

中央财政两个“1万亿元”直达基层

特殊转移支付“特”在何处？



根据今年财政预算安排，中央财政新增两个“1万亿元”，即财政赤字规模新增1万亿元、发行1万亿元抗疫特别国债。今年政府工作报告明确，将“建立特殊转移支付机制，资金直达市县基层、直接惠企利民”。

“直达”如何直达？这一特殊转移支付机制究竟“特”在何处？

“建立特殊转移支付机制，将新增财政资金通过增加中央对地方转移支付、安排政府性基金转移支付等方式，第一时间全部下

达市县。”本周召开的国务院常务会议作出这样的解答。

特殊机制有特殊设计。

“这是特殊时期采取的特殊做法，更是宏观调控方式的制度创新。”在12日召开的国务院政策例行吹风会上，财政部副部长许宏才进一步对外界揭秘特殊转移支付机制。

——“中央切块”：财政部将资金按照相关因素“切块”分给各个省份。

——“省级细化”：省级部门细化资金分配到市县的方案。

——“备案同意”：省级部门将方案报财政部备案同意。

——“快速直达”：备案同意后，限时省级部门将资金下达基层。

这些部署意味着，省级政府既要当好“过路财神”，也不能做“甩手掌柜”，在加强资金监管同时，要将自身财力更多下沉基层，确保中央确定的各项举措真正落到实处。

“如同一辆‘直通车’，又如一道‘保险锁’。”在中国财政科学研究院研究员王泽彩看来，这一特殊机制不仅让资金下达更加快速高

效，也可以防范截留挪用，确保资金直达市县基层。

特殊资金用于特殊之处。

当前，保就业、保民生、保市场主体要靠市县落实，落实好纾困企业、帮扶群众等政策需要更多“真金白银”，但市县财力存在很大缺口是绕不开的挑战。

“将新增财政赤字和抗疫特别国债共2万亿元资金直达市县，就是要支持地方落实帮扶受疫情冲击最大的中小微企业、个体工商户和困难群众措施，加强公共卫生等基础设施建设和用于抗疫相关支出等。”国务院常务会议释放出明确的资金用途信号。

据悉，为精准分好这2万亿元资金“蛋糕”，财政部根据具体资金的特点，进一步“分门别类”细化了资金直达流程，明确了相关用途。

具体来看，有的资金将主要用于应对疫情对基层财政造成的影响；有的资金将主要用于公共卫生等基础设施建设和抗疫相关支出；还有的资金将统筹用于支持落实“六保”任务。

许宏才表示，这些直达资金，要用于保

居民就业、保市场主体、保基本民生，落到企业特别是中小微企业，落到社保、低保、失业、养老和特困人员身上。

中央财政资金直接“下沉”市县，如何管好用好？会不会被骗取挪用？

根据本周国务院常务会议，特殊转移支付机制背后，不仅省级政府要加强资金监管，市县政府也要建立使用台账，确保资金流向明确、账目可查。财政部要同步建立全覆盖、全链条监控系统，各级国库要督促做到点对点直接拨付资金，确保账实相符。

许宏才介绍，通过建立直达资金台账的监控系统，将确保资金下达和资金监管同步“一竿子插到底”。财政部还将与审计部门、人民银行等加强协作，形成监管合力，加强监督问责，确保资金科学规范高效使用。

当前，面对吃紧的财政收支形势，每一分钱都更加弥足珍贵。

“资金流到哪里，监控就到哪里。”许宏才说，财政部门将尽全力杜绝基层造假、违规套利等问题，该追责的追责，把宝贵的财政资金用在刀刃上、花在紧要处。 申铖

济宁日报社
济宁市地方金融监管局 联合主办

中国平安 品牌价值606亿美元

日前，国际知名品牌咨询公司 Brand Finance 发布“2020 全球最具价值保险品牌 100 强”排行榜，中国平安以 605.80 亿美元的品牌价值，较去年同期提升 20%，连续四年荣登榜首，该增速也是 TOP5 保险品牌中增速最高的。

