

习近平同阿根廷总统费尔南德斯互致信函

新华社北京1月4日电 国家主席习近平日前同阿根廷总统费尔南德斯互致信函,双方就进一步深化两国关系和抗疫等领域合作交换意见。

习近平强调,总统先生就任以来,我们通电话并多次互致信函,就深化中阿关系、加强抗疫等领域合作达成重要共识。新冠肺炎疫情对全世界是一次严峻考验。中阿两国人民对疫情同舟共济、守望相助,两国传统友谊在抗疫斗争中得到升华。中方愿同阿方加强疫苗研发和使用合作,继续为阿方抗疫提供力所能及的支持和帮助。中方高度重视中阿关系发展,愿同阿方一道努力,推进高质量共建“一带一路”合作,推动构建人类命运共同体,共同引领中阿全面战略伙伴关系持续深入发展。

费尔南德斯高度评价两国关系发展和中国抗疫成就,感谢中方对阿方抗疫提供支持。费尔南德斯表示,面对疫情冲击,各国要团结一致、相互尊重、彼此支持,致力于构建习近平主席提出的人类命运共同体。中国如期完成脱贫攻坚目标,并在科技领域取得卓越成就,既造福中国人民,也使全人类受益。阿中都倡导多边主义,支持国家间对话、加强区域对话、实现和谐发展,“一带一路”倡议有利于深化两国互联互通和相互理解,阿方愿同中方加强疫苗等领域合作,推动中阿全面战略伙伴关系取得更大发展。

(上接1版)当前,各种有利因素、有力条件正在逐步集聚,将为我们融入新发展格局创造新的优势。同时,也要清醒地看到,我市经济工作依然面临着外部环境总体趋紧、动能转换接续不畅、要素制约问题突出、风险隐患依然存在等短板和问题。这就要求我们在工作必须坚持和完善工作布局,坚持系统谋划,坚持质效优先,坚持争先创优,为济宁加快融入新发展格局、在鲁南经济圈发挥辐射带动作用奠定更加坚实基础。

这次会议明确了济宁今年经济工作的总体要求和重点任务,指明了工作着力点。确保开好局、起好步,开创新时代现代化强市建设新局面,我们必须准确把握这些重点任务,一项一项抓好贯彻落实。要聚焦“五个济宁建设”“八个强市突破”,更大力度推动科技创新、提升动能转换成效、释放内需潜力,更大力度推动城市建设和都市区融合发展、打造乡村振兴引领区、推动文化赋能城市发展,更大力度深化改革开放、推进生态文明建设,更大力度保障和改善民生、筑牢安全发展底线。各级领导干部要切实提高经济工作的政治站位,持续增强做好经济工作的能力,努力把

工作干到最好、做到极致,为推动济宁高质量发展提供坚强保障。征途漫漫,惟有奋斗。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,永葆初心、牢记使命,披荆斩棘、勇往直前,奋力实现“十四五”良好开局,不断开创新时代现代化强市建设新局面,以优异成绩迎接建党100周年!

声明

郑跃国不慎丢失山东火炬房地产开发集团有限公司开具的杨柳国际新城K8-2-202号房的房款收据、K8-2-负1层22号储藏室合同及收据,开具日期:2011年9月26日,收据号:7390713,金额:349311元;收据号:7390712,金额:21306元,声明作废。

声明人:郑跃国
2021年1月5日



聚焦疫情防控

疫苗接种八大关切,权威回应来了!

■新华社记者 董瑞丰 罗鑫 仇逸

随着国产新冠病毒疫苗附条件上市,上海、北京、山东等多个省份加快启动大规模接种。怎么预约、谁能尽快打?哪些禁忌症不能接种?有不良反应怎么办?针对公众关心的问题,有关部门作出权威回应。

怎么预约、谁能尽快打?

