

在 基 层

尚德党员评一评 群众说行他就行

“尚德党员评一评，群众说行他才行；孝和之村晒一晒，母庄风气真不赖。”在曲阜市尼山镇颜母庄村，这段朗朗上口的顺口溜传唱度极高，上到七八十岁的老人下到七八岁的孩子张口就来。

“我们上星期才评完尚德党员，没寻思着影响这么大。”景德州是村里的老会计了，这么多年见证着村里的环境越来越好，村集体收入越来越高，村民越来越富裕，说起评“尚德党员”这事他依然觉得有点出乎意料。“这些年评过致富能手、评过好婆婆好媳妇，都是党员评群众，群众评党员还是头一回。”尚德党员评选让老景感受到了年轻人口中说的“仪式感”。

从今年起，曲阜市推出了“做尚德党员、创孝和之村”活动掀起了人人争先进、村村树文明的热潮。

评选日当天，全体党员和群众代表们早早地来到了党员活动室。“久病床前有孝子，文明家风好传承”的冯云峰、“勤劳能干众人夸，种地致富把家发”的单峰峰、“善待邻里严律己，化解矛盾数第一”的景德州……一个个熟悉的名字、一段段感人的故事，在场的党员群众感受到满满的正能量。

“我们评尚德党员就是为了立个榜样，让党员更有动力，也更有活力，也让老百姓有个标杆。”颜母庄村党支部书记单继军在仅仅一个星期的时间里就感受到了评尚德党员给村子带来的微妙变化，“真是一个人带动一大片，党员的家人就不用说了，就连他的街坊四邻都自觉跟着学跟着比，比卫生、比孝顺、比贡献。”

“我们评选尚德党员就是要依托评选，把‘德’具体化、行为化，用党员群众身边的事教育身边人，引领带动群众不断提升道德境界，以争做尚德党员引导和推动孝和之村建设。”曲阜市委组织部副部长丁龙说。

“做尚德党员、创孝和之村”就是以党风带家风、以家风促民风、以民风塑村风，逐步构建以建设过硬支部为引领、争做尚德党员为带动、共创孝和之村为目标的村级社会治理体系。如今这样的改变不仅在颜母庄，王庄镇的康桥村结合尚德党员评选，推出了“党支部+10分钟服务圈”，搭建起了党员群众的连心桥，干部坐班与10分钟上门服务联动的“党建110”品牌让党群关系更和谐、村庄氛围更和乐。

目前，“做尚德党员、创孝和之村”已在曲阜市60余个村推开，评选出尚德党员200余名，“读经诵典”学理论、党员先锋岗“亮身份、做在前”、党员志愿服务走在前、公正公开评党员等“学、亮、帮、庆、评”主题特色化创建活动已开展190余场，在全市营造争做“尚德党员”、争创“孝和之村”的浓厚氛围。