报告指出，在全球受到新冠肺炎影响的时候，中国平安的品牌价值录得 20% 的增长，达到 606 亿美元，进一步扩大了其作为全球最有价值保险品牌的领先地位。中国平安通过“平安好医生”服务进入了健康技术领域，从而进一步推动了平安集团的发展。截至 2019 年底，它已经拥有了惊人的 3.15 亿注册用户和近 7000 万月活跃用户，就覆盖范围而言，“平安好医生”已成为中国最大的移动医疗应用程序。

Brand Finance 表示，中国可以说是全球最有价值保险品牌榜中最具竞争力的地区，入榜的 12 家保险品牌总价值达到了 1,515 亿美元。在 2019 年的榜单中，所有 12 个品牌也都成功入榜，这显示出中国保险业市场的相对稳定性。 崔培娜

太平人寿 6小时完成19.5万赔付

近日，太平人寿东营中心支公司仅用 6 小时便完成了一笔 19.5 万元的赔付。客户刘先生（化姓）2018 年 1 月为其父亲投保了“太平银发无忧防癌疾病保险”（已停售），年缴费 2052.7 元，保额 13 万元。今年 2 月 21 日，刘先生的父亲因身体不适需要入院检查，发现肺部异常。4 月 10 日，在临淄区人民医院被确诊为肺恶性肿瘤。4 月 26 日，刘先生来到太平人寿广饶支公司提交理赔申请，仅用了 6 个小时，理赔便处理完成，公司赔付恶性肿瘤保险金（13 万）和特定癌症保险金（6.5 万），共计 195000 元。

对刘先生一家来说，这并不是来自太平人寿的第一笔赔付。早在 2016 年，他就为母亲投保了 6 万元保额的重大疾病保险和一份费用报销型医疗险。2017 年 12 月，刘先生母亲因乙状结肠恶性肿瘤住院治疗，太平人寿正常赔付重大疾病保险金 6 万元和医疗费 5300 元。 王丽娜

新华保险 居“福布斯全球500强”330位

近日，美国《福布斯》杂志发布 2020 年全球企业 2000 强榜单。新华保险连续第七年进入榜单前 500 强，榜单期内，公司营收为 252 亿美元，利润 21 亿美元，资产 1258 亿美元，市值 108 亿美元，居榜单第 330 位，比去年上升 6 位。

2020 年上榜企业的营收总额为 42.3 万亿美元，利润总额为 3.3 万亿美元，资产总额为 201.4 万亿美元，市值总额为 54.3 万亿美元。中国本次共有 367 家企业上榜，中国内地、中国香港和中国台湾分别为 266 家、58 家和 43 家。新华保险在进入榜单的中国内地保险公司中排名第 5。 王锐

中国太保 金融纾困助力小微企业

近日，大连旅顺口区周女士拨通了中国太保产险“太享贷”客户经理小许的电话。原来，周女士和爱人经营着一个工程队，疫情期间由于地产及市政等项目锐减，施工也停滞了 1 个多月，资金周转遇到了难题。在小许的帮助下，周女士当日就通过“太享贷”APP 投保了个人信用保证保险，审批通过当天就到账了 30 万元，解了燃眉之急。

中国太保针对小微企业、受疫情影响严重地区的客户等特殊客群，专门制定了系列扶持政策，送去保险关爱。为缓解小微企业的资金难题，中国太保产险个人信用保证保险——“太享贷”在疫情期间为客户提供全线上化金融服务，通过高清视频通讯、屏幕共享、全景录像等功能，结合生物特征识别、地理信息服务等技术，中国太保产险已实现个人信用保证保险 100% 线上投保，客户经理及客服人员 100% 线上服务。对于受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游四大行业中暂时无法正常还款的小微企业主，主动减免 1 个月个人信用保证保险保费，全力保证小微企业资金链不断裂。对于过往征信表现优质的客户，中国太保产险推出免（保费）、送（保障）、增（服务）等七项特色举措；主动与合作银行对接，切实落实银行免上征信、免罚息、合理延后还款期限等系列措施，携手各方力量，为小微企业复工复产注入“金融活水”。 孟维程