国家卫健委副主任、国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班负责人曾益新介绍,2020年12月15日开始,我国正式启动了重点人群的接种工作。半个月来,全国重点人群累计接种已超过300万剂次。

这部分重点人群主要包括从事进口冷链、口岸检疫、船舶引航、航空空勤、生鲜市场、公共交通、医疗疾控等感染风险较高的工作人员。

北京市疾病预防控制中心副主任庞星火表示,目前重点人群紧急接种不采取个人预约方式,所在辖区将有组织开展疫苗接种工作,具体接种点和工作安排请等候各区组织接种单位的通知。

在已开展和正在开展的高风险人群和重点人群接种的基础上,我国将逐步有序推进老年人、有基础疾病的高危人群接种,后续再开展普通人群接种。各地将及时公布辖区内的接种点和服务时间。

因私出境能否尽快打疫苗?

北京市卫健委新闻发言人高小俊1月3日介绍,因私出境工作、学习人员可持本地户口簿或居住证、护照、有效签证(不含对华免签或落地签国家)及必要的证明材料,到居住地所在街道(乡镇)或社区服务站进行资料审核,审核通过后可到指定的接种机构进行接种,具体情况可关注各区的有关通知。

此前,记者从上海市疾病预防控制中心获悉,上海市后续也将适时启动因私出境人员新冠病毒疫苗接种工作。

据介绍,国产新冠病毒灭活疫苗虽然已附条件上市,但出入境有严格的审批程序,个人不得私自携带新冠病毒灭活疫苗出境,否则可能面临违反境内外法律等风险。



1月4日,在山东省立第三医院,准备接种新冠疫苗的人员在排队登记。

■新华社记者 郭绪雷 摄

病毒变异对疫苗有无影响?

专家研判认为,目前没有证据表明,观察到的变异对疫苗使用效果构成实质影响。科技部副部长徐南平说,根据国家生物信息中心掌握的近30万条新冠病毒基因组序列的数据监测结果,综合分析认为,目前观察到的变异仍属正常范围的变异积累。

徐南平同时表示,科研攻关组高度重视病毒变异问题,有专门方案,成立多个课题组对病毒变异、检测试剂、药物研发、疫苗使用效果等进行专题研究,“宁可备而不用,不可用而无备”。

哪些人目前不宜接种?

3日上午,多名超市冷链食品工作人员在北京市西城区广外社区卫生服务中心接种了疫苗。此前一天,公司向其告知了9条接种禁忌症,如高血压、糖尿病等。

北京市大兴区瀛海医院院长韩燕荣介绍,目前不宜接种的人群包括:孕妇、哺乳期妇女;处于发热期的人员;既往发生过疫苗接种严重过敏反应的人员;患有血小板减少症或出血性疾病者;惊厥、癫痫、脑病、其他进行性神经系统疾病和精神疾病史或家族史的患者;已被诊断为患有先天性或获得性

免疫缺陷、HIV感染、淋巴瘤、白血病或其他自身免疫疾病的患者等。

其他禁忌症还包括:严重的肝肾疾病、药物不可控制的高血压、糖尿病并发症、恶性肿瘤;各种急性疾病或慢性疾病急性发作期;严重呼吸系统疾病、严重心血管疾病等。

打了疫苗可以不做防护吗?

目前为止,没有任何疫苗的保护率能达到百分之百。专家表示,打了疫苗之后防护措施不减,才能更好保障安全。

上海市健康促进中心提醒,即使接种了疫苗,“防疫三件套”(佩戴口罩、社交距离、个人卫生)和“防护五还要”(口罩还要戴、社交距离还要留、咳嗽喷嚏还要遮、双手还要经常洗、窗户还要尽量开)仍应牢记在心。

北京市卫健委提示,少数人接种疫苗后仍可能不产生保护力或者发病。目前,全人群的免疫屏障尚未建立,接种疫苗后仍需做好个人防护措施,必要时仍应配合相关部门进行核酸检测。

出现不良反应怎么办?

