

梁山打造专用汽车全生命周期产业链条

梁山县举办第二届“人才夜市”招聘会

专用汽车产业已经逐步发展形成零部件产业链、专用汽车产品链、二手商用车产业链、商用车循环经济产业链、装备产业链、服务产业链六大产业链条

■本报通讯员 郑国栋 王光辉

近日,梁山中集万事达公司的首批新产品——20台轻量化搅拌运输车顺利交付给经销商,在公司生产车间内,工人正在紧张忙碌地赶制新订单。“整车已经基本组装完成,现在正在安装后部的工作灯,试水试压后即可开车间。”据公司工程师汪庆港介绍,这种轻量化搅拌运输车的罐体材料是中集与宝钢历时五年共同合作研发的一款搅拌车专用超强耐磨板材,相较之前的产品,性能更加突出。

如今,梁山专用汽车产业已经集聚了一批行业领军企业,中集万事达、中集东岳、通亚、盛润、华宇等龙头企业群星闪耀。今年上半年,专用汽车产业更是一扫疫情期间的阴霾,实现逆势飞扬。1—6月份,专用汽车产量达到8.65万辆,同比增长25.51%;产业销售收入180.72亿元,同比增长26.73%。

在整个产业中,专用汽车制造企业处于产业链条的“核心”位置,“核心”强不强将决

定整个产业链的强度,而在专用汽车制造企业的强力带动下,离“核心”最近的零部件配套企业尝到了甜头。

“今年上半年,我们的产品销量比同期增长了6%。”太岳弹簧行政副总赵性辉介绍。太岳弹簧是一家以生产汽车钢板弹簧为主的汽车配件生产企业,疫情期间,受人流、物流限制,外地市场销售按下暂停键,产品面临积压的风险,而当地专用车制造的红火势头让他们看到了希望。在当地政府的组织下,作为配件和专用车的龙头企业,太岳弹簧与中集东岳达成合作,如何在“保产业链”上做足文章,上半年,仅太岳弹簧一家零部件企业,就与中集东岳、华宇集团等县内60多家整车制造企业签订供货协议,本地配套率由原来的30%多提高到近80%。

建立强大完善的产业链条,离不开精准的“强链、补链、建链”招商。梁山县是全国专用车生产基地,铸造是专用车产业链的重要一环,也是梁山县专用车产业链上急缺的项目。在当地专用车零部件产能远远无法

满足梁山市场需求的情况下,梁山县通过招商强化区域链条薄弱环节,引进“补链、强链”的大项目、好项目。山东正阳科技高端汽车零部件智能制造项目,就是在这样的环境下得以落地生根,开花结果。

7月28日一早,在正阳科技厂区的一期车间,13位工人师傅已就位,并认真检查着开工前各项设备的运转状况。四台中频感应电炉、全自动配料系统和加料车、PLC自动化控制系统、全自动浇铸机……据正阳科技副总贾正功介绍,项目全部投产后可满足当地相关零部件的市场供应。目前新建的整条生产线实现了高度的自动化,工人只需通过简单操作便可实现运转。此外,整套生产线具有高度的节能环保性能,节约大量电能,并且所使用的原料均来自挂车生产企业产生的废旧钢材,每年可以转化利用近10万吨。

近年来,为延长补强专用汽车产业链条,梁山县在项目落地、企业创新研发等方面给予很大支持。围绕专用车产业会、研发、科技、金融、检测等搭建平台,建设检验

检测中心、专家公寓、职工公寓和高端汽车产业园等服务平台,提升产业集聚能力。筹备建设济宁汽车工程职业学院,培养专业高素质产业工人。积极对接中国重汽、北汽福田、润华环保、东风商用车、大连国际贸易及国际物流公司等上下游企业,并成功引进山东银田智能机器人、天津恒运梁山融资租赁公司等项目,推动正阳铸造项目、方大机械罐车配件等项目落地建设。持续优化营商环境,深入推进“一窗受理,一次办好”改革,深化简政放权,流程再造,全力纾解企业发展难题,坚持“你投资,我服务。你困难,我帮助。你创新,我资助”的亲商爱商好氛围、好局面。

