

济 宁 日 报 社
济宁市地方金融监管局 联合主办

上半年我国保险业
赔付支出超6300亿元

保持金融总量适度 着力稳企业保就业
——专访中国人民银行行长易纲

今年以来,突如其来的新冠肺炎疫情给中国经济和全球经济都带来了前所未有的冲击。中国人民银行果断加大货币政策逆周期调节力度,创新货币政策工具,有力支持了稳企业保就业。面对当前经济金融形势,下半年货币政策走向如何?怎样应对更加复杂多变的国际形势?笔者专访了中国人民银行行长易纲。

货币政策得到有效实施

笔者:疫情冲击下,人民银行采取了哪些金融政策加以应对?

易纲:面对疫情冲击,人民银行果断加大货币政策逆周期调节力度,创新货币政策工具,主要措施可以概括为18个字,就是“扩总量、保供应、促增长、降利率、调结构、保主体”。

我们在春节假期期间紧急出台3000亿元专项再贷款,取得了积极的保供成效;坚定地支持金融市场在春节后2月3日如期开市,并超预期投放短期流动性1.7万亿元;继今年1月1日宣布全面下调存款准备金率0.5个百分点后,又两次下调存款准备金率,

累计投放长期资金1.75万亿元。随后,货币政策工具的数量从3000亿元增加到5000亿元,再增加到1万亿元,在不同的情形下,政策的含义是不同的,数量越来越大,利率越来越市场化。商业银行使用央行的这些工具为实体经济提供了低成本的贷款,有力支持了稳企业保就业。

笔者:如何评价上半年金融运行情况?

易纲:上半年宏观金融数据亮点确实比较多,这也说明稳健的货币政策得到了有效实施。从宏观总量上看,各项金融指标明显高于去年。同时,利率的下行,有力支持了实体经济,使得贷款的结构明显优化,普惠小微贷款支持的市场主体明显增加。6月末,有授信的市场主体近3000万户,有贷款余额的超过2300万户,这些主要是小微企业和个体工商户。

保持金融总量适度合理增长

笔者:下半年人民银行的工作重点是什么?

易纲:下半年,人民银行将坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,以供给侧结构性改革为主线,扎实做好“六稳”工作,

作,统筹做好金融扶贫工作,深化绿色金融、普惠金融和科技金融创新试点等。

坚定不移推动金融业有序开放

笔者:面对更加复杂多变的国际形势,中国金融对外开放、国际合作以及人民币国际化会不会受到影响?

易纲:不管国际形势如何变化,最重要的是做好我们自己的事,坚定不移地深化金融业改革和对外开放。首先,要继续执行好中美第一阶段经贸协议,落实好近年来宣布的金融改革和开放措施,比如取消证券、基金管理、期货、人身险等领域外资的股比限制;取消合格境外投资者和人民币合格境外投资者的投资额度限制;批准运通、万事达卡、惠誉等机构进入中国市场等。其次要继续推动全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度,统一债券市场对外开放的外汇管理政策。

中国一贯主张要在抗疫过程中开展国际合作,我们将继续深度参与全球的经济和金融治理,切实维护多边主义,建设性参与G20缓债倡议,为全球的发展中国家、新兴市场国家和一些低收入国家减债提供一定支持。吴雨



为更好地履行社会责任,服务高温下坚守岗位的城市守护者,近日,浙商银行济宁分行志愿者先后赴济宁预备役师和市公交公司开展“点滴清凉,点赞守护”公益赠饮活动,为预备役师官兵和公交司机送去清凉。浙商银行济宁分行为城市守护者送爱心、送清凉、送敬意,将“点滴”爱心传递给每一位城市守护者。 ■张超 摄

工行济宁分行
落实安全生产制度完善安全防范管理体系

近年来,工行济宁分行认真完善安全生产防范体系,持续抓好安全生产管理同业务安全运营协同推进,从现场检查与非现场检查工作力度入手,强力打造安全管理操作平台,为业务安全运营发展创造了一个安全有序的环境。

细分岗位职责,强化岗位责任落实。该行建立了市行、支行、网点、柜员四级安全责任制,层层签订安全保卫工作目标责任书,按照“谁主管、谁负责”的原则,进一步完善了保卫专业条线风险防控考核办法,把组织领导、案件防控、安全设施评估、安全管理、安全教育及应急演练等工作责任目标分解到岗,落实到人,建立一个责任明晰、目标明确、保卫专业条线工作与绩效考核挂钩的工作责任制。

加强安全管理,消除安全生产事故隐患。该行要求所辖支行安全管理人员要认真履行安全管理职责,要“看好自己的门、管好自己的人”,切实为创建最安全银行做

中国太保
连续十年入选《财富》世界500强

2020年《财富》世界500强排行榜8月10日揭晓,中国太保凭借2019年营业收入557.996亿美元的良好经营业绩,连续第10年上榜,位列第193位,较2019年提升6位。

2019年,中国太保围绕打造“客户体验最佳、业务质量最优、风控能力最强”的行业健康稳定发展的引领者愿景目标,注重发展质量,加快推进转型2.0在“人才、数字、协同、管控、布局”五大关键领域的落地,当年实现营业收入3854.89亿元,同比增长8.8%;集团净利润277.41亿元,同比增长54%;集团内含价值3959.87亿元,每股内含价值从三年前的27.14元跃升至2019年末的43.70元;集团综合偿付能力充足率达295%,始终保持在优良水平;为1.39亿客户提供“责任、智慧、温度”的太保服务,在监管机构年度保险公司服务评价中,中国太保保险、寿险连续三年获得行业当年最高评价AA级。

“讲文明 树新风”公益广告

锄禾日当午，
汗滴禾下土。
谁知盘中餐，
粒粒皆辛苦。

文明用餐 · 拒绝浪费

珍惜粮食

