

科研立院 人才兴院 管理强院

——孔子研究院开拓创新工作纪实

孔子研究院作为儒学研究的专门机构，致力于儒学的研究与交流，为传承弘扬中华优秀传统文化砥砺前行。2020年，孔子研究院继续认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，按照省委、市委“重点工作攻坚年”部署要求，坚持“科研立院、人才兴院、管理强院”三大战略，围绕落实“四个讲清楚”和推进“两创”工作，锐意进取，开拓创新。近期，科研、人才、交流、管理等工作取得新进展。

科研是立院之本，做研究、搞科研是孔子研究院的根本任务。孔子研究院始终坚持科研立院，在论语学研究、文献研究、礼乐文明研究等方面逐步形成特色基础研究优势。今年，孔子研究院围绕“科研立院”战略，组织学术力量积极申报科研课题，编撰学术著作，撰写学术论文，巩固提升基础研究优势，推出体现研究特色、有影响、有份量的科研成果。近日，孔子研究院《新时代儒学发展的“双创”研究》和《儒学的国际话语权构建研究》两项课题获批2020年山东省社科规划项目。与济宁市人才工作领导小组办公室、济宁市哲学社会科学规划领导小组办公室联合设立中华优秀传统文化“两创”项目，目前正面向社会开展专项研究课题公开招标工作。申报了《孟子国家治理思想与“中国之治”研究》等五项国家课题，其他省市级课题也在积极申报中。《儒学研究高端人才文集》《中华礼乐文明大系》等一批重点科研成果正在编撰、审校过程中，学术论文发表近10篇。

“人尽其才则百事兴。”人才是第一资源，是做好一切事情的力量源泉。孔子研究院坚持“人才兴院”战略，着力推动儒学人才梯队建设，打造一流科研队伍，充分发挥人才尤其是“儒学大家”“泰山学者”等高端人才在儒学研究交流中的引领作用。今年是人才高地建设首个五年期的收官之年，孔子研究院新引进泰山学者特聘专家3名。截至目前，共引进儒学研究高端人才16人，其中儒学大家1人，泰山学者特聘专家全职1人、兼职6人，泰山学者青年专家1人，尼山学者特聘专家7人；组建科研团队，以院中青年学术骨干为主体的高端人才核心团队成员25人，人才队伍进一步壮大。高端人才、科研团队依托项目课题，加强交流研修，推动全院科研能力再提升。

学术成果不能束之高阁，唯有运用到实践中，与时代同步伐，才能彰显其价值。基础理论研究固然重要，应用普及研究同样不可偏废。孔子研究院坚持研究与普及两手抓，不仅重视学术“登峰”，也强调文化“落地”，注重传统文化的普及推广。今年，孔子研究院践行院党委“将学术成果转化应用成果”的工作要求，突破应用普及研

究短板，在推动科研成果的转化普及上多点突破，不遗余力，力求将学问写在大地。在科研项目上，扎实推进各类科研项目的申报，着力于应用研究和综合研究方向的课题申报。推进《儒学跨文化诠释辞典》(普及版)等应用研究方向的重点科研成果的编撰出版。积极参与济宁市人力资源和社会保障局“深化构建和谐劳动关系”综合配套改革试点工作，依托孔子学院总部体验基地，发挥体验基地教育培训功能，深入挖掘以儒家思想为代表的中华优秀传统文化精神内涵，开拓创新传播教育方式，分板块设计企业家和职工优秀传统文化教育培训计划，编排、录制优秀传统文化研修微视频。策划启动儒家文化普及系列读本编撰工作，积极推进儒学“六进工程”，让传统文化落地生根，融入现实生活。加大孔子研究院公益性学术文化讲座——“春秋讲坛”的改革力度，创新传播模式，用好互联网传播平台，开通了“春秋讲坛”订阅号，下设三个栏目：“春秋讲坛”“儒学论坛”“学术交流”，提升文化传播普及力度，传承民族精神，普及传统文化，引导人们全面客观地认识历史的中国、当代的中国。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。文明交流互鉴，是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。“习近平总书记在2019年亚洲文明对话大会开幕式上的主旨演讲中强调：‘我们要加强世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴，夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。’中华优秀传统文化只有通过文化的交流融合才能绽放光彩。今年，受新冠肺炎疫情影响，孔子研究院创新文化交流方式，借助网络新媒体平台，加大对外交流力度，持续强化儒学传播“话语权”。开通了“春秋讲坛”订阅号，在报道十多年来专家学者演讲成果的基础上，将讲坛搬上网络，开展线上视频讲读；并特设儒学论坛、学术交流栏目，关注近几年孔子研究院举办的学术会议成果，侧重于学术前沿、学术活动及青年新秀的佳作名篇。值孔子研究院创刊十周年，特开展“洙泗”笔谈与座谈活动，通过孔子研究院微信公众号面向社会发布征稿启事，设立《孔子文化》与孔子研究“儒学与人类命运共同体”“儒学与新国家治理”三个议题，特邀长期以来关注《孔子文化》成长与发展的社会各界人士，发表真知灼见。“三礼学与中国传统文化学术研讨会”等学术会议通过网络开展论文征集，开展“三礼学术史回顾、总结与展望”等相关议题的网上预热。突出孔子学院总部体验基地社会服务功能，探索试运行后期管理机制，开展传统文化教育师资、教师师德等培训，更好地发挥交流传播平台作用。拓宽世界儒学文献收藏中心图书收集渠道，借助孔子学院总部和社会力量征集儒学文献资料，丰富世界儒学文献中心电子平台服务内容。

