

线上线下消费升温 文旅活动迈上“云端”

——端午假期透视我国经济高质量发展新动力

新华全媒头条

新华社记者 陈爱平 梁建强

吃粽子、挂香囊、赛龙舟，这是端午节的传统文化。与此同时，时令商品消费强劲、民俗节庆活动迈上“云端”，传统节日展现出时代的新特点。

粽艾飘香，各地文旅活动迈上“云端”

端午假期3天，上海市民徐海清与多位好久不见的亲朋好友再次团聚，走亲访友自然少不了应景食物粽子。“端午是我国进入疫情防控常态化阶段以来，第一个适合亲朋好友团聚、共祝彼此安康的中华传统节日。”徐海清说。

居民消费热情高，老字号粽子产品在线上线下热销，分布在上海市区的门店外，消费者有序排着长队；直播、网购平台上，网友一边互动一边“剁手”。

杏花楼食品餐饮股份有限公司副总经理智静说，今年端午应需生产380多万只粽子，较去年产量翻倍。不仅物美价廉的袋装粽子卖得好，价位在150多元至250多元的礼盒装粽子需求也很旺盛。

“经历疫情，人们对健康更加重视，食品餐饮消费升级，更多消费者习惯了网购。”智静说。

6月1日至21日，淘宝天猫平台上粽子成交额同比增长153%。此外，糯米、粽子叶等食材成交额同比大幅增长，还有“自热型”粽子、“人造肉”粽子等新鲜品类涌现。

各地文旅活动也精彩纷呈。上海欢乐谷的“粽享欢乐”活动现场，传统的投壶活动吸引众多游客参与；上海海昌海洋公园星光夜场回归。在西安，大唐不夜城步行街上，游客边吃亲手做的绿豆糕边看“唐仕女”带来的歌舞表演；大明宫国家遗址公园里，人们穿唐装、点雄黄、扎菱角，传统习俗与现代生活融合。

传统民俗活动更在“云端”焕发生机。在屈原故里湖北省秭归县，有别于往年赛龙舟、割菖蒲、办诗会等线下人头攒动的景象，“2020年屈原故里端午文化节”“云上”揭幕。进入“屈原故里云上展馆”页面，点开视频链接，观众仿佛置身“屈原故里端午祭”大典现场。

在陕西省安康市的龙舟节活动现场，宽阔的汉江江面，龙舟健儿挥旗击鼓、挥桨操舟，摄像机和手机镜头将这场龙舟横渡转播给全国观众。“根据疫情防控要求，组委会对龙舟节现场观众人数有严格限制。但通过网络，无论观众身在何处，都可以看到传统活动盛况，了解民俗文化。”中国安康汉江龙舟节组委会副主任付波说。

祛病防疫，战“疫”有底气、生活很安心

西安市级非遗项目雁塔棉絮画制作工艺传承人张宝兰在大唐不夜城步行街一处展台向游客展示如何制作香囊。“驱毒辟邪是端午文化的重要组成部分，‘端午至、五毒出’，因此人们佩戴香囊。”

她说，我国正处在疫情防控常态化阶段，人们注重祛病防疫，佩戴口罩、勤洗手、保持间距、分餐进食等新习惯，与端午传统习俗正相呼应。

来自重庆的游客杜刚来到西安饭庄享用美食。进店前扫码测温、店面餐具严格消

毒、用餐时使用公筷公勺等疫情防控措施让他非常放心。“精细的防疫举措让人倍感战‘疫’有底气、生活很安心。”杜刚说。

全国已有10064家A级旅游景区恢复开放，各地旅游景区坚持“限量、预约、错峰”，接待游客量不超过最大承载量的30%。在上海，100多处国家A级景区全面实施门票预约机制，探索“预约旅游”常态化。在湖北，文化旅游场馆有针对性地制订恢复开放方案，例如湖北省图书馆特别注意加强书籍管理，归还和借出的书籍严格进行有效消毒。

生产企业组织员工加班加点，保障消费旺季的各类产品供应。在杏花楼位于上海的蒸煮类食品生产车间，员工们熟练地翻折粽子叶，填充糯米、鲜肉等……

智静介绍说，疫情期间，车间内减少了操作台数量，原先每两人共用一张台面也变为一人一台，让员工们保持足够的间隔距离。“今年粽子市场需求明显提升，而车间内同时作业的员工数量受限，工厂因此提前制定计划启动了粽子生产保障供应。”

