

关注

新华时评

# 多措并举确保价格基本稳定

——国家发展改革委回应经济运行热点问题

■新华社记者 安蓓

7月居民消费价格(CPI)同比上涨2.7%，当前价格走势是否平稳？用电负荷不断创新高，折射中国经济怎样的复苏态势？县城城镇化补短板，空间多大？

17日召开的新闻发布会上，国家发展改革委新闻发言人孟玮对这些热点问题作出回应。

## 7月份合计投放4批次4.8万吨中央冻猪肉储备

“7月份，食品价格环比涨跌互现，变动幅度均在正常波动范围内。”孟玮说。

7月份，受应季水果集中上市影响，鲜瓜果价格在上月下降的基础上继续回落，当月环比降幅为4.4%；鸡肉、鸭肉供求总体稳定，禽肉类价格环比下降0.1%。随着复工复产持续推进，猪肉消费需求逐步扩大，同时因汛情影响生猪生产和运输，猪肉价格环比上涨10.3%；受南方强降雨天气和汛情影响，鲜菜价格环比上涨6.3%。服装、旅游以及居住类价格环比不同程度下降。

孟玮说，7月份以来，针对重要民生商品价格变化，国家发展改革委综合施策、多措并举确保价格基本稳定。一方面，加强生猪和猪肉市场调控。7月份合计投放4批次4.8万吨中央冻猪肉储备，积极引导市场预

期。另一方面，不断强化应急调控。针对部分地区出现洪涝灾害、个别地方新冠肺炎疫情复发等突发情况，及时指导协调有关地方加强汛情和疫情防控期间蔬菜、猪肉等重要商品价格监测调控，加快灾后重建，保障市场供应与价格稳定。

## 全国日发电量和统调用电负荷连创新高

最新数据显示，7月份，全国规模以上工业发电量同比增长1.9%，全社会用电量同比增长2.3%。一产、三产和居民生活用电量同比分别增长11.6%、5.3%和13.8%。二产用电量同比下降0.7%，主要是电力、建材、钢铁等高耗能行业用电增幅下降。

制造业中，汽车制造业用电量同比增长20.3%，家具制造业、计算机通信和其他电子设备制造业、通用设备制造业、电气机械和器材制造业、食品制造业用电量同比分别增长16.7%、14.4%、14.3%、12.7%、11%。

分地区看，全国20个省(区、市)用电正增长，其中四川、江西、广西、广东、西藏、福建、内蒙古、云南8个省(区)增速超过10%。

进入8月份，全国日发电量和统调用电负荷快速攀升，8月3日、10日、11日，全国日发电量和统调用电负荷连创历史新高。华东、西南2个区域电网以及天津、山东、上海、江苏、浙江、安徽、湖北、湖南、江西、陕

西、四川、重庆等12个省级电网负荷累计30次创历史新高。

“初步分析，既有持续高温晴热天气导致空调负荷快速增长的影响，同时也反映了国民经济继续稳定恢复。”孟玮说。

## 围绕县城城镇化补短板强弱项打出组合拳

县城是我国推进工业化、城镇化的重要空间。加快推进县城城镇化补短板、强弱项，从短期看有利于扩大投资、促进消费，推动实施扩大内需战略；从长期看，有利于优化城镇化空间格局，推进城乡融合发展，提升人民群众获得感。

孟玮介绍说，今年以来，国家发展改革委围绕推进县城城镇化补短板强弱项工作，打出了一套组合拳。

第一，着力加强顶层设计。印发关于加快开展县城城镇化补短板强弱项工作的通知，提出了4大领域17项建设任务。近期陆续印发关于推进县城产业平台、县城智慧化改造，以及流通设施、公共停车场和公路客运站补短板强弱项等一系列配套文件，明确了各项具体任务的实施路径。

第二，创新配套支持政策。国家发展改革委会同6家金融机构联合印发通知，引导信贷资金支持县城建设。研究制定《县城新型城镇化建设专项企业债券发行指引》，更

好发挥资本市场作用。

第三，强化示范带头引领。按照发展基础扎实、财政实力较强、政府发债率较低等原则，选择120个县和县级市开展县城新型城镇化建设示范工作。

第四，统筹加强资金支持。截至7月底，通过中央预算内投资、企业债券、开发性政策性金融等渠道，已投入资金超过1200亿元。地方政府专项债券也加大投入力度。

孟玮说，下一步要压实地方主体责任，持续加强示范带动，促进形成投资合力。“重点盯住五个‘严防’，即严防地方政府隐性债务风险，严防‘大水漫灌’，严防‘半拉子工程’，严防‘大拆大建’，严防‘贪大求洋’，加大督查力度，引导各地区尽力而为、量力而行，确保投资精准有效，不留后遗症。”