研究院坚持“管理强院”的战略，建立学术交流的管理保障体系。今年，孔子研究院着力优化组织结构和管理制度，健全完善运行机制，强化提升执行力。旗帜鲜明讲政治，坚持“学术研究无禁区，出版发表有纪律”，在做科研搞研究和对外交流传播方面，都体现讲政治的要求。在去年调整优化内部机构设置的基础上，严格抓好机构调整、人员配备工作。健全内部治理的制度、程序和规范，出台了《孔子研究院会议费管理暂行办法》《孔子研究院差旅费管理办法》《孔子研究院儒学研究高端人才科研经费使用办法》《孔子研究院科研项目资金管理办法》等系列规章制度，形成科学配套的制度体系。加大流程再造力度，对公文管理、档案管理、财务管理、考核奖惩、职称评聘等管理制度进行优化，不断提升科学治院、高效治院水平。增强能力抓执行，领导班子成员带头抓落实，抓执行，服务到位，建章立制，科研、人才、交流等方面的工作，实行闭环工作机制，订立计划、设定节点，严格时间要求。同时，强化工作督查指导，方方面面抓监督，各项纪律严格遵守，营造良好的干事创业氛围。另外，坚持清正廉洁守纪律，在科研经费、报销账目、工作纪律等方面，领导班子成员带头严格要求、加强管理，常提醒勤监督，做到经得起检查经得起检验，持续强化作风建设。

春耕夏耘秋收冬藏。汗水浇灌收获，拼搏赢得未来。2020年，孔子研究院各项工作有序开展，在重点工作领域攻坚克难，争分夺秒抓落实、全力全速抓推进，开创孔子研究院高质量发展新局面，谱写“两创”工作新篇章。

通讯员 宋振中



初夏时节，花落而叶茂，杨柳摇曳生姿，暖风徐徐拂面。此时的孔子研究院，古色古香，欣欣向荣，好一个良辰美景，让人流连忘返。徘徊久了，你便会发现隐藏在这诗情画意背后深厚的文化底蕴。自孔子研究院东门进入，沿左侧长廊步行，直抵腊梅树下，有一处石刻，矗立在流水之旁，上面正文刻有“和为贵”三个字。此处石刻在院内众多景点中算不得起眼，却意蕴悠长，可以称得上是孔子研究院的文化总基调。

礼之用，「和为贵」

“和为贵”出自《论语·学而》：“有子曰：‘礼之用，和为贵。先王之道斯为美。小大由之。有所不行，知和而和，不以礼节之，亦不可行也。’”有子，即孔子弟子有若。据记载，有若外貌酷似孔子，故而在孔子去世后，其部分弟子为了怀念孔子而欲把有若当作孔子来侍奉。事实上，有若不只是容貌上长得像孔子，其思想更是上承孔子，“和为贵”便是有子继承孔子“中道”思想的集中体现。

“礼之用，和为贵”。儒家认为，人和人之间的交往都是要讲礼仪秩序的，大小尊卑，都有一个秩序。无论是在家庭中，还是在社会上，人人都需要遵守最基本的交往秩序，而这个最基本的秩序就叫做“礼”。

