

# 大力推进济宁市流程再造改善营商环境

胡锦涛

刘家义同志在2019年7月总结山东省党政代表团赴北京等地考察工作时指出：“总结北京、上海、雄安新区的成功经验，核心在制度创新，推进制度创新，最根本的是要抓好流程再造。”那么，哪些流程需要再造？如何推进流程再造？成为摆在济宁市面前的新课题。

## 对“流程再造”的理论认识

制度创新的根本所在。“流程再造”理论主要针对传统政府体制中中层过细、分工僵化、各自为政的条块分割模式，打破传统政府的流程设置，建立政府层级之间、部门之间以及政府与民众之间的交流与互动平台，从而改造公共服务流程。近两年，我市发展最大的弱项是有效制度供给不足，最大的制约是流程落后于现实环境的深刻变化。问题破解的关键在于狠抓落实、大胆创新，必须以流程再造为抓手，从再造观念开始，转变以往封闭僵化的工作作风、改变过去陈旧过时的工作思路，在创新制度的过程中不断优化营商环境。

“放管服”改革的重点升级。“放管服”改革通过创新管理手段和理念，进一步厘清了政府与市场、政府与企业之间的关系，提升了政府的管理效率和服务水平，并为推进治理体系和治理能力现代化提供了坚强保障。流程再造与“放管服”改革都是通过优化服务，实实在在地让群众受益，但前者相较后者在内容上更为丰富，在对象上更为精准，在目标上更为明确。流

程再造是对“放管服”改革的重点升级，“放管服”改革的推进也正是对流程再造工作的落实。

## 济宁市“流程再造”工作部署

2019年8月31日，济宁市召开流程再造工作会议，安排部署流程再造工作，以流程再造、制度创新推动济宁高质量发展。以自我革命的精神加快流程再造，通过流程再造实现组织管理模式、资源配置方式、科技人才体制、载体平台体系、制度保障环节的根本性重组重构重塑，促进整体流程的集约化、精准化、平台化；要坚持问题导向，聚焦职能不优、流程不简、监管不力、信息支撑不够、数据质量差应用差、信息化建设滞后等问题，以解决问题为导向，奔着问题去，盯着问题改；要围绕“四最”目标，打造“手续最简、环节最少、成本最低、效率最高”的办事流程，实现一窗受理、一链办理、一网通办、一次办好、集成服务、快捷高效，做到标准化、体系化、信息化；要刀刃向内推进流程再造，树立强烈的服务意识，坚决打破利益藩篱，以群众利益为重，把“不留余地”作为简政放权的重要标准，真正做到放无可放、减无可减。

## “流程再造”的济宁探索

“七减”简化行政审批。审批事项“减权力”，先后14次削减市级审批事项349项，市级行政审批数量压减至236项，政府权力进一步瘦身。市县同权“减层级”，在全省创新实施市

县同权改革，将保留的236项行政审批事项，除省级委托实施的外，全部下放至各县(市、区)同权实施，同权比例达到96.2%。审批效率“减时限”，市、县行政审批事项承诺办理时限比法定时限压缩至少75%。社会办事“减证明”，清理各类繁琐环节手续，市直部门精简证明事项共116项，各县市区精简证明事项共604项，进一步减轻了企业群众办事负担。

“四提”优化政务服务。政务服务大厅建设“提标”，市、县、乡、村级为民服务中心，按照标准化、智能化、人性化要求全面实施改造，全面实现政务服务事项“三集中、三到位”，水电气暖网视贷一链进驻，构建了“前台综合受理、后台分类办理、统一窗口出件、免费邮寄到家”的一体化服务链条。相对集中行政许可“提速”，市县全部组建行政审批服务局，共划转2321项政务服务事项由行政审批服务局“一枚印章管理”。服务模式“提效”，大力推行“五个一”集成服务，市级896项、县级平均673项政务服务事项“一窗受理”，13个民生领域43个项目“一链办理”，所有行政许可事项和114项依申请公共服务事项“一网通办”，54条政务服务热线“一线连通”。

“3330”破解改革难点。在全省“3545”改革基础上，济宁市全力推动“3330”改革。“3”个工作日完成企业开办，”市所有政务服务大厅全部实现了工商登记、刻章、银行开户、纳税、社保一链办理，企业开办3个工作日即可办完。全市实现不动产交易、登记、缴税“一窗受理”、

