

育新机开新局 中国人寿重振国寿稳中向好获佳绩



7月21日,中国人寿2020年上半年工作会议在京召开,中国人寿集团党委书记、董事长王滨做题为《落实中央部署育新机开新局 深入推进重振国寿取得新成效》的讲话,中国人寿集团党委副书记、总裁袁长清作上半年经营管理情况报告。会议总结公司上半年应对复杂严峻形势、统筹推进疫情防控和重振国寿所取得的良好成效,分析研判当前形势,谋划下半年工作,育新机开新局,深入推进重振国寿攻坚战突破。

中国人寿荣获“值得托付人寿保险机构”奖

日前,经济观察报发起“2019-2020年度值得托付资产管理高峰论坛”在线直播活动。在该论坛上,中国人寿保险股份有限公司荣获“值得托付人寿保险机构”奖项。

作为国内寿险行业的龙头企业,中国人寿以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了社会广泛客户的信赖,始终占据国内寿险市场领导者的地位,被誉为中国保险业的“中流砥柱”。中国人寿在寿险行业始终保持显著的竞争优势,保费收入持续保持市场领先。公司拥有强大的产品研发与创新能力,不断丰富保险产品和服务内涵。公司投资运作高度专业化,是国内大型机构投资者之一,并通过控股的中国人寿资产管理有限公司成为中国领先的保险资产管理者。2019年,中国人寿投资资产达人民币35749.28亿元,较2018年底增长15.1%。公司持续加强资产负债管理,不断优化资产配置策略,2019年实现较好的投资收益。公司积极运用人工智能、大数据、物联网等先进技术为保险全价值链赋能,持续推进以客户为中心的保险销售模式升级,不断深化为客户提供一站式综合金融保险服务。同时,公司积极优化全链条服务流程,加速“一个客户、一个国寿”平台建设,加快运营服务向集约化、智能化、生态化转型升级,初步建立“保险+”生态圈,全面满足客户在人身保险领域的保险保障和财务管理需求。截至2019年末,中国人寿拥有约3.03亿份有效的长期个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单,为5亿多客户提供了保险服务。

中国人寿表示,公司将继续秉持“诚实守信、客户至上”的服务理念,依托覆盖全国城乡的服务网络和近200万销售人员,致力于搭建移动化、智能化、社交化的客户服务体系,运用科技手段为客户提供便捷的保险服务,使公司成为客户身边值得托付的寿险服务商。(王爽)

万元,捐赠保险保额1.2万亿元,升级金融服务,开通绿色通道,疫情赔付金额超4700万元。认购抗疫主题债券近80亿元,为抗疫企业紧急授信超过740亿元,防疫综合保险提供风险保障58.8亿元。积极服务“六稳”“六保”,制定工作方案,推出26条重点举措。上半年累计录用应届毕业生4400多人,投资超长期政府债券1000亿元,牵头设立80亿元清洁能源基金,创新服务中小微企业供应链金融资管产品,新增小微企业贷款163亿元,减免和缓期小微企业租金1.5亿元。

加快实施“扶贫保”工程,开发推广保险扶贫产品110余款,提供风险保障1.4万亿元,针对贫困人口赔付金额达13.35亿元。主动结对帮扶国家挂牌督战贫困村,助力攻克深度贫困堡垒。国寿“扶贫贷”落地,电商扶贫销售额累计超过1.4亿元。扶贫资金投入达到年度计划102%,湖北鄖西县、丹江口市和广西天等县、龙州县四个定点扶贫县、内蒙古乌兰察布大六号镇和1378个结对帮扶贫困点全部脱贫。定点扶贫工作获得中央扶贫考核最高等次。

重振国寿 稳中有进稳中向好

2020年是中国人寿重振国寿战略攻坚突破的关键一年。上半年全系统众志成城、顽强拼搏,最大限度降低疫情负面影响,实现业务发展稳中有进、经营局面稳中向好,发展

中国人寿山东省分公司党委书记、总经理魏成和荣获“影响济南”年度经济人物称号

7月26日,第十二届“影响济南”年度经济人物颁奖典礼在龙奥大厦举行。中国人寿山东省分公司党委书记、总经理魏成和被评为“影响济南”年度经济人物。山东省委常委、济南市委书记孙立成、市长孙述涛为获奖人员颁奖,并在颁奖典礼前会见了获奖人员。

在接受媒体采访时,魏成和表示,获得“影响济南”年度经济人物是对中国人寿山东省分公司服务地方经济社会发展工作和成效的肯定。公司将深入贯彻落实各级政府、上级公司的部署要求,改革创新、真抓实干、担当作为,努力在经营管

理上有所新举措,在保障民生上有所新成效,在服务大局上有所新担当,在从严治党上有所新作为,推动行业高质量发展上走在前列,服务济南经济社会发展上作出表率,以实际行动履行央企使命、承担社会责任。

