

济宁银保监分局

启动2020“金融知识普及月”宣传活动

为贯彻落实党的十九大和十九届四中全会精神和习近平总书记关于金融工作的重要讲话精神，践行“以人民为中心”的发展思想，切实满足人民群众日益增长的金融需求，9月1日开始，由中国人民银行、中国银保监会、中国证监会、国家网信办联合开展的2020年“金融知识普及月、金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”活动正式实施，各参与机构将在1个月的时间里持续开展宣传活动。

活动内容涵盖六个方面。一是普及基础金融知识，提升国民金融素养；二是围绕脱贫攻坚目标任务，深化重点人群宣传教育；三是倡导理性金融消费理念，营造良好金融市场环境；四是诚实守信，做受尊敬的上市公司；五是弘扬金融正能量，争做金融好网民；六是防范非法金融活动，加强风险提示。

工行济宁开发区支行 积极开展反信息诈骗宣传

为提高市民防范电信、网络诈骗意识，有效预防被骗案件发生，近日，工商银行济宁开发区支行联合济宁市打击治理电信网络新型违法犯罪中心，深入社区开展反信息诈骗宣传活动。

该行成立了12人的宣传队，通过摆放宣传展板、发放宣传材料等形式，针对“网络刷单兼职诈骗、购物退款诈骗、办理信用卡、贷款诈骗、解除分期付款诈骗”等48种常见电信诈骗形式开展宣传。先后向100余名社区群众进行了案例讲解，分析了诈骗手法，提醒他们增强防范意识，做好防范工作。

活动中，该行结合电信诈骗特点，重点提醒居民做到“六个一律”“八个不信”，远离电信网络诈骗，守住自己的“钱袋子”。“六个一律”是：只要一谈银行卡一律挂掉，一谈中奖一律挂掉，一谈电话“转接公检法”的一律挂掉，所有短信让点链接的一律删掉，微信不认识人发来链接的一律不点，一提到“安全账户”一律是诈骗。“八个不信”是：“公检法”要求汇款的不信，让汇到“安全账户”的不信，通知中奖领奖先交钱的不信，通知“家属”出事先汇款的不信，电话中要求提供银行卡信息及验证码的不信，让开通网银接受检查的不信，自称“领导”要求汇款的不信，陌生网站要求登记身份或银行卡信息的不信。（通讯员 王振宇）



农行济宁分行营业部 进校园进行金融消费者权益保护宣传

近日，农行济宁分行营业部工作人员走进学校，开展消费者权益保护宣传，向学生介绍如何防范个人信息金融信息风险不受侵害，注意保管自己的身份证、银行卡，不要转借他人使用；不要轻信来历不明的短信、电话和邮件；不要向他人透露个人金融信息，财产状况等；不要在网络上留下个人金融信息，尤其要谨慎扫描二维码；尽量亲自办业务，不要随意丢弃刷卡签购单、取款凭条、信用卡对账单等。通过宣传提高广大学生的风险防范意思，保护自身权益。（通讯员 国洪 张帅）



日照银行济宁分行 组织开展网络安全知识宣传

近日，日照银行济宁分行邀请部分市民朋友前往营业大厅，参加惬意集市活动，向市民朋友普及网络安全知识。

邀请市民群众集中观看了国家网络安全教育宣传片，银行工作人员向他们讲解了金融网络安全知识、个人信息保护知识，揭露网络诈骗常用手段和方法等金融知识，提高市民防范网络诈骗意识与金融知识水平。前来参加活动的市民都表示，通过参加此次活动，提升了自身辨别网络谣言的意识和能力。

市民王先生在采访中说：“以后遇到来的短信，特别是有验证码的，不能随便点，另外个人的密码更不能往外说。我感觉‘天上不会掉馅饼的’，不论说的再好都不能相信，还是相信银行工作人员的话。”

日照银行济宁分行营业部理财经理提醒市民朋友们，一定要注意自己的身份证信息、银行卡信息，特别是大家平时不太关注的关于短信验证码的信息，一定不要透漏给其他人，注意保护自己的隐私安全。（通讯员 郑冬华）

