



嘉祥：唱响乡村“美颜”曲

■本报记者 徐斐
本报通讯员 李超 李金凤

近日，记者走进嘉祥县卧龙山街道谷庄村，一幅美丽乡村的图景映入眼帘，花团锦簇、绿树成荫，硬化路面干净整洁，房屋建设齐整，村民安居乐业。

谷庄村位于嘉祥街道办事处北部，村内实现了绿化、亮化、美化、硬化、净化，村容村貌焕然一新，环卫设施健全，建有文化活动室，挖掘了农耕文化，建设了农耕广场，谷庄村党支部书记谷传富向记者介绍，谷庄村围绕“三清一改”“五化七改”加快实施人居环境整治，先后荣获“省级美丽乡村”“省乡村振兴示范村”“市级清洁村庄”“市级文明

村”、“市级森林村庄”等称号。

以谷庄村为代表，近年来嘉祥县坚持把农村人居环境整治作为党政一把手工程来抓，牢固树立“抓环境就是抓发展、就是抓民生、就是抓群众满意度、就是抓干部作风转变”的理念，高点定位、强力推进，围绕村庄规划编制、村容村貌整治、厕所粪污治理、生活污水治理、农村生活垃圾治理等重点工作，完善“五化”、提升“七改”，加快建设生态宜居乡村，全面推进乡村振兴战略和农村民生领域重点工作，进一步提升乡村内涵品质。

加强组织领导，明确细化责任。成立农村人居环境整治道路交通工作线、住建工作线、水务工作线、美丽庭院建设工作线、村容

村貌工作线6条工作线，分头推进工作，对全县除拆迁村、合并村外的524个村庄全部建立了问题台账，明确了整改措施、完成时限和责任人。

强化规划引领，推进示范创建。去年8月20日成立了嘉祥县乡村规划编制委员会，统筹领导全县乡村规划编制工作。按照“示范带动、梯次推进、连片打造”的原则，在全县开展了省、市、县美丽乡村示范村“三级联创”活动，打造省级美丽乡村示范村20个、市级美丽乡村示范村33个、县级美丽乡村示范村123个。

完善基础设施，推进生态宜居。强力推进农村改厕，加快实施农村公共厕所建设，今年计划完成182个300户以上自然村的

公共厕所建设任务。加快推进农村垃圾治理，生活垃圾收集、转运、处理实行一车到底，无害化处理率100%。全面推进农村生活污水治理，实现了农业生产废弃物资源化利用。推进农村改路提档升级，持续开展“绿满乡村”行动，深入践行绿水青山就是金山银山的理念，统筹山水林田湖草系统治理，推动国土绿化高质量发展。

“清理了坑塘860处，乱搭乱建260处，农村垃圾2万余吨。”嘉祥县农业农村局局长向记者介绍，嘉祥县严格督导考评机制，实行一月一排名、一季度一总结，对考评连续三次排在后三名的镇街、后十名的村庄启动问责机制，确保农村人居环境整治实现常态化。

今日导读

我国成功发射高分辨率多模综合成像卫星

>>> 2版

林红玉调度全市高考中考工作时强调 落实最严措施 确保万无一失

本报济宁7月3日讯(记者 郝明雷)今天晚上，市委副书记、代市长林红玉主持召开全市高考中考调度视频会议，贯彻全国普通高校招生考试安全工作会议精神，对我市高考、中考筹备工作进行安排部署，确保各项措施落实到位，做到万无一失。

在听取市直有关部门和部分县区负责同志发言后，林红玉强调，要进一步提高政治站位，充分认识今年高考中考工作的特殊性、严峻性。今年是我省高考综合改革第一年，高考、中考在常态化疫情防控时期举行，考试的形式新、任务重，各级各相关部门要从讲政治、讲大局的高度，“一把手”亲自抓，真正把各项工作抓到位、抓到底。要进一步突出重点，加严加细各项措施。要制定完整的防控措施，不折不扣落实到位，并反复进行演练；要强化部门协作配合，确保保密和防作弊工作万无一失；要高度重视考生安全，确保餐饮、住宿、治安、电梯等各项安全；要严格对施工工地和交通实施管控，明确并提前告知考试期间不允许施工和车辆鸣笛的区域；要加大宣传力度，争取考生和家长的理解和配合，形成良好社会氛围。要进一步压实责任，凝聚工作合力。各县市区书记、县长要高度重视，亲自安排、亲自检查；市直部门要加大对县市区的督导、指导，各学校要组建专门工作小组，卫健、公安、市场监管等部门要立即进驻学校，实施封闭管理，确保各项筹备工作尽快全部到位。要建立快速反应机制，一旦出现突发情况，按照程序立即上报处置。

