

## 梁山县人社局 稳就业保用工促发展

今年以来,梁山县人社局发挥职能作用,突出工作效率,优化服务水平,全面落实各项惠企政策,稳定居民就业岗位,全力助力企业复工复产。截至7月份,全县城镇新增就业2410人,完成92.69%,其中,城镇失业人员再就业1297人,完成64.9%,就业困难人员再就业220人,完成78.57%,城镇登记失业率1.85%。

### 成立服务队 倾情服务解难题

为保障企业用工,梁山县人社局抽调骨干力量37人成立“人社服务专员”小分队,局主要领导挂帅,分管领导具体负责,建立连续24小时值班值守制度,所有人员主动公布服务电话。对188家规模以上工业企业进行包保,每人包保5家企业,积极了解企业招聘需求和用人现状,做到及时跟踪、主动服务,支持企业复工复产。在局领导的带动下,该局广大干部按照“主动靠前,分工包保”原则,问计问需,一企一策。有的对接省内外人社部门协调解决员工返岗途中遇到的困难,有的为企业办理企业员工返岗对接手续,出具联系函等;有的指导企业引工稳工,组织劳务协作对接;有的负责协调交通、卫健等部门,做好疫情期间各级援企稳岗政策的宣传解读和落实工作等。

### 助力企业用工 用心帮扶出实招

打造“互联网+”就业服务新模式。疫情防控期间,全面推行“网上办、电话办、预约办”业务。将招工简章在水泊梁山人力资源网、微信公众号、微信群发布。积极打造“互联网+”就业服务新模式。社区、乡镇(街道)、县三级联动打造“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”的线上“春风行动”,为全县用人单位和劳动者提供免费招聘求职服务,鼓励劳动者和企业通过互联网招聘、远程面试、岗位匹配推送等线上求职方式进行“一对一”招聘对接。

实施“点对点”接送返岗活动。启动企业复工复产“用工保障直通车”活动,发挥村级干部的中介作用,准确把企业招聘需求传达给村里的求职者,达成就业意向较多的村,安排直通车到村接人,实现由家门到厂门的一站式就业。

举办现场招聘会。随着疫情的好转,为集中帮扶农民工、高校毕业生等重点群体就业,自5月份,举行了今年首次现场招聘会起,每月举办一场专场招聘会。同时,充分

利用商业区人流量高且集中、晚间开放、氛围轻松等特点,在龙城购物中心门前广场举办了两次“人才夜市”,为广大用人单位和各类求职人员提供全方位服务。

### 出台惠企政策 送上复工“定心丸”

推进企业复工复产,离不开政策的支持和保障。在确保疫情防控到位的前提下,该县人社局打好“提前战”,靠前服务、精准施策。提请县政府印发了《关于应对新冠肺炎疫情保障企业用工的七条意见》,明确了全县规模以上工业企业返岗交通补助、企业招聘新员工奖励的补助标准,给予济宁市外自行返梁员工报销车票,自驾的按照每100公里50元的标准给予补贴;对村委会,居委会和人力资源服务机构为辖区非公企业引进新职工并依法缴纳社会保险费的,每招聘1人给予500至1000元补贴。鼓励企业多渠道招录新员工。企业直接招聘首次在梁山县就业员工并依法缴纳社会保险费的,给予企业1000元/人的一次性补助。

有了“真金白银”的奖补,企业和工人们复工复产的积极性更高了。该县各园区迅速行动,逐个对接各企业负责人,全力推进返岗复工“点对点”服务工作,并建立园区企业省外对接员工返岗服务工作群,共同帮助企业抢占劳动力资源和赢得复工稳岗的先

机,推进复工复产安全有序开展。

该局全面梳理疫情防控期间农民工返岗就业的相关政策,编制《新冠肺炎疫情防控期间返工稳岗奖补政策汇编》宣传册,并通过明白纸、短信、微信群、微信公众号等方式进行推送发布,提高企业的政策知晓率,为企业答疑解惑,打通政策落地的“最后一公里”。

该局积极克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,主动改变工作策略,加大工作力度,从“企业找政策”转变为“政策找企业”,主动联系、主动宣传、主动服务,努力抓好援企稳岗补贴、一次性用工补贴、一次性吸纳补贴、就业见习补贴等惠企政策的落实,保障各项援企稳岗政策及时有效、不折不扣落实到位。同时,打破常规申报程序,使申报、审核、评审、补贴发放同步推进。从原来收齐资料再上会再拨付,到现在“特事特办,容缺后补”,用“人社速度”为企业纾困解难。截至目前,支付就业扶持资金1019.16万元,惠及200多家企业,1万余人受益。

通讯员 王邦春 戚一品



## 兖州区人社局 个人参保缴费 实现“扫码支付”

“同志,咱的社保费扫码支付怎么弄啊?”8月13日来兖州区人社服务大厅缴纳个人社保费的薛女士问人社大厅的志愿者。志愿者手持二维码说:“很简单,先打开微信扫一扫这个码就能进入‘兖州区灵活就业人员社保缴费’系统,再输入身份证号码、选取缴费档次,支付就完成了,你现在可以试试!”不到2分钟薛女士就成功完成了社保缴费。