为加强卫银双方党组织建设，让党的建设融入日常工作，促进双方共同发展，6 月 3 日，微山农商银行党委与微山县卫健局党委举行了党建共建暨战略合作协议签约仪式。

通过此次党建共建暨战略合作协议签约，微山农商银行将为微山县卫健局全体在编职工提供全方位优质金融服务，打造“微山人自己的家庭银行”服务名片，全力做好微山县卫健系统的“主办银行”和“金融管家”，让向卫健系统职工享受利率低、额度高的专属消费贷款“金易贷”、手机银行、网上银行等一揽子便捷高效的综合金融服务，切实实现“优势互补，服务共促”、“资源共享，发展共赢”。 王思聪 摄

工行济宁分行 开展“百行进万企”活动 助力小微企业复工复产

自“百行进万企”活动开展以来，工行济宁分行深入开展“百行进万企”活动，助力小微企业全面复工复产。截至 2020 年 5 月末，该行清单客户全部完成对接，问卷一填写率达到 100%。

加强组织领导，明确责任分工。该行成立“百行进万企”工作小组，制定活动方案，明确对接服务机制，及时将对接企业清单下发至各支行，逐户分解落实到具体人员，确保每户企业均有专人负责。

营造活动氛围，创新方式方法。该行发挥网点阵地宣传作用，充分利用各网点电子跑马屏、流动显示屏等多媒体自助机具；疫情防控时期，通过电话、微信等“非接触”方式了解客户生产经营、融资需求，在线指导客户登陆问卷调查平台；落实对接人员实地走访，实地查看企业运营情况，对有金融需求的企业逐户做好后续跟进；按照有无融资余额做好客户分类，有序开展工作，分步骤、分阶段开展走访，实行“一企一策”，提供个性化金融服务方案；积极开展“回头看”，针对活动开展中初次对接时因客户拒绝配合，客户经理关闭问卷的企业，及时申请问卷“解锁”，开展二次宣传解释工作。

强化工作部署，规范方法流程。该行要求负责对接人员提前了解对接方式、对接流程、问卷填报内容等事项，对组织有力、推动成效明显的支行进行表扬，提高员工积极性，对进展缓慢、工作推动不力的支行进行帮扶督导。及时总结查找不足，避免形式化走访、流程性对接，防止仅注重对接率而忽视对接质量的问题，提高服务质效。 李会芳

农行曲阜市支行 “生猪贷”助稳产保供

农行曲阜市支行强化市场营销，加大对生猪养殖、屠宰大户的信贷支持力度。截至 5 月 20 日，该行已投放“生猪贷”5530 万元，其中法人贷款 5140 万元，个人贷款 430 万元。

曲阜市某食品有限公司是一家集生猪收购、屠宰、加工、冷藏、出口为一体的现代化大型肉类加工企业。新冠肺炎疫情期间，曲阜支行了解到该公司有资金需求后，及时启动绿色办贷通道，加快贷款审批投放进度。以存单质押方式向该公司投放贷款 5140 万，利率低于央行基准利率，有效缓解了企业资金需求，为企业提升产能、扩大规模、增强保供稳价能力夯实了基础。

与此同时，该行通过山东省推出的“鲁担生猪贷”特色产品，结合政府将生猪养殖贴息利率提高到 2% 的优惠政策和农行利率优势，通过组织部、农业局召集的村党组织领办合作社联盟会议，以及示范村现场会议，加大宣传推介力度。及时与曲阜市农业局、畜牧局等相关部门沟通协调，掌握全市生猪养殖户名单。联合鲁担办事处组建专业营销团队，深入全市 12 个镇，逐户现场对接生猪养殖大户，了解在生猪良种繁育、饲料、防疫和销售等各个环节的信贷需求。截至 5 月 20 日，该行调查生猪养殖大户 25 户，发放 11 户，贷款金额 430 万元，其中生猪养殖贷款 320 万元，生猪批发贷款 110 万元。 刘文新 纪鲁