记者 鲍童 通讯员 陈曙光 李骁

进 社 区

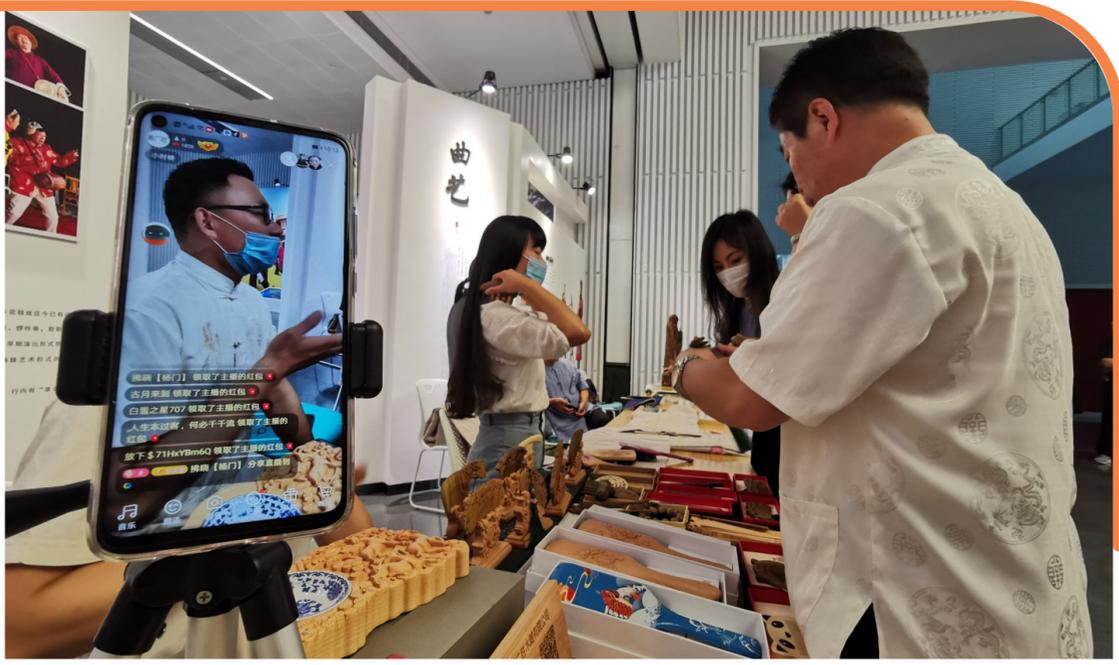
远离危险防溺水 安全时刻记心间

盛夏来临，炎炎酷热，为切实预防青少年溺水事故发生，增强学生安全防范意识，提高自身保护能力。昭阳街道组织安监站、教体办、新时代文明实践志愿者在辖区内各学校开展防溺水安全教育，增强学生们的防溺水意识。

志愿者们通过《防溺水公益宣传片》、防溺水宣传彩页等形式，教育全街道广大青少年，不断增强防溺水的安全防范意识，提高他们的自救能力。倡导家长、学校、社会、学生本人，共同参与“四位一体”的防溺水安全网格中来，针对上学途中、周末、节假日等溺水高发时段，提醒各位家长提高安全意识，一定要做到“四知道”：知道孩子去哪里，孩子做什么，孩子和谁去，孩子何时回来？如果孩子想和小伙伴去野外玩水，一定要及时当面阻止，如果孩子在外没有及时回来，要立刻去寻找。尤其是幼童，更要看护好，不要让其脱离监护视线，以免发生溺水悲剧。

同时组织辖区人大代表、政协委员们开展防溺水宣传，提醒学生家长和学生本人，要把安全意识始终贯穿在我们的日常生活中，除溺水预防外，还应注意乘车交通安全、用电安全、恶劣天气安全、食品安全、消防安全等方面，让大家一起携起手来，共同为孩子们创造安全的生活环境。

记者 梁琨 通讯员 李霞 刘敬胜



创新传承方式

传递『非遗』魅力

优雅悦耳的古琴，芳香四溢的木梳，活灵活现的虎头鞋和布老虎，蜜意香甜的“三刀”、精致轻盈的蒲扇……今年的文化和自然遗产日当天，丰富多彩的非遗作品在市文化馆亮相，为市民们奉上了一场“精彩的非遗”盛宴。

每年六月的第二个周六是“文化和自然遗产日”，也是我市非遗传承人、非遗单位、非遗作品集体亮相的好时机。

“古琴有数千年历史，我们熟悉的《高山流水》《梅花三弄》《十面埋伏》等，都是由古琴弹奏的。古代文人常抚琴，在一些文章中弹奏指法都有十分精巧的描述，是一门古老的乐器。”来自鱼台的古琴演奏师告诉记者，2003年11月7日，联合国教科文组织世界遗产委员会宣布，中国古琴被选为世界文化遗产。2006年列入中国非物质文化遗产名录。“我们主要是古琴弹奏教学和制作生产。古琴制作周期很长，一副琴大概需要三四年的时间才能做好上市。”鱼台的古琴经营商介绍，制作流程中上灰胎就是一道反复的工序。斫琴师先把裱布修平整后，上第一层粗灰胎，然后阴干、打磨，再依次上中灰、细灰。每一道工序都要保持灰胎厚薄均匀，而且经过反复阴干、打磨、补灰，因为灰胎干后非常坚硬，打磨很费劲，需要非常细致和较长的制作周期。

伴着悦耳的琴音，活灵活现、色彩鲜艳的布老虎和虎头鞋映入记者眼帘。“一双地道标准的虎头鞋必须全部用手工缝制。从打格帮、纳鞋底、做鞋帮、绣虎脸、掩鞋口，直到把鞋帮和鞋底缝到一起，一双虎头鞋算是基本“竣工”了，但还要经过一番装饰，等扎上虎须，缝上带子之后，才算大功告成。”虎头鞋经营商告诉记者，随着时代的发展，虎头鞋类产品也在逐步演进，无论是穿戴还是把玩，都越来越适宜人们的需求。作为传承人，他们也在改良制作流程，改变过去一人系统制作的方式，变为流程化人工操作，每一个制作师傅负责一个流程，链条式生产制作提高了制作效率，也保持了手工特性。“自古以来，人们对虎头鞋就有特别浓厚的情怀，有辟邪吉祥之寓意。尤其是在曲阜，民间有传，圣人与老虎有十分的渊源，这也

