

扶贫工作重要论述的四个维度

■赵芳

习近平总书记围绕为什么要脱贫、如何脱贫、如何保证脱贫效果等重大理论和实践问题，提出了“两个确保”目标、“两不愁三保障”标准、“六个精准”扶贫方略、“五个一批”实践路径等一系列新思想、新观点、新论断，总结了“六个坚持”的基本经验，提出了脱贫要从方法路径上重点解决“扶持谁”、“谁来扶”、“怎么扶”、“如何退”等重要问题。这些重要论述涵盖脱贫攻坚的奋斗目标、战略任务、工作格局、政治保障、科学方法等方面，既是认识论又是方法论，成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容。习近平总书记关于扶贫工作重要论述针对新时期扶贫工作进行了多维度、多层次的阐释，提出了一系列新思想、新观点、新论断，形成了系统全面的扶贫脱贫思想，作出了一系列开创性全新决策部署。深刻领会和贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，我们需要从价值、方法、实践和时空四个维度来认真把握，确保最后关头坚决打赢脱贫攻坚战。

价值维度。从价值维度上看，习近平总书记关于扶贫工作的重要思想深刻揭示了以人民为中心的发展思想的核心要义，深刻体现了社会主义公平正义的本质特征，鲜明昭示了共享发展理念，新时代坚持以人民为中心就必须坚定不移走共同富裕的道路。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央结合中国特色社会主义事业发展实际，面对社会主要矛盾发生历史性变化，继承和创新马克思主义理论，进一步深化马克思主义人民立场的实践，鲜明地提出共享发展理念，发展为了人民，增进人民福祉、促进人的全面发展、朝着共同富裕、全面发展方向稳步前进。

方法维度。从方法维度上看，习近平总书记关于扶贫工作的重要思想，从统筹规划和顶层设计入手，以问题为导向，抓住贫困本质，着眼脱贫关键，既有明确的路线图和时间表，又有精准的实施路径和扎实的工作机制保证。中国特色扶贫开发道路，充分证明中国共产党领导和中国特色社会主义制度的巨大优越性，也为全面建成小康社会、实现第一个百年目标奠定了坚实基础。精准扶贫、精准脱贫是新时期扶贫工作的核心思想、基本方略和实施路径。扶贫贵在精准，重在精准，成败之举在于精准，必须牢牢把握“精准”这个核心。

实践维度。从实践维度上看，习近平总书记关于扶贫工作的重要思想，注重充分激发基层群众的实践创造和创新精神，注重以党建引领充分发挥基层党组织和扶贫工作队战斗堡垒作用，在扶贫一线培养和考验干部。中国的减贫事业，不仅是增进人民福祉的伟大事业，也是在中国共产党的领导下，激发人民群众创造、创业、创新活力的伟大创举。习近平总书记强调，人心齐泰山移。脱贫攻坚，各方参与是合力。要坚持人民群众的首创精神，坚持社会动员，凝聚各方力量，充分发挥政府和社会两方面作用，构建转向扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局，调动各方面积极性，引领市场、协同发力，形成全社会广泛参与脱贫攻坚格局。

时空维度。从时空维度上看，习近平总书记关于扶贫工作的重要思想，注重将局部贫困和整体发展，现实脱贫与发展后劲，眼前目标与长期发展紧密结合，着力探索一条具有符合当前实际，管用有效，又能经得起历史和人民检验的新时代中国特色脱贫道路。越是到了脱贫攻坚关键阶段，习近平总书记越是告诫全党，要有清醒认识，把握打赢脱贫攻坚战面临任务的艰巨性，清醒认识把握现实存在的突出问题和解决这些问题的紧迫性。要抓住关键问题，不放松、不停顿、不懈怠，提高脱贫质量，聚焦深贫地区，扎扎实实把脱贫攻坚战推向前进，充分彰显了人民领袖的战略定力和坚韧意志。

