

推动落地全市首笔
供应链票据融资业务

自供应链票据推出以来，人行济宁市中心支行积极做好政策宣讲工作，筛选推荐核心企业加入供应链“白名单”，组织金融机构加强与核心企业、供应链平台强化对接，创新金融产品与服务模式，促进供应链金融发展。3月30日，济宁市金桥煤矿依托中企云链平台成功签发500万元供应链票据，济宁矿业集团有限公司物资供应分公司签收票据后，通过中企云链发起贴现申请。4月1日，日照银行济宁分行成功为企业办理供应链票据贴现500万元，标志济宁首笔供应链票据融资业务正式落地。

供应链票据将传统票据业务与供应链金融场景相结合，实现票据线上多级流转、拆分、贴现和质押融资等功能，可解决中小微企业在融资环节面临的信息披露成本较高、信息不透明等问题，同时可以更好满足企业差异化、高频及日常的支付需求，进一步提高支付效率和融资功能，进而解决中小企业融资难、融资贵问题。

蔡祥玉

中国太保

快速应对江苏一中巴
与货车相撞交通事故

4月14日上午7时45分，江苏省宜兴市徐舍镇往杨港镇方向一辆中巴车与货车相撞，截至目前导致5死10伤。获悉事故后，中国太保产、寿联动，无锡当地机构快速启动应急响应机制，推出多项理赔服务举措。经初步排查，中国太保产险无锡分公司确认承保涉事中巴商业车险，中国太保寿险无锡分公司承保中巴车驾驶员团体意外伤害保险。

事故发生后，中国太保第一时间成立应急工作小组，中国太保寿险无锡分公司会同宜兴机构积极收集遇险伤亡人员身份信息和投保情况，中国太保产险无锡分公司全力对接政府部门及宜兴交通产业集团，了解赔款预付需求，快速开通理赔绿色通道。

中国太保派出业务骨干第一时间赶赴现场，指导一线理赔工作开展；与当地银保监局开展交流会议，分析案情，推进客户信息排查等工作的协同配合；积极参加宜兴政法委牵头，交警保多方参与的宜兴414特大交通事故政府专项工作会议，明确案件后续处置对接联络渠道与分工协同事项。后续，中国太保将持续关注事故动态，联合同业进一步确认客户信息，积极配合政府及交警部门处置事故善后及伤者救治事宜。

孟维程

新华保险

连获6奖项

近日，2020年度第十一届“金貔貅奖”颁奖晚宴暨中国金融创新与发展论坛在京成功举办，新华保险荣获六项大奖，分别是2020年度金牌保险领军人物、年度金牌保险资产管理杰出成就奖两项个人奖项，年度金牌寿险公司荣誉、年度金牌保险资产管理公司、首都年度最佳服务保险公司、年度金牌健康养老保险公司四项公司奖项。

2020年新华保险总保费、队伍、资管规模均站上历史新高平台，其中保费规模增速创上市以来新高；总资产首次突破万亿平台，达到历史新高；总投资收益率5.5%，位居行业前列；长期险首年保费约390亿元，同比增长53.7%；内含价值逾2,400亿元，较上年末增长17.3%；个险营销规模人力创历史新高，同比增长19.5%。实现总保费收入1,595.11亿元，营业收入2,065.38亿元，总资产达10,043.76亿元，连续多年入围《财富》中国和《福布斯》双料500强。

王锐

太平人寿

快速理赔11万余元

一张保单代表的不仅是一份保障，也是一份责任和关爱。

2021年1月，太平人寿的客户孙先生因“脑膜瘤”进行了开颅手术，出院后致电太平人寿日照中支申请理赔社保报销后自付的医疗费用1万余元。因孙先生身体原因不能外出，公司工作人员便主动前往客户家中受理业务。

在和孙先生交流时，工作人员发现他不仅购买了太平康悦医疗保险，还有太平福禄喜终身重大疾病保险（保额10.1万元，已停售），且病情符合合同约定的重大疾病保险责任。理赔人员当即主动前往医院，帮助孙先生整理相关材料，并在第一时间提交理赔申请。

因案件事实清晰且材料齐全，提交理赔申请的次日，11万余元的重疾险及医疗险理赔金便汇入孙先生银行账户。

王丽娜

中国人寿助力“碳达峰”“碳中和”