北京市卫健委公布数据显示,1月1日至2日北京共接种新冠病毒疫苗73537剂,未发生严重不良反应。

绵柔酱香 中国祥酒

祥酒——中国人的祥瑞之酒和品质好酒



由中国酒业协会主办的第十五届中国国际酒业博览会暨“2019年度‘青酌奖’酒类新品”颁奖盛典上,红太阳酒业集团出品的祥酒金奖1991凭借独具特色的绵柔酱酒风格,荣膺白酒行业酒类新品最高奖项——“青酌奖”。

祥酒,这个有着37年酱酒生产历史的品牌,在市场的跌宕起伏中凭借独有工艺和卓越品质,在本轮的酱酒大潮中快速崛起。



与时代同行

1983年,当时名为“国营嘉祥县酒厂”的红太阳酒业集团开启了酱香祥酒的研发历程,历经潜心研究和反复试验,在中国白酒泰斗、一代宗师周恒刚先生的亲自指导下,酱香祥酒于1984年研制成功。

两年后,酱香祥酒的年产能已经达到了1000吨,但在市场依然属于“稀缺货”,产品不仅畅销山东各地,红遍祖国的大江南北,而且还出口到新加坡、马来西亚、泰国、香港等国家和地区。当时,各地慕名前来购酒的副食品公司和供销社的汽车队伍,一直从酒厂大门排出几里远,甚至必须要县长批条才能买酒,祥酒的火爆程度和影响力可见一斑。

1987年,周恒刚先生再次到厂参观考察后,得知祥酒在市场上大获成功,在亲自品评之后,更是欣然亲笔写下了“南国有茅台,江北出祥酒,南北虽两地,酱香飘神州”的词题,这也成为祥酒辉煌的真实写照。

同年,祥酒荣获山东省优质产品,跻身“山东名酒”行列;1990年,祥酒荣获首届全国轻工业博览会银奖;1991年,祥酒在第29届世界品质评鉴大会上荣获金奖,成为山东首个荣获世界金奖的白酒产品,开创了鲁酒品牌的荣耀巅峰。

酱酒在中国的发展有过高潮,也有过低谷。不论市场怎么变化,红太阳酒业集团从1984年生产酱酒后,祥酒的酿造生产从未间断,不仅储存大量的优质酱香基酒,而且还打造了更有利于微生物繁殖生存的优质环境。由于窖池一直保持循环利用,大量长期驯化、富集的有益于酿酒的微生物菌群,附着在窖池、地面、车间周围及空气中,始终保持着旺盛的生命力。

近几年,酱酒热再次席卷全国,红太阳酒业集团顺势而为,与贵州大学酿酒与食品工程学院深度合作,积极推进现代生物技术与传统产业的结合,努力激活企业高质量发展新动能。并于2019年8月10日推出“祥酒金奖1991”、“祥酒金奖1999”两款酱酒新品。

此时,距离祥酒荣获世界品质评鉴大会大奖正好30周年。

靠品质胜出

与贵州省茅台镇酱酒的12987工艺不同,红太阳酒业集

团在生产过程中因地制宜的进行了潜心研究和反复试验,在按照高温制曲、高温堆积、高温发酵、高温馏酒和生产周期长、贮存时间长的“四高两长”酱酒酿造核心工序基础上,对酱酒传统工艺进行创新,成功开创了北派绵柔风格的“11765”酱香酿造工艺。

“11765”工艺意为:在酱香祥酒的酿造过程中,走完一个周期(一年时间),需经过一次投粮,七次蒸煮,六次发酵,五次取酒,所以称为“11765”工艺。这种工艺是根据嘉祥的生态环境和气候条件进行因地制宜的体系化调整,单次投粮下沙选在深秋之后,最大限度的满足三至五轮次的产酒、产香的高峰期。蒸煮、发酵、取酒的轮次减少,克服了冬天堆积升温不高,夏天炎热无法操作的问题,轮次摘酒选择在酒醅充分发酵的最佳时期,并通过超长的压窖度夏,最大程度的缩短空窖期。