会上还对防汛工作提出了明确要求。副市长任庆虎安排部署了相关工作。市政府秘书长薛超文出席会议。

重点工作攻坚年 提升平部执行力

市国资国企抓实改革 谋篇“十四五”

本报济宁讯(记者 郝明雷 通讯员 田玉庆 李国庆)今天，记者从市管企业“十四五”战略规划编制暨主业发展混合所有制改革工作会议上获悉，我市国企改革将进一步走深走实，从突出衔接全市发展战略、突出优化布局结构、突出重大项目谋划、突出改革与创新等四个方面重点发力，加快国有资本向重点领域集中。

“十四五”时期是我市塑造高质量发展新优势、实现新旧动能转换的攻坚期，也是市管企业深化改革、实现转型发展的重要机遇期。各市管企业将按照“十四五”规划的重点方向和内容，抓重点、补短板、强弱项，结合济宁实际，科学谋划一批重点项目，争取更多项目纳入国家、省级规划和盘子，推动时空资源、国有资本向关系国家安全与国民经济命脉的重要行业和关键领域、重大专项任务集中，向前瞻性、战略性新兴产业集中，向产业链、生态链、价值链高端集中。

在高质量做好“十四五”规划的同时，市管企业将结合企业主业发展和混合所有制改革等重点工作，心无旁骛聚焦主责主业发展，依托重点项目强主业，依靠招商引资带主业，集中优势资源聚主业，把技术、人才、要素更多地用于主业发展，快速培育大企业大集团。同时，深入推进混合所有制改革，兼顾民营企业 and 国有企业的核心利益，拿出优质企业、资源和项目实施混改，积极做好文化、管理与技术的深度融合，集中优势、摒弃劣势，实现有效整合。

我市开展争做十佳“好婆婆”、十佳“好媳妇”评选活动

本报济宁讯(通讯员 刘峻孜)为积极培育和践行社会主义核心价值观，充分发挥妇女群众在传承中华民族传统美德、弘扬良好家风方面的重要作用，引导广大家庭成员自觉践行社会责任和家庭责任，近日，市文明办、市妇联印发通知，在全市开展争做十佳“好婆婆”、十佳“好媳妇”活动。

据悉，我市将连续三年在全市广大妇女中开展该项活动。每年7至9月份，各村(社区)、各乡镇街道、各县市区广泛动员，层层开展评选活动，各自评选出十佳“好婆婆”、十佳“好媳妇”，并采取一定形式进行集中表扬宣传；10至11月份，市文明办、市妇联在各县市区评选推出十佳“好婆婆”、十佳“好媳妇”的基础上，联合评选推出市级十佳“好婆婆”、十佳“好媳妇”，并集中表扬宣传。

通知指出，此次活动是我市深入贯彻落实习近平总书记关于“注重家庭、注重家教、注重家风”重要指示精神的具体举措，是推进移风易俗、加强孝老爱老文化建设、推动社会主义核心价值观在家庭落细落小落实的有效载体。通知要求，各级文明办、妇联组织要切实提高思想认识，认真组织实施，做到程序规范、客观公正，切实把事迹突出、群众认可、可信可学可推广的“好婆婆”“好媳妇”选树出来，让广大家庭成员学有榜样、做有标杆，在全社会倡扬文明和谐新风尚。

民意5来听 有事我来办

切实把工作抓实抓细抓到位

■本报评论员

实施“民意5来听”行动，是我市为巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，深化党建引领基层治理，进一步健全完善党员干部直接联系服务群众制度，持续推动党员干部深入基层、转变作风，密切党群干群关系的重大举措。全市各级各部门要切实提高思想认识，“转作风、察民情、听民意、解民忧、汇民智”，切实解决