“全城通办”和“一次办好”，彻底结束了不动产登记“多处跑腿、多次排队、重复报件”等痛点堵点问题。“30个工作日完成工程建设项目审批环节”，实施工程建设项目审批流程再造，建立了“6+1”“9+X”会商会审机制，审图全面上网运行。

“一业一证”提高效率。为大幅度缩短企业从“准入”到“准营”的时间，全力营造“审批环节最少、办事效率最高、服务质量最优、群众获得感最强”的一流营商环境。2020年济宁市在餐饮、便利店、药店等20个行业深入开展“一业一证”改革，将多个许可证件合并为一张载明相关行政许可信息的“行业综合许可证”。“一业一证”是济宁市推进商事制度改革，优化企业开办，深化“证照分离”和“一次办好”改革的深入探索和实践。

“六大”强化督查督办。在全省率先出台放管服改革工作督查《暂行规定》，将营商环境督查作为常态化工作，综合运用督查、暗访、巡察、审计、“蓝黄红牌”制度和媒体曝光等六大手段开展全天候、全方位、全覆盖督查。全年共开展专项督查暗访12次，梳理问题430余条，《济宁日报》、济宁新闻联播等媒体曝光36次，约谈了4个单位和4个市直部门的责任人，5个县市区党委、政府主要负责人在全市“一次办好”电视电话会议上作出情况说明，对3个单位给予“黄牌”警告，对20人作出问责处理，有力地严明了纪律、敲响了警钟、推出了改革。

(作者单位：中共济宁市委党校)

## 他山之石

### 拼搏绘就出彩人生

11月09日《人民日报》孙现富

背景：最近，快递小哥李庆恒“火了”，作为浙江省杭州市评定的“高层次人才”，他获得了政府100万元购房补贴。1995年，李庆恒出生于安徽阜阳，来杭州从事快递工作5年。从最初的后台客服，到转运中心转运员，他凭着一股激情和韧劲练就一身绝技，对全国邮编、区号、航空代码烂熟于心，任意念一个快件上标注的号码，就能精准无误分拣到位，把普通的工作做到了极致。

观点摘要：干一行，爱一行，说起来简单，做好不易。干好一件事容易，干到极致则需要更多耐心、细心和匠心。李庆恒的成功，离不开国家对人才的大力扶持。从2015年开始，杭州创新评价方式，将包括快递员在内的很多一线基层工作者纳入高层次人才考核评价体系，并享受相应人才礼遇。目前，已累计认定17613名高层次人才，几乎涵盖各行各业。后浪推前浪，奋斗最幸福，我们相信更多年轻人通过自己的努力，必定能活出不一样的人生，绽放出不同的精彩。

### 让体育助力孩子成长

11月09日《人民日报》孙龙飞

背景：日前，云南省举行听证会，就拟将中考体育成绩由50分提升至100分等事项作出说明，引发社会广泛关注。

观点摘要：体育在孩子的成长中无疑具有重要价值，其所发挥的多元作用，也远不止于“强身健体”。体育考试的目的，是推动体育真正融入每个孩子的成长，融入校园生活的日常，通过“教会、勤练、常赛”，在校园中营造重视体育、热爱运动的氛围。

加强和改进体育教育，除了重视体育考试的作用，还要在开齐开足上好体育课、配备配强体育教师、改善场地器材建设配备、统筹整合社会资源等方面下功夫、补短板、强保障。如何让体育真正帮助孩子全面成长，并成为伴随孩子一生的财富？现在要进一步研究和细化的是，怎样在保证公平、公正、公开的前提下，从体育考试这根“杠杆”出发，把握体育规律、教育规律、成长规律，完善整体评价机制，全面加强和改进学校体育工作，让体育为每个孩子的成长添彩。

### 文创产品要坚守“初心”

11月08日《经济日报》牛瑾

背景：眼下，线上线下联动，第三届中国国际进口博览会已如约而至，国家会展中心(上海)汇聚着世界各地的新老朋友。同样，线上线下联动，今年进博会新亮相的“招财进宝”系列文创产品也销售火热，烫金双面绣、“四叶草”饰品等还将在“双11”当天赶一波促销潮流。

观点摘要：这样的势头自然是好事。无论是新故事包装出的老产品，还是借助老物件发展出的新产品，都既满足了人们的文化消费需求、创造了可观的经济效益，也弘扬了优秀传统文化、实现了社会效益丰收，算得上双赢。只是，文创产品成为“网红”、备受消费者青睐之后，也出现了不少跟风者，都是只顾追着“风”跑，却忘了文创产品也有“初心”要坚守。