示。

为确保宣传成效，济宁银保监分局精心谋划，周密部署，确保活动见实效、出特色。一是制定活动方案，突出宣传重点。及时研究制定《宣传方案》，下发各机构、各部门。突出宣传重点，在普及基础金融产品和服务相关知识的基础上，加强对贫困人群的宣传教育，帮助高校毕业生、退役军人、农民工、城镇困难人员等易受疫情影响的人群重点了解信贷倾斜等金融支持政策。二是成立活动组织，做足充分准备。成立宣传活动领导小组，负责全辖活动的总体指导、组织部署及监督评估。牵头组织监管部门、银行保险机构、社团组织围绕普及金融保险知识、倡导理性消费理念、以案说险、消费维权等内容，编写通俗易懂的金融宣教手册。鼓励有条件的银行保险机构在充分利用营业网点的基



9月7日，交通银行济宁分行的宣传志愿者走进人民公园开展了“普及金融知识 提升金融素养 共创美好生活”的金融知识宣传月活动。活动针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，宣传员们有针对性地面向社会公众重点普及防范电信诈骗、反假币、打击非法集资、存款保险等金融知识，帮助提升他们的金融安全意识和金融素养。

在活动现场，宣传员们与锻炼的市民进行了知识解答与互动，利用通俗的语言、生动的事例向市民宣讲基本金融知识和实用防诈骗技巧。市民对金融诈骗和非法集资问题兴趣浓厚，纷纷结合身边事例进行询问，同时不少市民对理财知识和风险等产生疑问，讲解员结合金融知识和国家法律法规逐一答疑解惑。不少参与者表示，这样的宣讲活动加深了自己对银行业务的理解，也实实在在地提高了风险防范。（通讯员 宋新）

邮储银行济宁分行 开展“金融知识进百村”特色宣传

为确保“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动取得成效，邮储银行济宁市分行充分发挥自身点多面广、遍布城乡、服务三农的优势与特色，联合同级邮政公司在全辖开展“金融知识进百村”特色宣传活动。

本次宣传活动以宣传基础金融知识、远离非法金融活动，助力实现全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚为目标，以农民、青少年、老年人等低净值人群为宣传对象，以个人信息保护、信用卡使用、理性借贷、保险的种类作用等为重点宣传内容，在全市选取的100个村庄，走进村庄利用村委会、助农取款点、农村卫生服务站、宣传栏等区域开展实地宣传。

宣传月活动期间，邮银联合将全辖邮政投递员聘任

础上，通过各类新闻媒体刊载活动报道，扩大活动宣传效应和影响力；三是加强部门协调，创新宣传形式。积极与人民银行、市教育部门沟通，继续把校园作为金融宣传重要阵地，明确宣传工作目标，建立“一对一”合作宣传教育模式，定期开展集中教育活动。

此次活动将面向金融消费者和投资者，宣传基础金融知识、金融支持“稳企业保就业”政策和金融风险防范技能，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动，助力实现全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚目标任务；引导金融消费者和投资者自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，共建清明网络空间，让人民群众更好地共享金融改革发展成果，满足人民群众美好生活需要。（通讯员 王允惠）

中国银行济宁分行营业部 开展“普及金融知识 守住钱袋子”宣传

为满足人民群众日益增长的金融需求，帮助金融消费者运用正当途径守护好自身的“钱袋子”，持续推动金融消费者教育工作，提升金融消费者风险责任意识、权利意识和风险管理能力，中国银行济宁分行营业部近期开展了以“普及金融知识，守住‘钱袋子’”为主题的宣传活动。

本次活动该行以“存款保险政策”“保障支付安全”“抵制非法集资”“个人信息保护”“掌握理财知识”等为宣传重点，面向金融消费者和投资者，宣传基础金融知识、金融支持“稳企业保就业”政策和金融风险防范技能，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动，引导金融消费者和投资者自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，共建清明网络空间。

首先，该行在营业部厅堂向客户日常普及金融知识。大堂经理主动向前来办理业务的客户发放金融知识折页，并向客户讲解各类金融知识。同时在厅堂公众教育区张贴海报、摆放宣传折页，在LED屏幕播放宣传标语，以精简通俗的话语时刻提醒前来办理业务或路过的广大群体了解存款保险政策。

另外，营业部领导主动发挥带头作用，带领营业部员工走进企业，通过发放折页、现场问答等多种形式向广大群众介绍“转账支付需谨慎，网贷平台勿轻信”、“非法集资危害大、非法借贷当远离”等金融知识，让广大群众和企业员工知晓，防范金融风险，保护自身合法权益。