据悉,“影响济南”年度经济人物评选由济南市委市政府主导,是传承弘扬尊商重商、敬商亲商传统的具体体现,也是优化提升营商环境、服务经济发展的重要举措,已成为济南市最具权威性、最具影响力的评选活动,被认为是济南经济界的“奥斯卡”。

长远谋划 部署三大工作方向

中国人寿集团董事长王滨指出,要善于运用辩证思维把握大势谋划大局。要妥善处

理上有所新举措,在保障民生上有所新成效,在服务大局上有所新担当,在从严治党上有所新作为,推动行业高质量发展上走在前列,服务济南经济社会发展上作出表率,以实际行动履行央企使命、承担社会责任。

据悉,“影响济南”年度经济人物评选由济南市委市政府主导,是传承弘扬尊商重商、敬商亲商传统的具体体现,也是优化提升营商环境、服务经济发展的重要举措,已成为济南市最具权威性、最具影响力的评选活动,被认为是济南经济界的“奥斯卡”。

(郭守仁)



中国人寿济宁分公司与济宁市妇联联合举行“关爱女性 健康扶贫”公益保险捐赠仪式



7月15日,济宁市妇联、中国人寿济宁分公司在泗水县政府联合举行“关爱女性,健康扶贫”公益捐赠仪式。

捐赠仪式上,中国人寿济宁分公司向全市1000名享受脱贫攻坚政策的适龄妇女捐赠了“两癌”公益保险,保险保障金额达3000万元。济宁市妇联副主席蒋晓燕代表受赠妇女接受捐赠。泗水县委副书记韩国英在致辞中,充分

肯定了“女性安康工程”自开展以来,给济宁市广大女性同胞和家庭带来的保险保障功用。

捐赠仪式结束后,市妇联与中国人寿一行深入泗水县贫困妇女家中走访慰问,详细询问了她们的身体状况、家庭生活状况,把中国人寿的爱心保障和关爱帮助送到贫困妇女手中,鼓励困难只是暂时的,要勇敢面对生活,努力渡过难关。(马超)

4800万人参与! 中国人寿2020年客户节成效显著

中国人寿首个线上“616客户节”在持续近两个月后,于近日圆满落幕。期间,集团旗下保险、投资、银行三大板块协同联动,以“牵手国寿 共享未来”为主题,通过综合金融产品与科技创新服务,累计吸引超4800万客户在线体验和选购212款健康养老、资产保值等综合金融保险产品,交易额超5000亿元,充分展现中国人寿“重振国寿”攻坚突破、服务卓越型企业建设取得的新成效。

想客户所想 为客户打造综合金融生活生态圈

今年的中国人寿“616客户节”5月10

日启动,持续至6月底,不仅持续周期长,更有不间断的全新互动体验。本次客户节搭建中国人寿综合金融APP、官网、中国人寿寿险APP、国寿e店/云助理、广发银行APP、发现精彩APP、财险APP等三主七辅的线上平台,以“智慧健康、智慧养老、智慧理财、智慧出行、智慧扶贫”五大智慧场景为主轴创新线上产品体系。客户从任意一个平台登录,都可以进入活动主会场,更能通过“国寿联盟”屏幕浮动窗口实现不同业务的链接跳转,一站式享受综合金融保险服务不间断。

不仅如此,通过传承和创新,客户节的内涵也在不断丰富。

一是直播、云带货、云讲座等新形式被广泛应用到客户节。集团旗下广发银行和财险公司分别在线直播发布“广发自在钻石卡”和“国寿财险安心全球特药版”;国寿健投公司组织10余场健康养老主题互动体验直播。

二是首次将消费扶贫引入客户节,既扩展了扶贫产品的销路,也让客户得到实惠。电商公司将“国寿心意”平台作为“智慧扶贫”板块的主平台,针对定点扶贫地区的特色产品策划实施各类特惠活动,扶贫产品累计销售额超4100万元。财险公司开展扶贫直播带货,仅一个半小时成交额就突破35万元。

此外,寿险公司在抖音平台发起“616国寿客户节”挑战赛,吸引超160万人次关注。

急用户所急 线上客户服务功能建设加速推进

中国人寿策划开展线上“616客户节”,符

合公司重振国寿战略的内涵要求,即向销售服务并重转型,建设服务卓越型企业。

以中国人寿寿险“无纸化投保+国寿视通视频调查+国寿e核+长险电子保单+空中签名”为例,这些疫情时期“刚需利器”现在已经转化为客户节和平时的“便利服务”,2020年截至目前,已累计实现客户签收长险电子保单约500万件,视频调查约10万件,国寿e核调用超6500万次,空中签名日最高应用率达约77%,实现了销售人员和客户双满意。

中国人寿“616客户节”还围绕健康、车辆等增值服务构建线上服务生态。以中国人寿财险“全心全意”增值服务体系为例,不仅大力升级家用车全年不限次享受拖车等非事故道路救援服务,还结合新冠肺炎疫情常态化防控新需求,引入权威机构整合推出“新冠肺炎核酸检测”预约服务。

