一面“真诚服务，爱心奉献”的锦旗，送到了“金师傅”的手中。类似这样的事情，不胜枚举，“有困难，就找金师傅”，已成为济宁市市民的口头禅。金宇服务精神，正是通过一位位“金师傅”，传遍济宁的千家万户。十年坚守，不忘初心，服务市民无小事，点点滴滴见真情。每位金师傅的工作服上，都戴着一枚

党员亮身份 红色示范显担当

在这个以党员为主体的服务团队里，这一枚金灿灿的党徽，时刻警醒着自己的身份，更是一种无言的鞭策，在给市民服务的过程中，金师傅时刻以一名党员的标准，严格要求自己，全心全意真诚到

“一缓、二免、三帮助” 助力商户共抗疫情

2020年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情，改变了人们的生活，严重影响了商户的正常经营。习近平总书记强调：“要千方百计保护市场主体，为经济发展积蓄基本力量。”金宇党委积极响应号召，迅速行动。2月29日，金宇总公司率先复工，同时，下属各单位也开始陆续营业。金宇对客户采取了“一缓、二免、三帮助”的优惠政策，免除费用共计2360余万元，切实为商户减负。

关心职工生活 提升幸福感、凝聚力

只有党旗红，才能事业兴。在今后的的工作中，金宇人将一如既往地高扬党的旗帜，教育引导金宇全体员工在爱岗敬业中尽职尽责，在干事创业中奋发有为，在经营服务中施展才干，在新时代改革发展的浪潮里乘风破浪，奋力前行，为助力经济社会高质量发展交上一份合格的答卷！

十几年来，金宇员工张跃冲的爱人不幸患上白

血病，给爱人治病巨额的医疗费用，成了全家人沉重的经济负担。看到员工的实际困难，金宇党委及时伸出援助之手，通过公司资助、职工捐款、大病补助等多种途径，捐助筹集资金高达60万元。一家有难大家帮，充分体现了金宇大家庭的和睦与温暖。

通过这件事情，金宇党委向全体员工许下了三大承诺：一是让全体员工都住得起房，二是让全体员工的孩子都上得起学，三是让全体员工都看得起病。这些举措有力解决了职工的后顾之忧。自2004年起至今，金宇公司仅为大学生发放的奖学金一项费用，累计超过500万元。

担当社会责任 真诚回报社会

“发展企业，回报社会”，是金宇党委永恒不变的宗旨。在金宇不断做大做强的今天，金宇党委始终怀着一颗感恩社会的心，诠释着企业发展的社会责任。

2020年2月9日，金宇一次性捐赠资金100万元，用于疫情防控。金宇员工一天捐赠5万多元，体现了金宇人大爱无疆的无私奉献精神。另外，金宇党委在慈善帮扶、金秋助学、明星助学等活动中，每年累计捐助都在百万元以上。

只有奉献，才有收获。党建服务品牌“金师傅”荣获“全国工人先锋号”“全国模范职工小家”等荣誉；金宇党委先后荣获“省文明单位”“省推进非公党建工作突出贡献单位”“任城区五星级党组织”等荣誉。

金师傅作为金宇党建服务品牌的优秀代表，十年来，无论寒冬酷暑，春夏秋冬，时刻为市民提供真诚贴心的示范引领。十年来，金师傅累计行程200多万公里，可以绕地球整整50圈。

为了解决中小微企业的生活出路问题，金宇家居广场夜市启动。金宇地摊夜市商品可谓是琳琅满目，人员川流不息，成为济宁市市民打卡消费的热门景点。此举不仅拉动了疫情常态化下的经济复苏，更为繁荣经济开了个好头。