

习近平致电祝贺金正恩被推举为朝鲜劳动党总书记

新华社北京1月11日电 1月11日,中共中央总书记习近平致电金正恩,祝贺他在朝鲜劳动党第八次代表大会上被推举为朝鲜劳动党总书记。

习近平在贺电中说,欣悉朝鲜劳动党第八次代表大会推举金正恩同志为朝鲜劳动党总书记,我谨代表中国共产党中央委员会并以我个人名义,向总书记同志和朝鲜劳动党中央委员会致以热烈祝贺。

朝鲜劳动党第八次代表大会对朝鲜社会主义事业发

展作出一系列安排和部署,具有重大意义。总书记同志再次被推举为朝鲜劳动党最高领导人,充分体现了朝鲜劳动党全体党员和朝鲜人民对总书记同志的信任、拥护和期待。相信在以总书记同志为首的朝鲜劳动党中央坚强领导下,朝鲜劳动党和朝鲜人民将以这次大会召开为契机,奋力实现经济社会发展目标,推动朝鲜社会主义事业取得新的更大成就。

中朝是山水相连的社会主义友好邻邦。维护好、巩固

好、发展好中朝关系,是中国党和政府坚定不移的方针。在世界进入动荡变革期的形势下,我愿同总书记同志加强对中朝两党两国关系的战略引领,按照双方达成的一系列重要共识,不断谱写中朝友好合作新篇章,推动两国社会主义事业发展,坚持半岛问题政治解决方向,维护地区和平稳定与发展繁荣,更好造福两国和两国人民。

祝总书记同志工作顺利,带领朝鲜党和人民取得新的更大成就!

2020年度市直机关党组织书记抓党建工作述职评议会议召开 董波出席并讲话

本报济宁1月11日讯(记者 王黎)今天下午,2020年度市直机关党组织书记抓党建工作述职评议会议召开。市委常委、宣传部部长、秘书长董波出席并讲话。

会议要求,要旗帜鲜明讲政治,带头增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把政治标准和政治要求贯穿机关的建设和各项工作始终。要深化理论武装,坚持领导带头学,创新方式方法学,锤炼党性长期学,在学懂弄通做实上走在前列当好示范。要牢固树立大抓基层的鲜明导向,坚持从日常工作抓起、从基本制度严起,抓紧解决一些基层党组织弱化、虚化、边缘化问题,推动基层党组织全面进步、全面过硬。要压实主体责任,全面落实党建工作责任制,做到党建与中心工作一起谋划、一起部署、一起检查、一起考核,针对问题列出清单、建立台账,精准发力、持续整改,切实提高机关党建工作质量。要不忘初心、牢记使命,凝聚起广大党员奋进新征程的磅礴力量,用实干与担当,为推动济宁高质量发展作出更大贡献。

会上,15位党组(党委)书记就抓基层党建工作述职发言,其他市直机关提交书面述职报告,与会人员对市直机关党组织书记履职情况进行了测评。

市委市直机关工委领导班子成员,市直部门单位机关党组织书记参加会议。

聚焦疫情防控

五省抗疫流调队驰援石家庄

新华社石家庄1月11日电(记者 巩志宏 戴小河)记者从河北省卫健委了解到,为了支持河北省石家庄市、邢台市全员核酸检测工作,目前已有多地专业技术人员组成抗疫流调队前来支援。

按照国家卫健委统一部署,广东、江苏、浙江、湖南、江西五省专业技术人员共103人陆续抵达石家庄。另外,浙江核酸检测队41人支援邢台,最大日检测量可达20万人份。中国

疾控中心、北京天坛医院分别派出23人、20人的检测队伍支援邢台南宫,最大日检测量分别可达4万、5万人份。

石家庄、邢台两市第一轮核酸检测已经结束,共检测1300多万人。邢台南宫10日晚已完成第二轮全员核酸检测任务。11日起,石家庄中高风险地区启动第二轮核酸检测。12日起,石家庄市、邢台市其他地区第二轮全员核酸检测工作将正式启动。



北京市新冠疫苗接种人数突破100万

截至2021年1月11日11时,北京市新冠疫苗接种人数突破100万。据介绍,目前北京市共运行新冠疫苗接种点241个,配备预防接种人员8700余人,组建了市级应急接种队伍66支。

■新华社记者 任超 摄

济宁市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

经济宁市人民政府批准,济宁市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让任城区车站东路东水产路北A地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

