# 创新思路促推广 普及弘扬入人心

孔子研究院推动传统文化落地生根



"把跨越时空、超越国度、富有永恒魅 力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,把 继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足 本国又面向世界的当代中国文化创新成果 传播出去",习近平总书记在省部级主要领 导干部学习贯彻十八届三中全会精神全面 深化改革专题研讨班开班式上的讲话为我 们推广普及传统文化指明了方向。近年 来,孔子研究院牢记习近平总书记2013年 视察孔子研究院时的殷切嘱托,坚持以习 近平总书记重要讲话精神为指引,立足"两 创",融入时代,深入探索儒家文化普及与 推广新方式,打造普及读本、加强对外交 流、推动文化体验、强化对外宣传,倾力做 好传统文化"落地"这篇文章,推动传统文 化落地生根。

#### 研究转化重实践 应用普及暖人心

担当文化使命,实现优秀传统文化创 造性转化、创新性发展,绝不是"关起门"搞 研究,而是通过符合时代特征的呈现、适合 大众接受的传播形式,主动发力推广普 及。孔子研究院着力于"两创",以应用普 及研究推动学术成果转化、打造"春秋讲 坛"系列讲座、成立海外儒学研究与传播中 心,推动传统文化走近大众,走向世界。

孔子研究院积极响应优秀传统文化 "六进普及工程",出版了《孔子的叮咛》、 《儒家文化普及读本》丛书、《儒家文化系列 丛书》(社会版)、《孔子文化与中国道路 -孔子研究院"春秋讲坛"学术讲演录》 等著作,以大众喜闻乐见的方式、通俗易懂 的语言将传统文化娓娓道来,让儒家文化 落实落地,融入到现实社会中,为社会贡献 更多智慧。推动儒学普及与干部政德教育 实践相结合,以"传统政德思想当代价值实 现研究""习近平'曲阜讲话'与中华文化复 兴"、《中华八德:党员干部读本》《为政以德 十二讲》等课题、著作,推出干部政德教育 精品课程,打造孔子研究院独具特色的干 部政德教育现场教学点。编纂《中国传统 文化》(小学到高中),相继出版《论语诠解》 英文版、韩文版、《孔子家语通解》韩文版、 吉尔吉斯语版、《儒学精神与中国梦》英文 版、《孔子这样说》德文版、韩文版,积极推 动传统文化走进校园、走向海外。



秉持"传统文化研究要起到引领风尚、 服务社会、推动发展的作用"的理念,孔子 研究院推出"春秋讲坛",并与时俱进、深化 改革,打造圣地公益文化讲座品牌,扩大儒 学社会影响力。"春秋讲坛"自2007年创办 至今,共邀请来自中国内地、台湾地区、美 国、日本、德国、奥地利等国家和地区的八十 多位知名学者登台演讲,深入浅出地阐释推 广儒家思想与智慧,举办主题讲座、系列讲 座和学术沙龙近200次,累计观众三万余人 次,产生了广泛、持久、积极的社会反响。近 年来,孔子研究院推动"春秋讲坛"系列讲座 走进乡村,走进学校,走向海外,全方位、多 层次扩大了儒学普及渠道,面向最广泛的受 众群体弘扬普及儒家文化。此外,还利用互 联网传播平台,创新传播模式,开通"春秋讲 坛"订阅号,下设"春秋讲坛""儒学论坛""学 术交流"等栏目,推送名家学者演讲成果,打 破时间空间限制,拉近读者与名家的距离, 使人们可以随时随地通过手机,领略专家思 想成果,感受传统文化的魅力。

作为中华优秀传统文化的重要组成部 分,儒学既是中国的,也是世界的。在全球 一体化深入发展、人类命运共同体不断推 进的新时代,儒学更需要走出中国、走向世 界。为推动儒学在海外的传播、提升中华 优秀文化的影响力,孔子研究院于2018年 5月,成立海外儒学研究与传播中心,加强 与海外学者、机构以及孔子学院之间交流 合作;同年9月,成立孔子研究院海外儒学 研究与传播中心韩国分中心,依托这些儒 学研究与传播中心,推动儒学在海外传播, 让世界更好地了解儒学,让儒学的智慧温