（作者单位：济宁市技师学院）

建立健全稳定脱贫长效机制

■胡淑坤 林福全

所谓稳定脱贫，是指通过创新观念、激活动力、稳定收入来源、完善基础设施、提升公共服务等方式，降低脱贫群体的脆弱性，增强其发展能力，不断改善其生活水平，永久跳出“贫困陷阱”。建立健全稳定脱贫长效机制不仅能够消除一家一户的绝对贫困，促进贫困地区经济社会的可持续发展，而且有助于阻断贫困的代际传递。实现贫困人口稳定脱贫，是指贫困人口在实现“两不愁三保障”（到2020年稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿，农村贫困人口义务教育、基本医疗、住房安全有保障）的基础上，有稳定的基本经济收入，有不断增强的自我发展能力，有面对逆境的勇气，有不断完善的社会扶贫网降低各类风险的冲击。全面建成小康社会路上“一个都不能少”。对于脱贫攻坚任务艰巨繁重的地区来说，要打好打赢脱贫攻坚战，就必须以习近平精准扶贫思想为根本遵循，切实将“精准”二字贯穿于扶贫工作始终，因地制宜、因户施策，思想上拔“穷根”，作风上重“实细”，行动上强“造血”，机制上闯“长效”。

完善动态调整即时帮扶管理体系。定期核查贫困户信息，随时掌握农村人口家庭经济状况。对因病因灾等出现的临时性、突发性、支出性贫困人口，建立台账，采取针对性措施进行有效帮扶，确保有难必帮、有贫必扶。同时，健全部门信息共享机制，加强贫困人口数据对比，对于死亡、出嫁、财政供养、有房有车等不符合条件的贫困户及时进行调整。

健全贫困人口长效增收机制。拓宽贫困人口增收渠道。立足优势产业，以市场为导向，因地制宜培育发展对贫困户增收带动作用明显的特色种植业、特色手工业和乡村旅游等产业。建立完善新型农业经营主体与贫困户联动发展的利益联结机制，积极推行“公司+基地+贫困户”等产业化发展模式，发挥龙头企业、专业合作组织、致富能手的引领和带动作用，把贫困群众纳入产业化经营链条，引导其通过土地流转，增加租金收入和务工收入，助推贫困户经济发展和、贫困户增加收入，实现长效脱贫；对扶贫投入力度大的企业，在行政审批、税收、资金等政策上予以倾斜，以形成贫困户增收、企业增效互惠互利的双赢机制。进一步规范提升就业扶贫车间的运营水平，不断开发农村互助公益岗位，探索设立扶贫专岗，帮助更多贫困人口在家门口就业增收。加大免费技能培训力度，对有培训需求的贫困人口全部免费培训。

坚决做好特殊困难群体政策性兜底。构建特殊人群保障体系，完善落实农村低保、健康扶贫、教育资助、危房改造、精神病人免费救助等特惠政策。对农村低保户、建档立卡贫困户中的高龄失能和重度残疾人，由县、乡给予财政支持，支持村级利用闲置土地、房屋，建设农村互助养老院，供贫困户免费居住。继续推行孝心养老制度，设立孝心养老金，引导子女履行赡养义务。加强精神病患者的诊断救治，完善严重精神障碍患者基础信息库和动态监测网络。对有一定劳动能力的，实施“志智双扶”，加强宣传引导和教育培训，增强贫困户发展动力和增收能力。

探索建立脱贫激励机制。实施“志智双扶”，加强宣传引导和教育培训，提高贫困群众发展意愿和能力；建立培训长效机制，加大人社、农业等职能部门的技能培训力度，确保全县有老能能力、有劳动意愿的贫困人口能够参加技能培训，通过实际掌握一技之长达到全家脱贫的目标，着力提升贫困户脱贫致富的综合素质；充分发挥专业合作社等新型经济组织的带动作用，加强贫困户发展产业的风险保障，增强贫困户的信心和决心，不断提升发展的内生动力。

扶贫脱贫是我党的头等大事，也是头等难事。没有全国动员、全民参与，集聚全社会的力量是难以取得胜利的。扶贫工作永远在路上，我们将踏上新的征程，在新时代中国特色社会主义思想的引领下，不忘初心、砥砺前行，胸怀大扶贫格局、理论联系实际，积极响应党和国家号召，扶贫路上一个都不能掉队，坚决打赢脱贫攻坚战。