国家发展改革委近日批复粤港澳大湾区城际铁路建设规划，近期将实施13个城际铁路和5个枢纽工程项目，总里程约775公里，计划总投资4741亿元。

孟玮说，新批复的铁路建设规划，将与大湾区内的高铁、普速铁路、城市市郊铁路形成多层次铁路网络，构建大湾区主要城市间1小时通达，主要城市至广东省内地级城市2小时通达，主要城市至相邻省会城市3小时通达的交通圈，打造“轨道上的大湾区”。

新华社北京8月17日电



## 京雄城际铁路全线轨道贯通

8月17日，铺轨机停靠在京雄城际铁路上准备铺轨(无人机照片)。当日，京雄城际铁路最后一组500米长钢轨在河北雄安新区铺设完成，标志着京雄城际铁路全线轨道贯通。

■新华社记者 牟宇 摄

## 市场监管在线

法治 专业 融合 创新

重拳出击！

## 济宁市市场监管局公布违法典型案例

为落实“四个最严”要求，对违法行为坚持“零容忍”，做到露头就打、重拳出击、决不手软，从严从重从快查处违法案件。济宁市市场监督管理局现公布一批典型案例。

### 案例一

#### 泗水县中册镇海洋炒货坊生产经营添加食品添加剂以外的化学物质的食品案

泗水县市场监督管理局接到郯城县市场监督管理局移交线索，泗水县中册镇海洋炒货坊生产经营的圣府香花生中苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)项目不合格。泗水局执法人员于2020年5月6日对泗水县中册镇海洋炒货坊送达了《检验报告》和《食品安全抽样检验结果通知书》，当事人存在生产经营添加食品添加剂以外的化学物质的食品的行为。泗水局责令当事人改正违法行为，并给予以下行政处罚：1、没收违法所得180元；2、罚款5000元。

### 案例二

#### 金乡县鱼山街道见山猪肉销售铺(田见山)经营标签不符合规定的预包装食品案

2020年3月12日，金乡县市场监督管理局执法人员在对金乡县鱼山街道见山猪肉销售铺进行检查中，发现当事人经营场所货架上摆放的8瓶“小磨香油”产品标签无规格、净含量，无成分或者配料表，无生产者的名称、地址、联系方式，无保质期，无贮存条件、生产许可证编号，构成了经营标签不符合规定的预包装食品的行为。金乡县市场监督管理局决定责令当事人立即停止上述违法行为，并给予当事人以下行政处罚：1、没收“小磨香油”8瓶(0.25kg/瓶)；2、没收违法所得18元；3、罚款5000元。

### 案例三

#### 梁山县铭扬师庄综合超市经营标签标识含有虚假内容的预包装食品案

2020年5月13日，梁山县市场监督管理局执法人员接举报称，梁山县铭扬师庄综合超市经营的预包装食品标签标识中含有虚假内容，接举报后梁山局执法人员迅速对该超市进行检查，现场检查发现该超市货架上摆放的预包装食品“琅琅脆薯片”营养成分表标注：每100克含蛋白质6.5克、脂肪35.5克、碳水化合物69.5克(共计111.5克)，超出11.5克；预包装食品“烤冷面”每100克含蛋白质702克、脂肪0克、碳水化合物49.1克(共计751.1克)，超出651.1克；构成了经营标签标识含有虚假内容的预包装食品案，执法人员对上述产品采取强制措施，并依法做出以下行政处罚：1、没收违法经营的预包装食品；2、罚款10000元整。