#### 文化体验"接地气" 礼乐文明展魅力

"道不远人,人之为道而远人,不可以 为道"。传统文化"落地",不能在象牙塔里 搞研究,而要结合社会需求,把握时代脉 搏,让儒学润物无声的走进人心,代代传 承。习近平总书记视察孔子研究院时提 出:"在曲阜建设孔子学院总部体验基地, 使国外学生看了'三孔',再到孔子研究院 进行深加工、再提升,体验中华文化,发挥 曲阜文化的优势,是可行的。"为贯彻落实 习近平总书记指示要求,孔子研究院孔子



学院总部体验基地规划建设并于2019年4 月正式对外开放。

孔子学院总部体验基地由"生活中的优 秀传统文化体验区"、"孔子与儒家思想体验 区"和世界儒学文献收藏中心等三部分组 成,建筑面积18000平方米,综合运用了声 光电等现代技术,实现了与传统设计的有机 结合。小桥流水、儒风雅乐,"生活中的优秀 传统文化体验区"以诗、书、礼、乐和艺为主 线,分为礼门义路、洙泗之上、传礼继世、器 以载道、游艺今古五个展示分区,巧妙地分 割为古礼、拓片、篆刻、茶道等十多个体验 区,移步换景,秀外慧中,文化氛围十分浓 郁。"孔子与儒家思想体验区"由"中国的至 圣"和"世界的孔子"两部分组成,直观系统 展示了孔子的生平与思想,为人们勾勒出从 古到今、从中国走向世界的孔子形象。世界 儒学文献收藏中心包括标准书库、专题阅览 室、数字阅览室、分散式阅览区等功能区,收 藏整理世界各国儒学研究成果。抛去了"学 究气",更加"接地气",体验基地的设计充分 考虑到体验者的接受习惯、体验感受,通过 儒学与百姓生活结合的方式,将照本宣科转 为生动实践体验,让体验者在体验和主动学 习中感受传统文化的魅力。

体验基地利用"孔子故里"这一地域优 势,将文化与旅游融为一体,开展各类研学 游,接待了来自全国各地的干部政德教育 培训班、社会各行各业的参访团、"汉语桥" 世界大学生中文比赛观摩营、海外孔子学 院院长访问团、孔子"新汉学计划"博士团、 西班牙巴塞罗那大孔院代表团等国内外访 客,成为向广大干部群众普及儒学的重要载 体和对外传播儒学的优势窗口。一方面,体 验基地先后承接了中国浦东干部学院中西 部地区中青年干部培训班、中央党校中青一 班学员培训班、国家行政学院厅局级公务员 进修班、中央社会主义学院,市内外、省内外 的干部政德教育培训班等教学班次380余 期,培训人员17000多人次,以传统文化讲 解与实地体验相结合的方式,使领导干部 加深了对儒家礼乐文化的认知,充分感受 到传统文化的魅力,受到了大家的一致认 可和好评,取得了良好的社会效应和普及 效果。另一方面,吸引了来自世界各地的 孔子学院师生、访问学者前来体验中华文 化,在密切与世界各国孔子学院文化交流、 提升孔子研究院跨文化沟通亲和力的同 时,让外国留学生进一步加深了对凝聚着 中华民族精神的儒家文化的认识和理解, 对儒学走向世界产生了积极的推动作用。

### 外宣平台强助力 普及宣传文化兴

当今时代,信息无处不在、无所不及、 无人不用,文化的普及传播离不开媒体助 力。为顺应文化全球化发展与全媒体时代 的发展潮流,在不断深入儒学研究与交流 的同时,孔子研究院抓住媒体带来的传播