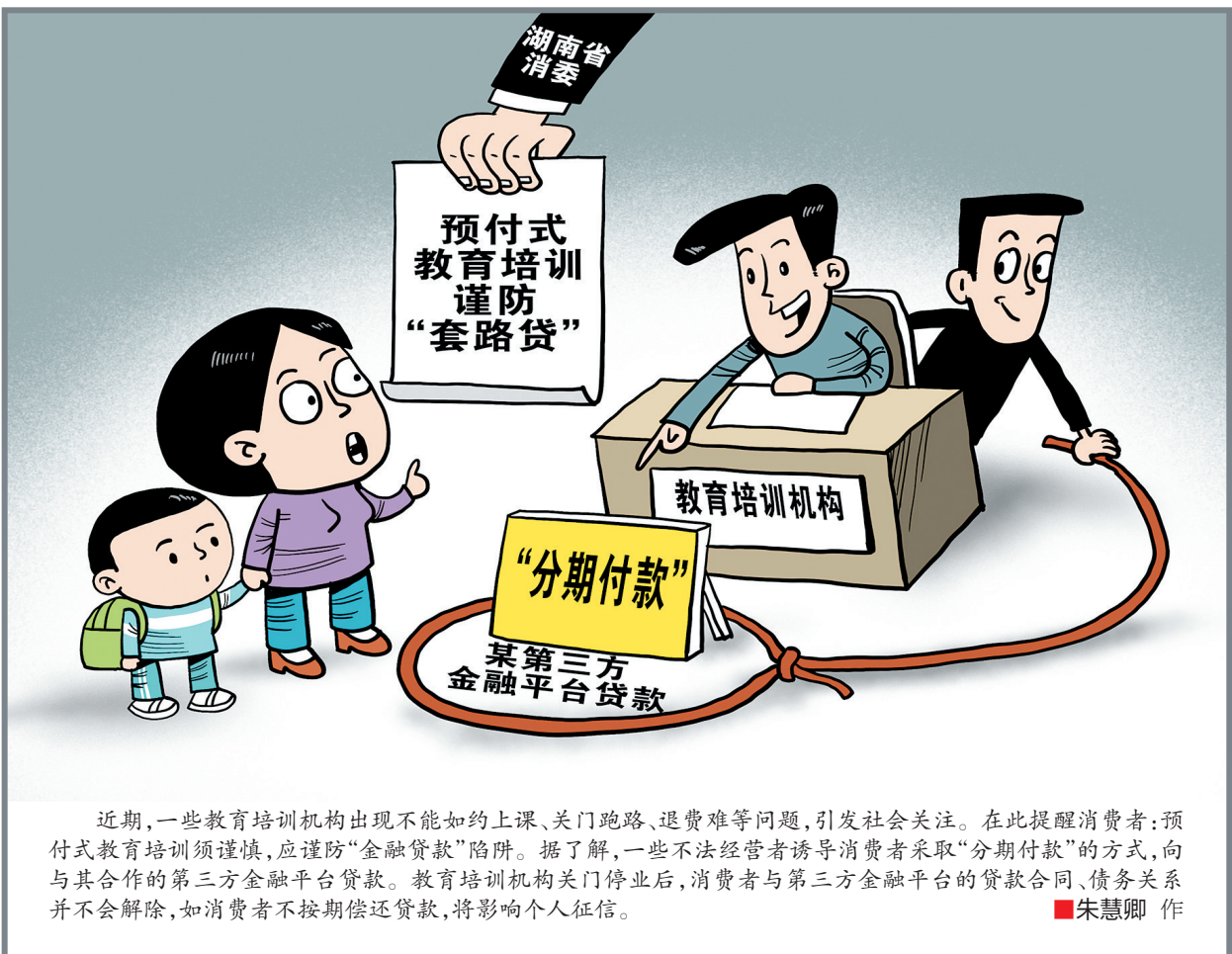
建行将支持5个城市 筹集40万套政策性租赁住房

中国建设银行近日分别与沈阳、南京、青岛、合肥、长沙签订《发展政策性租赁住房战略合作协议》。根据初步测算，建行预计提供不少于 1100 亿元的贷款，支持 5 个城市在未来三年内以市场化运作方式筹集约 40 万（间）政策性租赁住房，解决约 80 万新市民的安居问题。