通讯员 宋峥 周倩

■本报记者 李守臣 通讯员 宋峥 周倩

按照市委关于推进“民意5来听”行动和“双帮双促”的工作要求，市市场监管局组建了10个“民情书记”团队，围绕“民意5来听”，民忧我来解，先后为各“民情书记”团队设计制作了《民呼我应联系卡》，印制了民情记录本和“民意5来听”行动明白纸，10个“民情书记”团队分别组建了社区民呼我应联系群，做到“打通最后一公里、服务民生零距离”。在社区广场制作了醒目的“民意5来听”行动宣传栏，营造浓厚宣传氛围，提高居民对“民意5来听”行动的知晓度和信任度。结合走访小区业态和市场监管职能，7个相关业务科室精心制作了业务培训课件，编印了业务培训手册，就有关惠民政策和监督检查的重点以及政策法规依据对“民情书记”团队进行了集中宣讲，以便更好的为居民提供政策服务。

## 深入社区，面向群众转作风

市市场监管局组建的10个“民情书记”团队主要联系走访许庄街道京杭佳苑社区C、D、E、F四个小区，包括46栋楼、6140户居民，这些居民是由原新兴村、廉庄村、白庄村、东石佛村及西石佛村数个村居民回迁组成。各个团队均由县级领导干部带队，科级干部任成员，以上率下，率先垂范，带领党员骨干进行了“地毯式”的入户走访，服务团队以入户恳谈、“拉呱说事”的方式详细了解居民实际情况，截至目前共走访503户，接待群众1188人次。工作中“民情书记”坚持“让身子沉下去、让问题浮上来、让群众笑起来”的工作理念，带领市场监管干部沉到一线去，问需于民、问计于民，推动惠民利器这项工作往深里走，往实里走，实现帮群众解忧，促民生改善的目的，拉近群众与政府之间心与心的距离。走访时民情书记得知，京杭佳苑社区居民李加田，家有九十岁老母，妻子患慢性病，家庭较为困难，之前一直在车站当搬运工，目前其年逾七十，继续从事搬运工作已力不从心，请求帮助找个能胜任的工作，以补贴家用。“民情书记”团队经过与原西石佛村村委协调，为其找到看地的工作。虽然这份工作收入不高，却缓解了李加田的燃眉之急。民生无小事，需要事事记心间。

在做好常态化走访工作的同时，市市场

监管局把“市场监管进社区、服务民生零距离”活动作为体现行业特点的服务品牌，组织下属事业单位山东省特种设备检验研究院济宁分院、市产品质量监督检验所、市计量测试所、LED中心立足各自职能，组织专业技术人员在京杭佳苑社区现场进行黄金珠宝检测、血压计校准、眼镜质量检测、电梯安全知识宣讲等丰富多彩的活动。服务团队还结合当前疫情防控常态化的形势和文明城市创建工作，开展了“文明餐桌 公勺公筷”和“清理环境卫生 共建美丽社区”志愿服务活动。满满的“干货”赢得社区群众的一致点赞。

## 问需于民，入户拉呱察民情

自“民情书记”开展工作以来，无论是在居民家中、还是在社区广场，随处可见“民情书记”的身影，他们俯下身子，倾听居民群众的生产生活现状、家庭困难情况、诉求愿望，以居民最关心、最直接的利益问题为切入点，详细记录他们的现实生活情况和利益诉求，切实解决他们生产生活中的所需、所想、所盼，特别是社区困难户、贫困老党员、低保户、残疾人等重点人群，更要深入家庭，摸清底数，有针对性地开展帮扶工作。

“民情书记”二队走访张传凤一家时，发现张阿姨年龄偏大，老伴已去世，本人患高血压、腰腿疼，常年吃药费用较高，希望政府能给想想办法。了解到这一情况后，民情书记二队不等不靠，主动与医保部门沟通，经联系得知该居民属于医保部门规定的慢病病种目录中的疾病。需要门诊长期服药的患者，可以凭近期住院病历申请慢病证，凭慢病证在定点医院每个年度只承担200元的起付线，后续门诊费用报销比例65%，年度内封顶报销5000元。当“民情书记”把医保政策回复给当事人时，张阿姨说：“还是党的政策好，政府替我们办了实事，让我少花钱还买了必备药，谢谢你们帮了我这么大的忙”。

群众的困难无小事，市委开展“民意5来听”行动，就是从群众中来、到群众中去的具体体现。通过这项行动市场监管民情书记团队争当政策的宣传员、群众的服务员、民意的快递员。

