



红荷画舫



其乐融融



泉水潺潺



孩童戏泉



村间小景



美丽乡村看竹泉

■本报记者 刘项清 刘传伏 摄影报道

竹林隐茅舍，家家临清流。七月的竹泉村，清泉潺潺，翠竹掩映，清爽宜人。7月10日至12日，全省十六家市地党报记者编辑齐聚临沂市沂南县竹泉村举办省乡村旅游与脱贫攻坚媒体研讨会，共商扶贫大计，研讨乡村旅游之路，为脱贫攻坚贡献媒体力量。

与会媒体记者实地采访了竹泉村以及红石寨景区。对它们利用当地资源优势，大胆探索乡村旅游以及探索脱贫致富之路表示赞赏，纷纷表示将充分利用党报传统优势，积极利用新媒体，将竹泉村经验做法宣传好、报道好，为全省打赢脱贫攻坚战贡献力量。

竹泉村是一个拥有400余年历史的古村落。此前，因为交通闭塞、土地贫瘠，这里一度沦为贫困村和“空心村”。进入新时代，沂南县将旅游产业发展、项目开发与新农村建设有机结合，实现旅游资源的充分利用，创造出农业、农村、农民为主体，政府、企业双重介入，生产、生活、生态“三位一体”，旅游产业与乡村振兴融合发展的“竹泉模式”。村民收入从2007年的不足4000元到如今的4万余元，人均年收入增长了10倍，昔日远近闻名的贫困村也变成了赫赫有名的富裕村。

近年来，竹泉村乡村旅游从无到有，从点到面，从小到大，建设和发展日新月异，已成为国内著名的旅游景点，成为美丽乡村建设的样板、旅游扶贫的典范。十年多的时间里，竹泉村累计接待游客逾800万人次，村民也各自发挥专长吃上旅游饭，村内现有160余家商铺，带动周边640多人在家门口就业。

今年，疫情平稳景区开放后，竹泉村从主题、气氛、业态、文化艺术等方面进行了全面升级，着力发展培育时尚、健康的乡村夜经济。在竹泉村丽水商业街，有近百家民俗作坊、文创店铺、特色餐饮小吃，却找不到两家一模一样的店铺，这些独一无二的商铺也构成了竹泉村独特的景观，即使是小吃铺，也得是“一店一品”，各具特色。游客们在景区内体验竹影摇曳、泉水潺潺的夜色，在丽水商业街品尝地道美食小吃、购买民俗产品、观看特色巡街表演，参与人气火爆的“吃货节”……竹泉村里重现久违的“烟火气”，日接待游客6000人次，成为网红打卡地。



美食共享



灯火辉煌



雨打竹叶



绿意浓



徜徉碧波



爱在竹林



学艺



舞蹈



抬轿



戏水