以专用汽车产品为主链条,梁山县发挥龙头企业的辐射带动作用,带动配套企业发展,推动产业链纵向成链、横向成群,形成集群发展。目前,专用汽车产业已逐步发展并形成零部件产业链、专用汽车产品链、二手商用车产业链、商用车循环经济产业链、装备产业链、服务产业链六大产业链条。

本报梁山讯(通讯员 王邦春 戚一品)为满足广大用人单位和各类求职人员的要求,近日,梁山县人社局劳动就业服务中心,在龙城购物中心门前广场,举办了第二届“人才夜市”招聘会。

本次招聘会持续3小时,共有27家用人单位入场“挑灯”揽才,提供岗位906个,发放宣传资料1200余份,有24人与用人单位达成就业意向。据工作人员介绍,与首次人才夜市相比,此次夜市人才招聘单位的热情高于求职者,从某一方面反映了经济回暖带来的招工难现象。

“人才夜市”简直就是为我们这些上班族量身定做的。我现在在一家规模较小的私企工作,月薪3000元。”梁先生正在一家企业应聘,平时周末一般都在加班,没时间逛招聘会,今天主要是看看有没有合适的岗位,“这次来就为了找个高薪岗位,苦点累点也无所谓,薪酬还是比工作性质重要。”现场求职中像梁先生这样打算跳槽的人不在少数。

据县人力资源市场负责人介绍,6月20日举办的首届“人才夜市”赢得了用人单位和求职者的青睐。连日来“热”未退,每天仍有用人单位和求职者来电咨询,希望了解“人才夜市”举办的时间。工业园区某企业人事经理刘女士来电咨询:“6月20日在微信群看到举办人才夜市公告后,马上就联系了县人力资源市场,但还是迟了一步,所有展位都被预定了。会后听同行说,他们在夜市上招到了一批急需的、有工作经验的业务骨干,觉得自己错过了,挺遗憾的。”

在本次人才夜市的招聘会现场,许多招工企业将工种、薪酬、用工方式、招聘条件等招聘信息详细写在招聘宣传牌上。部分企业还设计了精美的宣传页分发给现场求职人员,供其比较、参考,这种“明码标价”的做法受到了广大求职人员的欢迎。

据了解,本场人才夜市后,县劳动就业服务中心今年还将举办多场人才夜市,以更好地满足人才供需双方的需求,促进人才资源合理配置。

“放管服”改革进行时

梁山“智慧办税”优化营商环境

本报梁山讯(通讯员 郑国栋 周扬)近来,梁山纳税人对网上办税模式的认同度和使用度显著提高。这要归功于县税务局推出的电子税务局“智慧办税”服务。纳税人通过走“网路”,轻松实现了“零见面、不跑腿、在家轻松办税”。

梁山县税务局以“便利化、网络化、精准化、制度化”为导向,紧紧围绕纳税人、缴费人的办税需求,大力开展电子税务局“非接触式”网上办税服务,利用互联网的“用户思维”重构流程,推动数据共享,实现“让信息多跑路、让群众少跑腿”。

“现在电子税务局办税很方便,不像以前要准备很多材料,大大减少了企业的工作量。原来申请发票都需要我们填写四五张表格,提供各种复印件,现在只需要提交电子材料,而且通过‘票E送’还可以直接把发票邮寄到企业,对于不能现场领票的企业真是提供了很大的方便。”梁山金牛企业代理有限公司办税人员刘莉高兴地说。

遇到不会操作的业务,自助服务区的工作人员会详细讲解如何操作,手把手地教会企业如何使用电子税务局处理相关涉税业务。对于一些优惠政策及退税政策,企业也都能第一时间接到税务人员的通知,纳税人办税越来越简单便捷。

