

中国农业发展银行济宁市分行 多渠道开展金融知识普及月宣传

为了进一步推进金融知识普及,增强老百姓的金融权益保护意识和能力,提高广大群众尤其是低净值人群的金融素养,营造良好的金融生态环境。中国农业发展银行济宁市分行针对老百姓的需求,以保护低净值人群权益为重心;以“创新多渠道”宣传方式为主,扎实开展“金融知识普及月”活动。

在营业大厅内摆放相关宣传材料,包括支付安全类、防范电信诈骗类、理财知识类、个人信息保护类等宣传折页,为往来厅堂的群众提供学习资料。并且将宣传口号在营业网点的户外LED电子屏中循环滚动播放,帮助公众特别是低净值群众了解非法集资、存款保险、征信等金融知识及防信息。

各营业网点柜员在客户前来办理业务的过程中,引导客户关注守住“钱袋子”、识别防范违法违规金融广告、疫情下消费者风险责任意识培养等金融

知识,并详细介绍信息保护、电信诈骗、违法违规金融广告的鉴别等与支付安全相关的知识。

各支行纷纷行动,在做好疫情防控的同时,组织行内人员进行实地宣传,进行送知识进社区活动。以讲述相关案例为切入点,吸引广大群众的注意力和好奇心,进一步宣传金融法律知识,帮助金融消费者提高风险和责任意识,增强风险防范能力。

为创新宣传形式,充分利用新媒体传播的力量,提高宣传质量及数量,该行聘请专业技术人员进行拍摄,自编自演了一部以消费者权益保护为主题的“走错了、走对了”微电影宣传片,并发动员工在微信、抖音、快手等新媒体平台积极宣传转发,得到了社会各界的广泛好评。

通过此次普及金融知识宣传活动,积极引导大众尤其是低净值人群运用简单的金融知识,提升金融安全意识,防范金融风险。

(通讯员 李梦洁 王立祥)

民生银行济宁分行 线上线下交互宣传

为持续提高消费者金融素养和风险防范意识,民生银行济宁分行组织开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动,持续构建和谐的金融消费环境。

加强网点宣传,坚守金融阵地。民生银行济宁分行从社会公众实际金融需求出发,根据公众亟需的金融知识制作丰富的宣传材料多渠道投放,进一步加深公众对于金融的理解。同时精准定位,细分受众群体,设计特色内容,将对不同消费群体开展差异化宣教。

突出重点场景,开展户外宣传。分行组织员工走进周边街道、社区、居委会发放宣传海报,积极通过线下收单客户的支付接触渠道,在商户使用的乐收银APP、智能POS、二维码收银台支付成功后的客户页面等显著位置,投放金融知识宣传内容,结合实际案例开展具有说服力和针对性的宣传教育。

线上线下交互,宣传防范知识。为了扩大宣传范围、增强宣传效果,民生银行济宁分行将线上线下同步发力,通过制作美篇且组织员工在微信朋友圈转发金融知识普及月小知识,详尽向客户介绍合理消费和理性投资,切忌贪念高额投资,加强风险识别意识,守住自己的“钱袋子”。

(通讯员 王璐)



农行济宁市中支行 知识宣传惠及经营业户

近日,农行济宁市中支行组织员工走进任城区康明大市场,宣传金融知识,受到市场内及周边经营业户欢迎。

该行在做好门市服务的同时,主动延伸服务半径,结合附近市场内及周边商户情况,上门征求客户对农行业务和产品的意见建议,对各项金融产品进行广泛宣传,内容涉及会计结算、银行卡、网络金融、商户贷款、防范电信诈骗等各个方面,宣传内容丰富,通过发放宣传折页、解答问题、介绍金融知识等方式,既增长了经营业户金融知识,也增强了自我防范意识。

(通讯员 郭振秋)



邹城农商银行 向退役军人送金融知识

近日,邹城农商银行金融知识宣传队为扩大金融知识宣传广度,使更多群众了解金融知识,走进退役军人事务服务中心开展金融知识进万家特色宣传活动。

邹城农商银行特选取行内参军退伍的员工成立金融知识宣传队,并在退役军人事务服务中心设立金融知识宣传角,摆放宣传手册,以“战友”身份向前来报道的退役军人重点宣传了银行业基础金融服务、银行卡支付结算、存贷款业务、投资理财及金融诈骗相关知识,并详细介绍如何查询个人信用报告、保护个人隐私、识别非法金融信息、保持理性投资、远离非法集资。

活动现场,宣传人员围绕近年来发生违法违规的互联网金融开展金融知识小课堂,针对“现金贷”、“套路贷”、非法集资、电信诈骗、网络金融、虚拟货币、虚拟货币投资等问题进行解读及分析,并对退役军人的咨询进行了详细解答。(通讯员 靖静 王伟)



浦发银行济宁分行 开展金融知识 进广场宣传活动

为普及金融知识,提升公众金融素养,深入推进“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”活动取得实效,近日,浦发银行济宁分行走进新世纪广场开展了金融知识进广场宣传活动。

活动现场,浦发银行济宁分行工作人员通过向过路人群发放“存款保险”、“网络信息安全”、“防范网络诈骗”、“反洗钱”、“防范非法集资”等宣传资料,大力宣传金融知识,提高公众风险防范意识,同时,针对公众提出的疑问进行详细周到的解答。

通过此次宣传,社会公众金融知识水平得到进一步提高,风险防范意识进一步增强,对于维护社会公众个人资金安全将起到积极的促进作用,取得了良好的宣传效果。(通讯员 曹延梅)