（作者单位：梁山县自然资源和规划局 梁山县扶贫开发办公室）

编者按 按照省委宣传部、省社科联《关于开展山东省第十七届社会科学普及周活动的通知》要求和2020年全市宣传思想工作总体部署，市委宣传部、市社科联共同组织开展第十七届社会科学普及周活动。本届社科普及周活动以“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”为主题，旨在聚焦市委市政府中心工作，贯彻实施《山东省社会科学普及条例》，着力传播人文社会科学知识，培育和践行社会主义核心价值观，把理论、政策和社科知识普及到群众心坎里，不断提升人民群众的思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。围绕这一主题，本报现刊发一期理论专版，以飨读者。

后疫情时期脱贫攻坚对策与路径

■陈克启

今年是脱贫攻坚战最后一年，收官之年又遭遇疫情影响，各项工作任务更重、要求更高。因此，要坚定不移把党中央决策部署落实好，确保如期完成脱贫攻坚目标任务。抓好脱贫攻坚工作，关键在于认真研判目前的形势，积极排查疫情对脱贫攻坚的影响，精准落实应对疫情影响的关键措施，把疫情期间脱贫攻坚各项措施抓实抓细，打赢脱贫攻坚这场硬仗。

精准施策，促进农民工务就业。抓好脱贫攻坚工作，首先就是要抓好贫困人口的外出务工问题。要全面摸清当前贫困劳动力外出务工意愿，抓住当前重大项目建设和企业复工复产的时机，优先安排贫困劳动力务工就业。积极发动当地企业、产业基地、工业园区等承接返乡贫困人口，稳岗就业，组织贫困群众主动参与省市一级的重点工程、重点项目的建设。要开发一批扶贫公益岗位，优先安排暂时不能返岗的贫困人口就业，做好贫困户的就业兜底。要借助网络平台，强化线上培训，提高贫困群众的劳动技能，引导贫困群众发展小养殖、小买卖、小作坊、小庭院的“四小经济”，发展“短平快”优质农产品，实现自主就业，破解贫困人口外出务工难题。

多措并举，保障农产品流通。政府和农业农村部门要针对各地实际情况，精准施策，加强指导。对中低风险地区，农业部门要加快推进农业恢复生产，农业部门、交通运输部门加强联合，保障农产品

流通畅通，确保“菜篮子”产品有效供给。对受疫情冲击影响较大的企业应进行适度补贴和金融支持，维持“菜篮子”价格稳定。通过综合施策，尽力保障农产品产得出、运得出，供得上，确保贫困地区农产品销售无阻，尽可能减少农产品生产不足、流通不畅产生的损失。

创新方式，加大帮扶力度。疫情高风险地区，各级帮扶人员要改变传统进村入户帮扶方式，尽可能通过电话、短信、微信等方式，加强与低收入农户联系，及时了解贫困群众在疫情防控中存在的困难和诉求，切实予以帮助解决。中低风险地区，在加强个人防护基础上，到岗到位，认真做好因病致贫返贫群众的帮扶工作，巩固提高脱贫成果。疫情过后，进一步加大帮扶力度，持续落实帮扶政策，着力做好结对帮扶、就业帮扶、金融帮扶、临时救助等工作，不让一户贫困户因疫“掉队”返贫。出台扶贫小额信贷政策，农户到期的小额信贷，延缓使用时限，减轻他们的还贷压力。积极开展消费扶贫。动员帮扶单位和地区优先采购扶贫产品。鼓励社会各界通过“贫困地区农副产品网络销售平台”“中国扶贫网扶贫湖北特色馆”等线上销售平台，购买贫困地区农副产品。引导贫困地区加强与淘宝天猫、盒马鲜生、京东等大型电商平台对接，打通扶贫产品线上销售路径。鼓励各地积极举办扶贫产品短视频直播、网红带货、电商结对帮扶等网络消费扶贫行动，提高扶贫产品网络销售规模。动员各类商超“点对点”对接贫困地区农畜产品，开设消费扶贫专区或专柜，