帮客户所需 科技应用支撑线上客户节需求

伴随重振国寿战略从开局起步转入攻坚突破,中国人寿加速培育科技发展新动能,以卓越服务为客户创造价值、提升体验,塑造竞争新优势。与此同时,新冠肺炎疫情进一步激活社会金融保险需求。中国人寿有能力、也有必要实施线上“616客户节”,主动、及时、充分满足客户需求。

重振国寿战略提出向人力科技双轮驱动转型,并实施包括74项科技任务的三年行动方案,聚焦“数字智能、互联互通、优异体验”等。通过前瞻性战略推动,中国人寿得以从

容应对新冠肺炎疫情带来的冲击。以寿险业务为例,智能柜面、智能服务网络、智能客户需求分析、智能投保、智能核保、智能理赔等在疫情期间加速应用迭代,仅“智核”轻症实时在线承保应用一项,今年已推动网销渠道承保量同比增长近10倍,有效帮助有健康保险需求的客户群进行在线投保。

首个线上客户节参与人数、线上产品数量和成交额等关键指标均创历届纪录,实现了客户服务、业务发展和品牌宣传有机结合。

参与客户方面,累计超4800万人,其中6月16日客户节当天,超3100万人次访问中国人寿寿险APP、广发银行APP、发现精彩APP三大自有平台的客户节会场。

线上产品方面,累计提供98款境外外保险、投资、银行等全系列线上销售的金融保险理财产品,以及114款来自湖北、广西、三区三洲等地的扶贫商品回馈客户。

成交额方面,累计超5000亿元,寿险、财险、理财、基金、存款、消费等线上交易大幅提升,并有超过60万客户享受到广发信用卡5折消费优惠,“保险+养老养生”双养业务也实现新突破。

中国人寿集团董事长王滨表示,包括向人力科技双轮驱动转型、向销售服务并重转型在内的“三大转型”,是重振国寿战略的根本之举,也是后疫情时期推进中国人寿高质量发展的必由之路,并最终靠市场和客户来检验评价。中国人寿将在重振国寿战略引领下,继续攻坚克难推进科技驱动型企业和 service卓越型企业建设,为广大客户提供更通畅、更便捷、更智慧、更贴心的高品质服务体验,创造更大价值。(宗合修)

中国人寿发布2019年度企业社会责任报告

近日,中国人寿保险(集团)公司(以下简称“中国人寿”)对外发布了2019年度企业社会责任报告,这是中国人寿连续第五年发布企业社会责任报告。

本次报告引用全球倡议组织《可持续发展报告指南》《中国企业社会责任报告编写指南4.0》、联合国2030可持续发展目标(SDGs)等主流社会责任报告撰写标准,以“成己为人重振国寿再出发”和“成人达己 打造责任共同体”上下两个篇章展现了中国人寿2019年履行社会责任的举措与成效。

作为金融央企,中国人寿全面落实新发展理念,在扎实推动公司高质量发展 and 重振国寿战略落地的过程中,始终坚定履行自身肩负的政治责任、经济责任和社会责任,服务国家发展大局、守护人民美好生活、投身参与公益慈善事业,用真心真情回馈社会。

中国人寿发挥保险、投资、银行协同发展的优势,深度融入区域协调发展,积极参与助推“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、东北振兴及西部大开发等区域战略。截至2019年底,中国人寿投资服务实体经济资金规模超5000亿元。助力打好脱贫攻坚战,截至2019年底,中国人寿累计投入扶贫资金2.5亿元,帮扶13万户、49.2万人实现脱贫,累计实现电商扶贫销售额超9000万元。截至2020年5月,定点帮扶的广西龙州、天等和湖北鄖西、丹江口已全部成功脱贫摘帽。助力生态文明和美丽中国建设。截至2019年底,新增绿色投资签约规模306亿元,绿色信贷余额207亿元,提供环境风险保障21.7亿元。

此外,中国人寿充分发挥保险保障功能,2019年累计为全社会提供风险保障近400万亿元,支付各类赔付款超2300亿元。经办大病保险覆盖近4亿人,为1300多万人提供长期护理保险,为3800万人提供社保补充医疗保险保障。在全国3万家医院实现“一站式”即时结算服务。在31个省市开展230多个大病保险项目,覆盖近4亿城乡居民。

2019年,中国人寿提供了超过200万个就业岗位(员工和销售员),积极构建和谐劳动关系,全面保障关爱员工,不断提升员工归属感和责任感。

中国人寿致力公益慈善事业。截至2019年底,中国人寿慈善基金会和广发希望慈善基金累计向社会捐款近5亿元。持续11年助养因地震等重大灾害致孤儿童1104名,创新开展“中国人寿 姚基金百校体育扶贫计划”惠及4个定点扶贫县188所乡村学校,受益师生达18.7万人次。(宗合修)