随着湖北文旅市场复苏，酒店用品、应季礼品成为汉口北“智慧市场”端午假期前后重点推介的交易品类，商户们经过测温、查验健康码等严格流程，进入市场忙碌着。

不过，成交大单并不一定需要与客户面对面。市场工作人员周悦介绍，自3月28日复工以来，汉口北市场已先后帮扶商户组织了500多场直播带货活动，鼓励商户拓展网上直播渠道，探索“无接触交易”，在做好疫情防控同时，有条不紊推动复工复产。

“逆风”前行，高质量发展新动能发力

上海市虹口区的一场夜市里，七彩花米

粽、菌菇等来自云南省文山壮族苗族自治州的特色农产品“闪亮登场”，这些产品已在多场“消费扶贫”直播中热销。上海市民刘军很喜欢花米粽，“既能丰富我们的‘菜篮子’，又能充实当地百姓的‘米袋子’，当然‘买买买’。”

文山州人民政府副秘书长潘正旺说，上海援滇工作着眼于一二三产业融合发展，在当地投资建设灌溉沟渠、灌溉管网，夯实生产性基础设施，到建设农特产品加工厂、冷冻仓库，促进第二产业升级，再到如今借直播、直播平台发展第三产业，沪滇经济更进一步实现“同频共振”。

“干部群众正齐心协力，当前的难关一定能闯过。我们一定能打赢脱贫攻坚战，携手奔向全面小康。”他说。

端午假期首日，全国共接待国内游客1727.6万人次，实现国内旅游收入44.7亿元。携程旅游大数据联合实验室研究员彭亮分析，携程平台端午订单较5月下旬又有增长。人们对美好生活的追求并未因疫情改变，凸显我国经济高质量发展庞大的市场需求基础。

百姓喜闻乐见的在线新经济对于稳住外贸外资基本盘也起到重要作用。端午前夕刚刚闭幕、首次整体搬上“云端”的广交会云平台吸引了来自217个国家和地区的境外采购商注册观展，来源地分布创历史纪录，云路演、云签约等创新模式也为各国展商提供了便利。

上海财经大学中国产业发展研究院常务副院长余典范分析，我国在线新经济蓬勃发展，新基建赋能千行百业，供需回暖相互促进，经济新动能持续发力。尽管新冠肺炎疫情给国际、国内经济带来一定不确定性，但只要我们团结一心、奋力划桨，中国经济的龙舟，一定能奋勇向前、力争上游。

新华社北京6月27日电

山东：加快“文旅+农业”融合发展 促进复工复产

新华社济南6月27日电(记者 贾云鹏)山东省文化和旅游厅、山东省农业农村厅日前联合印发《关于推进现代农业与文化旅游融合发展加快促进复工复产的通知》，要求通过搭建“旅行社+农产品”“自驾游+后备箱”等平台，加快农业与文化旅游深度融合，拓展增长空间，激发市场活力，以农助旅、以旅兴农，推动复工复产。

在实施“旅行社+农产品”计划方面，山东要求，县级农业农村部门要积极向旅行社及在线旅游企业推荐当地名优特产代卖经销，并给予一定价格优惠。文化和旅游部门通过组织旅行社及在线旅游企业利用门市及在线平台销售农业名优特产，增加企业及员工收入，培育新的增长点。

县级农业农村部门要整合设施农业资源，完善旅游接待条件，打造一批旅游接待基地。文化和旅游部门要组织旅行社与设施农户对接，通过组织“大棚游”“采摘游”“垂钓游”“农庄游”等，推进“设施农业+旅游”合作，使双方受益。

山东提出，农业农村部门要打造一批辨识度高、满意度好、独具地方特色的农业特色商品，建设一批“自驾游+后备箱”工程示范基地。依托休闲农业和乡村旅游示范点，文化和旅游部门组织开发一批定向自驾游线路和产品，让丰富的农业特色商品成为游客自驾游后备箱的必选，使生产者足不出户解决产品销售问题，带动农民就业、增收，同时满足游客个性化、多样化购物需求。

山东还将开展“美丽乡村+景区”行动，农业农村部门牵头推进美丽乡村建设，文化和旅游部门要深入挖掘美丽乡村示范村的乡村旅游资源，完善乡村旅游功能，优化乡村旅游环境，打造一批旅游特色小镇，推动条件成熟的村镇升级为A级旅游景区，纳入全省旅行社重点推荐线路，引导游客由城市游、景区游向乡村游分流。