近年来,兖州区持续深化“最多跑一次”改革,通过主动对接、线上办理等方式,为灵活就业人员缴费提供“零跑腿”服务。近日,兖州区人社局积极探索,通过“兖州区灵活就业人员社保缴费”系统,成功将社保“窗口”、银行“柜台”串联起来,通过便捷、高效的信息化服务,使群众足不出户就可完成缴费。在济宁市率先实现社保缴费“扫码支付”。

以往,群众要缴纳社保费,需要前往社保中心窗口通过网银转账、刷卡等方式缴纳,存在便捷度不高、群众排队时间长等问题。电子缴费模式的拓展成功消除了办理群体跑腿、排队等候等弊病,方便了群众缴纳社会保险费,同时,减轻了人社服务窗口的压力,提高了服务效率。

通讯员 董锐 徐泉



## 任城区人社局 “人社政策畅通行” 走进喻屯镇

近日,任城区“人社政策畅通行”惠企政策宣讲活动走进喻屯镇,50余家企业通过线上线下两种形式参加活动。为满足企业复工复产政策需求,任城区人社局“三结合”,确保“人社政策畅通行”活动顺利进行。

“调研+点单”相结合,“定制化”精准宣讲。该区人社局加强与镇街和社区的沟通交流,深入商务楼宇、工业园区,联合走访企业,开展政策调研,制定“企业政策需求清单”。结合调研情况,推出“企业点单,科室接单”宣讲模式,从有关科室单位遴选十余名业务骨干,组建“人社政策宣讲团”,联合医保、税务等相关部门,赴15个镇街,开展“定制化”精准宣讲活动,促动“人社政策畅通行”。

“热点+新政”相结合,“全方位”推送政策。根据上级政策要求,宣讲团全面做好创业担保贷款、一次性创业补贴、一次性就业吸纳补贴、稳岗返还等热点政策的宣传解读,最大限度让企业享受政策。及时对接最新政策,通过政策宣讲、以案释法和实操演示的形式,向企业和职工宣传解读失业补助金、以工代训补贴、疫情期间的劳动关系等新政策。为做好政策解读,该区人社局印制了《“人社政策畅通行”惠企服务手册》,通过人社服务专员送到企业手上,供他们学习参考。

“线下+线上”相结合,“全时段”立体宣讲。考虑到部分企业复工复产任务繁忙,无暇参加现场宣讲的实际,该区人社局巧妙借力“钉钉直播”平台,实现“现场+线上+回放”三位一体宣讲模式,确保有需求的企业可以随时随地观看宣讲内容。同时,建立对企业钉钉社群,解答企业提出的疑难问题,及时掌握企业最新动态。对有申报意向的企业,及时上门服务,力争“企业有需求,人社有响应”。截至目前,共举办宣讲会15场,近千余家企业通过各种形式参与其中,切实提升了政策知晓度。

通讯员 卢平 孙晓光

## 鱼台县人社局 免费培训育婴员

“我马上就要做奶奶了,在培训学校经过了系统的学习,为以后带孙子免了后顾之忧。”近日,鱼台县金科培训学校学员吴秋菊在育婴员技能考试后高兴地说。

考试分为理论考试和实操考试,并邀请了专业育婴员技师进行现场评分。理论考试从婴儿护理基础知识、婴儿用品选择

方法、婴儿护理流程等方面进行考核。实操考试通过仿真娃娃示范和现场演示的方式考核学员的动手能力。

“凡考试合格人员免费发放国家职业资格证书,对有就业意愿的学员,免费推荐就业。”该县人社局工作人员说。

该县育婴员技能培训已连续举办了四

期,培训学员200名,全部通过考试、考核,其中获得中级育婴员资格33人,多人在幼儿园、产妇产中从事育婴员相关工作。

“今后,我们要在培训形式和培训成效上下功夫,提高女性的专业技能和求职能力,帮助她们实现创业就业。”该县人社局负责人说。

通讯员 宋利芹 马爱侠



创业是就业之源。日前,首届济宁市“大学生十大创业之星”、“十大返乡创业农民工”获奖名单公布,刘航、周晴晴等分别当选。即日起,本版推出专栏,通过回顾他们的创业历程,讲述创业故事,展现创业者风采,进一步弘扬创业精神。希望更多有志之士能从这些创业者坚持梦想、攻坚克难的故事中得到更多收获。

## 他把田螺“炒”到网上

——记大学生十大创业之星刘航

“电商,不只是在网上卖东西这么简单,需要先进的销售理念、过硬的质量基础、高效率的运输渠道……”回想起大二时参加的创业学院培训,刘航历历在目。那次创业培训课让一直有着创业梦的刘航坚定了创业信心,也为资金底子薄的他指明了方向,那就是从事电商行业。

一毕业,刘航就开始筹备电商创业之路。可电商方向这么广,选择什么才适合自己呢?这个时候,他想起了自己的家乡微山。微山湖是水产品的原产地,于是他决定利用家乡资源,在淘宝上卖活体田螺。当时卖的人不多,竞争少,所以田螺一上架就得到大家的喜爱。但随着夏天的到来,田螺的销售也受到了很大的影响:活体田螺不宜运输,死亡率高,售后问题多,这让他一筹莫展。