小到每个家庭成员之间的关系，父母和子女需要讲“礼”；父母要爱护子女，抚养子女，这是他们的责任；子女要尊敬父母、赡养父母，这是他们的义务。尊老爱幼，是家庭中最基本的“礼”。大到整个社会，每个公民都应该遵守最基本的社会公德。每个人在社会中都有着不同的身份，因分工不同，职位不同，所处的位置也就不同，不同的岗位有不同的要求，不同岗位的人都应该按照自己的岗位要求履职尽责，做好分内之事，行为举止符合自己的身份要求，不僭越、不逾行，这便是人在社会交往中的“礼”。

人与人之间的交往讲了“礼”，整个社会就乱了套，社会也就很难向前发展。因此，我们在人际交往中需要讲“礼”，而讲“礼”的最高境界即达到人与人之间的“和谐”。有子这里所说的“礼之用，和为贵”，强调的即是在人际交往中，人人都需要讲“礼”，而讲“礼”最重要的就是要懂得“和”。所谓的“和”，大概即是“中和”、“和谐”之义，也就是孔子的“中庸”之道。有子认为，讲究“和”是“礼”的最高境界，先王之有德行者，凡事都以讲究“和”为至美之境界。

当然，有子所认为的“礼之用，和为贵”并非是与人与人之间的交往只要做到“和”这一层面就可以了。人际交往中，除了做到“和为贵”，在“有所不行”的时候，还需要“以礼节之”。“知和而和，不以礼节之，亦不可行也”。先王之有德行者，凡事都以讲究“和”为至美之境界，倘使一个人就此而奉行“和为贵”为至高无上之法则，为了追求“和为贵”而不过问是非、对错，遇到原则性的问题也不加以判断，一切事情均以“和为贵”为标准去解决问题，则此人也就不曲解了“和为贵”的真谛。当遇到不符合“礼”的行为，却去追求所谓的“和”，这无异于是在破坏“礼”，也不可能实现真正的“和”。

正如孔子在《论语·先进》篇中所说“过犹不及”。子贡问孔子，子张和子夏两个人谁更优秀，孔子回答说子张为人做事太过了，而子夏又有所不及，太过了和有所不及两者差不多。孔子之意，即凡事均需讲究“度”，讲究“适度原则”。任何事物一旦过了“度”，事物的根本性质就会发生变化，这也正是马克思主义哲学基本原理中所讲的“适度原则”。事物的发展总是从量变开始，当量变达到临界点时，也就是“度”时，如果再向前迈一步，事物的根本性质就会发生变化，事物也就由量变转变为质变，新事物产生，旧事物灭亡。

从孔子的“过犹不及”思想，可以知道做人做事均需秉持“中庸”之道，不走极端，一旦走了极端，就会陷入相反的境地，正所谓如果方向错了，停止就是进步。马克思主义基本原理的“适度原则”也在启示我们：做事情要有一个“度”，保持“适度”才能保有事物的本质特征，一旦过了这个“度”，也就失去了事物本来的面貌。无论是孔子，还是马克思，其在讲究“中”，讲求“度”的问题上竟有如此一致的相似性。而有子所研究的“和为贵”的思想，正是源于孔子“过犹不及”的“中庸”思想。“礼”的外在体现以“和”为至高追求，只知道“和”为“礼”的至高追求，却一味地讲究“和”，而不顾“礼”这个根本，也就陷入了“过犹不及”之“过”，这与做不到“和”这一至高追求没什么差别。

2013年11月26日，习近平总书记视察孔子研究院并召开专家学者座谈会发表重要讲话。这对于孔子研究院，对于圣城曲阜，乃至对于整个传统文化氛围浓厚的山东来说，都具有非凡的意义。“和为贵”的思想内涵，不仅渗透在孔子研究院每一位工作人员的思想意识中，渗透在每一个中国人的血液里，随着中国综合国力的不断强盛，它作为人类和谐共存的思想基点，也必将得到世界各国人民越来越多的理解和认可。

孔子研究院研究实习员 孙永波



世界儒学文献收藏中心。 孔勇 摄

学术研究与知识普及齐驱并进

——孔子研究院之《孔子学刊》、《孔子文化》

《孔子学刊》《孔子文化》是孔子研究院的两个重要刊物，于2010年创办，迄今已10年有余。两刊以研究与普及儒家文化为宗旨，致力于“以精深之功力，高卓之识见，对孔子文化，对儒家经典，对传统精神予以探究，予以诠释，予以解说，俾使孔子文化、儒家经典、传统精神真正为国人所知、所识、所信、所行”。

