

全市农商银行

当好金融主力军 打造乡村振兴“济宁样板”

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署。作为扎根农村、服务三农的全市农商银行,主动担当,率先行动,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求,不断创新金融产品,优化金融服务,发展普惠金融,今年以来累计发放各项贷款689亿元,其中累计发放乡村振兴贷款460亿元,为全市乡村振兴提供了充足资金保障和优质金融服务。



回归本源
找准服务乡村振兴着力点

全市农商银行将信贷产品创新作为服务乡村振兴的着力点,立足“面向三农、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,围绕客户多样化、个性化需求,加大信贷产品创新力度,先后推出“强村贷”“农耕贷”“大棚贷”“乡村好青年贷”“微型企业主贷”“创业担保贷”等“线上+线下”60余款信贷产品,实现了为客户量身定制化金融服务。同时,积极与省农担公司、财政及保险公司、人社、国土、农业等部门合作,推广“鲁担惠农贷”“政银保业务”“创业担保贷”“双保惠农贷”“两权+担保”、农村集体经营性建设用地使用权抵押、农村集体资产股权质押等多样化信贷模式,有效满足了乡村振兴信贷服务需求。如邹城农商银行创新推出“农村集体股权质押贷款”,借助齐鲁产权交易中心邹城分公司平台作用,变农户资产“死钱”为“活钱”,被央视“焦点访谈”、山东新闻联播等节目报道。至9月末,该行共发放股权质押贷款113笔,金额3150万元。

提质增效
把握服务乡村振兴基准线

充分发挥全市农商银行人缘地缘优势,紧紧依靠地方党委政府,打造独具特色、政银互动的服务乡村振兴特色模式,有效提升服务质效。省联社与市政府签订战略合作协议,全市农商银行将围绕农业新业态发展需求,支持农业“新六产”、农村一二三产业融合和新型农业经营主体发展,全方位满足农民合作社、家庭农场、农业龙头企业产业链信贷需求,力争三年内累计投放贷款不低于2000亿元,其中乡村振兴类贷款不低于1500亿元。深入推进乡村文明建设,选派350名优秀干部到乡镇、村居挂职副乡(镇)长、村主任助理,参与乡村经济社会事务管理,为乡村振兴提供人力支持。积极开展金融服务乡村振兴样板村建设,以点带面提升乡村振兴服务质效,全市共选树乡村振兴样板村1598个,打造服务乡村振兴可复制可推广的样板经验。

增户扩面
确保服务乡村振兴覆盖面

全市农商银行持续加大信贷支持乡村振兴的同时,始终坚持服务城乡居民的初心,积极践行普惠金融,加大电子机具布设力度,畅通农村金融服务“最后一公里”,有效提升服务乡村振兴的覆盖面。一是延伸服务半径。全市开设营业网点328处,覆盖全市所有乡镇(街道);组建2619人的农村金融服务员队伍,设立农村金融服务点2619处,布放农金通设备2016台,服务行政村5989个,实现了基础业务不出村,综合业务不出镇。二是提升综合服务水平。围绕群众服务堵点、难点,发挥网点渠道优势,通过与政务、人社、税务等部门合作,将征信查询、社保缴费等便民服务引入网点,并在各乡镇网点布设社保即时制卡设备,实现社保卡业务“一站式”办理。目前,已无偿开办社保卡128.73万张。三是落实惠民政策。加大无偿代发涉农类补贴工作力度,将国家惠民政策落到实处。今年以来已无偿代发粮补、新农保、农机补助等各类涉农补贴431万笔、17亿元,惠及180余万户乡村百姓。 通讯员 杨侃

邹城农商银行

党建引领整村授信 为乡村振兴提供金融支撑



近年来,邹城农商银行党委坚持走“党建引领”之路,进一步下沉服务重心,积极探索基层党建与金融服务的结合点,大力推广“党建共建+整村授信”模式,促进农商银行与地方党政部门双向联动,以党建共

建为切入点,依托“整村授信”,创新工作机制,激发乡村振兴新动能。

党建引领,强化服务。该行以党建共建为推进方式,选派优秀党员干部到村委挂职驻村书记,组织各党支部与村委召开动员大会,并在村居通过悬挂宣传标语、利用村内广播、开办“金融夜校”、发放宣传传单等方式广泛开展前期宣传动员。为充分发挥党员的先锋带头作用,该行在“整村授信”推进过程中,成立党员服务小分队,从客户角度出发,针对不同群体为客户量身打造适合的金融产品。党员小分队严格落实“一线工作法”,工作地点从银行网点搬到村中院舍、田间地头,既向村民宣介农商银行的产品和服务,又拉近了与村民之间的距离,助推“整村授信”工作开展。