优先纳入城镇居民临时团购、定向认购品名目录和套餐。

突出重点，因人因户精准施策。要重点关注“因疫致贫”“因疫返贫”群体。结合“两不愁三保障”标准，充分发挥驻村帮扶、结对帮扶全覆盖的优势，做好贫困户的排查和预警，根据实际情况提前做好预案。重点做好已脱贫人口和存在致贫风险的边缘人口的监测和排查，快速协助其解决因疫情导致的外出务工难、产品销售难等问题，巩固前期脱贫成果。深入分析研判疫情影响脱贫工作的新情况新问题，围绕防止返贫致贫的关键环节和重点人员，开展疫后的救助工作。如对贫困群众自主创业的小微农业，根据项目受损情况，通过疫情倾斜性扶持基金进行补贴资助。关注特殊群体，做好对符合低保、特困人员的临时救助，做好最低生活保障的兜底工作。按照“缺什么、补什么”的原则，因户因人研究措施，及时帮扶，精准施策，对有劳动能力贫困边缘人口，给予扶贫小额贷款贴息、技能培训、扶贫公益岗位等扶贫政策支持；对无劳动能力的贫困人口强化低保、医疗、养老保险和特困人员救助供养等综合性保障措施，确保后续工作的稳定性。

较真碰硬，实施挂牌督战。目前，国务院扶贫开发领导小组对52个未摘帽贫困县和1113个贫困村实施挂牌督战，对决战决胜脱贫攻坚意义重大。要紧紧围绕“两不愁三保障和饮水安全”“责任落实、政策落实、工作落实”和“精准识别、精准帮扶、精准退出”等要求逐级督战，逐村排查，逐项梳理，以攻城拔寨的打法和决

心，逐条、逐项、逐个端掉通往决战全胜道路上的“障碍据点”，坚决打赢脱贫攻坚“歼灭战”。要认真开展脱贫质量“回头看”，逐村逐户排查，针对“两不愁三保障”、农村安全饮水、易地扶贫搬迁后续扶持、危房改造等拉出问题清单，一个一个解决，扎实推进“六个全覆盖”落实落细，一鼓作气攻下最后贫困堡垒。各级党组织要把好攻坚方向，抓好挂牌督战之“舵”，认真处理好“督”和“战”的辩证关系，通过强化工作联动、力量统筹、分片负责、不留死角，推动责任再压实、督战重点再聚焦、督战方式再优化。

加大监管，加强扶贫领域作风建设。脱贫攻坚任务能否高质量完成，关键在人，重在干部队伍作风。要坚决反对形式主义、官僚主义，谨防表格扶贫、数字脱贫和虚假脱贫。一方面，扶贫工作应当精简形式，不能将宝贵的行政资源和扶贫资金浪费在种类繁多、信息冗杂的各类表格中，要建立统一的信息统计平台和报送机制，简化流程、厘清思路，降低基础扶贫工作人员的负担；另一方面，扶贫工作要注重实效，贫困发生率的降低应当建立在贫困人口切实减少的基础上，按照贫困群众的真实诉求把扶贫落实到解决问题、培育能力和预防风险上，而非刻意模糊统计口径、玩弄数字游戏，甚至弄虚作假，把贫困群众当作“群众演员”。要坚持在大战大考中锤炼干部，做到严管和厚爱结合、激励和约束并举，形成以实干实绩论英雄的鲜明导向，为决胜全面小康、决战脱贫攻坚提供有力保障。

（作者单位：中共梁山县党校）

全面把握精准扶贫的内涵

■刘长利

精准扶贫是指扶贫必须要有“精准度”，扶贫的资金、项目要瞄准扶贫对象，对整个扶贫过程实施精准的管理、监督和考核，要建成精准扶贫工作的长效机制，解决“扶持谁”、“谁来扶”、“怎么扶”、“如何退”等问题，实现“真扶贫、扶真贫”。

扶贫对象精准。精准识别贫困对象是扶贫的前提，扶贫对象精准就解决了“扶持谁”的问题。首先，了解扶贫对象的真实情况，深入贫困群众中去“看真贫”，到贫困群众家里走走，做他们的贴心人，了解实际状况。其次，动员群众参与扶贫对象的识别与监督。扶贫对象精准离不开当地村民的参与和监督。贫困户提交申请后，要入户调查核实信息，召开村民大会进行民主评议，村两委集体研究后上报审核，保证过程公开透明。再次，建立和完善扶贫对象的信息系统。一是要建档立卡，打造“户有卡、村有册、乡有簿、县有档、市有卷、省有库”的扶贫攻坚信息系统。二是及时更新贫困户信息，调整扶贫资源的分配，确保扶贫对象的定位精准。三是“回头看”，有进有出。