推广优势,加强自有媒体资源"两刊一网一 号"建设,打造独具特色的对外宣传窗口, 大力普及弘扬优秀传统文化。

"两刊"(《孔子学刊》《孔子文化》)以 研究与普及儒家文化为宗旨,致力于"以 精深之功力,高卓之识见,对孔子文化、儒 家经典和传统精神予以探究、诠释、解说, 俾使孔子文化、儒家经典、传统精神真正 为国人所知、所识、所信、所行"。近年来, 孔子研究院高度重视"两刊"建设,在提升 水平、严把质量关的同时,更加注重从推 广普及方面进行创新转化,并通过孔子研 究院微信公众号向公众推介,推动了儒学 研究成果更好走向大众,在弘扬传播儒学 方面发挥了重要作用。2019年,在习近平 总书记视察孔子研究院六周年之际,孔子 研究院将建院23年尤其是两刊创办10年 来的相关儒学研究和普及成果精选汇编, 反复推敲、优中选优,汇辑成《洙泗儒话》 (上、中、下三册),并举行"儒家文化与新 时代国家治理"学术论坛,探究儒家文化 的时代价值。

"一网一号"(孔子研究院官网、微信公 众号)则充分发挥互联网媒体广泛、高效、 便捷的传播优势,致力于传播最新学术动 态,展示最新学术成果,打造新时代传统文 化传播普及的网络平台。加大对重要学术 活动、学术会议、学术成果、学术交流等的 宣传力度,重点推介最新学术成果,策划论 语学研究、新礼乐、跟着孔子去游学、儒家 故事、洙泗儒话、孔子的叮咛等内容专题。 从通俗易懂的儒学故事到系统深入的儒学 论文,从谆谆教诲的"孔子的叮咛"到与名 家零距离的专家访谈,让不同程度的儒学 爱好者,都能通过便捷的现代化传播平台 接受传统文化滋养。目前,公众号关注人 数已达13000余人,受众分布全国各地及 海外。不断增长的关注人数,代表着儒学 正在走近大众,走进人心。

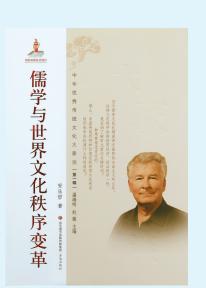
孔子研究院着力创新思路,通过打造 "两刊一号一网"儒学传播的高端宣传平 台,综合了传统媒体与互联网两种传播推 广渠道,以名篇为体,以思想为魂,面向受 众,守正创新,是儒学走向大众、融入社会 的重要载体,极大的推动了儒家思想的传 播落地。同时,扩大文化传播渠道,有效利 用外媒合作平台,借力国家、省、市媒体平 台,以专题、专稿、专版、快讯等多种形式, 传承弘扬中华优秀传统文化。

中华优秀传统文化积淀着中华民族最 深沉的精神追求,代表着中华民族独特的 精神标识。作为中华优秀传统文化主干的 儒学只有走进群众心坎里才能真正落地生 根,只有与中华民族伟大复兴的中国梦相 结合,才能在时代潮流中焕发出新的生机 和光彩。"吾道一以贯之",孔子研究院牢记 文化使命,与时代同步伐,为讲好中国故 事、传播好中国声音,弘扬普及中华优秀传 统文化不懈奋斗!

通讯员 华静静 李静



## 《儒学与世界文化秩序变革》与《从文化自知到文化自信》出版发行



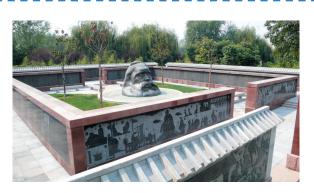
近日,孔子研究院特聘专家、山东省儒学 大家、国际知名汉学大师安乐哲教授的新著 《儒学与世界文化秩序变革》与孔子研究院院 长杨朝明研究员的新著《从文化自知到文化自 信》由山东城市出版传媒集团·济南出版社出 版发行。