因地制宜、智慧创新的“11765”工艺,解决了在气候和环境与南方存在明显差异的情况下,北方如何酿造优质酱酒的技术问题。

生产出的酱酒祥酒不仅具备酱香幽雅、绵柔细腻、诸味协调、醇厚丰满、回味悠长、空杯留香持久、大曲酱香风格典型的特色,更以柔雅的酒体、更舒适的口感开创了北派绵柔酱香的典型风格。

“祥酒金奖1991”酒,出品当年就在山东省白酒感官质量鉴评会议上荣获“2019齐鲁白酒酒体设计金奖”;在中国最高的白酒鉴评平台——中国食品工业协会白酒国家评委会上,以酱香型白酒评分第一的成绩荣膺“2019年度中国白酒酒体设计奖”。

借创新崛起

在本轮酱酒热的大潮中,山东成为最重要的区域之一,其表现为重要的消费区域和重要的生产大省。作为有着三十多年生产优质酱酒基础的企业,作为今天“鲁派六大酱香标杆企业”之一,红太阳酒业集团如何借着本轮酱酒的风口再次崛起,正成为全体红太阳人奋斗的目标。

在红太阳酒业集团董事长任春玉看来,作为二线、三线或者区域品牌的白酒企业,一定要抓住市场的机遇和潮流。1993年适逢毛泽东诞辰100周年,红太阳酒业抓住机会,推出了浓香红太阳系列酒,并一举取得成功。从那以后,红太



阳系列酒就被定位为红色文化的产物。而今天酒类市场再次到了酱酒快速发展的时期,抓住本次机遇尤为重要。

品质是基石,文化是灵魂,渠道是桥梁,消费者是目的地,红太阳酒业将坚定不移地实施“品质+文化+渠道+消费者”四轮驱动战略,坚持聚焦策略,不断优化和创新酿酒工艺,深度挖掘品牌文化内涵,完善渠道网络建设,强化核心消费者培育,在区域高端产品的打造上探索出一套行之有效的营销推广模式。

在酱酒复兴之际,为加快祥酒崛起的步伐,红太阳酒业集团果断决策,实施“双品牌”战略,做强做大浓香红太阳品牌,做优做特酱香祥酒品牌,让红太阳更红、让祥酒更响。深化与经销商的关系,创新与经销商的合作观念,继成立“红色经典渠道联盟体”之后,再次成立“祥酒渠道联盟体”,厂商联合,形成理念统一、协作共建、共赢驱动的生态发展模式。

三十七年前,诞生于嘉山祥水之地的酱香祥酒问世,见证了北方酱酒的历史性突破,以席卷江北之势,创造了令山东为之骄傲的“酱香飘神州”的传奇,并一举奠定了其在中国酱酒版图中的绝对地位。三十七年后的今天,以金奖身份回归的祥酒,再次用祥瑞之心和绵柔之艺,重新诠释了中国一瓶祥瑞之酒、一瓶文化名酒、一瓶品牌好酒、一瓶品质酱酒的定义。

打造极致品质、开创绵柔酱香加之祥瑞文化赋能,注定了“金奖祥酒”天生就是一款非同一般的好酱酒,不仅满足了人们对美好生活的向往和对一瓶好酒的需求,更以北派酱酒和高端名酒引领者的身份,续写新的时代传奇。

今后,在“产品高质量、品牌高声誉、渠道高效率、管理高效益、市场高占有”新时代经营战略思想指导下,红太阳酒业集团将围绕“红太阳+祥酒”双品牌战略规划,以消费者为中心,不断提升产品品质,优化产品结构,放大“文化+品质+品牌”优势,扩大渠道发展联盟体,大力开展体验营销,打造“透明工厂”,将公司建设成一个集生产经营、文化旅游为一体的特色生态酿酒企业。

