

# 深化市场化监管改革 助推经济高质量发展

支队执法检查



■本报记者 李守臣 本报通讯员 周倩

小计量大民生、小标准大服务、小商标大作为、小市场大健康、小作坊大监管、小饭店大安全……这些都是关乎每一位老百姓日常生活的热点问题，也是市场监管部门最重要的职责。2019年1月2日，济宁市市场监督管理局正式挂牌成立，主要负责市场监管综合监督管理，登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，规范和维护市场秩序，宏观指导质量工作，负责食品药品安全、特种设备安全、工业产品质量安全监管及知识产权运用促进与保护，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作。

去年以来，在市委、市政府的坚强领导下，市市场监管局聚焦“保安全、促发展”主责主业，突出“1+1+6”工作重点，坚持“一年打基础、两年抓攻坚、三年见实效”，统筹推进疫情防控和经济社会发展，“放管服”改革成效初显，竞争秩序日趋规范，消费环境持续改善，市场风险加紧防控，质量水平不断提升，监管效能更加优化。市局被省委组织部、省人社厅、省卫生健康委评为“山东省抗击新冠肺炎疫情先进集体”，被市委、市政府授予“三争贡献奖”；济宁商标受理窗口被国家知识产权局授予2019年商标受理工作先进单位；市市场监管局综合执法支队被授予2019年度山东省严厉打击制售假冒伪劣药品专项行动先进集体。

## 强党建 明方向

市市场监管局倾力打造“市场卫士、服务先锋、

改革尖兵”“监管强手、办案高手、检测能手”和“市场监管进社区、服务民生零距离”等“党建+市场监管”品牌，民意“5”来听工作受到市委肯定。坚持每季度召开一次党支部书记党建工作通气会，强化党建引领工作经验被“济宁组工”、“山东改革”宣传报道。推进“七赛七比”“六提六争”常态化，举办各类演讲比赛4次，市场监管大讲堂12期。扎实开展警示教育月活动，集中3个月开展党员干部作风整顿活动，持续保持“严”的主基调，着力打造“纪律严明、执法文明、赏罚分明”的市场监管铁军。

## 谋大局 展作为

济宁市企业开办指标取得全省第二名的好成绩。“三争”工作“百日攻坚”考核位居全市第二位，被市委、市政府授予“三争贡献奖”。《风险监管“四步”走》项目入选《全市有影响有特色改革创新项目培育清单》，新获批国家级、省级试点数量位居全市前列；“校园周边环境治理”、“电梯安全责任保险”纳入市政府为民办十件实事；疫情期间价格执法立案数量和办结率全省第一。严格落实农贸市场“亮绿码+体温检测”通行机制，开辟应急审批通道22次，新上项目18个，助力企业复工复产；牵头建设运行济宁市进口冷链食品集中监管仓。

## 抓改革 优环境

截至2020年11月底，全市市场主体81.5万户，同比增长14.7%。企业数量已实现连续5年

高速增长，新登记企业户数位列全省第一方阵。济宁高新区被国家总局授予外商投资企业登记管理权，为2020年山东省唯一一家被授予单位。全市现有地理标志商标133件，数量居全省第一，全国地级市前列。举办“济宁市人民政府知识产权质押融资资金企专题对接会”，融资额达10.6亿元。

## 严秩序 促公平

推进公平竞争审查制度全面落实，清理规章、规范性文件、其他政策措施1407件。打通降低电价政策落地最后一公里，检查转供电企业1300余家次。建立济宁市传统媒体广告监测平台和户外广告监测平台，利用平台依法查处违法广告21起。巩固“红顶中介”清理规范成果，开展物业服务收费、涉企收费、医疗服务收费等民生领域专项治理，取得初步成效。

## 强基础 提质量

积极争取大蒜、食用菌2个国家农业标准化区域服务与推广平台立项，争取1个省级标准化示范、3个标准化试点项目立项。梁山通亚汽车入选2020年度“泰山品质”认证培育目录，2家基地、4家企业获评全省优质产品基地及龙头企业，数量居全省第二。全市社会公用计量标准达229项，在鲁南地区处于领先地位。