依托精准定位宣传、线上智能辅导、大厅引导分流等方式,梁山县税务局有效引导纳税人采取电子税务局办税服务业务,全面推行涉税涉费事项网上办、自助办、便捷办。以各管理分局为服务基站,开展“下沉式”服务,定期邀请纳税企业召开优化营商环境座谈会,做好“智慧办税”服务宣传的同时,查找工作中的难点和堵点,征求企业意见和建议,为纳税人解读税收优惠政策。

自开展“智慧办税”服务以来,梁山县税务局已办理新办纳税人登记类业务5658件,7月份网上申报率达到99.97%,极大地优化了纳税服务和税收营商环境,实现税收治理能力现代化。



近年来,梁山县持续高扬“工业立县”大旗,全力抓技术装备改造,提高产品附加值,提升核心竞争力。图为华宇公司专用车生产车间内的智能焊接机器人工作站。公司在关键工序采用智能装备后,运营成本降低3%,关键工序焊接质量合格率提高5%,生产效率提高了10%以上。

杨营镇 招商引资跑出加速度

本报梁山讯(通讯员 张安琪)杨营镇高度重视招商引资工作,不断开拓招商思路,创新招商理念和方式,实现政策激励向招商引资倾斜,干部资源向招商引资集聚,社会力量向招商引资整合,进一步提高“双招双引”质效,招商引资呈现出新局面。

强班子,在目标任务上压压力。把“招商引资、招才引智”作为天字号工程来抓,充分调动干部群众参与招商引资的积极性和主动性,把村干部、企业等纳入招商队伍,持续充实专班队伍,将有能力、有精力的年轻

干部充实到招商专班,构建“四维一体”的招商格局;列清单,盯目标,明责任,推动项目生成落地,确保按时完成招商任务。

瞄靶子,在项目引进上求精度。围绕涂料产业,以“链”招商,以商招商,做大做强涂料产业园区,及时摸排招商引资线索,积极引导关联产业,延长、加粗产业链条。重点引进玉霖化工环氧树脂及涂料项目等多个高端涂料产业链项目,打造涂料上下游产业链配套发展新格局。

架梯子,在优化服务上升温。优化服

务,确立“寓招商于服务之中”的引资策略,对项目立项审批、投建、投产提供“保姆式”服务,帮助企业解决困难和问题,增强企业投资发展信心。优化环境,完善园区基础设施建设,优化投资环境,增强招商引资的竞争力和吸引力,提升环境对投资者、高端人才的吸引力,促进园区建设和招商引资的良性循环。

目前该镇在建重点项目6个,签约待建项目3个,莱伊特化工高性能涂料项目等多个项目达成合作意向,等待进一步对接。

决战决胜脱贫攻坚

小路口镇 “支部+合作社” 助农脱贫致富

本报梁山讯(通讯员 杨玉建 侯敏)位于黄河下游的小路口镇,坚持把抓党建作为脱贫攻坚的重要引擎,以党委书记抓基层党建突破项目作为契机,在全镇推行“党支部+合作社”的模式,努力形成党支部引领、党员带头、群众参与、农民受益的党建与经济社会发展同频共振、互动双赢的良好格局,为高质量打赢脱贫攻坚战提供坚强的组织保障。

兴沃佳食用菌企业成立初期建设食用菌大棚11栋,经过几年的打拼,积累和吸引他人入股,逐步扩大生产规模,尤其在2013年企业成立党支部以后,企业建立党员示范岗,支部党员争先发挥先锋模范作用,干劲十足,带动企业职工的工作热情。企业结合全镇食用菌产业发展现状和市场需求情况,向小路口镇党委、政府提出规划建设食用菌产业园区的思路和想法,得到党委政府的充分认可,并以辖区内蒙馆路两侧为中心规划建设了1万平方米食用菌产业园区,在企业的食用菌基地的示范带动下,发展了孙那里、代那里、张桥、岳那里等6个食用菌种植基地,带动了一方经济发展。食用菌种植专业合作社种植的香菇、平菇畅销省内外,带动当地60多名农民发了家。农民李娟高兴地说:“我现在每月1800元的收入,这得多谢小路口镇党委和兴沃佳食用菌合作社的帮助。”企业对农村困难群体进行重点帮扶和照顾,为10余名农村残疾人安排力所能及的岗位,帮助他们实现自食其力的梦想,减轻了家庭和社会负担。