《孔子学刊》为孔子研究院与中国孔子基金会联合主办的连续性出版物，于2010年创刊，采用以书代刊的形式，每年出版一辑，面向海内外公开发行。本刊讲求学术性、思想性，以推动孔子儒学深入研究、传承弘扬儒家文化为宗旨，主要发表与孔子、儒学研究相关的学术论文，常设栏目有孔学探源、儒经诠释、简帛研究、学术史谭、儒学与现代、阙里文献、新书评介。本刊聘请德高望重之海内外鸿儒耆宿、时贤俊彦担任顾问，并组成编委会，孔子研究院院长杨朝明研究员担任主编，并设有专门的期刊编辑室。截至目前，本刊已连续成功出版十辑，发表学术论文近200篇，获得学界的广泛认可与好评。

《孔子文化》为孔子研究院主管、编印的连续性内部资料出版物，于2010年9月创办，每年四期(一个季度一期)，现已连续成功编印39期。《孔子文化》侧重思想性、普及性、大众化，以搭建海内外学术交流平台，构建中华民族精神家园为宗旨，设有特邀稿件、名家访谈、洙泗辩论、诸和家邦、域外汉学、阙里文献、经学研

究、圣域风物等特色栏目，是传统文化交流传播、推广普及的重要平台。

《孔子学刊》《孔子文化》创办于孔子研究院由以基础设施建设为主全面转入学术研究的阶段，是孔子研究院为传承与弘扬中华优秀传统文化而搭建的学术研究及思想交流的重要平台。历史上对孔子的评价存在膜拜、尊崇、评论、指责乃至揶揄、谩骂的不同时期。21世纪的前十年，中国经济快速增长，中国在世界中的地位得到提升，人们更加需要对中国传统文化的重新认识，文化自我意识的觉醒尤为重要。在这样一种背景下，孔子儒学研究遍地开花，涉及的论域也极为广泛，从传统的文史哲论域，逐渐扩展到伦理学、宗教学、社会学、政治学等广阔领域，涌现出不少新颖独到的新见解。身处孔子故里，研究与普及孔子文化是孔子研究院的使命与职责，是学者的本职本分。《孔子学刊》的创办，意在为学者们提供发表宏论、交流对话的平台，以深入发掘、研究孔子思想和儒家文化精髓，扩大儒家文化的影响，消除东西方文化隔阂，最终使儒学得以薪火相传，返本开新，为人类重建文明提供可资汲取的智慧。《孔子文化》的创办，其目的则在于为学人提供思想交流、学术切磋之平台，凡热爱孔子文化及中华国学者，皆可发表高见宏论，反思、质疑、批评、辩证，既重辨章学术源流，又可普及儒学弘扬传统。

2019年，在习近平总书记视察孔子研究院六周年之际，孔子研究院将建院23年尤其是两刊创办10年来的相关儒学研究和普及成果精选汇编，以2010年到2018年的30多期《孔子文化》为主，兼及《孔子学刊》“名家访谈”栏目，经过反复推敲、优中选优，注重思想性、普及性、地域性和时代性的融汇、统一，最终汇编而成98万6千余字的《洙泗儒话》(上、中、下三册)。这是孔子研究院以实际行动落实习近平总书记讲话精神，把握时代脉搏，促进儒家文化创造性转化与创新性发展的一次努力尝试。

习近平总书记视察孔子研究院专家学者座谈会上的讲话，让传统文化的发展迎来了春天。然而，中华文化的复兴与再生，仍有很长的路要走。孔子为中华文化之中心，儒学为华夏文明之主干，曲阜乃东方人文之圣城。作为国务院批准设立于曲阜的唯一一所孔子儒学研究的专门机构，孔子研究院一直致力于儒学的研究与交流，为传承弘扬中华优秀传统文化砥砺前行。《孔子学刊》《孔子文化》两个刊物相辅相成，相互配合，一个追求学术性，一个强调知识性；一个深入研究，一个推广普及；一个努力“登峰”，一个广泛“落地”。两刊将本着“和而不同，求同存异”的原则，力求深学术、高品质，“博学于文，行己有耻”，努力成为海内外儒学研究与交流的重要阵地。

通讯员 宋振中 李庆庆