建行济宁新世纪支行 金融知识宣传进社区

为进一步提升社会公众金融素养,有效防范和化解金融风险,构建和谐稳定的金融环境。建行济宁任城新世纪支行积极响应监管机构相关工作部署,于9月份正式启动2020年“普及金融知识提升金融素养 共创美好生活”宣传教育活动。本次宣传教育活动期间结合线上和线下宣传模式,组织员工走进周边社区,发放金融知识宣传资料,设立咨询台,积极解答客户问题,同时充分利用微博、微信等宣传媒介,全方位普及金融知识,营造网点有资料、身边有活动、网络有资讯、报纸有报道的立体化宣传氛围,扩大宣传活动受众覆盖面,构建多元化的金融知识传播途径。通过多渠道、全方位的金融知识宣传活动,实现了银行与客户的深入交流,充分帮助广大金融消费者维护自己的利益。

(通讯员 李昂)

中信银行济宁曲阜支行 走进建筑工地 向工人普及金融知识

按照中信银行济宁分行关于对“金融知识宣传月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动的统一部署,9月15日,中信银行济宁曲阜支行宣传分队来到曲阜市碧桂园工地,对现场建筑工人进行了金融知识宣传活动。

该行践行普惠金融理念,结合建筑工人特点重点推进基础金融知识扫盲工程,着重向建筑工人宣传了防范非法集资活动、反假币、理性投资理念、个人征信知识等内容。通过耐心讲解并分发各类宣传材料,同时传播“金融好网民”理念,引导工地工人提升自我金融素养,增强自我防范金融风险的意识,使其了解掌握更多金融工具、合理利用好贷款并做好理财规划,以服务自身金融需要。

(通讯员 张雯)



▲9月25日,广发银行济宁分行走进微山县夏镇街道苏园社区开展了金融知识宣传活动。社区居民踊跃参与,主动咨询,活动现场气氛热烈。该行员工通过讲解电信诈骗和非法集资典型案例的方式,向居民揭露了非法集资的危害和金融电信诈骗惯用的伎俩手段,并结合日常生活介绍如何防范电信诈骗,避免非法集资陷阱等内容。同时,向过往居民发放各类金融知识手册,引导居民提升自我金融素养,增强自我防范意识,合理选购金融产品。(本报记者 郑慷 张晓科)



▲9月23日,华夏银行济宁草桥社区支行在周边社区针对早晨购物晨练的老年客群,讲解普及各种金融知识。老年人是电信诈骗、非法集资的高发人群,活动中为老年人一对一讲解反电信诈骗及远离非法集资的金融知识。(通讯员 田洋)

莱商银行济宁分行 创新举措播撒金融知识

莱商银行济宁分行主动履行社会责任,积极传播金融知识。9月,金融知识普及月活动期间,该行突破传统宣传模式,在强化组织领导、制作宣传资料、开展厅堂宣传等基础工作之上,大力探索创新宣传举措,把主题活动推向新高潮。

建设新媒体,打开新渠道。该行分支行联动,创建运维抖音号,打造新兴网络宣传平台,围绕个人金融信息保护、理性投资理财等核心主题,制作发布金融知识普及月系列宣传视频12条,累计播放量达到3.6万次,有效拓宽了传播渠道,便捷居民群众获取金融知识。

组建宣传队,注入新力量。该行组织下辖支行选拔优秀宣讲人员,建立金融知识普及宣传队,队员分门别类负责

专业知识普及讲解工作,常态化做好宣讲备课,灵活机动保障宣传任务落实执行,更好的服务金融知识普及工作。

制作微视频,活跃新形式。该行组织员工自编自演,拍摄制作《熟悉的陌生人》、《一张假币》微视频,将真实侵害金融消费者权益的案例生动还原,使观众在轻松活泼的观看之中,将金融消费者权益保护意识深入人心。

认领做宣传,激发主动性。为充分激发全行上下的宣传积极性主动性,该行划分企业、社区、商圈、校园、乡村五大“走出去”宣传受众类型,发动下辖支行主动认领开展主题宣传活动,先后组织集中宣传活动7次,有针对性的为不同受众群体带去有益的金融知识。(通讯员 朱婷婷)

金融知识进万家 兴业银行在行动

及金融知识,并通过大厅多媒体电视向客户播放生动的金融知识宣传视频。

积极开展户外宣传活动。兴业银行济宁分行利用上下班时间,针对网点附近的商场、学校附近过往的居民进行普及金融知识的宣传,引导消费者合理选择金融产品和服务等。

加强线上宣传力度。兴业银行济宁分行组织下辖各网点制作线上宣传视频,通过抖音、朋友圈、客户微信群等渠道发布,许多客户反映该行制作的金融知识宣传视频生动有趣,贴合大众实际需求,让客户通过手机就能学习到通俗易懂的金融知识,享受贴心的线上金融服务。(通讯员 郑明)

梁山农商银行 到车展会上宣传金融知识

9月17日,第十六届中国(梁山)专用汽车展览会在梁山国际会展中心开幕,梁山农商银行组织员工走进车展开展“普及金融知识,提升金融素养,共创美好生活”宣传活动。

为做好本次宣传工作,梁山农商银行高度重视,做了充分的前期准备工作,抽调骨干人员到车展现场进行宣

传。借助此次汽车展览会的有利时机,对前来参加展览的各地购车客户,宣传基础金融知识,引导全民自觉抵制网络诈骗,远离非法金融活动,整个展会共发放宣传页2000余份,现场解答各类金融知识问题数十余个。(通讯员 王玉洁)