项目安排精准。扶贫对象被精准识别出来后，下一步就是扶贫应走什么样的

路子。习近平总书记强调：“要坚持输血和造血相结合，培育自我发展能力”。坚持政府领导、群众主体、社会参与的扶贫体制，推动政府、市场和社会组织持续为贫困地区“输血”。同时更要“扶志”和“扶智”，发挥贫困户的内生能力，提高“造血”能力。习近平总书记强调：“扶贫开发成败系于精准，要找准‘穷根’、明确靶向，量身定做、对症下药，真正扶到点上、扶到根上”。在瞄准贫困群众最迫切需要解决的问题的前提下，做到扶贫项目多样化，让贫困户有更多选择，如产业扶贫、生态扶贫、电商扶贫、搬迁扶贫等。第三，加强扶贫项目的规范管理。做好扶贫项目的审批、安排、管理、验收和监督，保障扶贫项目精准到位，增强精准扶贫成效，推进精准扶贫进程。

资金使用精准。首先，扶贫资金精准拨付要专款专用。精确瞄准扶贫资金的拨付对象，精准发放、定向划拨、专款专用。其次，扶贫资金精准使用要加大整合力度，集中扶贫资金办大事，探索、创新盘活扶贫资金的方法，引导各类社会力量参与扶贫工作。第三，扶贫资金精准管理要“阳光化”。对于扶贫资金的分配、发放和使用都要公开透明，采取多种形式推行政务公开、村务公开，自觉接受监督。同时

严格管理，专户储存、专人管帐、专账核算，严厉打击挪用、贪污扶贫资金的行为。

措施到户精准。精准扶贫要坚持分类指导，因贫困户、地区、致贫原因、贫困类型来实施帮扶措施，精准到户。发展生产脱贫一批。发展生产是摆脱贫困的根本途径，只有因地制宜，增强“造血”能力，才能摆脱贫困。易地搬迁脱贫一批。确实需要搬迁的，通过搬迁脱贫致富。异地搬迁的扶贫方式要“搬得出”、“稳得住”和“能致富”。生态补偿脱贫一批。用要把保护生态环境与贫困群众的脱贫结合起来，发展绿色产业，坚持绿色发展，让贫困群众参与生态保护项目，增加收入。发展教育脱贫一批。要改善农村办学条件，加强乡村教师队伍建设，减轻教育负担。社会保障兜底一批。完善农村最低生活保障制度，加强贫困地区的医疗保险和医疗救助，通过各种渠道开展脱贫帮扶和慈善救助，建立全方位多领域的帮扶信息平台。

因村派人精准。精准扶贫要找准脱贫工作的“领路人”，回答好“谁来扶”的问题。首先，选派精准，“抓党建促脱贫攻坚工作”。选派精准，就是在驻村干部的选择和派遣上多下功夫。党中央指出，选派机关的优秀干部去村部担任第一书记，抓

职业教育扶贫要与产业开发协同

■薛贵鲁

精准扶贫是一个系统工程，但由于体制问题，教育扶贫主要是政府在实施，而产业开发主要是企业在实施，二者的协同性比较差，大大降低了不同扶贫项目的协同效率。因此，要充分借鉴先进国家和地区的经验，将扶志、扶智、扶技相结合，从体制上推进改革，推动职业教育扶贫与产业开发协同。

筑牢实施教育扶贫的产业基础

产业开发是教育扶贫的重要基础，要以产业开发为基础，协同推进教育扶贫，提升贫困地区的精准扶贫绩效。因此，针对贫困地区的教育扶贫项目，必须结合其生活实际和现实需求，要借助资源优势，推动经济合作组织进行资源、技术整合以及市场销售服务，夯实产业基础，为其提供在当地致富的依托和希望。集体经济是贫困地区脱贫的重要保障，是乡村产业发展和乡村振兴的重要依托。集合贫困地区的资源禀赋及实际发展条件，遵循市场和产业发展规律，因地制宜地确定集体经济发展方向，提高集体经济发展的持续性和有效性。要创新经营模式，提升贫困居民参与积极性，引入现代运营方式，推动集体经济的正规化与制度化发展，不断壮大村级集体经济实力。要完善集体经济产业化发展支持体系，完善村级电