中国人寿努力将绿色金融作为服务实体经济增长、稳定社会发展的重要力量，充分发挥综合金融优势，助推实现“碳达峰”“碳中和”目标，为“绿水青山”注入金融活水。

绿色金融为绿水青山保驾护航

一直以来，中国人寿积极参与推动建立绿色金融体系，加大生态环保支持力度，助力深入打好污染防治攻坚战。

在保险板块，中国人寿发展环境污染责任险、巨灾风险管理及金融科技，以绿色保险守护绿色产业发展。2020年，通过环境污染责任险为1830家企业提供风险保障超30亿元，为1.3万家绿色产业企业提供财产风险保障近万亿元。此外，中国人寿还为投保的森林、草原提供前期预警、中期定损、后期支付赔款的全流程风险管理服务；服务农业高质量发展，全国首创赤潮指数保险、茶叶低温指数保险；为产业发展融资增信，创新绿色信贷保证保险、农产品质量安全保证保险……随着绿色产业的发展，中国人寿绿色保险险种不断丰富，产品服务种类和保障范围也不断增加。

在投资板块，中国人寿积极投资节能环保、清洁能源、清洁生产相关领域，通过资金流

向引导生产要素向绿色低碳产业集中。2020年，新增绿色投资306亿元，与华能集团合作成立首支百亿元清洁能源投资基金、与国家电投携手出资设立清洁能源基金，两支股权基金决策规模已经超过120亿元。特别是与国家电投联合推进的国家级清洁能源项目，建成投产后可向京津冀地区输送绿色电力，有效保障2022年北京冬奥会绿色用能需求。一批兼具生态效益和投资回报的优质项目，正逐步成为支撑未来高质量发展的“绿色引擎”。

在银行板块，中国人寿集团成员单位广发银行通过调整信贷结构，不断加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的金融支持，持续扩大绿色信贷规模，倡导经济、社会和生态效益有机统一。截至2020年底，广发银行绿色信贷余额超300亿元，较年初增长46%，继续高于各项贷款增速。

绿色投资为转型升级加油赋能

中国人寿创新服务绿色发展长效机制，发挥保险资金长周期优势，通过参与绿色信贷、绿色债券、绿色基金等形式，重点支持低碳、循环、生态领域融资需求，推进将绿色投资深度融入服务国家区域发展战略。例如，在京津冀区域，中国人寿发起设立国寿水务母基金240

亿元，投资保定市府河水系综合治理相关PPP项目，落成后将有效改善保定府河生态景观，并从源头上提升白洋淀上游水质；参与设立雄安新区白洋淀生态环保基金，该基金总规模达65亿元；向国务院批准的全国第一家以循环经济为主导产业的国家级经济技术开发区——天津子牙环保产业园投资10亿元；参与雄安新区“千年秀林”公益基金项目，助力打造“蓝绿交织、清新明亮”未来之城等。

中国人寿积极探索，将绿色投资作为公司助推全面脱贫和乡村振兴重要举措之一。例如，在定点扶贫县设立国寿丹江口绿色扶贫产业基金，总规模为2亿元。该基金依托丹江口渔业水源优势资源禀赋，引入千岛湖保水渔业发展模式，成功投资“国寿丹泉”瓶装水项目和博奥股份鱼头加工项目，并做到对南水北调水源地零影响。该基金还推动中林森旅在丹江口开展旅游项目，推动中国环保在丹江口开展垃圾焚烧发电项目，同时积极引入中粮农业产业基金、中青旅、燕京啤酒等产业资源，实现脱贫攻坚与生态文明建设双赢。

绿色运营为节能增效添砖加瓦

中国人寿将“低碳”理念融入经营管理的

方方面面，持续推进绿色金融、绿色运营、绿色办公、绿色建筑、绿色采购，努力降低运营过程中资源消耗对环境的影响。他们致力于新技术开发应用，推行办公电子化，提倡无纸化办公，拓展线上服务渠道，在为客户提供简单便捷智能化服务的同时，降低业务开展的资源消耗。中国人寿资产管理公司率先引入国际通行的ESG投资理念，专门设立ESG投资管理委员会，着力健全完善具有国寿特色的绿色投资体系。广发银行获评中国银行业协会“绿色银行总体评价先进单位”。此外，中国人寿上海数据中心和广发银行南海数据中心生产机房还获评“国家绿色数据中心”称号。

