



印章写样



精心雕刻



产品抛光



印样检测



样品展示



手编流苏



直播带货



成品包装



原石切割

小印章搭上“云快车”

■ 本报记者 刘建新 本报通讯员 陈曙光 摄影报道

孔府印阁始创于1956年，是一处集原石加工、工艺雕刻、印章篆刻、网络销售、文化体验、大众创业为一体的综合性文化创意发展基地。2014年，孔府印阁篆刻电商基地成立，当年孔府印阁的印章销售额突破1000万，接下来的几年里，销量持续翻番。截至目前，孔府印阁的年销售额已经达到3亿多元。

随着游客消费习惯的改变和网上购物的兴起，孔府印阁搭上了互联网“快车”在淘宝、天猫、京东等大型电商平台上拥有网店6家，扶持众创网店100多家，在淘宝网金石篆刻类目中，孔府印阁产品销量多年保持第一，篆刻印章产品已占全国60%的线上市场份额，成为如今中国最大的金石篆刻加工和交易基地之一。孔府印阁已成为曲阜市文化产业发展的一张新名片。

“我们90%多都是线上销售，可以说，线上每销售三个印章，其中有一个就是孔府印阁的产品。”孔府印阁销售经理孔超介绍，印

章这个市场消费人群是越来越广，以前只有书法、书画爱好者，才会用到篆刻印章，但是现在，很多中小学生的需求越来越大，市场也越做越大。

去年疫情初期，孔府印阁曾一度停工45天，形势急转直下。面对疫情冲击，孔府印阁创新经营模式，拓展产业链条，反而完成了一次强链补链的倒逼。在原有市场严重萎缩时，孔府印阁充分挖掘资源、技术和人员优势，积极开拓学习用章、衣物印章等新市场。同时拿出真金白银，鼓励员工创业，拓宽业务版图。后来学校开学后，孔府印阁的学习用章、衣物印章订单也随之爆发。

实际上两年前，孔府印阁已经有意在控制订单总量提升，并在有序地开展控量提质的工作，目前，孔府印阁成立了自己的研发团队，坚持每年投资几百万元用于印章外观设计研发和功能性、人文化设计，相继研发出一体印盒、职务印油等新型产品几十种。

孔府印阁能够做大，得益于搭上了互联网的快车，当传统文化与互联网嫁接，带来的必是裂变式的发展。在企业发展过程中，政府在电子商务领域和文化产业上为企业营造了良好的“大环境”，在用地、招工、培训等方面又创造了有利的“小环境”。

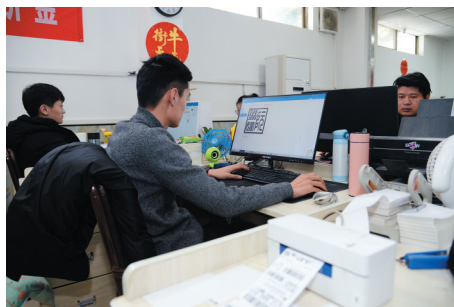
在做大产业的同时，孔府印阁发挥自身的带动作用，让更多人享受到互联网的红利。目前，孔府印阁已经指导社区内40余名老师傅开了网店，并对他们的网上销售进行全程免费指导。自2014年公司成立以来，孔府印阁已累计扶持篆刻创业者230多户，提供就业岗位800多个，扶持上下游企业配套产业20多家。此外，孔府印阁除了带动社区以及周边村庄的劳动力就业，高学历的年轻血液也在不断加入进来，目前，本科及以上学历的员工50多人，不少人通过实际行动响应了大学生回乡创业、就业的号召。林前社区也在篆刻产业的带动下成为济宁市知名的“淘宝村”。



篆刻培训



售后服务



客服接单



撕单扫描



印章仓储



凝心篆刻