《儒学与世界文化秩序变革》收录数十篇 文章,分为上、下两个篇章,上篇探讨了"儒学 与世界文化秩序",深入挖掘儒学的伦理、民主 主义、礼仪等内涵和价值,思考儒学的时代价 值和世界意义;下篇"儒家角色伦理学",提出 儒家角色伦理是对个人主义的超越,也是通向 人类幸福与美德的图景与道路,提出"儒学在 关系结构中确立的人的观念,可以成为西方个 人主义强有力的替代""在我们这个时代,儒家 价值观仍是世界文化秩序变革的重要资源"等 深刻论断。

《从文化自知到文化自信》收录杨朝明院 长的数十篇文章,分为上、下两个篇章,上篇探 讨了"中华文明的真实样态",引导人们探寻儒 学真精神,把握儒家思想精髓,认识儒学的当 代价值,弘扬优秀传统文化;下篇阐述了对"中 华文化的当代思考",分析优秀传统文化与时 代的紧密联系,思考中华文化的竞争力、中华 文明与人类共同价值之间的关系,阐释为中华 文明确认世界坐标的意义。本书对"从文化自 知到文化自信"的可行之路、必由之路提出独 到见解。正如杨朝明院长在书中所说,许多人 在世界文明面前感到迷茫、在西方文明面前感 到卑微,缺少的是对自身文明符合历史真实的 认知。理解到这一点,才能达致真正的文化自 信,与全人类共享中华文化的伟大智慧。

《儒学与世界文化秩序变革》《从文化自知 到文化自信》皆为"中华优秀传统文化大家谈" 系列丛书第一辑书目,该系列丛书"第一辑"共 有12本,分别由余敦康、楼宇烈、张立文、牟钟 鉴、安乐哲、李存山、徐洪兴、傅永聚、黄玉顺、 颜炳罡、涂可国、杨朝明所著。 通讯员 宋振中





## 孔子研究院之 四书苑

四书苑坐落于孔子研究院西南角,建造于2005年8 月,是目前国内唯一一座以篆刻《论语》《孟子》《大学》 《中庸》"四书"为主题的碑刻建筑。2015年12月,四书 苑被上海大世界基尼斯总部认证为"最大的篆书书法碑

四书苑以圆型和方形为主要设计元素,内圆外方, 呈"回"字型,寓意"天圆地方"。迎面照壁上书"四书苑" 三个大字,背面则是著名的诺贝尔奖获得者巴黎集会的 结论:"人类要在二十一世纪生存下去,必须要从两千五 百年前孔夫子那里去寻找智慧"。苑中央的圆坛之上, 矗立着一座铜制圣人孔子头像,名曰"大哉孔子"。四书 苑分内外两层,均在墙壁上刻"四书"的内容,且墙壁微 倾呈75度仰角,方便游人观赏。"四书"文字以小篆书体 呈现,由山东济南军区著名书法家李泰和先生书写,雕 刻于大理石并镶嵌在四书苑墙壁中。内层内墙上为《论 语》。内层外墙上为《中庸》和《大学》,并浮雕壁画和名 家题词,壁画仿汉画像风格,内容为孔子行教、删述六经 等场景。外层内墙为《孟子》。围墙以石椽板式覆顶,古 朴与现代相交融,书法与壁画相辉映,雕塑与园林于-体,造型别致,古朴典雅,是一个漫步诵读的好去处。

那么此苑何以"四书"为主题呢?"四书"是《论语》 《孟子》《大学》《中庸》四部儒家典籍的合称,是儒家思想 中的一个重要经典体系,蕴含了千百年来儒者们对哲学 辨析的思考,是中华文明前进和发展的思想源泉宝库, 具有重要的现实意义。

"四书"的形成,经历了漫长的发展过程。《论语》《孟 子》《大学》《中庸》本来并没有像"五经"一样的经典地 位,《大学》和《中庸》还只是《礼记》中的篇章,然而随着 历史的发展,四书的价值被越来越多的人发现,其概念 和经典地位的确立也在历史发展过程中逐步明晰起来。 汉魏之时,《论语》突显,完成了由"子"到"传"到"经"的升 格过程。到唐代,《礼记》被列入"九经"的行列,《大学》《中 庸》开始彰显。而后,随着古文运动的兴起,尊儒势力壮 大,《孟子》《大学》《中庸》被重视。到了宋代,佛道日盛, 儒学又故步自封而陷入繁琐僵化,为了寻求突破之道, 宋儒们开始从儒学典籍中挖掘新的思想,义理之学兴 起,此四部著作成为理学家们的思想源泉,至朱子作《匹 书章句集注》,"四书"集结,此后被作为一个整体研究 逐步确立了"四书"这一新的儒家经典体系。

