

招才引智助力企业转型升级

梁山：“科研项目+人才”精准引才

已达成合作项目9个,引进创新创业团队10个

本报梁山讯(通讯员 郑国栋 侯敏)走进通亚重工的环卫清扫车生产车间,工人们在各自工位上有序操作,一辆辆环卫清扫车即将下线,这些车辆看上去和普通清扫车没什么不同,但却饱含着科研人员的心血,装备着科技的内核。

“我们和济南大学共同开发的这款环保型环卫车采用了自研的智能运维系统,大大提高了车辆的智能化水平,在此基础上又不断对车辆进行创新升级,将双发动机的动力构造改换成单发动机,进一步提高了车辆整体节能环保水平,同时,专为车辆设计的柔性树叶粉碎机构解决了树叶难以收集的突出问题。”通亚重工一位技术人员介绍到。

在当地政府的大力支持下,通亚重工与济南大学签订长期的合作协议,与济南大学共建

研发中心,利用大学优越的技术资源,招聘本校的本科、研究生学历的学生入职到研发中心。

“前几日我们刚刚与武汉理工大学进行网上签约,就纯电动洗扫车项目开展合作意向。”通亚重工办公室主任王成会说。通过线上对接平台,通亚公司在近期召开的梁山县与武汉理工大学线上专家科研项目对接交流会上,与武汉理工大学梁山专用车技术研究院线上签订“8T纯电动洗扫车开发”合作协议。全县20家专用汽车企业利用这次机会,与武汉理工大学16名专家教授开展对接交流。

不仅是通亚公司与高校建立技术合作关系,梁轴科技也和济南大学“泰山学者”王守仁团队签订合作协议。

梁轴科技是一家专门从事轴承生产的企业,当前,轴承企业在部分产品的核心技术上

与国外产品有较大差距。“使用国外产品的轮毂,可能跑50万公里都不会有漏油的现象,而使用我们国内的产品,30万公里就会出现漏油,此外,国内产品在高温情况下出现损毁失效的现象在国外产品上就不容易出现,这些都是我们企业亟待解决的问题。”梁轴公司李总对此感慨地介绍。

而梁轴公司与王守仁团队建立合作关系,目的就是为了充分利用高校的技术优势,帮助企业解决这些问题。

近年来,梁山县相继邀请中国工程院院士团队和泰山学者团队到县专用汽车及零部件企业考察对接,并在梁山众兴机械有限公司建立山东省院士工作站、在山东梁轴科技有限公司建立泰山学者工作站。

同时,梁山县还多措并举引进高层次人才

才及创新创业团队,与武汉理工大学共建“梁山专用车技术研究院”,与济南大学共建“梁山产业技术研究院”,充分发挥研究院引才聚才作用。目前研究院已深入调研30余家企业,组织开展对接交流活动5次,引进副高级以上人才11人。实施“科研项目+人才”模式精准引才,面向企业征集科研项目26个,由科技、人社等部门陆续向高校、科研院所推介,目前,已达成合作项目9个,引进创新创业团队10个。

此外,为使引进的人才能够安心服务当地,梁山县制定《梁山县人才服务绿色通道实施办法》,为引进人才提供子女入学、医疗保健等便利服务。针对引进人才子女入学、家属就业等需求问题进行调研统计,及时解决他们的困难。

农村人居环境整治攻坚战

织好一张网

绘美一幅画

■本报通讯员 侯敏 李丽慧

沿着梁山县大路口乡贾烟堆村的乡间小路前行,乡村美景次第映入眼帘,一间间农家小院整洁有序。在村庄中穿行,村道两侧的鲜花、绿树和生机盎然的院落相映成趣,呈现出一幅恬静美丽的乡村安居图。

梁山县为进一步提升农村内涵品质,加快美丽乡村建设步伐,确保如期完成目标任务,在全县开展农村人居环境综合整治暨城乡环卫一体化“百日会战攻坚行动”。随着“百日会战攻坚行动”的开展,全县以党员为先锋、干部为引领,带动广大群众积极参与,人居环境日益改善,一个个村庄犹如一幅幅优美的山水画。