(上接1版)先一律暂停，进行重新甄别。通过甄别，使乡村建设规划成为一个尊重群众意愿，符合发展规律，高起点、高水平的规划。要进一步完善村庄分类，对因人口流失严重、村庄规模小、公共基础设施差、产业发展潜力弱等原因需要搬迁的，必须进行重新甄别审核、审批、备案，进行系统研究，稳妥有序推进。要针对当前存在的问题，抓紧研究制定推动美丽乡村建设的规范意见，为各级开展工作提供遵循。要积极主动做好舆情引导，努力营造良好舆论氛围。

刘义强强调，优化村庄布局、建设美丽宜居乡村是一项民心工程，要压实美丽宜居乡村建设责任，牢记初心使命，把好事办好，决不能把民心工程搞成“民怨工程”。各级党委、政府主要负责同志要负总责、亲自抓，各有关部门主要负责同志要认真履职尽责，坚持问题导向，及时回应群众诉求。要加强督导检查，对美丽宜居乡村建设中存在的问题及时纠偏，深入了解群众诉求，及时调整工作思路和方法。对不作为、慢作为、乱作为的，强行拆迁、损害群众利益的，要依法依规严肃查处。要切实改进作风。从省委常委会做起，全省各级普遍开展一次作风突出问题整顿，着力解决作风简单粗暴问题，着力解决宗旨意识不牢、群众路线不深入问题，着力解决急躁冒进、急功近利问题，着力解决形式主义、官僚主义问题，真正让广大群众理解支持我们的工作。通过大家的共同努力，切实把这项工作做好，向习近平总书记、向党中央、向全省人民交上一份合格答卷。

李干杰在主持时指出，要切实增强抓好美丽宜居乡村建设的责任感、使命感，把准把牢正确方向，以对人民高度负责的精神做好这项工作，真正把好事办成、办好。要突出工作重点，抓紧抓实抓细关键环节。各级各有关方面要迅速行动，全面开展“回头看”，彻底摸清底数，全面整改问题，完善工作规范，把工作做扎实、做细致、做到位。要突出效果导向，以效果倒逼工作落实、措施落地。注重采取务实管用的策略方法，压实工作责任、完善工作机制、把握工作节奏、严明工作纪律、做好宣传引导，以良好工作效果和扎实行动，奋力打造乡村振兴的齐鲁样板。

省视频会议结束后，我市接续召开会议。傅明先、林红玉就贯彻落实全省会议精神提出要求，并对统筹做好安全生产、脱贫攻坚、农村人居环境整治等工作作出安排部署。

深化文明创建 弘扬时代新风

莫让口罩遮挡住“文明”

本报济宁讯(记者 张帆)端午小长假，与家人游玩放松、亲近自然是大多数人的首选。然而，随地吐痰、乱扔垃圾等不文明行为，不仅大煞风景，也影响着其他游客的心情。

日前，记者在市人民公园看到，三五个青年男女边赏美景，边嬉笑打闹。突然，一名男子咳嗽几声后，迅速摘下口罩，一口痰唾向路边角落。随后，若无其事地戴好口罩，继续游玩。另有祖孙俩，孩子吃完烤肠后，将竹签和纸巾随手扔在地上，老人也只顾照顾孩子，没有将垃圾丢入垃圾桶。据公园的环卫工人表示，尽管游客文明素质普遍提高，但随地吐痰、乱扔垃圾等现象依然较为突出。

外出游玩难免会兴奋，口罩能阻挡病毒，但不应该遮挡住“文明”。不文明的行为，不只大煞风景，也折射出部分游客对个人行为约束的欠缺。希望我们都能做文明游客，别让不文明行为“煞”了好风景。



端午假期，我市各大景区在推动加强疫情防控的同时，多措并举，通过开展文明引导、文明劝导等一系列措施进一步提升游客安全防护、文明出游的意识。图为在大白湖景区，景区志愿者正在向游客发放文明旅游手册。
记者 陈硕 摄

瞰景双座 应市加推

3#/5#楼 建筑面积122m²/148m²装修美宅 敬请收藏

都芯向上 前景可期

碧桂园·凤栖台踞守火炬路商脉大道，揽胜优势资源，际会一城万象
以匠心，专著品质装修大宅，焕新人居，致献得意人生

交2万元认筹金 总房款优惠3万元

COUNTRY GARDEN

VIP LINE 0537-2375 999

项目地址：济宁市任城区火炬路与香港路交汇处东北角

本资料仅供参考，所有内容和资料仅供参考。2020年12月31日，仅供参考，所有数据均以政府公示为准。买卖双方权利义务以双方签订的合同为准。