子商务服务平台，不断完善物流网络和产品流通体系。

完善产教协同的政策支持机制

推动产学研协同扶贫。贫困人口中的成年人由于年龄偏大，学习效率低下，积极性不足，脱贫难度更大，因此，要运用云计算、大数据等信息技术，建设市场化、专业化、开放共享的产教协同信息服务平台，整合职业院校、龙头企业等相关组织的力量和资源，大力推进产学研协同，提升贫困人口脱贫技能和自我发展能力。发挥好高校和职业学校的师资优势，根据产业发展的需要，通过职业技能培训、校企合作等方式开展订单、定向和定向岗培训，提升职业教育的针对性，实现教育扶贫与产业发展“双赢”。

激发新型经营主体参与教育扶贫积极性。龙头企业、合作社等农村新型经营主体作为产业发展的关键运营主体者，要鼓励和支持其将自身发展与扶贫攻坚有机结合，积极参与贫困居民的教育培训工作，带动更多的周边农户脱贫致富。要出台支持措施，发挥龙头企业在教育培训中的示范带头作用，对专门针对贫困人口的培训项目要给予财政补贴。推动农村新型经营主体与相关职业院校及培训机构合作，创新培训的方式和方法，提升培训的实际效果。

激活贫困居民内生学习动力

创新教育培训的方式方法，激发居民参与积极性。借助现代信息技术推动开展“互联网+培训”，为每个贫困户打造教育扶贫信息化平台；运用远程教育、微课、视频教育、在线课堂等方式，随时随地为贫困居民解决产业开发中的实际问题。组织村干部和贫困居民代表到外地学习观摩，学习先进经验，引导农民走出去体验新的产业和生活方式，改变观念，推动特色产业开发与教育扶贫相协同。

强化带头人的培训，提升示范引领作用。加大对致富带头人和基层党组织相关人员的技能培训，发挥其引领与带动作用。结合上级部门的培训计划，选择有能力、会管理、懂经营的带头人，作为入党积极分子和村级后备干部的培养，辐射带动贫困户共同发家致富。培育和发展贫困人群自主脱贫的意识、志气，引导贫困人群用自己的勤劳的双手而不是“等靠要”来实现脱贫。

构建贫困人口终身教育服务体系。整合财政、发改、就业、扶贫、科技、科协等各个部门的职业技术培训资金，针对贫困人口构建终身教育服务平台，进行跟踪评估和全程服务，提高教育扶贫实效。建立村级教育扶贫服务站，定期举办培训、讨论等学习活动，创新学习的方式，提升贫困人口的参与性和体验性，提升内生

学习动力。建立教育扶贫信息服务平台，拓展贫困人口就业与创业空间，切实增强自我发展能力，实现持续脱贫。要建立健全一套资金使用的绩效考评系统，将资金与绩效挂钩，以使有限的职业教育培训资金发挥其最大功用。

优化贫困地区产教协同的环境

发挥基层党组织的独特作用，提升产教协同扶贫协同性。发挥基层党组织的战斗堡垒作用，抓好以村支书记为核心的干部队伍建设，通过基层党组织统筹做好教育培训工作。要推进产业合作社建设，发挥好“公司+农户+政府+合作社”运营模式在教育扶贫与产业开发协同中的独特作用。同时，做好贫困居民的权益保护，完善产业开发的利益联结与协同机制，形成政府、企业、农户协同发力的扶贫格局，建立全社会共同参与的产教协同扶贫机制。

不断完善贫困地区的生活环境，助推贫困居民思想意识变革。2017年11月，习近平总书记专门针对“厕所革命”做出指示，指出厕所是城乡文明建设的重要方面。贫困地区在实施产教协同的过程中，要不断强化乡村基础设施建设，美化乡村生活环境，加强文化场馆建设，繁荣乡村民族文化活动，营造积极向上的乡村治理环境，为教育扶贫和产业开发协同提供坚实的保障，加快乡村振兴进程。

（作者单位：济宁市技师学院）

理論實踐

第 225 期
新闻评论部主办