对于文创产品，文化是内核，创意是手段。想吃文创产品这碗饭，就必须尊重传统文化，将优秀传统文化资源提炼出来，附着于有形的商品之上，让消费者了解并熟悉其承载的文化观念，激发心理上的认同感。从这个角度来看，文创产品要想得到更大发展，至少应有个“文化合格线”，能否牢牢把握优秀传统文化的“魂”是判定的标准。怀着对文化的敬意、保持对创意的尊重、寻找到生活的土壤，做这样的文创不是一件容易的事。就此而言，文创产品坚守“初心”，不仅仅是一个“经济故事”，更是一个“时代课题”。

### “网红狗”主人被罚的警示

11月06日《北京青年报》杨朝清

背景：近日，广东深圳一只名叫“糯米”的狗狗接小主人电话并帮忙送水杯的视频走红网络。不过，城管部门注意到，视频中“糯米”的主人在遛狗时并没有牵狗绳。最终，“网红狗”的主人黄先生为此缴纳500元罚金，表示今后会文明规范养犬。

观点摘要：成年人遛狗不系狗绳，哪怕是“网红狗”，哪怕它平时温顺、可爱，但也有可能给别人带来困扰和伤害。社会规范在很多时候只能保障绝大多数情况下的正义，那些小概率的、极端情形上的不近人情，也许正是人们为了享受公共安全和文明必须支付的代价。在失范行为更容易被发现和捕捉的互联网时代，不论是公众人物还是“网红狗”，都需要在镜头面前保持“敬畏感”，不能恣意放纵。能够为小主人送水杯的“网红狗”虽然贴心，但这种背离社会规范的行为，应该得到及时纠正。“网红狗”的主人被罚一事犹如一面镜子，提醒和警示人们：养狗不能任性而为，而是要遵循规则。(华峰 辑录)

## 运河论坛

# 坚定不移 推进高质量发展

本报评论员 刘太福

百年交汇，谋篇布局。“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题，这是党的十九届五中全会根据我国发展阶段、发展环境、发展条件变化作出的科学判断。深入学习贯彻落实党的十九届五中全会精神，我们必须牢牢把握新时代我国经济发展由高速增长阶段转向高质量发展阶段这一基本特征，坚定不移推进高质量发展。

高质量发展是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。推动高质量发展是遵循经济发展规律、保持经济持续健康发展的必然要求，是适应我国社会主要矛盾变化和全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的必然要求。

习近平总书记强调：“高质量发展就是体现新发展理念的发展，是经济发展从‘有没有’转向‘好不好’。”全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》突出新发展理念引领作用，就“十四五”时期经济社会发展和改革开放的重点任务作出工作部署，明确了从科技、创新、产业发展、国内市场、深化改革、乡村振兴、区域发展，到文化建设、绿色发展、对外开放、社会建设、安全发展、国防建设等重点领域的思路和重点工作。以推动高质量发展为主题，就要坚定不移贯彻新发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持质量第一、效益优先，切实转变发展方式，推动质量变革、效率变革、动力变革，使发展成果更好惠及全体人民，不断实现人民对美好生活的向往。

观大势，谋全局，闯新路。近年来，济宁深入贯彻落实中央部署和省委要求，坚持稳中求进工作总基调，坚定不移贯彻新发展理念，围绕打造淮海经济区中心城市、建设制造业强市目标，深化推进“1+233”工作体系，大力实施产业集群培育、创新平台打造、“双招双引”提升、乡村振兴示范、都市区融合、文化“两创”、开发区和国企改革、流程再造、三大攻坚战突破、党建“双基”深化等“十大行动”，强化执行力提升、挂图作战、专项治理、要素破解、督查考核“五大保障”，扎实做好“六稳”工作，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定，迈出了高质量发展的坚实步伐。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂变化。尤其是新冠肺炎疫情让本来就处于百年未有之大变局中的世界“变”上加“变”。“十四五”时期我们面对的发展形势将更加严峻复杂。越是面临复杂形势和艰巨任务，越要坚持走高质量发展之路，坚定不移推进高质量发展。推动高质量发展是做好经济工作的根本要求，新发展理念是管全局、管根本、管长远的导向。我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，仍然是世界上最大的发展中国家，发展仍然是我们党执政兴国的第一要务。必须强调的是，新时代新阶段的发展必须贯彻新发展理念，必须是高质量发展，必须是在创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念的引领下，不断破解发展难题、厚植发展优势，在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力上不断取得重大突破。