“我们成立以县委书记、县长任组长,副书记任常务副组长的农村人居环境整治暨乡村治理工作领导小组,成立以农业农村局、住建局、公路局、环保局、水务局等20个职能单位为成员的农村人居环境整治专班。”梁山县乡村振兴暨“绿满梁山”“水韵梁山”攻坚指挥部的负责人介绍,从乡村人居环境管理上理顺关系,成为“高位监督”的有力抓手,工作落实更彻底更有效。

除了为乡村环境管理赋权,该县还从交运局、住建局、环卫局等职能部门抽查人员成立了4个日常巡查组,每个小组负责帮包3至4个乡镇(街道)的整治任务,进行日监督、月考核、季考评、年考核,确保工作落实落地;同时落后镇街和职能部门同等问责,乡镇(街道)考评成绩与年底乡镇(街道)综合考核成绩挂钩,月度考核生活垃圾治理成绩将与兑付保洁公司的费用挂钩,村居考评成绩将与村干部的绩效工资挂钩。

在横向上,将各部门单位“串联”在一起,整合乡村环境管理资源,凝聚管理合力;在纵向上,延伸管理触角,推动乡村环境整治向纵深推进。梁山县乡村人居环境整治机制“横纵线”密切连接,织出了一张“大整治”网,乡村人居环境治理更有活力。

“1+14+N”,形成立体化架构

梁山县乡村振兴暨“绿满梁山”“水韵梁山”攻坚指挥部建立“1+14+N”宣传矩阵,“1”即县级通过网络、微信、电视等广泛的宣传;“14”即14个乡镇、街道全面的发声,并制定活动方案,属地发动、整域推进;“N”即各村居利用大喇叭、村村响、倡议书等方式,形成县镇村立体化宣传架构,营造浓厚的舆论氛围。

各乡镇、街道通过全面排查人居环境的各类问题,对发现的问题限期进行整改,集中人力、物力、财力全面整治,迅速掀起全县人居环境整治新高潮。

条形攻坚,建立长效机制

从细节入手,从实办事起,是乡村人居环境整治的基石和保障。截至目前,梁山县共出动人员28998人次、机械613台次,清理生活垃圾堆2302处、清理建筑垃圾堆1027处、秸秆堆1425处、杂物堆3737处、杂草2789处,清理规范小菜园229处,清理各类小广告1687处,规范粉刷各类乱贴乱画1401处,拆除违法建筑95处,拆除规范更新无序广告牌匾541处,清理河道沟渠坑塘116处,治理荒片343处。经过一段时期的整治,全县农村人居环境较以往有了较大改善,取得阶段性成效。

面上清底、条形攻坚,梁山县在乡村环境改善上将建立长效机制,常态化管理。并同步启动农村道路硬化、饮水安全、清洁取暖、城乡绿化、农村公厕等人居环境工程,开展治理农村“四大堆”行动,全面排查并做好及时整改工作。并持续推进责任包保制,乡镇党委书记、乡镇长包保驻地,乡镇(街区)其他领导班子成员和科级干部带头包保村居。村支部书记是村居人居环境整治的第一责任人,落实好“村干部包街、党员包片”的责任制。并建立起农户“门前三包”制度,推进移风易俗,改进生活方式,实现乡村文明与环境整治互促互进。充分发挥城乡环卫一体化工作机制和专业管护队伍的作用,确保本次人居环境整治工作取得实效,全面提升乡村人居环境品质,为乡村振兴战略实施提供有力生态支撑。

梁山行政审批局

简化流程 方便群众

本报梁山讯(通讯员 郭燕)“6月19日,我们刚为梁山鸿济堂平价大药房连锁公司第二十六零售药店颁发了梁山县的首张药店《行业综合许可证》,跟之前相比,他们需要办理《食品经营许可证》和《药品经营许可证》,现在一张《行业综合许可证》就能正常营业了。”梁山县行政审批局的一位工作人员介绍。梁山县行政审批局按照线上线下相结合的方式,做好“一业一证”改革试点推进工作,进一步简化了流程,极大地方便了办事群众和企业。