为打造绿色建筑，中国人寿科技园采用美国绿色建筑协会推荐的绿色建筑标准——LEED标准进行设计，并申请该协会进行认证。该建筑项目作为北京市绿色节能建筑的典范，应用储能空调系统、地源热泵、太阳能光伏发电系统、太阳能集热系统、雨水收集系统、中水处理系统、LED照明灯具和控制、自然采光、种植式屋面等多种节能降耗技术和措施，并且建筑大量使用绿色环保型材料，最大化降低后期的运营费用，比同类型普通建筑节省20—30%的运行费用。

郭守仁



交通银行济宁分行
开展消防安全培训及疏散逃生演练

4月15日，交通银行济宁分行保卫部邀请市中消防大队专业教员为该行全体人员进行了一次消防安全知识培训，着重对消防器材和设施的使用方法，初起火灾的扑救，疏散逃生的注意事项，以及多起火灾案例的分析进行了详细讲解。随后，在专业教员的指导下，该行开展了一次疏散逃生演练，模拟实战情况下的应急处置。此次演练是对该行建筑消防设施性能及指挥、灭火、通讯、救护、后勤等协同配合进行的一次高标准的检验，有效提高了全体员工的消防安全意识和能力。

甄天雷

满足客户金融需求 提升银行业服务水平

我市银行业文明规范服务创建活动有声有色有成效

为更好地满足广大消费者日益增长的金融服务需求，提升济宁市银行业文明规范服务整体水平，济宁市银行业协会以分局“行业规范建设提升年”为契机，以中银协“五星级网点”“百佳单位”“千佳单位”为行业标杆，自1月份开展银行业文明规范服务“双优”“双百”创建活动以来，我市银行业服务质效显著提升。截至3月31日，济宁市银行业协会微信公众号关注量达3.3万人次，同比增长60%。服务类消费者投诉事件发生6件，同比下降30%。银行业各项存款余额7001亿元，较年初增加470亿元，同比增长10%，其中个人存款余额4725亿元，比年初增加382亿元，同比增长14.6%。

开展市场调研，征求意见建议。市银行业协会面向市直机关、企业、学校、专业合作社等单位，利用大型集贸市场、大型防疫宣传活动、大型工作会议等时机发放客户满意度调查问卷2万份，收回1.62万份，反馈老年人运用智能技术困难等意见建议296条。针对调查问

卷反馈的意见，市银行业协会组织骨干力量到会员单位营业网点进行实地考察，对营业网点存在向智慧柜员机过度引导客户办理业务等问题，逐一、逐条现场对照检查，分析点评，提出可操作、可复制的改进意见。经过反复研究，市银行业协会在我市银行业开展了文明规范服务“双优”“双百”创建活动。该协会组织召开活动座谈会，就拟定的文明规范服务创建活动方案进行座谈，进一步征求意见和建议，市建行、市农行、市交行等6个会员单位32名相关人员参加会议，与会人员结合工作实际集思广益，群策群力，踊跃发言，共征集建议36条，采用32条。

出台实施方案，明确活动内涵。该协会拟稿出台了济宁市银行业协会文明规范服务“双优”“双百”创建活动方案，明确牵头部门、活动目标 and 相应措施。“双优”暨评选文明规范服务优秀营业网点和文明规范服务优秀个人，“双百”暨评选优秀营业网点100个，其中5A级优

秀营业网点20个，4A及优秀网点30个，3A优秀网点50个，优秀个人100名。文明规范服务“双优”“双百”创建活动为两年一个周期。第一年组织评选，第二年组织验收，循环往复进行，逐年提升我市银行业文明规范服务水平，争取第一个周期迈入山东银行业领先位次。创建活动每年在5—6月份进行，创建活动采用会员单位申报，线上线下综合达标评估的方式进行，围绕服务优良、客户满意、管理规范、体系健全、合规经营、效益良好和爱岗敬业等方面内容，各评选100个优秀网点和优秀个人，评选出的文明规范服务优秀营业网点、优秀个人，市银行业协会进行命名、表彰、授牌、公告，接受社会的监督。

进行宣传发动，实行综合评价。市银行业协会向会员单位下发《关于做好济宁市银行业协会文明规范服务“双优”“双百”创建活动的通知》，在媒体刊发宣传稿件，并通过视频召开文明规范服务创建活动动员会议，营造浓厚的活