志不求易者成，事不避难者进。深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，我们要以推动高质量发展为主题，把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，深度融入新发展格局，在危机中育先机、于变局中开新局，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，开创济宁更加精彩的未来。

## 华峰漫画



论文买卖，并不鲜见。长期以来，论文是职称晋升、项目评比以及人才遴选的重要“敲门砖”。有需求，就有买卖。于是，就有人围绕着论文发表动起了歪心思，觉得有利可图，甚至将论文发表打造成一门不折不扣的生意，形成了从代写到发表的“一条龙”服务。即使被发现，至多也仅归咎到学术诚信层面，认为学术道德有问题。针对此，要建立健全完善制度，从产业链条上打击论文买卖相关环节，从评价体系上消除不科学的导向，从科研目标上确立严肃求实的学风。(华峰 漫画/文)

## 圣城视角

# “双11”谈消费

华峰

又是一年“双11”购物狂欢节。新冠肺炎疫情给全球经济带来了诸多不确定性因素，相比较于外国防控形势的严峻，国内疫情基本趋向于稳定，曾经受疫情冲击的各种消费业态已顺利重启，消费者累积的“补偿性消费”也随之爆发。作为电商大节的“双11”已经陪伴我们12年了。网络购物越来越普及的今天，年年都有的“双11”已被视作拉动内需强劲的爆发点：商家希望能拉动销量增长，顾客希望能以优惠价“囤”足年货。

今年1至9月份，全国网上零售额超过8万亿元，其中实物商品网上零售额同比增长15.3%。居民消费优化升级，同现代科技和生产方式相结合，蕴含着巨大增长空间。牢牢把握扩大内需这一战略基点，使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环，既能应对当前疫情冲击，又能保持我国经济长期持续健康发展。这也是满足人民日益增长的美好生活需要的题中应有之义。有关专家表示，总的来看，消费依然是中国经济增长的“稳定器”，且消费升级态势将进一步加快。下一步，仍然要顺应居民需求新变化扩大消费，形成供给结构优化和总需求适度扩大的良性循环。顺应消费升级，把超大规模市场优势和消费潜力充分激发出来，是构建新发展格局的必然要求。

近些年来，“双11”“8·18”“6·18”“农货节”等购物节相继兴起，一个个消费时点见证着一个消费大国的旺盛需求和巨大潜力。从买便宜到买品质，从线下到线上，推起“购物车”的人越来越多，从拼价格到拼个性、拼服务，电商竞争不断迭代升级；从“下周见”到“当日达”，快递的速度越来越快……不断攀升的销售总额、不断刷新的“购物车”清单，清晰地勾勒出中国消费结构优化升级、不断催生新增长点的轨迹。繁荣的网购经济，使中国连续7年成为全球第一大网络零售国。供给与需求对立统一，相互依存，互为条件，需求可以催生新的供给，新的供给可以创造新的需求。但说到底，是生产决定消费，生产什么才能消费什么。这次疫情，对产业发展既是挑战也是机遇，一些传统行业受冲击较大，而智能制造、无人配送、在线消费、医

疗健康等新兴产业展现出强大成长潜力，网络购物、生鲜电商、在线教育、远程问诊、远程办公等新兴服务业态快速扩张，一些技术含量高、产品产量也逆势增长。这里当然有需求拉动的作用，但背后是人工智能、云计算、大数据等新技术的支撑，是相关行业企业敏锐捕捉疫情防控下的新商机，迅速研发推出一系列基于互联网的新应用的结果。这启示我们，深化供给侧结构性改革，要通过调整现有供给结构、提高产品和服务质量，积极促进实物消费提档升级，推进服务消费提质扩容，从深层次上解决供给同需求错位问题。要加快传统产业改造升级，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，推动产业链再造和价值链提升，满足有效需求和潜在需求，实现供需匹配和动态均衡，进而改善市场预期，提振实体经济发展信心。要抓住产业数字化、数字产业化赋予的新机遇，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设，抓紧布局数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业、未来产业，大力推进科技创新，着力壮大新增长点，形成发展新动能。