一次偶然机会,朋友对他炒制的田螺赞不绝口,这给了刘航提供一个新的销售思路。他开始在家炒制熟食,购买了真空袋、真空机,将田螺加工做成袋装,在淘宝上销售。由于真材实料,口味独特,开袋即食的香辣田螺大受欢迎。于是,他开始寻找就近厂家合作,但由于一开始产量不高,厂家都对他的项目不感兴趣。经过增加人手、设备等努力后,产品产量得以提升,一家厂家也对他抛出了橄榄枝。产量上来后,刘航也并未因此降低

对产品质量的要求,他始终认为产品质量是立足之本,是产品畅销的保证。因此,产品从研发、采购、生产、品质管理到销售,他都会亲自监督管理,毫不懈怠,力求精益求精,提供消费者最佳产品。在产品制作工艺上他不断研究测试,将产品用铁罐真空包装,不添加防腐剂,利用高温杀菌技术将产品的保质期提升到12个月,实现了产品规模化、产业化。凭借高质量的产品和良好的口碑,仅仅两个月的时间,他就在罐装香辣田螺销售量排行上做到了淘宝第一。

但刘航并没有就此满足,为了进一步扩大市场,他开始转战拼多多等其他平台。刚刚进入新的平台他很是陌生,做起来并没有自己想象的那么顺利,于是他开始了不断的摸索,学习和研究,试着将淘宝的运营理念和思路运用于拼多多。经过不懈的努力,他将香辣田螺在拼多多上打造成了爆款,成立的“沛霖水果生鲜旗舰店”和航小刘食品企业店也分别实现了10万和7.7万的年销量。

一分耕耘一分收获,在创业的过程中,刘航一直把努力当成一种习惯,日复一日为梦想坚持。他说,他最喜欢的一句话就是“如果有一天你的努力配得上你的梦想,那么你的梦想也绝对不会辜负你的努力”。

## 返乡大学生成了“菌二代”

——记十大返乡创业农民工周晴晴

生于农家、长于农家,大学毕业后返回农家,被称为“返乡农二代”,他们见过世面,拥有一技之长,能干事又会干事,是乡村振兴战略的主力军。金乡县化雨镇的周晴晴就是其中的一员,她被乡亲们亲切地称为“菌二代”。

谈起这个称呼,1990年出生的周晴晴非常“自豪”。她说,别看自己年龄不算大,但跟食用菌结缘,已有20多年时间了,这种缘分源于研究了大半辈子食用菌的父亲。她的父亲特别喜欢食用菌,有着38年的蘑菇、银耳、金针菇的种植经历,是经验丰富的专家。正是基于这种热爱,周晴晴辞去了大城市的工作,接过了父亲的接力棒。

为寻找适宜北方地区种植的珍稀品类,她先后到河北、河南、湖北、四川、福建、云南、上海等地考察产品技术、市场,最终将眼光聚焦在羊肚菌上。羊肚菌是一种非常“娇”“贱”的食用菌,“娇”表现在它的适种地区广泛,从云南到东北都可以看到它的身影。同时呢,它又很“娇气”,尤其是在出菇期,一点大风可能不到半个小时就会让它们全部死掉。羊肚菌这么娇气,周晴晴为什么还要选择发展这个品类呢?原来羊肚菌产业刚刚迈入上升阶段,市场空间很大,如果能够攻克技术难题,羊肚菌产业将大有可为。

周晴晴正是带着这样的理念和目

标,开始了她的羊肚菌探索之路。每一条通往成功的道路都不是平坦的,在经历过多次失败后,她结合菌类的部分共通性,打破营养袋必须用麦粒做主原料的传统,将废弃菌袋重复再利用,更新和细化了羊肚菌种植技术体系,实现了羊肚菌与葡萄间作的种植模式的高产。

技术的进步是羊肚菌产业发展的基础,好的产业发展模式则是推动产业发展的动力。周晴晴制定了权责统一、分工明确、利益共享、风险共担的“3+3+3+1”的基地种植模式,即资金股30%、技术销售股30%、种植股30%、管理股10%。对没有羊肚菌种植经验和销售市场的种植者,不需要考虑种植设施、设备、技术、销售,每亩地只需要投资1000元便可参与,形成了“公司+基地+培训+市场”打包式服务模式。对于计划自营的种植户,帮助改造原有黄色金针菇废弃大棚,将之前种植金针菇一亩地4.5万元的成本降低为种植一亩羊肚菌的几千块钱。

“羊肚菌代替黄色金针菇,也算是新旧动能转换,如果羊肚菌能够在金乡大面积推广,各类珍稀食用菌遍地开花,技术火种洒向全国,我觉得自己才配得上‘菌二代’这个称呼。”周晴晴谦虚地说,她希望这辈子的能像父亲一样,只做一件事情,就是把食用菌做好,带领农民致富。

民生为本 人才优先

济宁市人力资源和社会保障局  
济宁日报社 合办