



共商发展大计



梨园看长势



采摘



过磅



收储



机械分级



精心包装



集中存放



人工分检



黄金梨种植专业合作社



装箱外运



丰收的喜悦



南陈家庄村电商物流站



冷库储存

走向我们的
小康生活

黄金梨“滚”出小康路

■记者 刘项清 刘建新 通讯员 郑慧康 包庆森 卢凡 摄影报道

乡村振兴，农村是主体，农村要发展，产业是支撑。这个观点，在泗水县星村镇南陈家庄村得到了印证。

20年前，泗水县星村镇南陈家庄村党支部书记夏理芳，带领村支“两委”一班人，通过外出考察学习敲定了发展黄金梨产业的思路，并以“苦干不苦熬，奋力争上游”的泗水精神，坚持“一条道路走到黑”，持续发展壮大黄金梨产业。目前，该村黄金梨栽植面积1500亩，盛果期800亩，年产值1000万元。“圣天香”黄金梨良种基地先后荣获济宁市农业产业化重点龙头企业、山东省十佳生态观光果园等称号。

连夏理芳也没有想到，今天南陈家庄村的黄金梨能实现绿色化、优质化、特色化、品牌化，成为泗水县通过“土地流转，大户承包，优化品种，统一销售”模式打造一村一品的成功案例。

南陈家庄村位于泗水城东10公里处，全村总人口465户、1670人。2000年，是南陈家庄村人由“穷路”向“富路”转变的一年。这一年，村里在产业发展上作出了“重大决策”，流转土地组织村民种植黄金梨。之后的数年，依靠“宣传发动、党员干部带动、利益驱动、政策拉动”四条轮子不断扩大黄金梨产业规模，并积极探索出“公司+基地+专业合作社+农户”的模式。对农户种植的梨实行高价

回收，极大地调动了果农的种植积极性。聘请科技专职主任为果农提供产前、产后系列化服务，由公司和基地对所有果农统一提供苗木、统一栽植、统一技术服务、统一包装销售。

为提升梨园的知名度和美誉度，该村将黄金梨与文旅结合起来，积极发展农业观光、农事体验等第三产业，连续8年举办梨花节赏花汇活动，有效促进了一二三产业的融合发展。同时，注册“圣天香”品牌，并于2016年与伯乐庄园签订网上销售协议，品牌效应逐步放大。目前，“圣天香”牌黄金梨连续4年通过有机认证，被评为山东省著名商标。

黄金梨产业的发展，不仅极大带动了果农增收，还增加了村集体经济收入，为村内各项事业发展提供了坚实的资金保障。现在，该村现代农业基础设施框架体系日臻完善，先后硬化道路40公里，拥有各类水利设施50余处，仅金线河四道拦河截潜工程蓄水能力就达10万立方米。该村人均纯收入11000余元，村集体资产8000万元，村集体收入80余万元，先后被评为山东省省级文明村、山东省绿化示范村和山东省乡村旅游示范点。

如今的南陈家庄村富了，南陈家庄村人正奔向小康生活。富起来的果农说：“在奔小康的路上，黄金梨功不可没！”