根据国家统计局公布的数据，结合住房和城乡建设部开展的相关调查数据测算，目前我国约有 2 亿新市民。2019 年底，住房和城乡建设部部署在沈阳、南京、苏州、杭州、合肥、福州、济南、青岛、郑州、长沙、广州、深圳、重庆 13 个城市开展完善住房保障体系试点工作，重点是大力发展政策性租赁住房。

今年 5 月 9 日，建行与广州、杭州、济南、郑州、福州、苏州首批 6 个城市签订《发展政策性租赁住房战略合作协议》，6 个城市在未来 3 年内将筹集 80 万（间）政策性租赁住房。

政策性租赁住房建设是租赁住房市场建设的基础工作，也是破解当前租赁住房建设瓶颈的有效举措。一方面，政府给予政策支持，破解租赁住房建设瓶颈，调动市场主体积极性，吸引企业和其他机构投资建设政策性租赁住房，并引导金融和社会资本等要素资源更多地流向政策性租赁住房。另一方面，享受了政府政策支持的住房，应坚持小户型、低租金、面向新市民，补齐租赁市场缺少小户型低租金租赁住房的短板，促进住房租赁市场健康发展。 王优玲



近期，一些教育培训机构出现不能如约上课、关门跑路、退费难等问题，引发社会关注。在此提醒消费者：预付费式教育培训须谨慎，应谨防“金融贷款”陷阱。据了解，一些不法经营者诱导消费者采取“分期付款”的方式，向与其合作的第三方金融平台贷款。教育培训机构关门停业后，消费者与第三方金融平台的贷款合同、债务关系并不会解除，如消费者不按期偿还贷款，将影响个人征信。 朱慧卿 作

鱼台农商银行 引金融活水 助乡村振兴

鱼台农商银行以支持促进乡村产业振兴为支撑，创新贷款产品，优化金融服务，发展普惠金融，充分发挥金融主力军的作用，为乡村振兴战略提供精准金融服务。

政银合作，推进整村授信建设。围绕重点乡镇、特色产业发展，该行选派支行行长挂职各乡镇、街道办事处金融副镇长、副主任，融入乡镇发展规划第一线，计划三年内，提供新增授信不低于 15 亿元、总授信不低于 25 亿元的信贷资金，不断增强支持乡村振兴战略和新旧动能转换力度。同时，在各乡镇选取具备产业基础、村“两委”组织健全、基础设施配置齐全的村庄进行“整村授信”。该行以鱼城镇马峨村“园综合体”休闲农业项目、清河镇大薛村万福源生态湿地项目等打造“鱼台样板”，大力支持新

型农业发展，推进乡村全面振兴。

优化人居，支持基础设施建设。该行紧盯公共服务设施、农村饮水安全巩固提升工程等项目，积极支持有一定经营现金流的农村供水、污水和垃圾处理等 PPP 类项目，为山东水发贤达水务有限公司发放社区团贷款 3000 万元。同时，该行加大渠道建设力度，各类自助设备达到 64 台，农民自助终端 122 台，辐射 374 个村庄的 40 余万百姓，建立了有利于实施各项惠农政策的农村支付环境服务体系。

创新产品，构建信贷产品体系。该行始终坚持以市场为导向，以客户为中心，以科技为支撑，不断加快推动产品和服务创新，根据客户需要，提供多元化、差异化的信贷产品和服务，真正满足不同层次、不同客户金融需求。其中围绕县城毛木耳产业推出