这些年来，从集市电商到平台电商，再到社交电商，消费业态经历了一次又一次变革和迭代。尤其是新冠肺炎疫情防控期间，直播电商异军突起，经此渠道的消费占比越来越高；线上与线下不断融合，摆上直播橱窗的商品“只有想不到，没有买不到”。消费升级类商品增速加快，说明消费增长的潜力依然十分巨大。当前随着供给侧结构性改革的持续推进，商品和服务的品质不断改善，促进了中高收入家庭的居民消费，提升了这类家庭的消费倾向；新兴业态和跨境电商的快速发展，为消费升级类商品提供了更加多元化、价格透明、性价比更高的商品来源。此外，“80后”“90后”逐渐成为品质消费、个性化消费、定制化消费的引领者，促进了商品类的消费升级。前浪势强，后浪更加奔涌，推动中国消费浪潮滚滚向前。这背后的推动力，正是中国接续换挡的发展动能、迭代成长的科技变革、健全完整的产业链条、蓬勃向上的创新环境。

## 促事话理

# “自愿降薪”

闻道

“允许员工自愿降薪。”近日，知乎上一则微信群聊天截图引发网友热议。截图中有人发言：“今年公司效益良好，利润有较大增长。公司决定，允许员工自愿申请每月降低待遇的10%。”据报道，发言者为广州某公司创始人徐某，该截图群对话的员工已离职。多名该公司员工透露，“自愿降薪”为公司的服从性/忠诚度测试，类似测试在公司每年都会发生。

天下之大，无奇不有。每一个工作者所希望的都会是升职加薪，没有人希望降薪，且还要自愿，这家公司的作法实在令人匪夷所思。消息一经报道，就立即引来广大网友一致怒斥。有评论指出，允许自愿降薪是典型的职场欺凌，是打碎员工门牙还让往肚子里吞。更重要的是，公司的这种做法有违《劳动法》及《劳动合同法》。按照《劳动法》及《劳动合同法》，公司可以根据其经营效益，设定相应工资绩效考核制度和薪酬。但这种权力不应当被滥用，就截图显示内容，并不属于公司可以单方提出降薪的情形。“自愿降薪”相当于邀约，劳动者有权利说“不”，可以不接受这个邀约。如果公司以这种形式为依据，“假戏真做”对员工进行降薪，或逼迫说“不”的员工离职，都属于违反劳动法规的情形。其实，如果是公司经营确实出现困难，可以通过跟员工协商一致的情形下，作出薪资调整。但该公司表述是“公司收益良好”，这种情况却要求“自愿降薪”，显然不合情理，也可以被视为违反《劳动法》，员工有权予以抵制。

对于“自愿降薪”是公司进行的服从性/忠诚度测试一说，也受到一致批评。据该公司员工解释，所谓服从性/忠诚度的测试是这样的：比如去年，就要求入职满一年及以上的员工可向徐某发感谢红包。事后徐某宣布，红包全部拒收，10倍返还。但如此做法，在网友看来，不是培养员工，更不是培养人才，而是在打造没有感情和自我意识的机器人。这样的忠诚度测试，测出的也不是由心而发的归属感，而是慑于压力之下的被迫服从。有人则从中看到了“谄媚文化”的影子。那些已经申请“自愿降薪”的老员工和高管“内心普遍真实高兴满意”，是以实际行动向老板表忠诚，说白了就是要求员工对自己的意愿绝对服从，有意见和说“不”者，将遭到惩罚或被开除。可以说，该企业在培养员工的奴性，是对广大员工的人格尊严不尊重，测出的是企业的小格局。

近年来，一些企业搞出了不少“员工自愿”系列，比如自愿加班、自愿离职、自愿降薪……此类做法背离了趋利避害的人性，更普遍的情形恐怕是“隐性强迫”，是在权力关系裹挟下的无奈之举。对于这类现象，相关劳动监察等监管部门有必要介入，对这类企业类似“自愿降薪”等劳动违法行为，及时予以叫停和纠正。对侵犯劳动者合法权益的，支持和帮助员工依法维权，绝不能让类似企业文化肆意侵害员工利益。而站在老板角度讲，与其去做这些所谓的忠诚度测试，倒不如多为员工创造条件，譬如改善工作环境和上班待遇，提升工资待遇及福利，员工自然会对企业产生更强烈的归属感。有专家分析指出，把“自愿降薪”作为测试忠诚度的渠道，反映了目前一些企业忽视员工真实诉求，以牺牲劳动者的权益为代价的扭曲价值观。这种做法，短期来看，并不能推导出员工对企业的真实态度；长远看来，会慢慢将员工变成丧失自我意识的“扯线木偶”，这无论对企业还是对自己说都不是件幸事。总之，“自愿降薪”测试员工忠诚度不仅涉嫌劳动违法，也测出了企业及老板心胸狭隘，应当立即予以叫停和纠正。

## 时评

新闻评论部主办  
责任编辑 华峰  
电子信箱 huafeng077@sina.com