小路口镇马岔河等村,土地肥沃,适合种植西瓜,成立了西瓜种植专业合作社,在村党支部的带领下,发展西瓜种植1000多亩,成为当地农民增收脱贫的主导产业。同时,农民马长领看到黄河滩区种植地瓜的水土优势,开始带领农民继续开发地种植并带头成立合作社,在村党支部的正确引导下,越来越多的滩区群众跃跃欲试,自发地种植起地瓜来,目前小路口镇黄河滩区地瓜种植面积已达2000多亩。

“支部+合作社”种植模式,在黄河滩区的小路口镇正逐渐焕发出勃勃生机。

梁山街道 “村企联建”奔小康

本报梁山讯(通讯员 孙建树 侯敏)梁山街道党工委广泛凝聚社会扶贫力量,激励非公企业党组织充分发挥战斗堡垒作用,发动非公“红色引擎”,助力脱贫攻坚跑出加速度。

坚持党建引领强保障。为调动非公企业党组织参与脱贫攻坚的积极性,梁山街道制订出台《梁山街道非公企业党组织助力脱贫攻坚行动实施方案》,动员全街道骨干非公企业党组织对辖区内的贫困村、贫困户实施结对帮扶、爱心捐赠,助推贫困村、贫困户加快脱贫进程,增强发展后劲,为街道脱贫攻坚做出新贡献。各分片区召开动员会,积极引导、鼓励、组织非公企业党组织积极投身脱贫事业,正确认识到主动参与脱贫攻坚是提升企业社会形象的重要手段,教育企业职工致富不忘根本,先富带动后富。

坚持三个精准保成效。梁山街道坚持“三个精准”的帮扶机制,确保非公企业精准帮扶需求靶向,做到有的放矢。一是精准结对帮扶。开展“企业党建+村级党建”共帮共建活动,探索建立“村企联建”模式,努力构建村企党支部联建的良好局面,引导街道辖区内的骨干非公企业党组织与重点贫困村、贫困户较为集中的行政村结对。二是精准走访调研。非公企业党组织负责人及党员代表到结对村开展调研,了解掌握所帮扶村人口、资源状况、基础设施、村民收入、贫困户数量等情况,帮助结对村为发展经济把脉问诊、出谋划策,帮助村干部理清发展思路,寻求发展致富道路。深入农户家中,向结对村群众教授实用技术,帮助结对村群众更新生产生活观念,提高生产技能,努力帮助群众解决生产、生活中的实际困难。三是精准聚焦定位。目前,梁山街道57个骨干非公企业与街道238个重点贫困村、贫困户较为集中的行政村结对帮扶,累计出资26万余元帮助各村贫困户硬化庭院9600平方米,惠及216户贫困户。

坚持培树典型立标杆。梁山街道积极打造一批非公企业服务脱贫攻坚先进典型,以先进典型为助贫扶危之路指引航行。群众口碑就是企业最大的奖杯,梁山街道各村居党支部代表村民群众先后向结对非公企业党组织送锦旗,对非公企业党组织及全体党员为脱贫攻坚工作所做出的努力和贡献表示感谢。

行走基层·第一书记

■本报通讯员 李正 马海滨

担任第一书记,张淑娟可不是第一次了。

早在2015年,还是梁山县卫生和计划生育局宣教科长的张淑娟,就担任过县派驻村第一书记,在她的辛勤努力下,短短两年时间里,促使派驻村庄面貌焕然一新,不仅被评为全市干部驻村联户工作先进个人,更被派驻村授予“终身荣誉村民”。2019年7月,已调任梁山县社会保险事业中心工作的张淑娟再次受命,不过这次的“战场”由农村转到了工厂企业,成为了梁山县人力资源和社会保障局派驻华宇集团第一书记。