动氛围。通过关注济宁市银行业协会微信公众号进行“双优”“双百”线上投票。投票活动分两个阶段进行，第一阶段开展优秀网点线上投票，经各会员单位推荐，初选确定了154个网点参与投票，活动时间从2月1日起到3月1日止，共计得票27万张；第二阶段从4月1日到5月1日开展优秀个人线上投票，经各会员单位推荐，初选报送了153位先进个人参与投票，优秀个人网络投票正在火热进行中。截至4月15日，投票达15万张。由市银行业协会牵头组织相关人员对经过银保监分局审核后的优秀营业网点进行评价。评价方式采取线上和线下结合，线上由社会公众进行投票，线下依据活动评价指标体系进行现场检查与非现场检查，现场检查采取到网点检查、找网点员工问答等形式，非现场检查采用座谈交流、查验材料、调阅录像等形式，然后根据线上投票与线下评价得分情况，按照相应权重，依次确定文明规范服务百家优秀网点和优秀个人。

许建军 曹淑美

税收惠民办实事 深化改革开新局——我和税宣月的故事

每年四月，都有一段难以忘记的税宣月故事

开栏语：

三十年春风化雨，三十年砥砺前行。站在“十四五”开局的历史节点上，税收宣传月迎来了而立之年。

1992年起，国家确定将每年4月定为全国税收宣传月。今年的税收宣传月主题是“税收惠民办实事 深化改革开新局”。30年，每年一个主题，见证了税收的成长发展，镌刻着一代代税务人奋进的脚步。

如今，济宁大地的税务干部和纳税人们，透过历史的长廊再次回望，30年税收宣传俨然一幅长卷，描绘出一部波澜壮阔的税收改革发展史。

的4月，我与税宣月都有着一段回味无穷的故事……

1993年11月，党的十四大做出决定，积极推进财税体制改革，将地方财政包干制改为分税制。新一轮税制改革正式拉开帷幕。从1993年末国务院正式决定进行财税体制改革，到1994年初实施改革那段时间，我的心情用一个词形容最贴切——全力以赴。无论对税务干部，还是对纳税人而言，新税制都是全新的内容。

在上世纪90年代的那个税收宣传月里，苦于通讯设备不发达，连黑白电视都难平均到每家一台，在这种情况下，我们一边学习和研究新的财税体制，一边走上街头，以游行的方式，向群众宣传分税制改革内容，就这样，我们靠简单的人际传播渠道，走过大街小巷，走过工厂作坊，向大家一遍又一遍地宣传分税制改革政策内容，力图扩大改革影响力。

到了2000年，伴随着新世纪钟声的敲

响，税收宣传的形式也发生着深刻的变化。税收已经从束缚之高阁的状态走了出来，走进了公民的日常生活之中，税收这个词语不再陌生，已经成为人们现实生活中一个须臾不离的重要组成部分。从2000年税收宣传月开始，我明显感觉到税收宣传的受众群体有了明显改变，不再是单一的工厂纳税人群体，而是逐渐出现了多元化倾向，市民群众开始成为税收宣传的重要组成部分。

2006年税收宣传月，我们走进了嘉祥县青山寺庙会，从不同的方面，不同的角度传播着“税”的声音，形式也更加丰富多彩，有配合税法的政策宣传咨询的、有利用交通工具发放宣传材料的、有通过庙会宣传栏张贴宣传画的，税收宣传在社会上形成了一定的影响力。

2018年，我们的税收宣传形式更加丰富多彩，这一年我们开展了“春风润税芽”系列税收宣传，举办“童眼看国 童心话税”主题宣传日活动，让税收知识进入了课堂，让税

法观念植根在学生们的心里。

2020年，一场突如其来的疫情改变了人们的生活方式，“非接触式”服务，成为本年度最热的词。在“互联网+”背景下，税收宣传工作迎来了新的机遇。这一年，我们利用“云资讯·云课堂”平台，以线上直播的形式打造了“精·简·短”课堂模式，创新了云课堂开播互动形式、丰富开播内容，进一步回应纳税人的关切，实现税收政策宣传上云，打破时空界限，最大限度节省纳税人时间，宣传了纳税人最关切的内容，税收宣传进入了一个新的世界。

2021年，中国共产党成立100周年，恰逢税宣月三十“而丽”。怀揣敬畏之心重新翻阅党史，带着温暖记忆回眸30年税宣，正是秉持着对党的忠诚和热爱，亲身经历了税宣工作的沧海桑田，我们才有勇气说：定格的是时间，记录的是历史，流逝的是岁月，永恒不变的是信仰！

嘉祥县税务局 史雅清

在中国共产党成立100周年之际，恰逢税收宣传月三十年。整理资料，一张张泛黄的老照片又勾起我对宣传月的回忆，每一