营商环境的优化正是促进企业复工复产、助力企业正常有序生产的关键利器,梁山县按照国务院及省市放管服改革要求,优化流程、精简材料、压缩时限,对企业开办涉及到的营业执照领取、公章刻制、发票领取、银行开户、社保登记等事项,力争在一个工作日内完成。

为此,梁山县从真放权、严管理、重服务等方面着手,深化行政审批制度改革,让企业和办事群众真切感受到便捷的政务服务。优化事流程。清理提交材料目录,按照三级材料法梳理,压缩办理时限,坚决完成一个工作日内企业开办工作;明确最优答案情况。参照上级标准,制定了梁山企业开办最优答案,通过企业开办一窗通平台全程电子化登记,一个环节、零材料、即时办结,费用为0元;实施新开办企业全覆盖回访,第一时间掌握企业开办流程中遇到的问题,及时采取相应措施;实地走访到每户样本库企业,宣传解读营商环境指标,及时解答企业提出的各项问题;及时召开企业开办营商环境部门协调会,形成优化营商环境的合力。

百名导游探水浒



本报梁山讯(通讯员 杨金)浓情端午,“粽”享未来!6月25日下午,“旅游者过端午百名导游探水浒”主题活动在水泊梁山风景区启动,省内近百名导游齐聚水泊梁山,以他们独特的眼光了解水浒线路,推介水泊梁山的唯美风光。

随着疫情形势的持续向好,旅游行业复工复产也进入关键冲刺期。为帮助导游从业人员克服疫情影响,提振工作积极性和自信心,端午节假日,水泊梁山景区邀请省内百名导游走进梁山,此次活动以“自带话题+自媒体营销”的方式,推介梁山旅游资源,也使得一线导游能更全面、更深入地了解梁山旅游资源,扩大“水浒故里 忠义梁山”的旅游影响力。

踩线团一行实地考察了水泊梁山风景区,景区整合的旅游产品给踩线团留下了深刻的印象,通过景区现场讲解、宣传片播放、派发资料等形式向踩线团介绍景区产品,详细的了解产品的主要特点和卖点、园内消费、观光线路等相关政策。踩线团对升级换代的旅游产品产生浓厚的兴趣,并提出宝贵的意见和建议,大家谈到,在今后的工作中,将继续坚持恪守职业道德、提升职业素养,践行“游客为本、服务至诚”的服务理念,更好地为游客介绍梁山优秀的旅游资源。

据了解,在疫情关闭期间,景区一手抓防控,研究落实疫情防控措施,一手抓经营,积极谋划旅游行业发展新方向,确定下一步经营思路 and 对策,对旅游产品进行提质升级,在传统目的地的基础上融入创意环节和互动内容,使游客在精神上收获更多。为疫后文旅产业复苏奠定基础,也希望通过这次活动,进一步加强与各位导游朋友的交流合作,实现互利共赢。

加快实施乡村振兴战略

梁山县开辟党支部领办合作社增收新路径,实现村集体、村民和龙头企业共赢——

朝着农业兴农村美农民富阔步前行

■本报通讯员 郑国栋 段伟伟

梁山县发挥基层党组织的政治优势,带领群众发展壮大村集体经济,开辟村党组织领办合作社增收新路径,实现村集体与村民的紧密联结,为推动乡村振兴凝聚强大力量。

目前梁山县由党支部领办专业合作社56家,其中土地股份合作社44家,农业生产经营服务股份合作社7家,置业合作社2家,入股龙头企业合作社3家。在党支部的带领下,农民专业合作社正朝着农业兴、农村美、农民富的方向阔步前行。

支部领办 有序运行

在党支部领办合作社的过程中,梁山县注重发挥党支部的战斗堡垒作用,确保合作社始终沿着正确方向前进。通过对比算账、现身说法等方式,大力宣传党支部领办合作社在服务群众、降本增收以及促进集体经济发展等方面的比较优势,让干部、党员和群众认识到支部领办合作社的好处,消除思想顾虑,增强入社信心。修订完善合作社章程,明确合作社的出资构成、民主管理、利益分配等工作机制。在民主管理上,村“两委”干部为合作社理事会成员,在合作社中不领取任何报酬,只以社员身份参与分红,确保合作社规范有序运行。