- 一、挂牌出让地块的基本情况(见下表)
- 二、中华人民共和国境内自然人、法人和其他组织,除法律、法规另有规定外,均可申请参加。申请人可以单独申请,也可以联合申请。联合申请竞买必须提供联合竞买协议,并在协议中明确受让人。欠缴土地出让金、闲置土地的用地者,不得参加竞买。
- 三、本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上交易,即通过济宁市土地和矿业权网上交易系统(以下简称“网上交易系统”)进行。凡办理数字证书,符合竞买资格,按要求足额缴纳竞买保证金的申请人,均可参加网上挂牌交易活动,按照价高者得的原则确定竞得人。
- 四、本次网上挂牌出让的详细信息和具体要求,见该宗地挂牌出让文件。申请人可于2021年1月19日至2021年2月8日登陆济宁市网上挂牌出让国有建设用地使用权交易系统网站(http://ggzy.jining.gov.cn)查询下载。申请人须详细查阅了解本次网上挂牌出让公告、竞买须知、《出让合同》(草本)、宗地现状、宗地规划条件和网上挂牌出让的相关信息后,按照网上交易规定的操作程序参加竞买。
- 五、申请人可于2021年1月19日9时至2021年2月8日16时前,登录网上交易系统提交竞买申请并缴纳竞买保证金。缴纳竞买保证金按网上交易系统提示操作,截止时间(到账时间)为2021年2月8日16时。
- 六、该宗地网上挂牌报价时间为:2021年2月1日9时至2021年2月10日9时。

宗地名称	土地位置	土地面积(m ²)	出让方式	土地用途	出让年限	规划指标要求	起始价(万元)	起始综合楼面地价(元/m ²)	楼面地价增价幅度(元/m ²)	竞买保证金(万元)	交付条件
任城区车站东路东水产路北A地块	车站东路以东、水产路以北	42925	挂牌	商服	40年	容积率不大于1.3	42494	7615	10	21000	净地

济宁市自然资源和规划局
2021年1月12日



绵柔酱香 中国祥酒

祥酒——中国人的祥瑞之酒和品质好酒



由中国酒业协会主办的第十五届中国国际酒业博览会暨“2019年度‘青酌奖’酒类新品”颁奖盛典上,红太阳酒业集团出品的祥酒金奖1991凭借独具特色的绵柔酱酒风格,荣膺白酒行业酒类新品最高奖项——“青酌奖”。

祥酒,这个有着37年酱酒生产历史的品牌,在市场的跌宕起伏中凭借独有工艺和卓越品质,在本轮的酱酒大潮中快速崛起。



与时代同行

1983年,当时名为“国营嘉祥县酒厂”的红太阳酒业集团开启了酱香祥酒的研发历程,历经潜心研究和反复试验,在中国白酒泰斗、一代宗师周恒刚先生的亲自指导下,酱香祥酒于1984年研制成功。

两年后,酱香祥酒的年产能已经达到了1000吨,但在市场依然属于“稀缺货”,产品不仅畅销山东各地,红遍祖国的大江南北,而且还出口到新加坡、马来西亚、泰国、香港等国家和地区。当时,各地慕名前来购酒的副食品公司和供销社的汽车队伍,一直从酒厂大门排到几里远,甚至必须要县长批条才能买酒,祥酒的火爆程度和影响力可见一斑。

1987年,周恒刚先生再次到厂参观考察后,得知祥酒在市场上大获成功,在亲自品评之后,更是欣然亲笔写下了“南国有茅台,江北出祥酒,南北虽两地,酱香飘神州”的题词,这也成为祥酒辉煌的真实写照。

同年,祥酒荣获山东省优质产品,跻身“山东名酒”行列;1990年,祥酒荣获首届全国轻工业博览会银奖;1991年,祥酒在第29届世界品质评鉴大会上荣获金奖,成为山东首个荣获世界大金奖的白酒产品,开创了鲁酒品牌的荣耀巅峰。

酱酒在中国的发展有过高潮,也有过低谷。不论市场怎么变化,红太阳酒业集团从1984年生产酱酒后,祥酒的酿造生产从未间断,不仅储存大量的优质酱香基酒,而且还打造了更有利于微生物繁殖生存的优质环境。由于窖池一直保持循环利用,大量长期驯化、富集的有益于酿酒的微生物菌群,附着在窖池、地面、车间周围及空气中,始终保持着旺盛的生命力。

近几年,酱酒热再次席卷全国,红太阳酒业集团顺势而为,与贵州大学酿酒与食品工程学院深度合作,积极推进现代生物技术与传统产业的结合,努力激活企业高质量发展新动能。并于2019年8月10日推出“祥酒金奖1991”、“祥酒金奖1999”两款酱酒新品。