今后，中国银行济宁分行将继续做好金融知识宣传工作，履行社会责任，为社会公众提供更加优质的服务，树立中行良好社会形象。（通讯员 刘欢）

建行济宁任城支行 开展“保护金融消费者权益 信息安全”宣传

建行济宁任城支行积极响应上级行“保护金融消费者权益信息安全”活动的号召，扎实落实金融消费者权益保护工作，普及金融知识，提升公众金融素养，共建和谐金融，帮助客户远离金融诈骗、非法集资等不法金融活动，并开展了一系列宣传活动。

一是从上至下，全行动员。为确保消费者权益保护活动的有效顺利开展，利用晨会和夕会时间开展员工培训，提高员工服务质量，提升员工消保宣传能力；同时要求全员学习《总行保护消费者权益保护》“八项权益”之信息安全的课程；二是广泛宣传，形式多样。主要宣传途径为网点内部宣传和走进社区宣传。注重网点物理环境宣传折页摆放、宣传资料张贴、宣传视频循环播放，确保有效吸引客户的注意；与此同时，安排员工定期利用厅堂微沙龙向客户派发折页、普及金融知识；利用下班时间走进网点附近社区派发折页，以生动有趣的案例使其提高辨别金融风险、防范金融诈骗的能力。

活动期间为消费者普及了金融知识，让客户了解了《消费者权益保护法》赋予金融消费者的各项权利，金融机构应履行的各类责任，有效强化了消费者风险意识和依法、理性维权意识，同时也提高了支行服务品质，在接下来的消费者权益保护活动中，建行任城支行将针对更多消费者、采用更多途径开展活动，力使活动发挥最大效用。（通讯员 胡立媛）

济宁高新村镇银行 到王因社区宣传普及金融知识

近年来，社区居民电商传销、短信诈骗等多种金融犯罪活动增多，针对这种情况，济宁高新村镇银行组织人员在王因社区开展了2020年“金融知识普及月金融知识进万家”宣传活动。

该行充分利用现有资源开展金融知识普及，利用网点外LED显示屏循环播放“普及金融知识，提升金融素养，共创美好生活”等宣传口号，营业大厅张贴海报，在厅堂内通过电子屏幕播放反电信诈骗及反假币技巧小视频，做好厅堂客户金融知识普及工作。借力社区，提升宣传效果。该行通过悬挂条幅、发放单页，向群众宣传金融知识，对近期发生的第三方支付风险、电信诈骗、非法校园网贷等金融案件做了重点说明，提示客户应加强对金融服务提供者的身份核实，采用银行的支付渠道进行结算，应加强自身经济管控能力培养，避免掉入网贷和金融传销等陷阱。（通讯员 张明琴）



济宁银行泗水支行 到华村中学宣传金融知识

为加强公众金融知识宣传教育，提高社会公众防范风险和使用正规金融服务的意识，济宁银行泗水支行响应“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传月活动的号召，于9月4日走进泗水华村中学，开展“提升金融素养，争做金融好网民”活动。

兴业银行济宁分行 多渠道进行金融知识宣传

为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清明金融网络环境，近日，兴业银行济宁分行开展以“争做理性投资者 争做金融好网民”为主题的金融知识进万家宣传活动。

利用厅堂内的有效资源广泛宣传。该行在网点头



外LED宣传屏滚动播放“普及金融知识，提升金融素养，共创美好生活”等活动宣传口号，厅堂显著位置摆放金融知识进万家宣传展架；同时对来厅堂办理业务的客户进行一对一普及金融知识并发放宣传折页；客户等待区客流量较多时，适时举办厅堂微沙龙，对防范电信诈骗、支付安全、假币识别以及保护个人信息等金融知识进行宣讲。

走进社区、商超、广场等地贴近民众。该行组织员工到网点周边开展金融知识宣传，通过对实例的分析向周边居民介绍非法集资的危害和风险，提醒广大居民理性投资、警惕高息诱惑，对居民提出的问题现场逐一解答，并发放该行制作的防骗知识宣传折页。

利用微信开展线上有奖问答活动。该行各网点纷纷组织线上客户沙龙活动，在各自网点客户微信群中发送金融知识宣传图文，并根据宣传内容进行有奖问答，向客户详细讲解电信诈骗、银行卡盗刷等识别方法，提醒客户注意保护个人信息，引导社会公众自觉远离非法金融活动，防赌反诈，避免盲目投资和冲动交易。（通讯员 郑明）