群众关心关注问题，不断提高群众满意度，切实把“民意5来听”行动抓实抓细抓到位。

一分部署，九分落实。切实把“民意5来听”行动抓实抓细抓到位，要提高思想认识，坚持领导干部带头下沉基层，入户走访，听取民声民意，真正把实施“民意5来听”行动摆在突出位置，列入重要议事日程。要注意工作方法，严肃走访纪律，坚持“规定动作不能少，创

新动作有特色”的要求，结合本部门单位惠农惠农惠民的政策职能，推进好“民意5来听”行动，坚决杜绝形式主义、官僚主义，认真执行基层减负的要求，真正沉下去听取民声民意，解决实际问题，在直接联系服务群众中受教育、听民声、解民忧、转作风。要加强督导检查，提升工作水平，对督查发现思想不重视、工作不得力、作风不扎实、敷衍塞责的单位和个人，按照有关规定严肃处理。

同时，将实施“民意5来听”行动情况记入干部执行力档案系统，作为领导班子、领导干部考核和干部选拔任用、奖惩的重要参考。

一勤天下无难事，落实才是硬道理。以严实的作风狠抓“民意5来听”行动落实，真正沉下去，让问题浮上来，全面掌握民声民意，传递党和政府声音，定能以干部的下沉指数换取群众的幸福指数，确保工作取得实效。

市财政局

深入社区家庭 收集民情民意

本报济宁讯(通讯员 刘儒静 仲昂)为扎实开展好“民意5来听”行动，市财政局高度重视、迅速行动，结合“双帮双促”活动开展，深入联系社区走访调研，收集民情民意，用实际行动体现财政部门担当。

提高认识，统筹谋划。按照“民意5来听”行动和“双帮双促”活动要求，迅速抽调24名党员干部成立6个“民情书记”团队，配备11名县级干部、7名科级干部，由局党组书记、局长宫振华亲自带队参与各项走访调研活动。行动中，各队队员集中到洵河街道王黄庄社区走访群众，第一时间摸清了社区、小区总体情况以及走访楼栋、居民的基本情况，为更好地听民意、察民情奠定了基础。

创新渠道，迅速下沉。创新民意征集方式，开通“冠亚星城民情书记”微信号，制作安装“民情书记”信箱，印制《民情记录本》，分发张贴了《致冠亚星城居民朋友的一封信》，介绍了“民意5来听”行动，同

时设定了“民情书记”的集中座谈场所。通过走访入户、集中座谈、“微信拉呱”等方式，及时宣讲财政政策，了解民意诉求，把“民意直通车”开到群众家门口，拉近了与社区群众的距离。按照“六访六必报”“四知四清楚”的工作要求，走访群众200余人，“民情书记”微信号好友已超过200人。各渠道收集民意50余条。

及时梳理，分派落实。坚持问题导向，对收集的问题第一时间进行梳理汇总、分析研判，通过“民意5来听”微信服务号录入“12345”服务热线平台统一办理。结合庆“七·一”活动，7月3日，局领导带领6个“民情书记”团队再次来到王黄庄社区，集中开展“民情书记”进社区暨“拉呱说事”活动，邀请社区各界代表拉小区事，说邻里情，把前期梳理的问题亮在台面上，共同商讨解决途径，进一步摸准了实情，找准了问题根源。下一步，市财政局将会同社区，及时妥善解决问题，给群众满意答复。

市人力资源社会保障局

倾听基层民声 服务大众百姓

本报济宁讯(通讯员 刘儒静 温晖)为落实市委“民意5来听”行动要求，市人力资源社会保障局在组织保障、培训指导、调研走访等方面持续发力，真情实意服务群众。

加强组织保障，选干部、建团队。围绕“干”字做表率。市人社局主要领导带领“民情书记”团队与社区干部对接，了解社区详情、社群关系，并入户与老党员座谈，询问生活情况及对社区发展的建议。突出“优”字建团队。派出6支“民情书记”团队，由单位主要负责人、领导班子副职和其他县级干部带队。广泛发动全系统干部踊跃报名，遴选优秀正科级干部、青年干部加入，形成结构合理、素质优良的团队。