梁山县人民医院新院区暨医养健康项目启动建设

梁山构建“医养健智”四位一体健康产业

康养中心设计居家式养老公寓600套,康复床位满足400张

走向我们的 小康生活

本报梁山讯(通讯员 张明)近日,梁山县人民医院新院区暨医养健康项目举行了奠基仪式。该项目的开工建设,标志着全县80万人民即将拥有自己的三级综合医院和高端康复养老中心,在家门口就能享受高水平的医养健康服务。

据了解,梁山县人民医院新院区暨医养健康项目总投资16.7亿元。新院区规划设计了医疗中心和康养中心两部分。医疗中心占地200亩,设计床位1500张,建设规模26.19万平方米。门诊楼、医技楼、病房楼医疗主街贯穿一体,分设体检中心、急诊中心、感染中心、检验中心、科研中心、培训中心等独立区域,全面打造成服务梁山、辐射周边的现代化、智慧型区域医疗中心。康养中心占地108亩,建设规模7.7万平方米,设计居家式养老公寓600套,康复床位满足400张。整体规划采用古色古香的园林式设计理念,建有康复护理中心、居家公寓、老年大学、康娱中心、食疗中心、亲情探视中心等多个单元,院内亭台轩榭、回廊起伏、烟水弥漫、彰显“白墙灰瓦池中绿,墨竹彤门花草青”的典雅绝俗,打造适合长者居住的城市花园高端社区,让长者“身有所养、病有所医、心有所乐”,全方位提供集医疗护理、养护养生、人文关怀、心理干预、康复理疗为一体的多层次、多样式、个性化、全生命周期的健康服务。

项目将采用PPP项目模式运作实施,建设期3年,运营期15年,将致力建设成为三级综合医疗中心和国内一流的康复养老中心,着力构建“医、养、健、智”四位一体的医养健康产业。



今年以来,梁山县实施城市基层党建“质量提升行动”,以提升组织力、推动城市社区党群服务中心规范化建设等为重点,推动城市党建和基层便民服务、城市基层治理深度融合,全面提升城市基层党建工作水平。图为水浒街社区党员志愿者为老年朋友测量血压。

■通讯员 段伟伟 公思茹 摄

选准产业 良好运营

结合黄河滩区迁建工作,在小路口镇王洼村推行“党支部+合作社”模式,开展土地预流转试点,为发展产业储备丰富土地资源。王洼村在积极整合村内资源的基础上,结合滩区耕种条件,成立梁山县滩区碾丰农民种植专业合作社,计划推行“招立农业项目+组织农业大户”的双线发展模式,建设40个冬暖式大棚,种植黄河滩黄金谷物,发展特色种植和立体农业。该项目可带动贫困户就业40余人,实现贫困户分红5.4万元,项目覆盖村平均每年可增加村集体收入5.5万元。

发挥优势 盘活资源

大路口乡油坊村党支部利用村庄西侧黄桃产业园资源优势,联合其他村与企业

建立合作,组建金蝉养殖农民专业合作社联合社,在1100亩桃园发展金蝉养殖项目。其中,村集体投入金蝉种卵和围栏建设费用,合作企业提供土地、桃树使用权并负责日常经营管理。预计到2022年金蝉产出后,村集体经济股份合作社经营金蝉项目所得收入与金蝉养殖专业合作社联合社分红收入相加可达300万元,真正构建起党支部领办合作社的常态长效村集体经济发展新模式。

品牌效应 提高收益

马营镇坚持打造林果品牌优势,合作社紧紧围绕镇党委政府整体规划进行,为统一种植、管理提供坚实保障。目前积极推广薛屯葡萄、张飞岭黄金梨等特色林果品牌,逐步打造地标产品,拓宽市场,增加村民收入。村党支部牵头建设薛屯村“永丰”合作社,为广大村民提供良种、技术、农资和市场等方面的服务,从中收取一定服务费,增加村集体收入。大路口乡油坊村发展木耳种植产业,通过注册“桩寨”木耳商标品牌,并邀请专家设计全新包装袋,提升产品档次,形成品牌效应。木耳经包装后,实际销售价格比市场价高出12元,2019年销售收入实现160万余元,带动周边群众80余人就业,人均年增收6000元。