## 落实“五办”，心系百姓解民忧

群众利益无小事，解决问题是关键。各团队在收集民意的基础上，进一步加大了民

意诉求办理力度。坚持以快办、办好为宗旨，突出抓好“五个办理”，即对能现场解释或答复的问题当场解释答复。如社区房产证办理、60岁以上老年人生活补助发放、社区土地征收补助、回迁小区绿化较商品房绿化面积小等问题，现场都给予了解释或答复；对部分需要转交社区干部办理的，如小区野狗野猫、无主宠物较多，家养宠物未系牵引带，居民人身安全缺少保障等问题，积极主动与社区、街道干部沟通协调，想方设法为群众排忧解难。

对群众反映涉及多个部门的复杂问题，在初步核实的基础上，及时通过“民意5来听”微信服务号由“12345”政务服务热线转至相关部门并督促办理，截至目前共微信服务号平台转办16条问题，10条已办结，其余正在办理中。对群众反映的涉及市场监管领域的问题，各“民情书记”团队主动与相关业务科室对接，立足市场监管服务职能，以最快速度、最优的服务办理和解决居民诉求。

在走访中多数群众反映电梯频繁出现故障，特别是C区和F区的近30台电梯出现个别楼层电梯外呼面板不显示楼层信息，“民情书记”团队针对群众反映的问题，组织济宁特检院、电梯制造厂家永电电梯公司、现维保单位上善电梯公司、鑫宏安电梯公司以及济宁地区多家维保永大电梯的维保单位业务骨干，共同对故障情况进行了会诊，尝试采取了多种不同的方法排除显示故障。目前，经协商已由现维保单位上善电梯公司、鑫宏安电梯公司承担一定费用，全权委托永大电梯公司兜底解决电梯显示故障问题，永大公司安排技术专家全力、全速、力争第一时间将故障排除。故障处理情况实时向社区负责人进行了反馈，并得到其认可。

群众安全无小事，针对居民对电梯使用过程中容易出现的问题，专业人员在C区社区广场集中开展了电梯安全进社区活动，向居民系统宣传讲解了电梯的正确使用，突发情况的处置等一系列安全知识。济宁电视台新闻联播栏目以“市市场监管局发挥行业优势，访民意解难题”为题作了专题报道，对共性问题和个性问题分类汇总，按月清零制度。建立了民意诉求问题落实动态管理台账，实行一月一调度，一办一销号，月底清零。

安民之道在于察民之疾苦，“民意5来听”行动是摸实底、办实事、求实效的一项利民惠民工程。作为许庄街道片区的牵头部

门，市市场监管局在前期实地走访的基础上，下一步将重点在以下几个方面扎实开展工作，确保“民意5来听”行动取得实效。

## 在解决共性问题上求突破

建立和完善问题诉求快速处理机制，细化工作举措，建立问题清单和民意诉求落实动态管理台账，实行月底问题销号清零制度和问题督办制度，强化问题导向，建立共性问题会商机制，定期召开民情书记团队带队领导协调会，研究具体解决措施。针对问题清单，实行跟踪督办，确保群众反映的问题事事有回音、件件有成效。

## 在发挥行业优势上求实效

结合各自部门的行业和职能优势，将入户走访与便民服务有机结合，为社区居民开展贴心、零距离的便民服务活动，丰富活动开展形式。许庄街道片区8个部门的服务职能各有特色，跟居民的生活息息相关，要利用好各自的职能优势，适时在社区内交叉开展体现行业特色、群众喜闻乐见的便民活动，给他们送知识、送政策、送服务，提高居民对“民意5来听”行动的认可，切实解决他们的实际困难，回应他们的关切，大力提升群众满意度。

## 在强化信息沟通上求合作

下一步市市场监管局将切实履行好牵头部门的职责，竭力为各部门牵好头、服好务。工作中加强与街道、社区干部的沟通协调，在抓好本部门“民情书记”团队入户走访工作的基础上，进一步加强各部门之间的沟通协调，搭建片区部门信息沟通平台，坚持每月召开一次联席会议，加强实施“民意5来听”行动过程中的信息交流，对入户走访过程中遇到的问题进行梳理讨论，集思广益研究对策。加强对片区各部门走访工作进展情况的督查，及时向市下派办汇报片区各部门走访工作进展情况。

济宁市市场监管局将以高度的责任感和使命感扎实开展好“民意5来听”行动，确保“民意5来听”行动取得扎实成效，让群众感受到市委全心全意为民服务的决心和毅力，努力为建设济宁基层党建引领基层治理和服务群众工作品牌贡献力量。