使得虎头饰品有着深厚的儒家文化底蕴。”虎头鞋经营商说，他们在传承虎头鞋非物质文化遗产的同时，积极与时俱进，创新创作虎头饰品，以更好地融入人们生活，传承虎头鞋文化。

文化和自然遗产日系列活动为广大市民提供了一个亲近、认识济宁非物质文化遗产的渠道，也为非遗产品打开了一扇走向世界的大门。

今年济宁市举办首届非遗购物节，邀请30多位非遗传承人和非遗单位参与其中，以线上线下联合出击的方式，全面展示非物质文化遗产项目的独特文化内涵和文化价值，实现非遗销售方式的拓展，进一步拉动非物质文化遗产经济的增长。

在购物节上，一位男子拿着手机一边说一边拍摄着，“欢迎进场的‘宝宝’，今天是首届非遗购物节开幕的日子，现场有很多非遗产品。听听古琴悦耳的声音，看看葫芦烙画的精美还有这些逼真的泥陶。”原来，这位男子是广盛木梳的员工，他通过直播的方式，让网友感受非物质文化遗产的魅力。

记者了解到，除了个人直播，本次非遗购物节还邀请部分非遗传承人为自己的产品“直播带货”。尧绣传承人张娟、金乡木雕传承人王洪伦、鲁锦传承人郝秋霞、蛋雕传承人范兴兵等一众传承人轮番上阵，在直播中，不仅讲出了自家非遗产品的历史文化积淀，也展示了各自的产品特点。不少网友在直播间留言，看中了不少非遗产品，更是希望今后能有更多渠道买到济宁的非遗产品。



除了直播带货，我市文旅局还推出了济宁文化旅游惠民消费服务平台，非遗单位或非遗传承人可在平台上免费开店，推介自家的文创产品。在活动期间，平台还推出了各类优惠券，消费者自行领取购买物品。

“在购物节之前，我们常常窝在各自的工作室里，通过有限的渠道和方式来推销自己的产品。”儒苑青陶传承人薛琦告诉记者，进入了互联网时代，通过这种直播的形式，让更多消费者有机会了解到济宁非遗产品的魅力。“80后”木作技艺传承人马明认为，举办非遗购物节，让非遗传承人彼此之间有了凝聚力，将济宁的非遗产品组成了犹如“非遗超市”，消费者的选择性更多了，“更重要的是，购物节采用线上直播的形式，就让消费者不再有了地域的限制，哪怕是海外的消费者也都能有机会看到，对济宁的非遗产品走出去产生了巨大的影响。”



创城进行时



为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，助力济宁市文明城市创建工作，市城市管理综合执法支队执法监察一大队党支部以“党员团员志愿服务、携手共建文明济宁”为主题，联合九巨龙物业有限公司志愿者，共同走进粉莲街社区，以实际行动，宣传创城知识，提高市民群众文明意识，掀起全民创城热潮。



日前，任城区阜桥街道后铺社区党委联合社区网格员开展环境卫生清洁活动，以实际行动投身文明城市创建工作。此次活动主要以清理楼道以及绿化带内堆放的杂物和垃圾为主。同时，还不忘向附近居民普及保护环境卫生的方法，及时制止不文明行为，并积极动员辖区居民参与到清理整治行动中。

民生速递

22个村 成立党支部领办合作社

汶上县义桥镇推动村党支部领办合作社，通过整镇推进，落实落地，目前，全镇已有22个村成立了党支部领办合作社，共有2900余户群众加入合作社。

今年以来，汶上县将党支部领办合作社工作列为2020年镇、村两级书记抓基层党建重点突破项目，通过通盘布局，扎实推进，已取得较好效果。

义桥镇的马庄西村联合东张村、西孙吾村、孙汪村、崔街村、东王村、徐学庄村、西芦庄村、杨街村、冯庄村等10个村党支部领办合作社成立联合社，接

流转土地近300亩，目前一期已建成冬暖式蔬菜大棚28个，二期在建大棚14个，产黄瓜、芸豆等蔬菜300万斤，实现销售收入700余万元，增加集体收入60余万元，提供就业岗位60余个。

梁村、南李村和岗上村通过党支部领办形成了以物业服务为主攻方向、劳务输出为增收渠道、蔬菜种植为补充保障的“一社链多业”的经营形态，以服务加工项目为抓手，投入700万元，建设双层服装加工车间10000平方，完善基础设施，实现发展壮大集体经济项目提档升

级，带动三村周边500多人就地就业，形成群众、客商、村集体三方共赢的局面。

义桥镇还借鉴现代企业先进管理经验，健全财务管理机制，加大政策扶持力度，研究制定合作社扶持优惠政策，鼓励村庄迈出“关键一步”。他们还把村集体群众增收作为考核管理村党支部的硬指标，并与村党支部年度考核挂钩，对运行规范、成效明显的优秀合作社，每年奖励1000元-10000元不等，以确保合作社稳步持续发展。