'四书"中蕴含着很多为人处世的原则和"内圣外 王"的为政标准,具有很强的实用价值和现实意义。以 《大学》为例,郑玄曰:"大学者,以其记博学可以为政 也。"程颐曰:"《大学》,孔氏之遗书,而初学入德之门 也。"认为《大学》是教人修身齐家、为官执政的基本之 道。《大学》曰:"大学之道,在明明德,在亲民,在止于至 善。""物格而后知至,知至而后意诚,意诚而后心正,心正 而后身修,身修而后家齐,家齐而后国治,国治而后天下 平。自天子以至于庶人,壹是皆以修身为本。"这三纲(明 明德,亲民,止于至善)八目(格物、致知、诚意、正心、修身、 齐家、治国、平天下)是《大学》的核心理念,对个人从培养 个人道德到实现"修齐治平"的社会理想,做了一套系统 完整的理论阐述,一个人唯有端正自身的态度,加强道 德修养,使自己达到"明明德"的高度,才可以由己到人, 实现家庭和睦,国家安定,社会太平的理想目标。

"四书"内涵丰富而深刻,放到现代社会中仍然适 用。党的十八大以来,习近平总书记十分重视传统文 化,在讲话、发言中经常引用古代典籍中的经典名句,其 中就有"四书"中的很多名句。如以《孟子》中"乐民之乐 者,民亦乐其乐。忧民之忧者,民亦忧其忧"来强调以人 为本、执政为民的政治观;以《论语》中"政者,正也。其 身正,不令而行;其身不正,虽令不从""为政以德,譬如 北辰,居其所而众星拱之"来阐释为政者自身道德的重 要性和以德施政的意义;以《大学》中"静而后能安,安而 后能虑,虑而后能得"、《论语》中"见善如不及,见不善如 探汤""吾日三省吾身""见贤思齐焉,见不贤而内自省 也"、《中庸》中"莫见乎隐,莫显乎微,故君子慎其独也' 来树立个人道德修养的原则;以《论语》中"学而不思则 罔,思而不学则殆"、《中庸》中"博学之,审问之,慎思之, 明辨之"来说明学习的重要性及怎样才能更好的学习; 以《大学》中"苟日新,日日新,又日新"来强调创新;以 《孟子》中"物之不齐,物之情也"、《中庸》中"万物并育而 不相害,道并行而不相悖"、《论语》中"己所不欲勿施于 人"、《孟子》中"穷则独善其身,达则兼济天下"来论证在 当今全球一体化的国际环境下中国的战略思维,等等。 他的讲话涉及到了社会生活的方方面面,突出证明了 "四书"思想的当代价值,赋予了其鲜活的生命力。

每每行走在四书苑,感受着字里行间的思想气息 总是禁不住心潮涌动。当前,我们处于传统文化复兴的 新时代,如何更好地弘扬传统文化,挖掘其当代价值,实 现传统文化的创造性转化、创新性发展,为中华民族提供 正确的精神指引,是当代学者前进的目标和要求。"四书' 是儒家思想中的重要内容,知古鉴今,古为今用,参考、学 习前人对"四书"倡导和推崇的经验,积极发掘传统经典 的新动力,也是当代学者对儒学之道的积极实践。

孔子研究院助理研究员 崔伟芳







孔子研究院 孔子学院总部体验基地

月价:40元/份

■本版摄影 孔勇 李静

邮政编码:272017

电话:2343393(综合办公室) 2343207(总编办公室)

传真:2343334

发行热线:2343593

广告许可证:2720004990002号