“老书记”,新作为!工作环境换了,服务对象变了,但始终不变的是张淑娟作为一名共产党员坚定的理想信念、为民服务的宗旨意识和脚踏实地的实干精神。

“党建是根基,基础不牢,地动山摇”,党建工作无论对农村发展、农民致富,还是对民营企业发展,壮大,都意义重大。同时,她也明白,“没有调查就没有发言权”,只有深入车间一线,走到工人当中,才能摸清摸透情况,掌握第一手资料。为此,张淑娟放弃周末、节假日,找党支部书记了解,与党员员工当面谈,翻支部会议资料,反复“折腾”了一周,对企业党建工作有了清晰的认识,并形成了一篇综合党建调研报告和两篇华宇集团党建工作调研报告,翔实的数据,条理的分析,“高质量党建工作定能推动企业高质量发展”的理念,得到企业负责人的认同。

张淑娟深知,抓党建不是一朝一夕的事,需要持续发力,久久为功。她有针对地制定并实施了“企业党建振兴计划”,有机把党建融入企业业务工作中:以庆祝新中国成立70周年为契机,开展“初心如磐、使命在肩”主题活动,聘请党校教师、纪检部门同志,开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训、理想信念红色教育、党规党纪教育;组织党员职工读红色书籍、看红色电影、讲红色故事;帮助企业培养11名入党积极分子

“老书记”的新作为

分子……特别是“先锋岗”“党员责任区”的创建,更是让广大党员时时刻刻亮明身份,找到久违的归属感和荣誉感,激发自豪感和责任感,进而转化为奉献企业的创造力和生产力。目前,华宇集团24名党员全部处在企业关键岗位上,其中13名党员担任中层以上领导职务。

“效益是企业的生命,助企业发展才是硬道理”

“2019年7月24日,到华宇集团进行调研;8月8日,举办政策解读精准对接会;10月11日,联合县人社局送政策进企业……”工作日志上,密密麻麻印满了张淑娟的工作足迹。

助力企业高质量发展,是派驻到民营企业第一书记的任务,也是张淑娟始终挂在心头的责任。在当前经济形势下,如何帮助企业渡过难关,成了张淑娟的“心病”。在对企业多次调研后,张淑娟有了自己的想法,那就是“外宣内引”——

外宣,就是利用信息平台,优化企业品牌形象,开展政策宣讲,为企业融资牵线搭

桥。张淑娟多方联络,在梁山第十五届汽车专用车展展会上,帮助华宇集团布置展会场地,展示企业产品;邀请县人社局、县科技局、县工信局等同志,为企业负责人等解读有关政策,帮助企业用好政策红利;联系齐商银行与企业深度对接,组织召开银企对接座谈会,帮助企业解决资金困难等问题。

内引,就是打造企业人才高地,为人才在企业创新创业营造宽松环境。张淑娟积极当好企业人才“红娘”,针对企业“用工荒”问题,组织企业参加山东理工大学毕业招聘会、济宁学院校园招聘会、全县“鸿雁回归”大型招聘会,指导企业开展“菜单式”电焊工定点培训;加强企业管理人员培训,邀请北京大学名师作专题培训,拓展企业管理人员思路,提升管理理念和水平;积极为企业人才争取政策,华宇集团两名人才获颁“梁山英才卡”等。

派驻以来,张淑娟已累计为企业协调政策扶持资金3500万元,减免各类社保资金百余万元;帮助企业申报并荣获2019年度企业创新发展产品创新奖、第七届山东省省长质量提名奖。

“党建是企业的根和魂,抓党建才能兴企业”

作为一名“老”第一书记,张淑娟深知,