挖掘需求,筑牢整村。结合当前辖区

金融授信环境与形式,深耕细作谋拓展,努力探索经营发展新路径,从服务“三农”着手,将整村授信工作广义化,加大真才实学利惠民农的宣传力度,积极对接村两委、党员等,通过“电话邀约、微信回访、主动营销、上门服务”的方式,逐步让整村授信家喻户晓、人人皆知,营造良好的舆论环境和推进氛围,形成具有特色的金融服务工作模式。同时,为村中的党员先锋和乡村致富带头人开通信息建档和预授信绿色通道,在满足广大村民需求的同时,更加注重对乡村振兴先锋模范的优先支持,发放“乡村好青年贷”,助推工作开展。

整合资源,及时跟进。在整村授信工作推进中,该行针对辖内村民白天忙上班、外出打工不在家情况,利用下班后晚上的时间,逐一走进农户家中,宣传营销农商银

行产品服务,让客户“足不出户”就能享受到贴心的金融服务,减少了村民跑腿次数,提升了服务体验。同时加强预授信客户体验用心的引领,客户经理现场演示申贷流程,广大客户“零距离”参与其中,既能掌握操作步骤,又能切身体会到参与整村授信带来的方便实惠。

特色产业,“贷”动发展。围绕推动地方特色产业发展目标,全方位开展“整村授信”。针对种养殖户容易遇到的资金链断裂、融资难问题,该行以“整村授信”为抓手,通过加强与种养殖户的沟通与联系,及时统计有资金需求的种养殖户,提供上门服务,为种养殖户解决资金周转难题。截至目前,该行已开展整村授信445个村庄,开展“金融夜校”445场,授信户数2.32万户,金额16.04亿元。 通讯员 崔汝菲

济宁农商银行

“四张清单”赋能乡村特色产业振兴

“农商银行真是把周到的服务送到了我们家门口,贷款办理特别方便,不用提供担保和抵押,用手机银行就能放款15万,在我资金周转困难的时候帮了大忙!”任城区长沟镇赵王堂村金属编织户李冠冠提到农商银行为自己提供的帮助很是激动。

今年以来,济宁农商银行深入践行“以客户为中心”的发展理念,扎实做好基础类客户“四张清单”的获取,有效掌握辖区内村庄的特色产业项目,通过开展整村授信以及行业客户分类营销,逐户进行上门走访对接,将信贷资金送上门,为当地特色产业发展“赋能”。截至9月底,该行已为辖内特色产业客户授信9346万元。

“四张清单”加大乡村特色产业客户营销深度。为全面定位基础客户,深度营销乡村特色产业客户,该行制定《济宁农商银行四类客户清单对接工作方案》,下大力气获取行政村、小微企业、个体工商户和城市社区“四张清单”。通过对比匹配行政村以及个体工商户清单,全面梳理乡村特色产

业客户,组织支行客户经理通过电话营销、微信营销等方式重点宣传该行信贷产品,逐户上门走访意向客户,明显提升了授信用信成功率。截至9月底,完成对接3.98万户。

“整村授信”提升乡村特色产业客户营销广度。该行通过制定《济宁农商银行2020年网格化营销暨整村授信实施方案》,在全行范围内分批次开展整村授信的村庄,并按月进行督导验收。通过对接村委获取村民花名册,采用关键人背靠背评议等方式,筛选出符合授信条件的客户,通过白名单导入的形式批量化进行授信,对预授信成功的客户利用金融夜校、党建共建等活动现场进行“信e贷”放款,引导客户主动体验手机放款的快捷便利,持续扩大授信覆盖面,全方位提升客户营销广度。截至9月底,该行开展金融夜校124场次,累计授信2.47亿元。

“分层营销”提高乡村特色产业客户营销精度。该行制定《基础客户及行业客户



营销实施方案》,对全行存量客户实施“分岗管户”,不断强化维系客户关系。对不同行业的客户实施分层营销,分门分类辖区乡村特色产业客户,通过开展有针对性的调研和全员集中营销活动,为不同的特色产业客户提供符合实际的信贷产品,重

点以创业担保贷款为抓手,满足特色产业客户经营资金需求,同时提供存款、结算等配套的金融服务,不断提高营销精度全方位满足客户金融需求。截至9月底,该行累计发放创业担保贷款1788户,金额3.46亿元。 通讯员 吴庆勤