记者 王雁南 通讯员 李爽 刘中山

跑现场

直播带货 带出乡村振兴“加速度”

■本报记者 鲍童 本报通讯员 张雪 于胜男

一个三脚架支起的环形美颜灯，一部架起的手持相机，一台和粉丝互动的平板电脑……日前，在金乡县兴隆镇的一个小小直播间里，几位“主播”正卖力地向屏幕另一端的消费者推销该镇的特色农产品。杨堂村的甜叶菊、葡萄、大樱桃，西陈村的黑木耳等轮番上场。

不细看，你很难发现这几位“主播”原来是临时搭伙、直播带货的新人。原来，这是兴隆镇第一期《书记来了》栏目，几位“主播”正是县驻村第一书记、大学生志愿者及返乡青年创业者。

兴隆镇结合本镇电商平台优势，积极开展“电商扶贫，科技助农”活动，组织动员“第一书记”、未返校大学生等广大青年群体走进直播间，利用电商直播等新媒体形式宣传推介本镇农副产品。

我觉得直播卖货的效果会越来越好。”杨堂村党支部书记黄红军笑着说。

“作为第一书记，今天来到直播间带货我是第一次。我也希望以此为契机，把我们西陈村黑木耳的线上销售渠道打开。‘授之以鱼不如授之以渔’，作为第一书记来讲，不仅要帮助脱贫，还要强村富民，把村的产业做大做强。”刚做完直播的西陈村第一书记王敬国边擦着脸上的汗水边与记者聊着。

第一书记直播“吆喝”，将特色产业与电商融合，以“好产品+接地气书记直播”方式，不仅拓宽了农产品销售渠道，扩散了地方及特色农产品品牌，为推动脱贫攻坚和乡村振兴提供了新思路，同时也是第一书记勇于创新、谋求发展的表率，更是助农脱贫、服务民生的有力担当。

第一书记代言直播，有利于塑造良好的农产品品牌形象，但首先必须确保产品的品质良好、包装精美、物流快捷、售后无忧等系列问题，确保整个销售链条高效通畅，才能真正发挥正面效应。

为保证农产品质量安全，推动农产品品牌化，兴隆镇结合乡村振兴示范区建设，探索“村集体+合作社+电商”经营模式，鼓励各电商平台、各村之间“抱团发展”，以农户统一种植、村集体统一收购、合作社统一包装的形式，使村集体、农户、电商企业三方获益，走出一条电商助推村集体经济发展的新路子，推动“名特优新”农产品网络营销，推动农村产业发展。

同时，兴隆镇围绕为本地代言、为百姓解难等“第一书记”项目提供保障服务，引导第一书记和广大驻村干部走好新时代网上群众路线，围绕解决物流“最后一公里”堵点问题，推进“快递进村”试点工程建设，打通农产品上行的生产链、销售链、物流链，促进“特色产业+电商”新业态发展，带动农产品的线上销售。

基层干部在努力，多项有力的措施也陆续出台，这些举措都在为直播室镜头前的特殊主播们助力，更是有效带动了村民们的脱贫和发家致富，为推动乡村振兴带来新机遇。

社 会 广 角

一女子因感情变欲轻生 民警耐心劝说施救

一女子因感情纠葛一时想不开，竟然打算跳楼轻生，幸亏民警、消防指战员及时赶到紧急施救，方才将女子救下。

6月13日19时，梁山县公安局特巡警大队南城网格中队接处警指挥中心指令：在一宾馆顶楼，有名女子要跳楼。警情就是命令，正在街面巡逻的南城网格中队民警立即赶赴现场。民警在现场发现一名女子坐在楼顶边缘，非常危险，看到民警后情绪变得十分激动。民警杜之颖一边用扩音器与该女子交流，一边安排队员拨打119消防电话，请求支援。该女子看到民警与消防人员突然变得恐慌起来，大声喊叫，做出种种肢体动作，扬言要跳下去。情形非常危急！为防止该女子做出过激行为，带班民警迅速组织人员撤离，杜之颖只身留在现场与该女子交流。经了解得知，该女子与男友因感情纠葛，分手后想不开，产生了轻生念头。民警耐心劝说，苦心开导，分散其注意力。与此同时，消防指战员做好保护措施后利用夜色及太阳能板的掩护悄悄接近该女子，迅速成功将其拉至安全地带。

整个过程持续了一个多小时。在出警民警与消防指战员的共同努力下，该女子被成功解救，转危为安。

记者 王雁南 通讯员 徐文静 郑龙君