## 防风险 保安全

历时三年创建成为省级食品安全示范市。

在全省率先以市政府名义印发疫苗安全事件应急预案，率先开发建设“智慧监管码·校园”管理平台、药品零售“一店一码”公示系统和自动售货机销售非处方药。建成并运行电梯监控服务平台，实现居民住宅、公众聚集场所和机关事业单位三类场所电梯安全责任保险全覆盖。济宁被定为2020年成品油快检试点单位。

## 重维权 促消费

深化“接诉即办”，建立投诉举报事项快速处置机制，实现“2小时内分送、24小时内答复”。营造良好消费环境，已有598家企业通过“放心消费在山东”APP参加创建活动；牵头市直8个部门，以“靶向发力打假维权、持续优化消费环境”为主题在全市开展为期一个月的3.15晚会曝光问题专项整治，收到良好效果。

## 建机制 强效能

落实“四个最严”，严格执法办案，2020年1至11月，全市执法案件总数3679件，罚没金额5473.27万元，同比分别增长36.26%、113.05%。金乡县1件农资违法广告案件被国家市场监督管理总局评为全国典型案例，梁山1件食品安全案被省局列为食品药品安全违法典型案例。建立风险排查、风险会商、分类管理和应急处置闭环管理“四步走”模式，探索风险管控的“济宁模式”。干部培养选拔任用“四有”模式、公务员平时考核等经验做法获市委组织部认可。



民意“5”来听



餐饮安全检查

# 积极融入新发展格局 展示市场监管新担当

市市场监管局将紧紧围绕市委、市政府和省市场监管局重点工作，以推动市场监管高质量发展为主题，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，突出“目标”导向，下足“绣花”功夫，拿出一件成一件的办法，看得见摸得着的实效，确保实现“十四五”良好开局。

## 优环境，在激发市场活力和创造力上攻坚显效

推进企业开办流程再造，开展电子营业执照推广应用，指导曲阜市、兖州区申请外商投资企业登记管理权限。实施知识产权战略，争创国家知识产权试点城市，支持高新区、兖州区创建国家知识产权强县工程试点县。开展高价值专利培育工作，提升高维持年限发明专利拥有量。实施知识产权春笋行动，今年重点帮扶30家企业。培育金乡大蒜、汶上芦花鸡等地理标志商标运用促进先进典型。加大知识产权监管执法力度，健全跨部门、跨地区协同监管机制。建立侵权纠纷判定合作单位库和专家库，推动国家知识产权快速维权中心建设。积极推进“个转企”工作，2021年完成2300户个体工商户转型升级任务。

## 重规范，在维护公平公正市场秩序上攻坚显效

聚焦“保健”市场、医疗美容、教育培训、互联网（电子商务、直播平台）、医疗购销和服务等重点领域，部署开展不正当竞争执法专项行动。全面落实公平竞争审查制度，在公平竞争审查和定期评估中引入第三方评估机制。加大打击传销规范直销力度，持续推行以县市区为主体的防

范传销工作网格化管理机制。持续巩固“红顶中介”清理规范成果，开展物业服务收费、涉企收费、医疗服务收费、行业协会商会收费等民生领域专项治理。

## 提质量，在护航经济高质量发展上攻坚显效

全力创建全国质量强市示范城市，争创省级NOI试点城市。创建优质产品基地2个，培育高端品牌企业20家，打造“好品山东”新名片。建立完善济宁市标准化综合管理与公共服务平台，推进标准化综合改革，开展国家级、省级标准化示范试点项目不少于7项。组织企事业单位申报2021年“山东标准”，主导或参与制修订国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准不少于40项。实施强制性产品认证制度和自愿性认证工作，开展“泰山品质”高端品牌认证活动，实施检验检测机构高质量发展计划。做好强检计量器具强制检定工作，严厉打击计量欺诈违法行为。