此时,距离祥酒荣获世界品质评鉴大会大奖正好30周年。

靠品质胜出

与贵州省茅台镇酱酒的12987工艺不同,红太阳酒业集

团在生产过程中因地制宜的进行了潜心研究和反复试验,在按照高温制曲、高温堆积、高温发酵、高温馏酒和生产周期长、贮存时间长的“四高两长”酱酒酿造核心工序基础上,对酱酒传统工艺进行创新,成功开创了北派绵柔风格的“11765”酱酒酿造工艺。

“11765”工艺意为:在酱香祥酒的酿造过程中,走完一个周期(一年时间),需经过一次投粮,七次蒸煮,六次发酵,五次取酒,所以称为“11765”工艺。这种工艺是根据嘉祥的生态环境和气候条件进行因地制宜的体系化调整,单次投粮下沙选在深秋之后,最大限度的满足三至五轮次的产酒、产香的高峰期。蒸煮、发酵、取酒的轮次减少,克服了冬天堆积升温不高,夏天炎热无法操作的问题,轮次摘酒选择在酒醅充分发酵的最佳时期,并通过超长的压窖度夏,最大程度的缩短空窖期。

因地制宜、智慧创新的“11765”工艺,解决了在气候和环境与南方存在明显差异的情况下,北方如何酿造优质酱酒的技术问题。

生产出的酱酒祥酒不仅具备酱香幽雅、绵柔细腻、诸味协调、醇厚丰满、回味悠长、空杯留香持久、大曲酱香风格典型的特色,更以柔雅的酒体、更舒适的口感开创了北派绵柔酱香的典型风格。

“祥酒金奖1991”酒,出品当年就在山东省白酒感官质量鉴评会议上荣获“2019齐鲁白酒酒体设计金奖”;在中国最高的白酒鉴评平台——中国食品工业协会白酒国家评委会年会上,以酱香型白酒评分第一的成绩荣膺“2019年度中国白酒酒体设计奖”。

借创新崛起

在本轮酱酒热的大潮中,山东成为最重要的区域之一,其表现为重要的消费区域和重要的生产大省。作为有着三十多年生产优质酱酒基础的企业,作为今天“鲁派六大酱香标杆企业”之一,红太阳酒业集团如何借着本轮酱酒的风口再次崛起,正成为全体红太阳人奋斗的目标。

在红太阳酒业集团董事长任春玉看来,作为二线、三线或者区域品牌的白酒企业,一定要抓住市场的机遇和潮流。1993年适逢毛泽东诞辰100周年,红太阳酒业抓住机会,推出了浓香红太阳系列酒,并一举取得成功。从那以后,红太



阳系列酒就被定位为红色文化的产物。而今天酒类市场再次到了酱酒快速发展的时期,抓住本次机遇尤为重要。

品质是基石,文化是灵魂,渠道是桥梁,消费者是目的地,红太阳酒业将坚定不移地实施“品质+文化+渠道+消费者”四轮驱动战略,坚持聚焦策略,不断优化和创新酿酒工艺,深度挖掘品牌文化内涵,完善渠道网络建设,强化核心消费者培育,在区域高端产品的打造上探索出一套行之有效的营销推广模式。

在酱酒复兴之际,为加快祥酒崛起的步伐,红太阳酒业集团果断决策,实施“双品牌”战略,做强做大浓香红太阳品牌,做优做特酱香祥酒品牌,让红太阳更红、让祥酒更响。

深化与经销商的关系,创新与经销商的合作观念,继成立“红色经典渠道联盟体”之后,再次成立“祥酒渠道联盟体”,厂商联合,形成理念统一、协作共建、共赢驱动生态发展模式。

三十七年前,诞生于嘉山祥水之地的酱香祥酒问世,见证了北方酱酒的历史性突破,以席卷江北之势,创造了令山东为之骄傲的“酱香飘神州”的传奇,并一举奠定了其在中国酱酒版图中的绝对地位。三十七年后的今天,以金奖身份回归的祥酒,再次用祥瑞之心和绵柔之艺,重新诠释了中国一瓶祥瑞之酒、一瓶文化名酒、一瓶品牌好酒、一瓶品质酱酒的定义。

打造极致品质、开创绵柔酱香加之祥瑞文化赋能,注定了“金奖祥酒”天生就是一款非同一般的好酱酒,不仅满足了人们对美好生活的向往和对一瓶好酒的需求,更以北派酱酒和高端名酒引领者的身份,续写新的时代传奇。

今后,在“产品高质量、品牌高声量、渠道高效率、管理高效益、市场高占有”新时代经营战略思想指导下,红太阳酒业集团将围绕“红太阳+祥酒”双品牌战略规划,以消费者为中心,不断提升产品品质,优化产品结构,放大“文化+品类+品牌”优势,扩大渠道发展联盟体,大力开展体验营销,打造“透明工厂”,将公司建设成一个集生产经营、文化旅游为一体的特色生态酿酒企业。