抓好培训指导，走基层、听民情。紧扣“全”字强培训。6月14日召开“民情书记”全体人员培训会议，对“民意5来听”行动和“双帮双促”活动工作任务、内容、形式等进行培训，集体注册微信服务号，组

建工作群。瞄准“深”字沉下去。组织“民情书记”团队铺下身子，深入基层，对联系社区实现调研全覆盖。加强与社区干部沟通，听取社区情况介绍、实地走访，全面摸清社区环境、公共设施建设情况。

深入开展调研，摸情况、解难题。盯紧“真”字摸问题。通过接待群众“拉呱说事”、走访居民倾听民声，了解经济收入、就业状况、养老医疗等情况，全面汇总梳理民情民意，积极为群众排忧解难。聚焦“实”字破瓶颈。积极帮助解决现实问题，为居民提供免费理发、手机贴膜等服务。针对近年来层出不穷的金融诈骗问题，为群众现场讲解金融知识，提升金融安全意识。截至目前，已走访群众335户，收集群众诉求95条。下步，市人社局将立足部门职能，根据社区实际、现实需求、群众期盼，发挥在就业服务、技能培训、社保民生等方面的优势，听民意、解民意，扎实推进“民意5来听”行动深入开展。

济宁银行打造“金融+政务”智慧服务新模式 为数字社会注入新动能

■本报记者 赵星灿 本报通讯员 康南

济宁银行坚守服务地方经济、服务小微企业的初心，始终致力于践行普惠金融。今年以来，充分利用自身在金融领域的专业优势，结合政务服务领域的大数据资源，积极打造“金融+政务”的服务新模式，从群众办事的难点出发，在服务和政府科学决策、民生建设和经济发展的过程中，将金融服务与政务服务、群众需求相融合，更主动、更智能化地服务市民和企业，进一步提升客户便捷获得信贷体验度，让市民和企业更有获得感和幸福感。

办事窗口搬进来

“没想到来到这里的时候，公证处、不动产、银行在一起办公，我来到从办理贷款到现在，也就是用了二十分钟就给我办理完毕了。”日前，在济宁银行大厅，客户李炎通过济宁银行不动产抵押登记窗口完成个人抵押贷款面签后说道。

28岁的李炎创业急需一笔启动资金，

打算用房做抵押，让他没想到的是需要去不动产登记中心办理的抵押手续在银行也一并办理完了。如此快捷的便民“加速度”，得益于济宁银行与济宁市不动产登记中心、济宁市诚信公证处合作，有效发挥“金融+政务”服务优势，将不动产抵押登记窗口服务搬进济宁银行大厅，实现了不动产抵押贷款审批“全链条”一窗通办，让群众进一家门办两家事，比原来更方便、更便捷，省了环节，减少了成本，是一次流程再造。

产品创新跟上去

为构建高效、快捷的信贷服务新模式，济宁银行创新推出房产儒E贷抵押信贷产品，专属打造房产儒E贷中心，专注办理房产儒E贷业务。产品创新推出“线上+线下”业务办理模式，打造“银行+不动产”一站式服务新模式，可实现“一键申请，一秒审批，一次来行，一天放款”的便捷信贷体验，产品贷款额度最高500万元，可满足客户经营、消费多种需求。授信申请、房产评估、

额度审批均在线上完成，线下核验办理抵押手续即可放款，同时，通过“大数据”建模实现快速房产评估，免除房产评估费用、抵押登记费用，在为客户提供快速信贷支持的基础上，进一步降低客户融资成本，真正实现“数据多跑路、客户少跑腿，银行多费心、客户省成本”。

数据应用活起来

济宁银行借助互联网、云计算、大数据、人工智能等技术，对原有小微IPC技术进行改造升级，建设科技化智能微贷平台，与税务部门合作，结合纳税信用等级、纳税数据以及工商、征信等多维度数据，推出首款纯线上经营贷产品“税e贷”。小微企业通过手机可24小时在线申请，10分钟极速审批，最高额度300万，实时审批、自助放还款，免除了传统贷款线下环节和流程，减轻了小微企业时间成本和融资成本，为企业提供高效地服务，开创了“政银合作”的新模式。“税e贷”去年底上线即广受小微企业欢迎。