## 促消费，在营造安全放心消费环境上攻坚显效

大力开展“放心消费在济宁”创建活动，建立实体店无理由退货工作机制。加强部门间信息共享和执法协作，推动实现消费侵权违法联合惩戒。强化快速回应机制，实现全市12315热线数据在全国12315平台实时采集、动态管理、快速回应。建立跨区域协作消费纠纷解决机制和消费侵害异地保护联动机制，拓展“互联网+消费纠纷处理”（ODR）渠道，将ODR运行机制与消费投诉信息公示有效结合，促使企业将“调解”变为“和解”。

## 守底线，在维护人民群众健康安全上攻坚显效

强化食品安全监管，争创国家食品安全示范城市，出台牛羊肉、白条鸡检验检疫相关管理办法，开展食用农产品批发市场“双落实、六提升”行动，严查非法使用禁用兽药、超范围超剂量使用兽药等行为，开展“你点我查，随机查餐厅”活动，加大中小学（幼儿园）食品安全“四查”力度。抓牢药品安全监管，加快仿制药一致性评价，对全市13家疾控机构、330家疫苗接种单位检查全覆盖，全面推行分级分类、“一店一码”公示和县乡三级网格化监管。做好特种设备安全监管，在媒体公示电梯困人事件发

生率前十的维保单位和使用单位信息，建立电梯维保单位维保质量评价体系，对维保单位进行星级评定。推进产品质量安全监管，实现全市加油站抽检100%全覆盖，年度成品油抽检合格率不低于98%。做好危化品及其包装物和容器、电线电缆等11类重点工业产品监督检查。创新网络安全监管，借助“红盾云桥”智能平台，开展主流电子商务平台的网络违法案件移交、数据协查、信息比对、信息共享的在线化交互。

## 建机制，在构建“一体两翼”监管格局上攻坚显效

建设完善冷链食品相关企业视频监控平台，建设以“阳光餐饮”为主线的食品智慧监管系统。实施打假治劣三年行动计划，聚焦冷链食品、农村市场、电商平台、认证认可等领域，重点开展侵犯知识产权、假冒伪劣、虚假宣传等专项治理，集中查处一批大要案件。实施市级食品药品检验检测信息化工程，推进化妆品实验室建设，依托2个国家质检中心、5个省级质检中心（站），提升工业产品质量检验能力。

## 勇担当，在围绕中心、服务大局上攻坚显效

紧盯疫情防控工作，突出抓好进口冷链食品管控，健全完善冷链专班运转机制，探索设立进口冷链食品集中监管仓，全面推行驻厂监管员制度，严格执行24小时提前报备。狠抓省对市综合考核，尽快提升知识产权有效发明专利授权量与GDP占比、发明专利有效量、发明专利年度增幅、高维持年限专利量等指标，确保不发生重大产品和服务质量及农产品食品药品安全事件。突破“三争”工作，在争项目、争政策、争资金上持续发力。强化大气污染防治，加强成品油质量监管，市、县两级对所有加油站实现全覆盖抽检。精准服务“乡村振兴”，强力推进“商事便民、商标富农、监管护农、标准助农、电商扶农、人才兴农”6大行动，持续开展“消费扶贫”，拓宽贫困地区农产品销售渠道。

## 强党建，在打造高素质专业化市场监管铁军上攻坚显效

坚持“一科室一品牌、一支部一特色”，着力打造“特色支部”。严格落实全面从严治党“三张责任清单”，党风廉政建设重点工作要点，召开党建季度通气会，开展党组理论学习中心组学习、机关大讲堂等活动，不断提升党建工作科学化水平。着力打造“市场卫士、服务先锋、改革尖兵”“监管强手、办案高手、检测能手”“市场监管进社区、服务民生零距离”“5日有约听民意、市场监管为民生”“法治、专业、融合、创新”的市场监管文化、“纪律严明、执法文明、赏罚分明”的市场监管铁军等6大品牌，让市场监管工作更接地气、更暖人心。