农商银行

济宁日报社 联合主办
山东省农村信用社联合社济宁审计中心

农商行快讯

兖州农商银行
信贷扶持新型农业
经营主体成效显著

今年以来,兖州农商银行充分利用农业信贷担保融资体系,加大创业担保贷、鲁担惠农贷等政策性贷款投放力度,为有信贷需求的新型农业经营主体提供信贷支持,助力乡村产业振兴。

众鑫合作社位于济宁市兖州区的漕河镇张庄村,是一家由乡镇政府牵头,村集体领办的经济组织合作社,引进脱水蔬菜挑选项目,投资约80万元建有高标准生产车间450平方米,年产能500余吨,产品主要出口韩日和欧美国家,业务规模较大,市场前景良好,为当地居民提供就业岗位30余个,有效缓解了该村劳动力人口外流的趋势。由于合作社处在农副产品加工的中间环节,收购上游种植户农副产品需要即时支付货款,而与下游出口之间却是定期结算资金,因此在经营中经常出现资金暂时短缺的现象。加之合作社是轻资产企业,缺乏有效的抵押物,在一般的授信过程中能够获得的信用额度较低、贷款相对困难。资金流动性的压力逐渐让合作社出现了资金瓶颈,影响了正常运转。

兖州农商银行漕河支行客户经理在进行样板工程建设工作中,了解到该合作社的资金需求及困境后,迅速与山东省农业担保有限公司取得联系,在深入了解其经营能力和资产情况后,简化审批流程,在最短的时间内解决了该合作社30万元资金需求。同时按照新型农业经营主体贷款政策,优惠贷款利率,为该合作社降低了融资成本。有了信贷资金的精准扶持,众鑫合作社的业务规模不断扩大,营业额也从之前的每月几万元升至现在的几十万元,带动区域内蔬菜种植业不断发展壮大,惠及漕河镇众多农户。

普惠金融服务下的众鑫专业合作社的发展只是当地众多合作社发展壮大中的一个缩影,近年来,兖州农商银行始终坚守“服务三农,服务小微”的市场定位,积极利用政府搭建的金融服务乡村振兴平台,主动加强与各部门之间的信息互通、资源共享,精准定位、及时投放创业担保贷、鲁担惠农贷、强村贷、乡村好青年贷等信贷产品。截至9月末,兖州农商银行各项贷款余额66.83亿元,较年初增加3.09亿元,增幅4.85%;涉农贷款余额23.86亿元,新增创业担保贷款901笔、1.52亿元。与省农担公司开展深度合作,成功投放鲁担惠农贷39户、2695万元,是2019年全年投放量的22倍。 通讯员 祝松

鱼台农商银行

采煤塌陷区里
跳出“金鲤鱼”



鱼台县清河镇的柳清湖,正以全新的面貌迎接来自各地的经销商和游客。可谁又能想到,三年前,这里还是一片荒芜破败的塌陷区。当时正面临塌方地掘荒的局面,柳清湖边的大薛村塌方不塌志,抓住县县委县政府治理采煤塌陷区的有利时机,成立鱼台县浩泽水产品养殖合作社,因地制宜,采用深幅沉陷土地蓄水养殖复垦措施,利用附近水利设施,将塌陷区改造成平原水库,积极发展鱼类养殖业,养殖面积达到2700余亩,经济效益连年攀升。

今年年初,一场突如其来的疫情给养殖业带来了不小的冲击,浩泽水产品养殖合作社法人代表李女士说:“我们合作社的成鱼主要销往徐州、湖北等地,因受疫情影响,交通运输受阻,销售受挫,资金回流也遇到了困难。现在正是水产行业搞生产的关键时期,也正是用钱的时候。”鱼台农商银行客户经理了解到合作社需求后,为其开启贷款审批快速通道,为她发放鲁担惠农贷80万元,用于该合作社购买鱼苗和饲料周转,解决了燃眉之急的合作社顺利渡过了难关。

目前,该合作社年产值300余万元,创造工作岗位30余个,除成鱼销售外,还带动了饲料、运输等周边产业的发展。同时,合作社利用紧邻柳清湖的生态优势,打造万福源生态湿地公园,增设游艇亲水旅游、垂钓、采莲赏荷等娱乐项目,逐步实现“乡村产业旺起来、生态环境好起来、人民生活富起来”的发展目标。

近年来,鱼台农商银行坚守服务地方经济发展的市场定位,积极履行社会责任,突出信贷投向,支持乡村产业发展,通过创建样板村等举措助力乡村振兴提质增效。下步,该行将继续坚持以党的建设为统领,促进党建与业务的深度融合,服务乡村振兴,助力乡村经济发展腾飞。

通讯员 刘健 随梦涛